



CIOSP *today*

Jornal Oficial do 34º CIOSP

Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo

Estética

Saiba as novidades que ocorrerão no 2º Congresso Mundial de Estética Orofacial

»Página 2

Carreira

Conheça os temas a serem debatidos no 1º Simpósio Odontologia, Vida & Negócios

»Página 8

Planejar com antecedência

Aqui você encontra atualizada a planta e a lista dos expositores do 34º CIOSP

»Página 16

34º CIOSP

Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo

· **Data:** 27 a 30 de janeiro 2016

· **Horários:**

Atividades Científicas:

Das 10h às 18h

Feira Comercial: Das 10h às 20h

Praça de Alimentação:

Das 10h às 22h

· **Local:**

Centro de Exposições e Convenções

Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333 Vila

Guilherme

02055-000 - São Paulo/SP.

www.ciosp.com.br

Otimismo e participação marcam a abertura do CIOSP 2016

Entusiasmo e a presença maciça de profissionais de Odontologia vindos de várias partes do País e do mundo marcaram a abertura do 34º CIOSP. Representantes de instituições regionais, estaduais, nacionais e internacionais participaram do ato de abertura do congresso que tem como objetivo reforçar a integração e união de profissionais, a inovação tecnológica, o aprendizado e o aperfeiçoamento em busca da Odontologia por excelência, tema dessa edição. Em tempos de crise, capacitar o profissional para dar o melhor de si é a proposta da Associação Paulista de Cirurgiões-Dentistas (APCD), promotora do CIOSP.



O presidente da APCD, Adriano Forgueri, ressaltou o papel de vanguarda da instituição na evolução da Odontologia, que resulta no aprimoramento anual do CIOSP. “São 59 de existências do congresso. Quantas gerações de profissionais passaram por aqui, se aprimoram e disseminaram conhecimento pelo mundo? Transformamos o que há de mais belo do mundo, o sorriso, e temos que nos aprimorar sempre para levar soluções para a população. Investir ainda mais na capacitação e na formação para aumentar a capacidade do profissional, inovando e criando, e a APCD fornece recursos para isso”,

today »página 2

AD

A nova tecnologia do misturador MIXPAC™ Um grande passo na redução do resíduo



Innovation in Application



34º CIOSP
Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo
Jan. 27-30, 2016 | booth 9128
Local: Expo Center Norte - São Paulo/SP

MIXPAC T-Mixer

A Sulzer Mixpac traz uma nova linha de misturadores que aumentam a performance, diminuindo a quantidade de resíduos em até 40 % e assim, reduzindo os custos na odontologia. A nova tecnologia proporciona uma mistura de alta qualidade, garantindo resultados clínicos constantes e confiáveis. Para mais informações ou para fazer um pedido, contate a sua dental.

SULZER

Sulzer Mixpac Ltd
Ruetistrasse 7
9469 Haag, Switzerland
P +41 81 772 20 00
F +41 81 772 20 01
mixpac@sulzer.com
www.sulzer.com

Entrevista com o presidente Luciano Artioli Moreira

2º Congresso Mundial de Estética Orofacial traz novos conhecimentos sobre o uso da toxina botulínica e dos recursos para preenchimento facial

■ É impensável a Odontologia moderna que deixe de aliar função e estética. Todos os tratamentos odontológicos devem se preocupar em atender os elementos funcionais e estéticos de harmonia facial, intra e extraorais.

O uso da toxina botulínica e dos recursos para o preenchimento facial é um exemplo dos avanços significativos que a prática da Odontologia alcançou. Esta e muitas outras técnicas contribuem para a evolução dos recursos terapêuticos e para a qualidade dos tratamentos odontológicos que visam o restabelecimento ou manutenção da função e da estética orofacial.

Durante o 2º Congresso Mundial de Estética Orofacial, promovido pela APCD, os cirurgiões dentistas têm acesso a novos conhecimentos e reciclagem sobre o uso da toxina botulínica e dos recursos para preenchimento facial na Odontologia.

