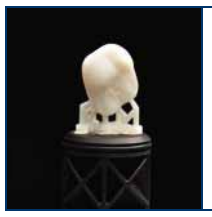
today

Tuesday
25 March
25.3
updated daily

41st International Dental Show • Cologne • 25–29 March 2025



Interview

Dr. Amir Mansouri spricht über die neueste 3D-Druck-Innovation von SprintRay

Dr Amir Mansouri talks about SprintRay's latest 3D-printing innovation

» 10

Interview

Im Gespräch mit Simon Beard über die IDS-2025-Kampagne von Align

In conversation with Simon Beard about Align's IDS 2025 campaign

» 18

Interview

Dr. Marco Tudts gibt Einblicke in die revolutionären edelweiss CAD/CAM BLOCKs

Dr Marco Tudts shares insights into the revolutionary edelweiss CAD/CAM BLOCKs

» 20

Zahnmedizin im Wandel

Dentistry in transition

3Shape stellt neuen Scanner, Software und Patienten-App vor.

3Shape introduces new scanner, software and app for patients.

■ Seit mehr als zwei Jahrzehnten setzt 3Shape mit seiner innovativen Technologie und seinem preisgekrönten skandinavischen Design den Standard für die digitale Zahnmedizin. Von seinen bescheidenen Anfängen als kleines Start-up-Unternehmen bis hin zum Marktführer durchbricht das Unternehmen immer wieder Grenzen. In diesem Interview spricht Niclas Blohm, Chief Technology Officer bei 3Shape über die neuen Produktveröffentlichungen seines Unternehmens auf der IDS 2025. Seiner Ansicht nach werden diese Innovationen die Zahnarzt-Patienten-Beziehung, die er als das Herzstück der Zahnmedizin betrachtet, revolutionieren.

Herr Blohm, 3Shape ist dafür bekannt, auf der IDS alle zu überraschen. Was ist für die diesjährige Veranstaltung geplant?

Die Markteinführung des weltweit ersten kabellosen Intraoralscanners im Jahr 2017 war bereits ein bahnbrechendes Ereignis, aber dieses Jahr wird es noch beeindruckender. » 2

■ *For over two decades, 3Shape has set the benchmark for digital dentistry with its innovative technology and award-winning Scandinavian design. From humble beginnings as a small startup to a market leader, the company continues to break barriers. In this interview, 3Shape's Chief Technology Officer Niclas Blohm talks about his company's new product releases at IDS 2025, solutions that he says will revolutionise what he believes is the core of dentistry: the patient–dentist relationship.*

Mr Blohm, 3Shape has a reputation for surprising everyone at IDS. What is planned for this year's event?

As impactful as our launch of the world's first wireless intra-oral scanner was back in 2017, this year is going to be even bigger. » 2

Fortschritt in der Dentaltechnologie

Progress in dental technology

Ein Interview mit Jürgen Kiesel, Amann Girrbach.

An interview with Amann Girrbach's Jürgen Kiesel.

■ Amann Girrbach ist bekannt für seine hochpräzisen Materialien und zukunftsweisenden Lösungen in der digitalen Zahnprothetik. Auf der IDS 2025 stellt das Unternehmen 15 Innovationen vor und widmet einen Teil seines Standes (Halle 1.2, Stand C040/D041) seinen neuesten Entwicklungen für digitale Arbeitsabläufe in Kliniken und Laboren. Wir sprachen mit CEO Jürgen Kiesel über die Zukunft des Dentalmarktes und den Fokus des Unternehmens auf die Digitalisierung.

Herr Kiesel, Sie sind nun seit über einem Jahr CEO. Was waren bisher die Höhepunkte und Herausforderungen Ihrer Amtszeit?

Mein Fokus lag darauf, unsere Marktpräsenz auszubauen, die Produktinnovation voranzutreiben und der steigenden Nachfrage nach unseren Lösungen gerecht zu werden. » 4

■ *Amann Girrbach is known for its high-precision materials and cutting-edge solutions in digital dental prosthetics. At IDS 2025, the company is unveiling 15 innovations and dedicating part of its booth (Hall 1.2, Booth C040/D041) to its latest advancements in digital workflows in clinics and laboratories. We spoke with CEO Jürgen Kiesel about the future of the dental market and the company's focus on digitalisation.*

Mr Kiesel, you have now been CEO for over a year. What have been the highlights and challenges of your tenure so far?

I have focused on expanding our market presence, fostering product innovation and addressing the rising demand for our solutions. This has meant ensuring that we are better equipped to support both dental practices and laboratories and maintaining our commitment to advancing the quality of oral care. » 4

Inspiriert von Innovation

Inspired by innovation

Ivoclar präsentiert effiziente digitale Workflows, ästhetische Lösungen und smarte Systeme.

Ivoclar showcases efficient digital workflows, aesthetic solutions and smart systems.

■ Auf der IDS 2025 feiert die Ivoclar-Gruppe 20 Jahre IPS e.max – das weltweit erfolgreiche Vollkeramiksystem, mit dem bislang über 230 Millionen Restaurationen umgesetzt wurden. Dieses Jubiläum unterstreicht das kontinuierliche Engagement des Unternehmens für wegweisende Lösungen in der restaurativen Zahnmedizin – ein Anspruch, der sich auch in den aktuellen Produktneuheiten widerspiegelt.

