Supplemento n. 3 di Dental Tribune Italian Edition - Anno VI, n. 10

Vol. 3 2010 • Ottobre 2010

cosmetic dentistry_ beauty & science

3 2010

_trends
L'Oral Care
tra prevenzione
e cosmesi

_speciality
Riattacco & build-up
di incisivi superiori

_expert article
Tra Odontoiatria
e Medicina estetica

TUR EDITORIAL ORGANIZATIONS

dti] Dental Tribune International

WORKSHOP TEORICO PRATICO

PER ODONTOIATRI E MEDICI DENTISTI

ROMA 22•23 OTTOBRE
MILANO 19•20 NOVEMBRE

EVENTO ACCREDITATO ECM 6

INTRA-LOCK® SYSTEM EUROPA S.p.A.

DenMat® innovative dental technologies

LUMINEERS 2

Distributore LUMINEERS® Italia
Intra-lock System Europa SpA
Tel +39 089 22 45 62
Fax +39 089 22 15 45
www.**intra-lock**.it

LUMINEERS®

LUMINEERS BY CERINATE sono faccette in porcellana sottili quanto una lente a contatto, la loro applicazione viene effettuata senza preparazione o con minima finitura dello smalto, in un'unica seduta. Possone essere ritoccate sia al bordo incisale che al colletto e sono le uniche che hanno un durata oltre i 20 anni, comprovata da studi clinici. Il workshop è tenuto dal dott. Giovanni Maria Gaeta in collaborazione con il dott. Ferdinando Ricciardi ed illustrerà ai partecipanti le fasi dell'impronta, della ceratura diagnostica, della realizzazione del mock-up, della scelta e caretterizzazione del colore fino all'applicazione e rifinitura delle Lumineers. L'abilitazione conseguita con la partecipazione al workshop teorico pratico permetterà la segnalazione del proprio studio professionale quale come Centro Autorizzato Lumineers e la garanzia illimitata per un unico rifacimento per ogni singolo elemento.

Le lumineers vengono rilasciate al paziente con certificato di autenticità.

L'informazione a servizio di una adeguata formazione

Prof. Angelo Putignano, direttore scientifico *Cosmetic Dentistry*.

Siamo in un momento di grandi cambiamenti per la nostra professione, e tutto il mondo odontoiatrico si muove intorno al cambiamento con proposte a volte inutili e con altre altamente tecnologiche che trovano, però, poco consenso, per lo meno nell'immediato.

A mio parere molto spesso il problema sta nella scarsa informazione e nella mancata formazione sui prodotti stessi.

Se prendiamo l'esempio dei materiali compositi, mondo a me conosciuto, il successo e il riscontro che hanno sul mercato, si può capire come la differenza sia data in parte dall'Azienda sull'informazione, ma soprattutto dalla eventuale formazione post-vendita.

Un prodotto viene giudicato superiore a un altro non per le qualità intrinseche, ma per il valore aggiunto dato dal brand o dagli opinion leader che di volta in volta portano in giro il messaggio.

Tuttavia, il messaggio degli opinion leader difficilmente coincide, pur avendo tutti dei risultati, questo perché il risultato stesso non è dovuto al materiale, ma alla capacità degli operatori. Auspicabile sarebbe l'univocità del messaggio che porterebbe a un metodo, e non a semplici performance, così da formare il dentista all'utilizzo del materiale e non mostrare solamente le capacità operative, per altro mai messe in discussione.

Le Aziende dovrebbero concentrarsi nel dare informazioni precise investendo, tuttavia, anche nella formazione, affinché i loro sforzi non si perdano nel giro di una campagna pubblicitaria.