Nessa segunda edição do evento, professores nacionais e internacionais levarão, mais uma vez, seus conhecimentos e experiências sobre técnicas que estão

em alta na Odontologia moderna. Nessa entrevista, o presidente Luciano Artioli Moreira fala da importância do congresso:

today: Quais os resultados da primeira edição do congresso?

Foram excelentes. O primeiro Congresso Mundial de Estética Orofacial foi um verdadeiro marco desse tema para a Odontologia brasileira, um grande sucesso expressado nos auditórios lotados e na satisfação dos participantes.

Qual a principal proposta do evento deste ano?

Repetir o sucesso do anterior, com inovações visando a contemplar um leque ainda maior de temas e mais profundidade nos mais desejados.

O ano passado o congresso trouxe como foco os elementos



funcionais e estéticos de harmonia facial. Eles já estão incorporados à prática dos profissionais, a exemplo do uso da toxina botulínica e dos recursos para o

preenchimento facial nos tratamentos odontológicos?

Sem dúvida estão. Mesmo assim, há muito que avançar, ampliando cada dia mais o número de colegas que incorporam esses excelentes recursos que trazem grandes benefícios ao dia a dia dos consultórios, proporcionando maior qualidade aos tratamentos realizados e uma incomparável satisfação dos pacientes.

A cada ano, novas técnicas contribuem para a evolução dos recursos terapêuticos e para a qualidade dos tratamentos odontológicos que visam o restabelecimento ou manutenção da função e da estética orofacial.

Quais as novidades deste ano?

Tivemos muitos avanços nessa área, mesmo por que, sendo relativamente recentes, as novidades são constantes. Temos novos proto-

colos, indicações, técnicas, recursos para lidar com eventuais complicações, maior clareza dos aspectos legais, entre tantos outros.

Que outros debates estarão em voga durante o evento?

Será um congresso muito dinâmico, pois os temas abordarão desde o uso da Toxina Botulínica e dos preenchedores faciais na harmonização facial, às áreas de especialidades, como DTM, Bucomaxilofacial, passando por outros temas específicos, tais como o tratamento de complicações, o sorriso gengival, o uso de micro cânulas e um seminário gratuito sobre legislação e ética com a participação do Conselho de Odontologia.

Quais os avanços que se espera obter?

Esperamos ampliar ainda mais o número de cirurgiões-dentistas que se interessam por incorporar esses recursos ao seu dia a dia profissional e aprofundar os conhecimentos daqueles que já praticam, ampliando seu leque de atuação, sua segurança e sucesso. ◀

today • página 1

afirmou, lembrando que nos últimos anos o congresso promoveu 400 horas de curso, workshops e hands-on. “Em 2017 teremos o Jubileu de Diamante do CIOSP para comemorar 60 anos do evento. Realizamos o Fórum de Odontologia Hospitalar e promovemos reuniões com instituições internacionais, além dos importantes eventos paralelos: o 4º Encontro Nacional de Técnicos de Saúde Bucal (TSBs) e Auxiliares de Saúde Bucal (ASBs) e o 2º Congresso Mundial de Estética Orofacial”.

Waldyr Romão Junior, coordenador executivo organizacional do CIOSP, destacou a importância do evento para o profissional no sentido de buscar inovação no mercado junto aos fabricantes e também de difundir e de incentivar a pesquisa acadêmica. “O evento é, também, principalmente, momento de renovação dos laços. Acredito que buscamos alternativas e obtivemos sucesso obtendo destaque para nosso congresso. As empresas parceiras abraçaram a causa e com isso tivemos novidades, como a Arena de discussão, as hands-on e a Praça de Alimentação. Os desafios foram suplantados mesmo nesse período conturbado da economia. O CIOSP já faz parte do coração do cirurgião-dentista. Este é um dos maiores e melhores congressos do mundo”.