Von Chairside-Restaurationen und digitaler Prothetik bis hin zu intelligenten Lagerlösungen und präventiver Zahnpflege präsentiert Ivoclar ein umfassendes Portfolio, das Effizienz, Workflow-Optimierung und Patientenkomfort in den Mittelpunkt stellt. » 6

■ *At IDS 2025, the Ivoclar Group is celebrating 20 years of IPS e.max, its globally successful ceramic system, with which more than 230 million restorations have been delivered to date. This milestone underscores the company's ongoing commitment to pioneering solutions in restorative dentistry—a mission that continues with this year's product innovations.*

Covering chairside restorations, digital prostheses, smart inventory systems and preventive care, Ivoclar is presenting a comprehensive portfolio designed to put efficiency, workflow optimisation and patient comfort at the heart of modern dentistry. » 6

People of today

Heikki Kyöstilä, president and founder of Planmeca.

„Vor zwanzig Jahren präsentierte Planmeca seine erste digitale 3D-Bildgebungseinheit. Seitdem haben wir zahllose weitere Lösungen entwickelt, um zahnmedizinisches Fachpersonal zu unterstützen, und werden auch auf der diesjährigen IDS eine unvergleichliche Palette neuer Produkte vorstellen."

"Twenty years ago, Planmeca introduced its first digital 3D imaging unit. Since then, we have pioneered countless additional solutions to support dental professionals, with an unmatched range of new products set to be unveiled at this year's IDS."

AD

AD

AD

« 1 – 3Shape

Mit der Einführung unseres neuen Intraoralscanners 3Shape TRIOS 6, der Dx Plus-Software und DentalHealth, einer neuen mobilen App, die ausschließlich für Patienten entwickelt wurde, definieren wir die Patientenerfahrung neu.

Der brandneue TRIOS 6 bietet eine Fülle innovativer Technologien und – durch unsere Dx Plus-Software – eine Vielzahl von Diagnosemöglichkeiten. Wir sind überzeugt, dass TRIOS 6 nicht nur die Arbeitsabläufe effizienter und vorhersehbarer machen wird, sondern auch einen Paradigmenwechsel in der Beziehung zwischen Patient und Zahnarzt einleiten wird.

Wir haben eine völlig neue Methode entwickelt, um Behandlungen anschaulicher zu erklären und die Akzeptanz zu steigern. Patienten werden aktiv in die Behandlungsentscheidung einbezogen. Die Zahnmedizin wird sich grundlegend verändern – davon bin ich überzeugt.

Können Sie den Lesern mehr über TRIOS 6 und Dx Plus erzählen?

Dx Plus ist unsere neue Diagnosesoftware, die ausschließlich mit dem TRIOS 6-Intraoralscannern kompatibel ist. Die Software nutzt künstliche Intelligenz, um Plaque, Zahnabnutzung, Oberflächenkaries und Zahnfleischrückgang zu erkennen. Bis Ende des Jahres werden wir auch Approximalkaries zu den erkennbaren Pathologien hinzufügen. Darüber hinaus führt TRIOS 6 unsere neue Hyperspektraltechnologie ein, die die Geometrie und Farbe von Zähnen und Zahnfleisch, die Diagnose mit der Dx Plus-Software und hochauflösende Bilder bei jedem Scan erfasst.

Im Wesentlichen stehen Zahnärzten jetzt ein Scanner und eine Software zur Verfügung, die die Rolle eines Intraoralscanners neu definieren. Dieser Scanner und diese Software könnten die jährliche Routine der Patientenuntersuchung radikal verändern und möglicherweise auch beeinflussen, wer die Patientenuntersuchungen in der Zahnarztpraxis durchführt.

1 ▲ Niclas Blohm ist seit 2023 bei 3Shape tätig. ▲ *Niclas Blohm joined 3Shape in 2023.*

Als wichtige Ergänzung zu unserem bisher aufregendsten Scanner führen wir die DentalHealth-App die speziell für Patienten entwickelt wurde, ein. Mit dieser App können die Patienten ihre Intraoralscans und ihre Diagnoseergebnisse mit nach Hause nehmen. Sie wird auch personalisierte Tipps und ansprechende Inhalte enthalten, um die Patienten zu ermutigen, sich besser um ihre Zahngesundheit zu kümmern.

TRIOS 6 und Dx Plus werden zusammen mit der DentalHealth-App die Beziehung zwischen Patient und Zahnarzt synergetisch neu definieren und die Patienten aktiv in ihre Zahngesundheit einbinden. Wir sind davon überzeugt, dass diese wirkungsvolle Kombination die Behandlungsakzeptanz deutlich verbessern, Vertrauen schaffen und eine außergewöhnliche Patientenerfahrung ermöglichen wird.

Die Zahnmedizin entwickelt sich weiter, bleibt aber im Kern eine enge Beziehung zwischen Zahnarzt und Patient. Die neuen Lösungen, die wir diese Woche auf der IDS vorstellen, werden Zahnmedizinern helfen, diese Beziehung und ihre Praxis zu stärken. Diese Produkte sind die Zukunft der Zahnmedizin: präziser, schneller und benutzerfreundlicher. Wir laden alle IDS-Teilnehmer ein, an unserem Stand vorbeizukommen und sie auszuprobieren. ◀◀

3Shape ist in Halle 4.2 am Stand J098/K099 zu finden.