_Angelo Putignano

08

10

12

editoriale

03 L'informazione a servizio di una adeguata formazione
_Angelo Putignano

fatti e opinioni

_medicina estetica
08 Face: Facial Aesthetic Conference And Exibition
_Milvia Di Gioia

_trends
10 L'oral care tra prevenzione e cosmesi
_Enrico Finzi

speciality

_conservativa
12 Riattacco & build-up di incisivi centrali superiori fratturati
_Irfan Ahmad

case report

_CAD-CAM
24 L'impiego di Allumina Procera nei settori estetici: case report
_Giorgio Rappelli, Erminia Coccia, Massimiliano Stecconi

special

_desensibilizzazione
30 Ipersensibilità dentinale e terapia desensibilizzante
_Juli Kagan

expert article

_medicina estetica
34 Riflessioni tra Odontoiatria e Medicina estetica
_Giovanni Olivi, Emanuele Bartoletti, Maria Daniela Genovese

meeting

_medicina estetica
41 Sì al botox, ma senza abusi per un'estetica non spettacolare

_cosmetic events
42 Estetica e biocosmetica: terapia o esigenza?

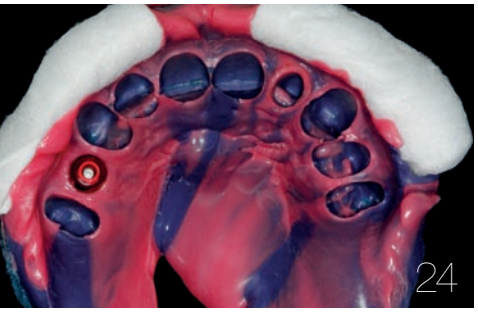
_dentistry events
46 "Extrema ratio" al XXIX Congresso Aiop

notizie dalle aziende

48 _prodotti

l'editore

50 _gerenza


24

30

34

Una raccomadazione per una salute orale che dura nel tempo.

Raccomandare lo spazzolino elettrico Oral-B® è uno dei migliori modi per aiutare i suoi pazienti a raggiungere una salute orale a lungo termine. Ecco perchè lo spazzolino elettrico Oral-B® può aiutare i suoi pazienti:

- **Rimuove fino a due volte in più la placca***
- **Riduce le gengiviti migliorando la loro salute gengivale**
- **Sviluppa una miglior attitudine allo spazzolamento**
- **Pulisce gentilmente lo smalto, le gengive e i lavori dentali**

Oral-B®

#1 **Oral-B® lo spazzolino elettrico**
più raccomandato al mondo dai dentisti

Per maggiori informazioni visitare il sito **oralb.com**

*rispetto ad uno spazzolino manuale tradizionale.
Referenza: 1. Data on file, P&G.

© 2010 P&G PGW-3023B

Oral-B®

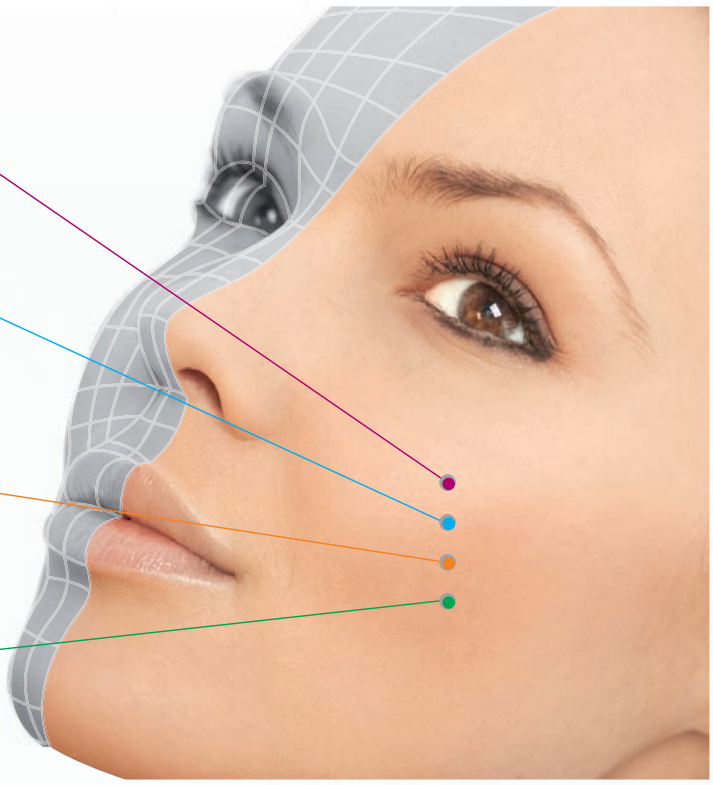
Attenzione continua per i pazienti, a casa come nel suo studio