A cerimônia de abertura contou com homenagens do CIOSP a pessoas que alcançaram a excelência, conduzindo a



Odontologia aos patamares hoje alcançados, como Raphael Baldacci Filho, patrono do 34º CIOSP (que por motivos pessoais, não pode comparecer); Patrick Hescot, presidente da Federação Internacional de Odontologia (FDI); Francisco Omar Campos Sanhueza, da Sociedade Odontológica do Chile; Robert Edwab, diretor executivo do New York Dental Meeting; Haroldo Viera, fundador da VM Comunicações; Antonio Wilson Sallum, professor titular da Universidade Estadual de Campinas; Ruy Baumer, coordenador titular da BioBrasil, e os doutores Wilson Chediek, assessor da presidência da APCD e presidente da Comissão de Ética do CROSP; Luiz Antonio Zamuner, diretor de comunicação da APCD; João Augusto Santa'Anna, diretor



do Departamento de Defesa de Classe da APCD; Reinaldo Brito e Dias, presidente do Cofi da APCD; e Claudia Verônica Teizen, diretora do Departamento Social/Cultural da APCD.

Para Claudio Yukio Miyake, presidente do Conselho Regional de Odontologia de São Paulo (CROSP), a instituição busca prestigiar e fornecer informação e acolhimento ao Cirurgião-Dentista. “O estante está disponível para atender à classe, dentro da nossa perspectiva de valorização, ética e fiscalização da profissão”.

Representando o Conselho Federal de Odontologia (CFO), Eimar Lopes de Oliveira parabenizou a organização do evento e afirmou a importância de o CIOSP “crescer e qualificar a categoria,

de forma que a qualificação seja transformada no melhor fim da nossa profissão, que é a qualidade de vida da população”.

O presidente da Associação Brasileira de Cirurgiões-Dentistas (ABCD), Silvio Jorge Cecchetto, acredita no potencial da Odontologia brasileira, mesmo diante das dificuldades enfrentadas pelo setor no que diz respeito ao mercado interno e às exportações. “Confiamos que a população possa cuidar da saúde por meio dos postos de atendimento e que a Odontologia seja política de Estado, não uma questão política”, enfatizou, destacando o trabalho realizado junto a associações do País para discutir essa questão.

Diante do otimismo e da participa-

ção do público, Waldyr Romão Junior tem as melhores expectativas em relação ao CIOSP 2016. “Mais que um evento, são quatro dias de luta, de ideias que foram concretizadas. Com as hands-on ocorrendo dentro da feira, trará mais público para a Arena”. Um dos grandes diferenciais da edição do congresso este ano são os debates e práticas ligados à Odontologia, sob o tema “Odontologia-Vida e Negócios”, que reunirá atividades ligadas às mídias sociais, administração de consultório, psicologia e nutrição. A participação é gratuita por ordem de chegada, explica. Outro diferencial este ano é a programação social, destaca. “Teremos os shows oferecidos na Praça de Alimentação, sob comando da banda do Derico (programa do Jô Soares) e a banda “8 do Bem”, com a presença de Sandra de Sá, Frejat, Fábio Junior e Maria Gadú”.

A presença do presidente da Federação Internacional de Odontologia, Patrick Scott, mostrou a importância que o evento ganha no mundo. “Sou o primeiro presidente da Federação Internacional de Odontologia a participar do CIOSP. Acho extremamente importante a promoção do congresso internacional. Estou extremamente emocionado não apenas com a grandeza do congresso, mas o esforço que as pessoas colocam para realizar o evento. Pessoalmente, tenho o papel de promover o que grandioso que acontece aqui”. ◀

Equipamentos dentários de rotação

NSK investe em qualidade e em competitividade para alcançar liderança no Brasil

■ Há 85 anos a Keiichi Nakanishi fundou a Nakanishi Manufacturing, nome original da NSK, hoje líder no mercado mundial para equipamentos dentários de rotação. Com clientes em mais de 135 países e o apoio de 13 escritórios ao redor do mundo, a NSK aposta no designer inovador, na qualidade e no serviço de pós-vendas. Para isso, a empresa conta com um processo produtivo curto que envolve alta tecnologia, explica o diretor da empresa no Brasil, Eduardo Cunha.