« 1 – 3Shape

We are redefining the patient experience with the introduction of our new 3Shape TRIOS 6 intra-oral scanner, Dx Plus software and the new mobile app developed exclusively for patients, DentalHealth.

The brand-new TRIOS 6 will introduce an abundance of innovative technology and, through our Dx Plus software, diagnostics. We believe that TRIOS 6 will not only make workflows more efficient and predictable but also precipitate a paradigm shift in the patient–dentist relationship.

We have developed an entirely new way for dentists to explain and drive treatment acceptance. We are inviting the patient into the treatment discussion. As a result, I believe that dentistry will undergo a seismic shift.

Can you tell readers more about TRIOS 6 and Dx Plus?

Dx Plus is our new diagnostic software, compatible exclusively with TRIOS 6 intra-oral scanners. The software, enabled by TRIOS 6, uses artificial intelligence to help detect plaque, tooth wear, surface caries and gingival recession. By the end of the year, we will also add proximal caries to the pathologies able to be detected. Moreover, TRIOS 6 introduces our new hyperspectral technology, which captures tooth and gingiva geometry and shade, diagnostics with the Dx Plus software, and high-definition imaging on every scan.

In essence, dentists are now provided with a scanner and software that redefine the role of an intra-oral scanner. Here is a scanner and software that could radically change the yearly patient exam routine and maybe even who conducts the patient exams at your dental practice.

Also, importantly, to complement the release of our most exciting scanner to date, we are introducing the DentalHealth app exclusively for patients. The mobile app will enable patients to take home their intra-oral scans and their diagnostic results. It will also include personalised advice and engaging content to encourage patients to take better care of their dental health.

TRIOS 6 and Dx Plus, together with the DentalHealth app, will synergistically redefine the patient–dentist relationship and empower patients to take ownership of their dental health. We believe that this potent combination stands to significantly improve patient acceptance rates and care, build trust and unlock exceptional patient experiences.

Dentistry is changing, but at its core, it is about the patient–dentist relationship. The new solutions we're introducing this week at IDS will help dental professionals affirm that bond and their practice. These products are the future of dentistry: predictable, faster and social. We invite all IDS attendees to come by our booth and try them out. ◀◀

3Shape can be found in Hall 4.2 at Booth J098/K099.

2

2 ▲ Der 3Shape TRIOS 6 ist der neueste Intraoralscanner des dänischen Herstellers. ▲ *3Shape TRIOS 6 is the latest intra-oral scanner of the Danish manufacturer.*

3

3 ▲ 3Shape hat eine völlig neue Methode entwickelt, um Behandlungen anschaulicher zu erklären und die Akzeptanz zu steigern. ▲ *3Shape has developed an entirely new way for dentists to explain and drive treatment acceptance.*

AD

today

About the publisher

Editorial/Administrative Office
ARGE IDS today GBR
Dental Tribune International GmbH
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

Phone
+49 341 48474-302

E-mail
info@oemus-media.de
info@dental-tribune.com

Websites
www.zwp-online.info
www.dental-tribune.com

Publisher
Torsten Oemus

Representative, Dental Tribune International GmbH
Torsten Oemus

Representatives, OEMUS MEDIA AG
Ingolf Döbbecke, Lutz Hiller

Chief Content Officer
Claudia Duschek (V.i.S.d.P.)

Editors
Albina Birsan, Jeremy Booth, John Cisnik, Fraser Macdonald, Kerstin Oesterreich, Nathalie Schüller, Iveta Ramonaite

Production Executive
Gernot Meyer

Production
Lisa Greulich, Fanny Haller, Aniko Holzer, Alexander Jahn, Frank Jahr, Pia Krah, Stephan Krause, Timon Leidenheimer, Josephine Ritter, Franziska Schmid, Sarah Schröter, Nora Sommer-Zernechel

today appears at the 41st International Dental Show in Cologne, 25–29 March 2025. The newspaper and all articles and illustrations therein are protected by copyright. Any utilisation without prior consent from the editor or publisher is inadmissible and liable to prosecution. No responsibility shall be assumed for information published about associations, companies and commercial markets. General terms and conditions apply; legal venue is Leipzig, Germany.

3shape

Your dentistry. Redefined!

Visit us at Hall 4.2 Booth J098, K099.

Introducing TRIOS 6 & Dx Plus. Redefine your patients' experience with our best TRIOS scan quality ever, working together with 3Shape's cutting-edge AI assistive diagnostic software. Together with our groundbreaking DentalHealth app, communicate tailored, on-demand education and insights, empower your patients to co-own their dental health, and set them up for success!

Great patient care starts here!

TRIOS 6 | Dx+

« 1 – Amann Girrbach

Das bedeutet, Zahnarztpraxen und Labore noch besser zu unterstützen und gleichzeitig unser Engagement für die Verbesserung der Patientenversorgung weiterzuführen.

Strategisch haben wir unsere Vertriebsstrukturen an die globalen Marktdynamiken angepasst und in Partnerschaften investiert, um unser Portfolio zu erweitern. Dabei setzen wir auf unsere Expertise in durchgängigen Workflows, die einfach in Zahnarztpraxen und Laboren implementiert

1 ▲ Seit August 2023 ist Jürgen Kiesel CEO von Amann Girrbach. ▲ *Jürgen Kiesel has been CEO of Amann Girrbach since August 2023.*

werden können. Zudem haben wir unser Angebot an Verbrauchsmaterialien ausgebaut und alle Bleachfarben sowie zusätzliche Höhen zu unseren bestehenden Blanks hinzugefügt, um die Bedürfnisse unserer Kunden optimal zu erfüllen.