: : diffusività

: : idratazione

: : correzione fisiologica

: : effetto tensivo



modellare

correggere

equilibrare

Distribuito da: FOR.DERMAL - Via Saffi, 5 - BRESCIA
Tel.: 030/2403294-2943687 - Fax: 030/2936736

Face: Facial Aesthetic Conference And Exibition

Autore_Milvia Di Gioia

Una inusuale calura londinese ha accompagnato l'edizione 2010 di Face (2-4 luglio), una conferenza internazionale che ha accolto medici, odontoiatri, chirurghi plastici, dermatologi con i loro team e gli igienisti per tre intensissime giornate di approfondimento sui segreti dell'Estetica Facciale. I delegati costituiti per il 65% da medici e dentisti e per il 25% da personale ausiliario provenivano da più parti d'Europa.

La mostra espositiva disposta sui tre piani della prestigiosa sede del Royal College of Physician offriva le interessanti novità di una quarantina di aziende del settore.

Face è considerata la manifestazione di maggior richiamo nel Regno Unito per tutti i professionisti che si occupano prevalentemente di trattamenti estetici non-chirurgici. Giunta ormai al suo 8° anno, la manifestazione ha ospitato in totale più di 2000 delegati e una faculty composta da alcuni tra gli opinion leader più accreditati nel panorama mondiale del ringiovanimento facciale.

Il denso programma scientifico offriva approfondimenti ad ampio raggio sui trattamenti più efficaci nell'ambito della terapia antiaging e sulle nuove frontiere del Facial Reshaping.

Il congresso è entrato nel vivo degli argomenti già dal primo giorno offrendo, parallelamente a un ricco programma multisessione un imperdibile workshop avanzato sull'uso dei filler e della tossina botulinica per il facial contouring.

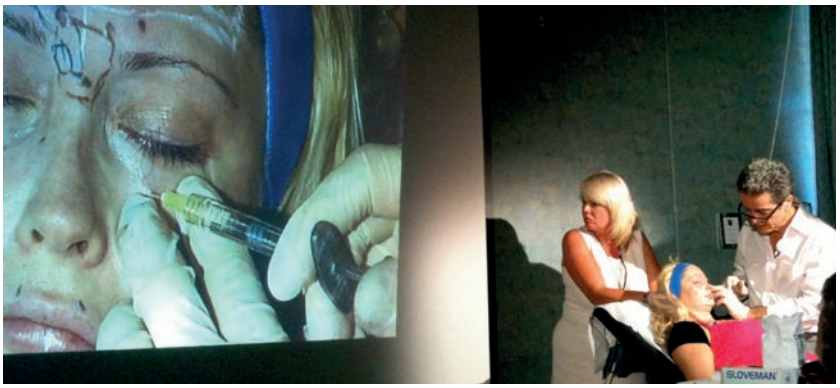
Il workshop era affidato a un'autorità indiscussa, il canadese Dr. Alastair Carruthers, colui che, insieme alla moglie Jean, ha scoperto già nel 1987 i benefici effetti dell'uso della tossina botulinica sul viso; Carruthers ha trattato nella teoria e con dimostrazioni pratiche su pazienti, il terzo superiore del viso.