O carro-chefe da NSK são as peças de mão de alta rotação, como a Para-Max Plus, turbina não óptica. Recentemente, outro produto da NSK, o motor de implantes Gurgia Pro, foi eleito pela revista Odonto Magazine como o melhor do segmento no Brasil.

Entre os destaques apresentados no CIOSP estão dois de seus produtos que também têm ganhado atenção do mercado odontológico. A turbina pneumática Dynaled, ou “caneta”, com gerador de luz integrado, possui um mini gerador de energia integrado que oferece a qualidade de iluminação LED (luz natural) quando conectada a qualquer mangueira de cadeira odontológica sem luz. “A caneta de sistema pneumático, além de fornecer ar e água, também ilumina a boca do paciente, o que facilita bastante o trabalho do dentista. O dentista brasileiro trabalha no escuro”, diz o diretor, que assegura o alto rendimento e confiabilidade do produto.

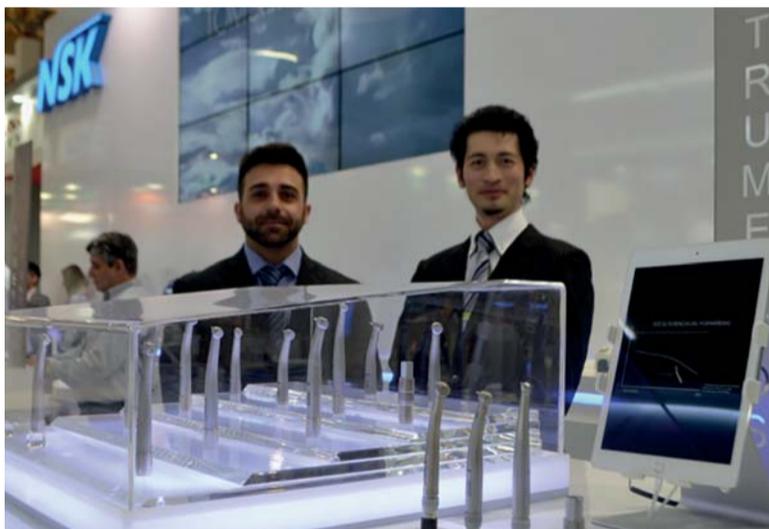
Outro produto que tem atraído profissionais da área é o aparelho de

cirurgia óssea por ultrassom, que impede procedimentos traumáticos durante o corte do osso, o que é mais comum nos métodos convencionais utilizados pela Odontologia. “Feito com micro vibrações, o corte no tecido duro, do osso, não atinge os tecidos moles (gingivas, membranas), trazendo mais segurança para o cirurgião-dentista e para o paciente, evitando problemas como a paraliza-

ção de nervos”. Com o lançamento do Vario Surg3, Cunha explica que a empresa buscou melhorar a potência do equipamento em 50%, alcançando um desempenho de 150%.

Com cerca de mil produtos no portfólio, a NSK alcançou o posto de líder de peças de mão no mundo, título que a empresa pretende alcançar no Brasil, mercado onde passou a atuar desde 2013.

Para isso, aposta na expansão da rede de vendas. “Estabelecemos uma rede de 35 distribuidoras no Brasil e temos a meta de dobrar este número até o final do ano”, estima Cunha. Buscar inovações tecnológicas que agregam valor oferecendo produtos e serviços superiores aos disponíveis no mercado é uma dos caminhos que a empresa adota para atingir sua meta em 2016. ◀



Eduardo Cunha, diretor na América Latina, e Shinya Ishihara, diretor de venda na América Latina.



Errata

Jornal *CIOSP today*, Edição n° 1, de 27.01.2016, Pág. 03
 Renato Miotto Palo é mestre e doutor em Endodontia pela UNESP e não Unifesp.

Suelyn Melo Range
 (gerente de edição)

AD



NEODRYS®

Absorvente para Controle de Saliva



Proteção e Afastamento da bochecha

Mais econômicos que roletes de algodão

Não liberam fibras no interior da cavidade oral






NeoDry's são absorventes de saliva desenvolvidos para substituir o rolete de algodão, proporcionando maior conforto ao paciente. Agem formando uma barreira mecânica para absorção de exsudatos.