Im US-Markt konnten wir durch die Zusammenarbeit mit Global Playern wie Henry Schein und neue strategische Partnerschaften mit internationalen Herstellern ein signifikantes Wachstum erzielen.

Welche Trends werden Ihrer Meinung nach den Dentalmarkt in Zukunft prägen, und wie wird sich Amann Girrbach darauf einstellen?

Die Digitalisierung führt zu einer immer stärkeren Verschmelzung von Labor- und Praxis-Workflows. Zahnarztpraxen können zunehmend Restaurationen direkt vor Ort herstellen, was Lösungen erfordert, die den vielfältigen Anforderungen gerecht werden. Amann Girrbach setzt daher auf modulare, anpassungsfähige Systeme, die eine nahtlose Zusammenarbeit ermöglichen und Labore sowie Praxen für zukünftige Entwicklungen rüsten.

Weltweit nimmt die Zahl der Laborketten und Praxislabore zu. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, schaffen wir spezialisierte Teams und erweitern unser Angebot an Fräsmaschinen für den Dauerbetrieb. Diese Fähigkeit ist insbesondere angesichts des Fachkräftemangels in der Branche von großer Bedeutung.

Die Digitalisierung ist ein Grundpfeiler des Erfolgs von Amann Girrbach. Welche Rolle spielt sie bei der Bewältigung von Branchenherausforderungen?

Digitale Workflows bieten Lösungen für zwei zentrale Herausforderungen: den Fachkräftemangel und steigende Patientenerwartungen an hochwertige Zahnrestaurationen. Sie ermöglichen eine effiziente, standortunabhängige Zusammenarbeit und lassen sich nahtlos in bestehende Arbeitsabläufe in Kliniken und Laboren integrieren. Dadurch verbessern sie die Zuverlässigkeit der Dienstleistungen und die Behandlungsergebnisse.

Wir wissen, dass Zahnärzte zunehmend unter Druck stehen. Digitale Lösungen können hier entlasten. Durch kontinuierliche Innovation und strategische Partnerschaften treiben wir die digitale Transformation voran und erweitern die Möglichkeiten für Dentalfachleute weltweit. Dies wird auf der IDS 2025 anhand flexibler Workflows demonstriert, die den Arbeitsalltag erleichtern und sich individuell anpassen lassen.

Wie unterstützt die kürzlich gegründete AG.Academy die Weiterentwicklung von Fachkräften in der Dentalbranche?

Die AG.Academy bietet umfassende Schulungen, die Anwender mit unseren Produkten vertraut machen und gezielte Weiterbildungsmöglichkeiten schaffen. Sie ist mit modernster Technik ausgestattet, einschließlich eines Behandlungsraums für praktisches Training. Neben Standardkursen bieten wir maßgeschneiderte Programme, die auf individuelle Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und die Kompetenz im Bereich digitaler Dentallösungen fördern.

Unser Ziel ist es, Partnerschaften mit Dentalverbänden, Zahnärzten, Universitäten und Fachveranstaltungen weltweit aufzubauen und Teil ihrer Ausbildungscurricula zu werden.

Was sind Ihre langfristigen Ziele für Amann Girrbach in Bezug auf Innovation, Wachstum und Marktführerschaft?

Unsere langfristige Vision konzentriert sich auf ein zentrales Ziel: die Erfüllung und Übertreffung der Kundenerwartungen. Dies erreichen wir durch die Erweiterung unseres Produkt- und Serviceangebots durch Forschung, Entwicklung und Kooperationen. Gleichzeitig festigen wir unseren Ruf als verlässlicher, anpassungsfähiger Partner der Branche.

Wir planen Investitionen in Vertriebs- und Serviceinfrastrukturen und werden schrittweise über die Premium-Nische hinauswachsen, in der wir bisher tätig waren. Unser Ziel ist es, zu einem der führenden Unternehmen im globalen Dentalmarkt zu werden. Dazu stärken wir unsere langfristigen Beziehungen zu Partnern, Händlern und Lieferanten, bauen unsere Marktpräsenz weiter aus und entwickeln neue, innovative Lösungen.

Was können die Besucher auf der IDS 2025 von Amann Girrbach erwarten?

Die IDS-Besucher dürfen sich auf ein interaktives Erlebnis unserer Lösungen freuen. Neben Live-Demonstrationen und Vorträgen präsentieren wir 15 Innovationen, darunter Produkte aus dem Bereich der Implantologie.

Unser Messestand wird zudem einen speziellen Bereich umfassen, der den digitalen Workflow in Praxen und Laboren veranschaulicht. Die Besucher können sich auf die Vorstellung verschiedener neuer Produkte freuen, die unser Engagement für den Fortschritt in der Dentaltechnologie unterstreichen. ◂◂

« 1 – Amann Girrbach

Strategically, we have restructured our sales frameworks to align with global market dynamics and invested in partnerships to broaden our portfolio. In this area, we have drawn on our expertise in providing seamless workflows that can easily be adopted in dental practices and laboratories. Furthermore, we have made our range of consumable products more comprehensive and added all bleach colours and extra heights to our existing blanks. This means that we can fully meet the needs of our customers.

