

SMYLE

HEALTH IN STYLE.

NR. 02

HERBST/
WINTER 2019/20

Deutschland € 4,90

Österreich € 5,60

Schweiz CHF 6,50

BeNeLux € 5,80

Italien € 6,70

Spanien € 6,70

SMYLEMAG.COM

JETZT
NEU

**BITTE
LÄCHELN**

Gerade Zähne
ohne Zahnsperre

**JAPANS
SÜDSEE**

Entspannen im Insel-
paradies Okinawa

**DIGITAL-
KNIGGE**

Online höflich
kommunizieren





**BLACK
IS WHITE**

CURAPROX

Putz Dir die
ZÄHNE WEISS
und schütze dich
**DOPPELT GEGEN
KARIES.**



**TAKE BLACK
GET WHITE**

LIEBE LESERINNEN UND LIEBE LESER!

„Ein Lächeln ist das beste Make-up, das ein Mädchen tragen kann!“ Wir stimmen Marilyn Monroe zu, denn nichts macht Menschen schöner und sympathischer als ein strahlendes Lächeln. Ein schöner Nebeneffekt: Bei jedem Lächeln schüttet unser Gehirn Glückshormone aus.

Es reicht allerdings nicht, einfach nur die Mundwinkel nach oben zu ziehen, denn sowohl unser eigener Körper als auch unser Gegenüber erkennen den Unterschied sofort. Der Emotionsforscher Dieter Zapf hat über einen längeren Zeitraum Menschen untersucht, die in ihrem Beruf zu einem künstlichen Dauerlächeln verpflichtet werden. Das Resümee des Forschers: Wer zwangsweise lächeln und dabei ständig seine eigentlichen Emotionen verbergen muss, dessen Stresspegel steigt signifikant. Dauert dieser Zustand zu lange an, kann es sogar zu Depressionen kommen.

Einen Grund, sich ehrlich zu freuen, haben alle, die sich eine unsichtbare Zahnkorrektur wünschen. Mit neuartigen Schienen, die unauffällig zu

tragen sind, lassen sich Zahnfehlstellungen ohne großen Aufwand und sehr diskret behandeln und in den Alltag integrieren (ab Seite 48). Ein wirklicher Fortschritt!



Den gibt es auch im Beautybereich: Inzwischen sind nämlich ganz neue Verfahren bei Nasen-OPs möglich. Mittels Ultraschall werden viel exaktere Ergebnisse als früher erzielt und außerdem schonendere Eingriffe ermöglicht.

Lesen Sie mehr zu den spannenden neuen Verfahren ab Seite 22.

Fällt es Ihnen schwer, runterzukommen und richtig abzuschalten? Wir haben Profis gefragt und um Entspannungstipps gebeten. Die besten Ratschläge finden Sie ab Seite 90 – und dazu Wellnessdestinationen in den Bergen, die das Ganze vielleicht noch einfacher machen (ab Seite 104).

Wir wünschen Ihnen eine schöne Zeit und viel Spaß beim Lesen von Smyle!

Ihre Uli Morant



INHALT

36

Zum Knutschen: Richtig aufgetragen hält der Lippenstift länger

3 Editorial

109 **Herstellernachweis**

110 **Register**

114 **Ein Lächeln mit Geschichte**

Modeikone und Ü90: Der unkonventionelle Style von Iris Apfel



14

STIL

8 **Best-of:** Neuigkeiten aus der Welt der Mode, der Accessoires und des Interior Designs

14 **Der Look von:** Iris Apfel

16 **Das Lächeln von:** Cameron Diaz

BEAUTY

18 **Makel mit Charme:** Warum Grübchen längst kein Schönheitsfehler mehr sind

20 **Faltenfrei:** Mit Gesichtsmuskeltraining zu einem straffen Look

22 **Einfach schön:** Nasen-OPs mit Ultraschall

26 **Wir sehen rot:** Was bei Couperose hilft

30 **Schutzschicht:** Diese Kosmetik hält schädliches Bildschirmlicht ab

34 **Revival der Föhnfrisur:** Alles über den Blow-Dry-Trend



98

Die japanischen Okinawa-Inseln sind ein Geheimtipp für Urlauber

COVERFOTO: Image Source/gettyimages.de

- 36 Kussecht:** Mit diesen Tricks hält der Lippenstift den ganzen Tag
- 38 Ganz natürlich:** Parfum made in Berlin
- 42 Neue Duftnote:** Lieblingsparfums für den Herbst

DENTAL CARE

- 44 Auf den Zahn gefühlt:** Neuigkeiten aus der Welt der Mundpflege
- 48 In Reih und Glied:** Zahnkorrektur ohne Zahnspange
- 52 Kostenübernahme:** Zahnzusatzversicherungen im Vergleich
- 56 Keine Panik:** Das hilft bei Angst vorm Zahnarzt
- 60 Mundgesundheit:** Die richtige Zahnpflege für zu Hause
- 68 Alternative zu Metall:** Was spricht für Keramik-implantate?
- 72 Zahnerhalt:** Die ganzheitlichen Folgen einer Wurzelbehandlung