Protegem por 15 minutos o campo operatório contra contaminação pela umidade da parótida.

Disponíveis nos tamanhos pequeno e grande, e com fundo branco (Convencional) ou espelhado (**NeoDry's Reflective**). O fundo espelhado ilumina a cavidade oral.

Embalagem com 50 unidades do mesmo modelo.

VISITE NOSSO ESTANDE
 Av. H esq. com travessa 6 - Pavilhão Branco





Desde 1977

Av. Aratás, 164 - São Paulo, SP • 04081-000 • (11) 5542.5855 • vendas@labordental.com.br • labordental.com.br • f/labordental1977

Uma cirurgiã-dentista brasileira na equipe olímpica

■ Por conta do domínio da língua grega e do currículo, ela foi convidada a ingressar a equipe de médicos do Comitê Olímpico Brasileiro em 2004. Nesta entrevista, Luciana Sorgologos fala de sua experiência internacional e da rotina diária ao lado de grandes atletas e profissionais da saúde.

today: Você atuou como cirurgiã-dentista na equipe olímpica do Brasil. Como surgiu o convite?

Atuei nas Olimpíadas de Atenas em 2004. Naquela época eu era

dentista credenciada da Odontoprev, que era patrocinador oficial do COB, o Comitê Olímpico Brasileiro. O convite surgiu em função de alguns fatores: tempo de formada, especialidade e currículo, e pelo fato de eu ser fluente na língua grega.

Como é a rotina do dentista nos jogos?

A rotina é estar disponível diariamente no centro médico do COB dentro da Vila Olímpica e estar atento às necessidades de atendimento odontológico que por vezes



ocorrem. Mediante uma ocorrência, decidir se é passível de tratamento dentro do consultório do

hospital olímpico (Vila Olímpica), ou se é o caso de levar o atleta até o nosso consultório de apoio no centro de Atenas. Ao retornar, devolver o atleta ao técnico e preencher os formulários do antidoping com as eventuais medicações e substâncias utilizadas durante o tratamento odontológico.

Quais fatos e experiências mais marcantes você já vivenciou neste trabalho?

Atendi não só atletas da nossa delegação, mas também técnicos, a própria equipe médica e também atletas de outras delegações que necessitaram de atendimento odontológico, pois apenas o Brasil



contava com uma cirurgiã dentista na equipe médica.

Qual a importância de a equipe de atletas contar com um profissional à disposição?

De extrema importância! Fiz 23 atendimentos durante as olimpíadas. Não é pouco! E percebi a necessidade da presença de um CD durante os jogos. O ideal é que os atletas fossem devidamente tratados antes dos jogos olímpicos para diminuir a chance de ocorrências durante os jogos.

Quais são as expectativas para as olimpíadas?

Atualmente não sei como está a programação da equipe médica para os próximos jogos olímpicos. Atuei apenas em Atenas em 2004, mas minha expectativa é que tenham investido em prevenção odontológica destes atletas para que se minimizem as ocorrências durante os jogos. ◀

Uso de protetor bucal durante esportes deve ser incentivado, diz especialista

■ O risco de um atleta sofrer séria lesão nos dentes durante a prática de esportes tem sido motivo de inúmeros estudos internacionais – principalmente em relação ao papel do protetor bucal. De acordo com o cirurgião-dentista Reinaldo Brito e Dias, professor da Universidade de São Paulo e membro da Associação Paulista de Cirurgões-Dentistas, ainda é muito sutil o trabalho realizado pelos profissionais de Odontologia no sentido de ‘convencer’ os atletas a usarem protetores bucais, sejam eles padronizados ou personalizados.

“É muito importante que os atletas conheçam o risco real que estão assumindo ao deixar de proteger os dentes. Não me refiro apenas àqueles que praticam esportes de contato, como artes marciais, rugby e futebol americano. Mas até mesmo esportes de quadra, como basquete, em que um eventual choque pode resultar numa avulsão dentária e pôr tudo a perder, exigindo o afastamento do

atleta para tratamento e recuperação”, diz o especialista.