We have achieved significant growth in the US market by collaborating with global players such as Henry Schein and developing new strategic partnerships with global manufacturers.

What trends do you think will shape the future of the dental market, and how will Amann Girrbach adapt to them?

Digitalisation in dentistry is causing a convergence of laboratory and practice workflows. Practices are increasingly capable of on-site restorations, necessitating solutions that cater to diverse user needs. Amann Girrbach is committed to providing modular, adaptable systems that facilitate seamless collaboration and ensure that both laboratories and practices are equipped for future advancements. Globally, dental support organisations and dental chains are growing. Amann Girrbach will accommodate for this change by creating dedicated teams and by providing an even wider variety of milling machines that can run non-stop. This capability is a game-changer, especially given the reduced availability of expert dental professionals in the labour market.

Digitalisation is a cornerstone of Amann Girrbach's success. What role does it play in addressing industry challenges?

Digital workflows address the dual challenges of a skilled labour shortage and rising patient expectations for quality dental restorations. By enabling efficient collaboration across locations and seamless integration into existing workflows in the dental clinic or laboratory, digital solutions enhance service reliability and patient outcomes. We know that dental practitioners are facing increasing pressure in the workplace, and digitalisation can help.

We continue to drive digital adoption through continuous innovation and strategic partnerships, advancing the capabilities of dental professionals worldwide. This will be exemplified at IDS 2025 through our showcase of flexible workflows that simplify daily tasks in the clinic or laboratory.

How does the recently launched AG.Academy support the development of skills within the dental industry?

The AG.Academy is designed to provide comprehensive training that familiarises users with our products and offers targeted professional development. The AG.Academy is a state-of-the-art facility that includes a treatment room for practical training. It offers standard courses and programmes that are customised to individual customer needs. The overall aim is to enhance proficiency in digital dental solutions. We seek to partner with dental associations, dentists, universities and society events around the world and become part of their educational curricula.

What are your long-term goals for Amann Girrbach, particularly in terms of innovation, growth and market leadership?

Our long-term vision centres on one key goal: meeting and exceeding customer needs. We will do this by expanding our product and service offerings through research and development and collaborations, as well as by advancing our reputation as a reliable, adaptable industry partner. We plan to invest in sales and service infrastructure and gradually move beyond the premium niche that the company has operated in. Ultimately, we aim to become one of the major players in the global dental market. To this end, we are working to strengthen our long-term relationships with partners, distributors and suppliers. At the same time, we are focused on growing our market presence and introducing new, innovative solutions.

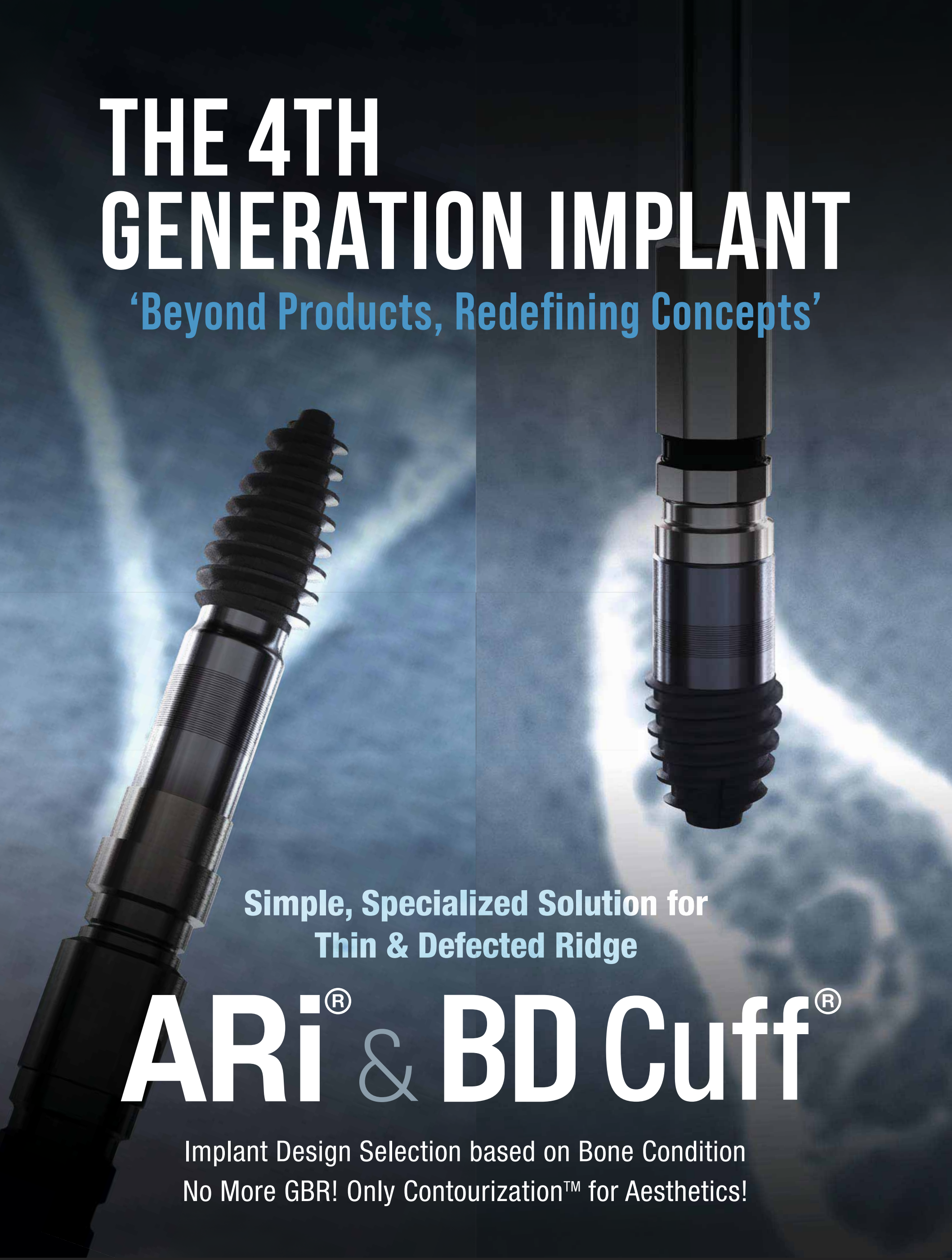
What can visitors expect from Amann Girrbach at IDS 2025?