LIFESTYLE

- 78 Tapetenwechsel:** Statement-Looks für die Wände
- 80 Von Frühstück bis Dinner:** Stilvolle Tischdeko
- 84 Kulturnews**
- 86 Bitte recht freundlich:** Etikette im digitalen Zeitalter
- 90 Schluss mit dem Stress:** Drei Methoden zur Entspannung

REISE

- 94 Auf den Spuren Fontanes:** Ausflugsziele in Brandenburg
- 98 Okinawa:** Die Inseln des langen Lebens
- 104 Erholung in den Bergen:** Die schönsten Wellness-Residenzen



Kaffeekränzchen modern interpretiert: Inspiration für den gedeckten Tisch

42



Parfums unterstreichen ebenso wie Schmuck den Look



Starke Looks für selbstbewusste Frauen: Die Trends der neuen Saison

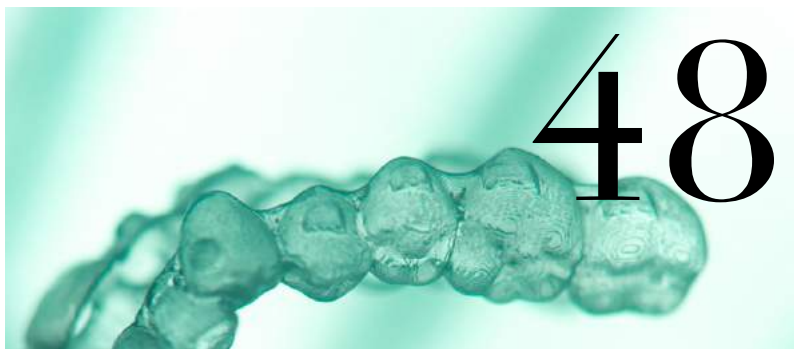


FOTO: PR (I)

Nahezu unsichtbar:
Der innovative Weg zu
geraden Zähnen

SMYLE IMPRESSUM

HERAUSGEBER	<i>Luna media International GmbH</i>
CHEFREDAKTION	<i>Uli Morant, u.morant@lunamedia.de</i>
MANAGING EDITOR	<i>Rebekka Rein, r.rein@lunamedia.de</i>
REDAKTION	<i>Stephanie Baumgärtner, Alexandra Brechlin, Sofia Vittoria Nanni</i>
MITARBEITER DIESER AUSGABE	<i>Stefanie Staiger, Isabelle Jänchen</i>
GRAFIK	<i>Maria Mittendorf, Louise Seidenstücker</i>
ONLINEREDAKTION	<i>Fenke Gabriel-Schwan, f.gabriel@lunamedia.de</i>
FOTOGRAFEN	<i>Andrej Dallmann</i>
SCHLUSSREDAKTION	<i>Dr. Markus Weber</i>
BILDBEARBEITUNG, REINZEICHNUNG	<i>Frank Zinsmeister</i>

VERLAG

*Luna media International GmbH
Zimmerstr. 90, D-10117 Berlin
Fon: +49 (0)30 5770105-0, Fax: +49 (0)30 5770105-99
www.Lunamedia.de, contact@lunamedia.de*

MANAGING DIRECTOR	<i>Sophie Oemus</i>
PUBLISHING DIRECTOR	<i>Uli Morant</i>
HEAD OF MEDIA SALES	<i>Jessica Nolde, Fon: +49 (0)30 5770105-35, j.nolde@lunamedia.de</i>
MEDIA SALES MANAGER	<i>Vivian Gadau, Fon: +49 (0)30 5770105-36, v.gadau@lunamedia.de Franziska Schneider, Fon: +49 (0)30 5770105-37, f.schneider@lunamedia.de</i>

MEDIA SALES OFFICE DENTAL CARE

*Dental Tribune International GmbH
Holbeinstr. 29, D-04229 Leipzig
Fon: +49 (0)341 48 474-302
www.dental-tribune.com, info@dental-tribune.com*

MEDIA SALES DENTAL CARE	<i>Melissa Brown, Fon: +49 (0)341 48474-112, m.brown@dental-tribune.com Matthias Diessner, Fon: +49 (0)341 48 474-136, m.diessner@dental-tribune.com Lars Hoffmann, Fon: +49 (0)341 48 474-132, l.hoffmann@dental-tribune.com</i>
--------------------------------	---