Reinaldo Brito e Dias vai ministrar um curso com o tema “O papel dos protetores bucais na integridade física dos atletas” durante o 34º CIOSP no dia 28, das 16h30 às 18h30, e diz que as pessoas só têm ideia da dimensão do problema quando perdem um dente. “Até surgir o problema, a pessoa fala ou morde uma maçã automaticamente. Mas, por exemplo, imagina o que é fazer isso sem um dente da frente? Toda saúde do atleta fica comprometida. Ele sofrerá res-

trições que terão desdobramentos em vários outros aspectos da sua vida, desde os mais práticos até os mais sensíveis, como autoconfiança e autoestima”.

O professor adverte, entretanto, que um bom protetor bucal tem algumas características que precisam ser levadas em conta. A primeira é que a peça precisa ser desenvolvida especialmente para a



Prof. Reinaldo Brito e Dias

AD



MOSCOW 2016

DENTAL SALON
April 18-20

DENTAL-EXPO
September 26-29

Crocus Expo exhibition grounds

550 exhibitors
30000 visitors

DENTALEXPO
www.dental-expo.com
international@dental-expo.com





Table-Top:

Poder elétrico para a unidade de ar

Made in
AUSTRIA



Conecte e Pronto!

Compacto, potente, silencioso e principalmente duradouro. Este é o motor elétrico sem escova da W&H. A variante Table-Top é de uso imediato. O display prático permite a programação de três memórias e alterar o sentido de rotação do motor em um apertar de botão. O resultado: poder elétrico de primeira classe »Plug and Go«.

Nova marca Prima by Angelus é apresentada no CIOSP

Menos de dois anos após o lançamento da Angelus Prima Dental, chega ao mercado a marca Prima by Angelus. Roberto Alcântara, presidente da Angelus, e Richard Müller, do CEO Grupo Prima Dental, falam sobre a novidade que o público conhecerá durante o CIOSP:

today: A Angelus é a primeira indústria fabricante de brocas carbide na América do Sul. Fale sobre como tem sido a atuação da empresa neste setor.

Roberto: Como o foco da em-

presa é a inovação, enxergamos o desenvolvimento do processo fabril de brocas carbide como uma oportunidade de trazer ao mercado um produto de alto valor tecnológico.

No processo de estudo de viabilidade técnica e financeira para agregar a tecnologia, encontramos a Prima Dental Ltd., uma empresa inglesa que atua na área há 150 anos. Portanto, embora seja um produto pioneiro para a Angelus, entraremos com o conhecimento de mercado e o parceiro, com amplo domínio tecnológico.

Richard: Prima Dental é uma empresa exportadora que conduz negócios há mais de 150 anos de história, exportando para mais de 85 países em todo o mundo. Temos mantido a ambição de fabricar brocas carbide no mercado local. A Prima e a Angelus conectaram-se através do interesse de nossas empresas em desenvolver inovação e tecnologia para produtos odontológicos. Roberto e eu, em um telefonema, listamos um para o outro as descrições e as visões de nossas empresas – elas estavam alinhadas!

Fale sobre a construção da nova fábrica e sobre como ela vai contribuir com esse projeto.

Roberto: A nova fábrica, construída de acordo com as normas da vigilância sanitária, recebeu equipamentos automatizados com capacidade de produção em alta es-

Roberto: O investimento já realizado na primeira fase foi de R\$ 11 milhões e R\$ 5 milhões para a segunda fase a ser realizada no próximo ano.

Richard: Houve investimentos significativos de ambas as empresas em termos de investimento de

AD



Tribune CME

5 seats left!



Dubai Clinical Masters™ Program
in Esthetic and Restorative Dentistry

March 31 - April 2, 2016 3 days of intensive live training in **Dubai (UAE)**

Hands-on session, plus online learning and mentoring.

Learn from the **Masters** of Esthetic and Restorative Dentistry:



Dr. Ed Mellan



50

C.E. CREDITS



Access our online learning platform: hours of premium video training and live webinars. Collaborate with peers and faculty on **your cases**.