IDS attendees can look forward to an immersive experience of our solutions. In addition to live demonstrations and lectures, we will be presenting 15 innovations, including implantology-related products. Our booth will also feature an area dedicated to the digital workflow in clinics and laboratories. Visitors can look forward to the presentation of a variety of new products that clearly show that Amann Girrbach is committed to progress in dental technology. ◂◂

2+3 ▲ Die AG.Academy ist eine hochmoderne Einrichtung, die sowohl Standardkurse als auch individuell zugeschnittene Programme anbietet. ▲ *The AG.Academy is a state-of-the-art facility offering standard courses and programmes that are customised to individual customer needs.*

THE 4TH GENERATION IMPLANT

‘Beyond Products, Redefining Concepts’



Simple, Specialized Solution for Thin & Defected Ridge

ARi® & BD Cuff®

Implant Design Selection based on Bone Condition

No More GBR! Only Contourization™ for Aesthetics!

IDS 2025

Hall 4.2

Booth No. # K-080

MEGAGEN

For Lifetime Smiles

« 1 – Ivoclar

„Ganz gleich, für welche Technologie sich unsere Kundinnen und Kunden entscheiden – Ivoclar steht für höchste Ästhetik, kompromisslose Qualität und effiziente Prozesse. Dabei begleiten wir sie umfassend: mit passgenauen Schulungen und einem verlässlichen Service“, sagte Markus Heinz, CEO der Ivoclar-Gruppe, auf der gestrigen Pressekonferenz.

Ein Highlight ist der neue IPS e.max ZirCAD Prime-Block, der für die schnelle Herstellung monolithischer Restaurationen am Behandlungsstuhl entwickelt wurde. Mit einer Superspeed-Sinterzeit von nur 15 Minuten ermöglicht der hochfeste Zirkonoxid-Block eine Versorgung in einer Sitzung – ohne Abstriche bei Ästhetik oder Festigkeit. Eine Biegefestigkeit von 1.100 MPa und ein harmonischer Farbverlauf sorgen für natürliche, langlebige Ergebnisse bei minimalinvasiver Präparation.

Ebenfalls neu ist Tetric plus, ein universelles Composite, das durch seine Simplifizierung überzeugt: vier Farben, bis zu 4 mm Schichtstärke, universelle Anwendung in allen vier Quadranten und eine innovative Vier-Füller-Technologie. In modellierbarer und fließfähiger Variante erhältlich, bietet es hohe Farbanpassung und Effizienz bei Front- und Seitenzahnrestaurationen.

In der digitalen Prothetik stellt Ivoclar mit Ivotion Base Print erstmals ein 3D-Druck-Material für permanente Prothesenbasen vor – in PMMA-ähnlicher Qualität und nun auch für Ivoclar PrograPrint PR5, SprintRay Pro 2 und Asiga validiert. Die Kombination aus Ästhetik, Verarbeitungssicherheit und Effizienz bietet neue Möglichkeiten für Labore und Zahnarztpraxen weltweit.

Mit dem neuen Ivoclar Inventory System bringt das Unternehmen ein intelligentes, RFID-gestütztes Lagersystem auf den Markt, das Verbrauchsmaterialien automatisch erfasst, Bestellungen auslöst und dabei Zeit sowie Ressourcen spart – ideal für Labore und Praxen mit hohem Durchsatz. *» 8*

« 1 – Ivoclar

“No matter which technology our customers choose, Ivoclar stands for exceptional aesthetics, uncompromising quality and efficient processes. And we’re here to support them every step of the way—with tailored training and reliable service,” said Markus Heinz, CEO of the Ivoclar Group, during the press conference held yesterday.

A key highlight is the new IPS e.max ZirCAD Prime block, developed for high-speed fabrication of monolithic restorations directly at the chairside. With a superfast sintering time of just 15 minutes, this high-strength zirconia enables same-day restorations—without compromising on aesthetics or strength. A flexural strength of 1,100 MPa and a seamless shade gradient ensure durable, natural-looking results with minimal tooth preparation.

1

„Die IDS ist für uns weit mehr als eine Messe.“

2

“IDS is so much more than a trade show.”

Also new is Tetric plus, a universal composite that delivers simplified handling: four shades, up to 4 mm layering depth, universal application across all four quadrants and an innovative four-filler technology. Available in sculptable and flowable consistencies, it provides excellent shade blending and efficiency for both anterior and posterior restorations.