PRODUKTION & VERTRIEB

DRUCK	<i>NEEF + STUMME GmbH, D-29378 Wittingen</i>
VERTRIEB	<i>PressUp GmbH, Postfach 701311, D-22013 Hamburg Fon: +49 (0)40 386666-314, Fax: +49 (0)40 386666-299 smylemagazine@lunamedia.de</i>
PRAXISABO	<i>smyle-praxisabo@lunamedia.de</i>
LESERABO	<i>SMYLE-Leserservice, c/o PressUp GmbH Postfach 701311, D-22013 Hamburg Fon: +49 (0)40 386666-314, Fax: +49 (0)40 386666-299 smyle-abo@lunamedia.de</i>
INTERNET	<i>SMYLEMAG.COM</i>

ISSN: 2627-3306

Der Export der Zeitschrift „SMYLE“ und ihr Vertrieb im Ausland sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages zulässig. Lesezirkel dürfen „SMYLE“ nur mit Zustimmung des Verlages führen. Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge von Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Für unverlangte Manuskripte, Fotos und Zeichnungen wird keine Haftung übernommen.

Copyright © 2019 für alle Beiträge bei Luna media Group. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Übernahme in Onlinedienste und Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträgern wie CD-ROM, DVD-ROM etc. nur nach vorheriger, schriftlicher Zustimmung des Verlages gestattet.

Editorial material translated and reprinted in this issue from Luna media Group Germany are copyrighted by Luna media Group and Luna media International GmbH. All rights are reserved. Published with the permissions of Luna media Group and Luna media International GmbH, Zimmerstr. 90, 10117 Berlin. Reproduction in any manner, in any language, in whole or in part, without the prior written permission of Luna media Group is expressly prohibited. „SMYLE“ is a trademark of Dental Tribune International GmbH.

CURAPROX

AN ALL-IN-ONE TOOTHPASTE.
SIX TASTES. ONE FORMULA.

[BE YOU.]
'EXPRESS YOURSELF'



BLACKBERRY +
LICORICE

Anhaltende
Frische

Bakterielle
Balance

Enzymatisches
Whitening

Sechs Aromen
-
Eine Formel



*The Last Line,
Ohrringe mit
Diamanten,
ca. 2.375 Euro;
thisisthelast.com*

Die Marke „Sunnei“ ist bekannt für schlichte Linien und einfache Farbkombinationen. In diesem Jahr launcht sie die erste Kollektion für Frauen, mit der Tasche „Bauletto“ als einem der Highlights. In verschiedenen Farben und auch mit Streifenmuster ist sie sowohl richtig praktisch als auch außergewöhnlich schön.

*Sunnei, Tasche „Bauletto“,
ca. 850 Euro; sunnei.it*



KOSTBARE ANHÄNGER



Wie eine glühende Feuerwolke! Die Hängelampe „Heat“, konzipiert von Designerin Johanna Forsberg für Northern, wirkt in einer Minute feurig, in der nächsten beruhigend – und erzeugt in beiden Modi auffällige Features.

*Northern,
Hängelampe
„Heat“,
ca. 934 Euro;
northern.no*

Mit Keramik- und Ionentechnologie hergestellt, vermag dieses Glätteisen langes, dickes und sogar sprödes Haar schützend zu glätten. Es wird auch mit zwei Profi-Clips zur Unterstützung des Stylings verkauft – konnte man sich etwas Besseres wünschen?



*T3, Glätteisen
„Singlepass X“,
ca. 220 Euro;
über niche-beauty.com*

FOTOS: PR (4)



„Wer stilvoll trinken und zudem einiges über die Welt der Spirituosen und Liköre erfahren will, blättert hier hinein!“

Kulturredakteurin Stefanie Staiger.

„That's the Spirit!“ von Jonathan Ray, Quadrille Publishing 2018, ca. 15 Euro; über amazon.de

S.T. Dupont, Feuerzeug „Ligne 2 Monet“, ca. 1.535 Euro; st-dupont.com



Um die ersten Herbsttage zu bestehen, gibt es nichts Besseres als glamouröse Lederstiefel. Das Modell von REDValentino besticht durch Eleganz und gleichzeitig viel Komfort, dank dem stabilen Absatz. Dazu gehört ein kühner Schritt! Red (V), Stiefel aus Leder, ca. 795 Euro; über mytheresa.com

Villa d'Assia, Haarbürste, ca. 55 Euro; über niche-beauty.com



TICKTACK

„Wenn Issey Miyake und Designer Naoto Fukasawa kooperieren, kann nur ein echtes Designerstück entstehen“.

Beauty-Redakteurin Alexandra Brechlin.

Issey Miyake Watch, Uhr „Twelve 365“, Preis auf Anfrage; isseymiyake-watch.com



KLINGT SO GUT!

Design und Technik sind sich nie so nah gewesen. Sonos hat gemeinsam mit IKEA die tolle Speaker-Kollektion SYMFONISK entwickelt.

Nur erhältlich bei IKEA ab August 2019; ikea.de