Il terzo medio e inferiore del viso è stato magistralmente affrontato dal dottor Benjamin Ascher, chirurgo plastico parigino e autore di numerose pubblicazioni sui trattamenti cosmetici iniettivi. Gli autori hanno ribadito l'importanza di un'attenta analisi delle caratteristiche anatomiche e funzionali del viso per scegliere un trattamento che si integri con l'età anagrafica del paziente.

L'invito, pronunciato con chiarezza, è a resistere alla tentazione di fare visi tutti uguali, all'attitudine del "cookie cutter", come l'ha definita Ascher, ma a lasciare spazio allo studio delle caratteristiche anatomiche del viso del paziente, in statica e in dinamica, delle sue peculiarità e della sua personalità pianificando interventi che esaltino l'unicità di quel viso. L'unicità della persona e della sua richiesta di benessere rappresentano la filosofia intorno alla quale, in Italia, è nata Poiesis, la Società Scientifica dedicata all'estetica integrata orale e periorale.

Siamo sicuri che la condivisione di un approccio etico all'estetica facciale, da parte di operatori e consumatori, contribuirà alla crescita scientifica di un settore della medicina che attualmente è ancora guardato con sospetto dai media, dalle istituzioni, e dalle altre branche mediche specialmente in Italia. Basti pensare al mancato riconoscimento da parte dei Ministeri della Salute europei, come di quello americano, dei trattamenti a fini estetici con botulino a eccezione della zona delle rughe sopraccigliari.

I trattamenti ampiamente praticati "off label" hanno mostrato un notevole profilo di sicurezza, se eseguiti da operatori opportunamente addestrati, nel pieno rispetto delle proprietà del farmaco. La necessità di un training adeguato, anch'essa tra le finalità di Poiesis, ha portato gli organizzatori di Face a strutturare il congresso con numerose dimostrazioni pratiche al termine delle singole presentazioni nell'aula principale, parallelamente a un gran numero di workshops organizzati dalle varie aziende. Tra questi, l'intera giornata di domenica prevedeva il susseguirsi di workshops dedicati alla dermocosmesi.



La rapida evoluzione tecnologica dell'ambito estetico investe anche i prodotti topici per la salute della pelle e per la cura degli inestetismi cutanei. L'offerta delle aziende è variegata e sono necessarie conoscenze specifiche che mettano in condizione noi e il nostro team di gestire agevolmente le diverse indicazioni che i prodotti offrono. I cosmetici e i cosmeceutici di supporto ai trattamenti del viso sono una parte integrante del successo dei nostri trattamenti.

L'approfondimento sui vari aspetti del buon managment di uno studio orientato all'estetica è stato oggetto di un meeting dedicato durante i lavori del sabato.

L'argomento management è sempre presente nei programmi di aggiornamento in Inghilterra dove ne viene riconosciuta l'importanza ai fini della promozione di studi che offrano qualità a tutto vantaggio dei cittadini.

Da menzionare la presenza italiana tra gli speaker e le aziende: in mostra i bellissimi successi ottenuti con le sole procedure di rivitalizzazione di tutte le zone critiche della pelle del viso, ma anche del collo, decolletè, mani e porzione inferiore del braccio e i benefici dell'azione sinergica tra acido ialuronico e aminoacidi nella biorivitalizzazione cutanea.

Se una nota si volesse sollevare agli organizzatori riguarda il grave imbarazzo che abbiamo provato nel dover scegliere tra l'offerta multisessione di argomenti e relatori tutti di notevole interesse. Conservo il desiderio di ripetere l'esperienza e invito tutti gli appassionati di estetica facciale a segnare nella fitta agenda la data dell'edizione del prossimo anno (www.face-conference.com) e a consultare sul sito di Poiesis (www.poiesisweb.eu) gli aggiornamenti relativi al I Congresso 2011. L'associazione, come dichiarato dal vicepresidente dott. Ezio Costa, intende riunire tutti gli esperti di estetica del viso chiamandoli a condividere reciprocamente le loro esperienze in una visione etica e multidisciplinare dell'estetica per orientarsi verso un obiettivo comune: il benessere del paziente.