In the field of digital prostheses, Ivoclar is introducing Ivotion Base Print, its first 3D-printing material for definitive denture bases, offering PMMA-like quality. The material is now validated for use with the Ivoclar PrograPrint PR5, SprintRay Pro 2 and Asiga printers. Combining aesthetics, reliability and workflow efficiency, it creates new possibilities for dental laboratories and practices worldwide.

The new Ivoclar Inventory System offers a smart storage solution that uses radio-frequency identification and tracks materials, automates reordering and saves valuable time and resources—ideal for high-volume laboratories and clinics. *» 8*

1 ▲ Im März 2023 übernahm Markus Heinz die Position des CEO der Ivoclar-Gruppe. ▲ *In March 2023, Markus Heinz took over as CEO of the Ivoclar Group.* **2** ▲ Martina Specht, Director Prevention and Care, stellte auf der IDS das entsprechende Portfolio von Ivoclar vor. ▲ *Martina Specht, director Prevention and Care, spoke about Ivoclar’s portfolio at IDS.*

TITA TAITRA

IDS 2025 TAIWAN PAVILION
11.3 E89

Ad by TITA

SLOKY®

SLOKY Torque Screwdriver

ACME

Functional UHD Dental Mirror combined with LED, Endo-Gauge, AirClean, Photography and Suction.

JANPO

Dental End Mills compatible with major CAD/CAM systems like like VHF, imes icore, and Roland, with customization options available.

phrozen

Easy-to-use and beginner-friendly interface **3D Printing**

WINBEX

ERGONOMIC DENTAL / MEDICAL STOOLS

FANGSCO

Handpiece Designed in Europe, Made in Taiwan.

DentLabX

Smart Dental Lab Management Suite
The first highly stable color-matching environment.

CHOICE BIOTECH

Digital Orthodontics Solutions
Simulate treatments for clear aligners, braces, or hybrid approaches.

EyeSpecial C-V

Dental photography made easy!

NEW

SHOFU Gumy-V

The gingiva-coloured shade tab holder

- Real added value for digital photo documentation when combined with the EyeSpecial camera's "Isolate shade" mode
- Accurate intraoral shade determination with the VITA* Classical shade system
- Enhanced communication between dentist and technician
- Reliable shade selection without external influences

IDS 2025

Hall 11.3
Stand C010/E019

SHOFU

www.shofu.de

Don't miss our daily live programme!

* VITA is a registered trademark of VITA Zahnfabrik, Bad Säckingen, Germany.

AD

6th CleanImplant GROUP & EXPERTS MEETING – IDS Cologne

Invitation

for Implant Manufacturers & Suppliers and CleanImplant Project Partners

Location: **IDS Congress-Centre, Entrance West (between Hall 2+4), 2nd Floor, Room Allegro**
Date: **Thursday, March 27th, 2025, 14:30 – 15:30**

Participants: Implant Suppliers, Legal and Contract Manufacturers, CEOs, CTOs, R&D and QM Experts, Providers of relevant implant therapy-supporting technologies

Speakers: **Dr. Dana Adyani Fard**; Executive Advisor Strategy & Innovation, Santa Monica, USA
Dr. Martin Chares; Quality Management & Regulatory Affairs, MMRI Berlin, Germany
Dr. Dirk U. Duddeck; CleanImplant Foundation, Founder, Berlin, Germany

1 | **CleanImplant's Activities Update** – Progress on contamination screening and upcoming collaborations; Results of the Quality Assessment Study 2021-2023 on 50+ dental implants; How the market is split up.

2 | **Toxicity vs. Particulate Contamination** – ISO 10993-5: Standardized toxicity/cytotoxicity evaluations; The underestimated risks of particulate contamination on implant surfaces; Understanding the immune system's response to implant-related contaminants; Insights from an ongoing cell study

3 | **Regulatory Updates & FDA Guidance** – New FDA 510(k) guidance and stricter approval and inspection processes; Requirement of Scanning Electron Microscopy (SEM) and Energy Dispersive X-ray (EDS) analysis for assessing implant surface contamination – Impact for manufacturers and future regulatory inspections

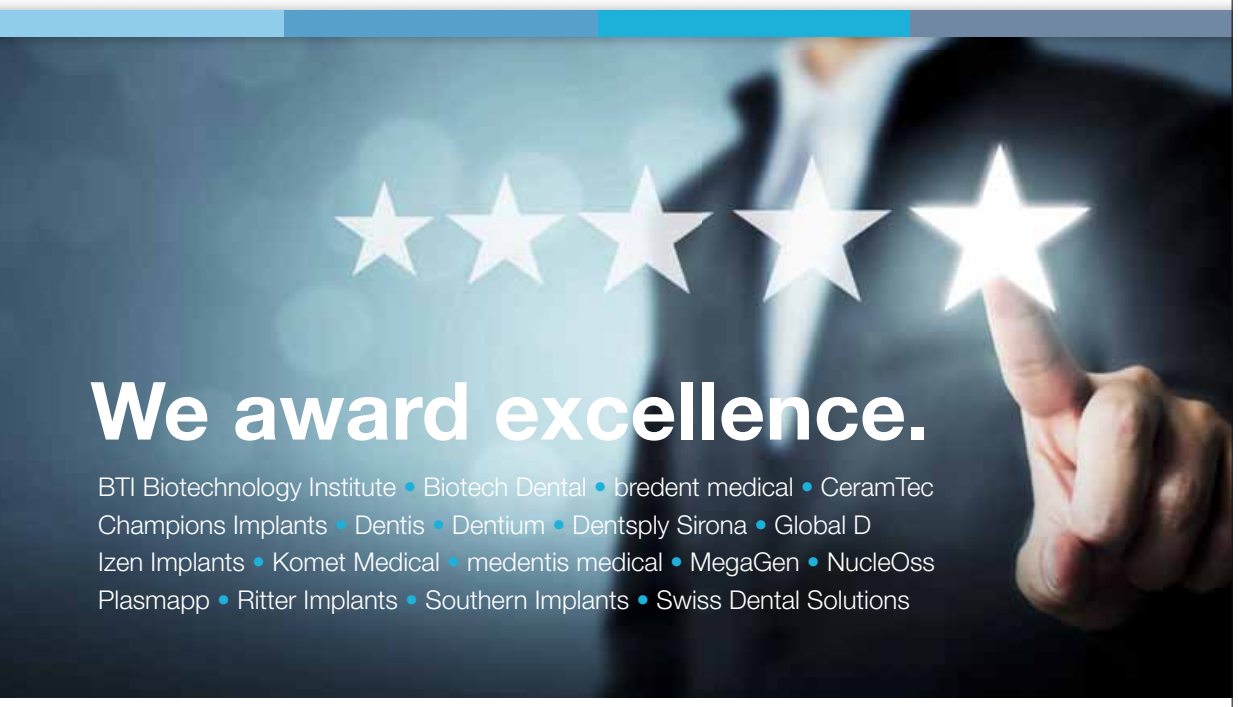
4 | **Reliability of Cytotoxicity Testing** – A critical evaluation of ISO 10993-5 methodologies; Findings from the Johner Paper, highlighting the inconsistencies in cytotoxicity testing results MMRI assistance in regulatory compliance, contamination analysis, and quality control

5 | **New CleanImplant Referral Program & Patient Awareness Initiative** – Connecting Certified Dental Clinics with patients seeking high-quality, contamination-free implant solutions; How manufacturers of high-quality, clean dental implants can contribute to this program.

6 | Q & A / Discussion

Please send your reply indicating the number of attendees to:
IDS-meeting@cleanimplant.org
or visit us at Hall 4.1 C80 / D81

Limited seats available. Please register asap.



More information about this non-profit initiative:
www. cleanimplant.org

CLEAN IMPLANT FOUNDATION

« 6 – Ivoclar

Auch im Bereich Prevention and Care setzt Ivoclar neue Akzente: Die repositionierte Produktlinie umfasst vier VivaDent-Produkthighlights - VivaDent Protecting Mouthwash, VivaDent Fluoridation Gel, VivaDent Protecting Gel und VivaDent Polishing Paste. Sie wurden gemeinsam mit Prophylaxe-Fachkräften entwickelt und sorgen für mehr Effizienz in der professionellen Zahnreinigung sowie höheren Komfort für Patientinnen und Patienten.

„Die IDS ist für uns weit mehr als eine Messe. Sie ist eine Plattform für Austausch und Inspiration. Neben unseren Innovationen freue ich mich besonders auf den persönlichen Dialog mit den Besucherinnen und Besuchern an unserem Stand und im Rahmenprogramm", fügte Heinz hinzu.

Ivoclar präsentiert das gesamte Produktspektrum in Halle 11.3 am Stand A020/C019. Das Prevention-and-Care-Angebot findet sich in Halle 10.1 am Stand E89.

3

4

5

3 ▲ Die Pressekonferenz fand in den Rheinterrassen in Köln statt. ▲ *The press conference was held at the Rheinterrassen in Cologne.* **4** ▲ Jetzt neu im Sortiment von Ivoclar: Tetric plus – das vereinfachte Universalcomposite. ▲ *Now available from Ivoclar: Tetric plus—the simplified universal composite.* **5** ▲ Q&A mit Mirco Stiehle (links), Chief Commercial Officer, Markus Heinz (Mitte), CEO der Ivoclar-Gruppe, und Moderator Laurent Schenck (rechts). ▲ *Q&A with Mirco Stiehle (left), chief commercial officer, Markus Heinz (middle), CEO of the Ivoclar Group, and moderator Laurent Schenck (right).*

« 6 – Ivoclar

Ivoclar is also setting new standards in prevention and care. Its repositioned product line includes four VivaDent highlights: VivaDent Protecting Mouthwash, VivaDent Fluoridation Gel, VivaDent Protecting Gel and VivaDent Polishing Paste. Developed in collaboration with preventive care professionals, the range boosts efficiency in professional prophylaxis and enhances patient comfort.

"IDS is so much more than a trade show. It's a platform for exchange and inspiration," Heinz added. "Alongside our innovations, I'm especially looking forward to engaging directly with visitors at our stand and throughout the supporting programme."

Ivoclar is presenting its full product portfolio at IDS 2025 in Hall 11.3 at Booth A020/C019. The prevention and care range will be showcased separately in Hall 10.1 at Booth E089.

HAPPY PATIENTS
HAPPY CLINICIANS

GUIDED BIOFILM THERAPY®

TRY GBT 10.2

EMS
MAKE ME SMILE.