Registration information:

3 days of live training
in Dubai (UAE) + self study

Curriculum fee: €2,900
(Based on your schedule, you can register for this program one session at a time.)

Details on www.TribuneCME.com

contact us at tel.: +49-341-484-74134
email: request@tribunecme.com

Collaborate on your cases and access hours of premium video training and live webinars.

University of the Pacific
you will receive a certificate from the University of the Pacific



50 C.E. CREDITS

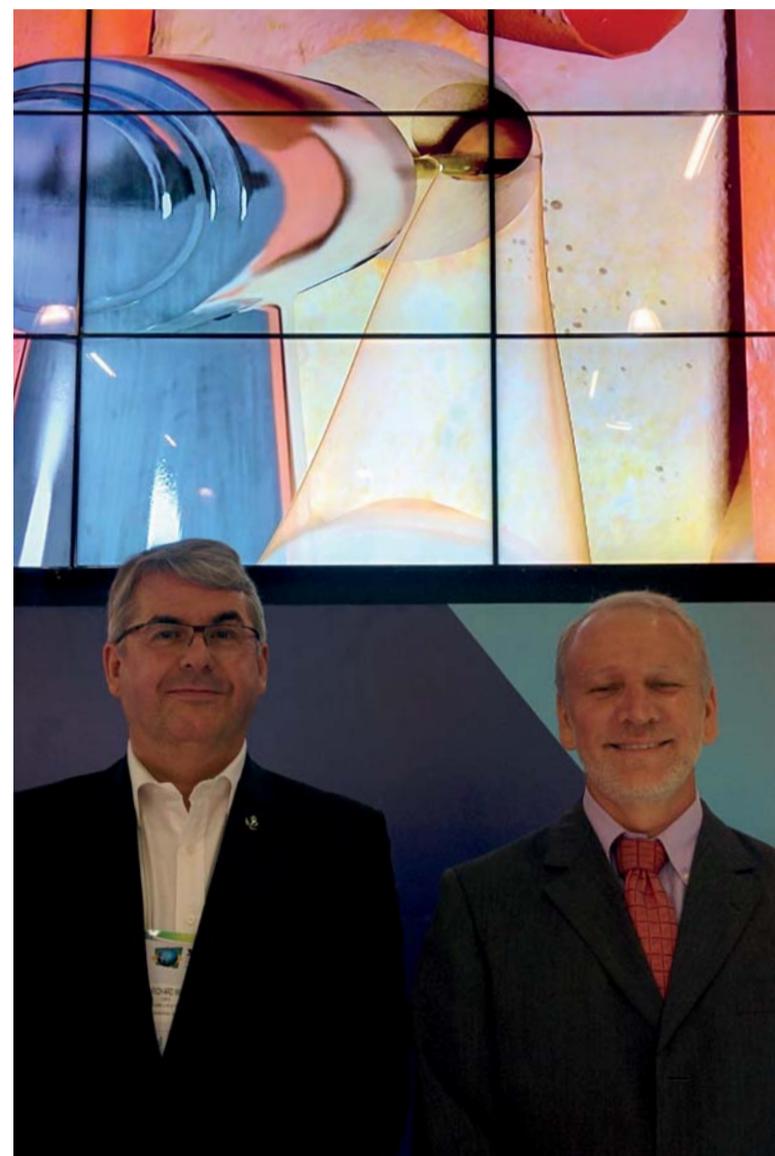



ADA CERP® Continuing Education Recognition Program

Tribune Group GmbH is the ADA CERP provider. ADA CERP is a service of the American Dental Association to assist dental professionals in identifying quality providers of continuing dental education. ADA CERP does not approve or endorse individual courses or instructors, nor does it imply acceptance of credit hours by boards of dentistry.

PACE Program Approval for Continuing Education

Tribune Group GmbH is designated as an Approved PACE Program Provider by the Academy of General Dentistry. The formal continuing dental education programs of this program provider are accepted by AGD for Fellowship, Mastership and membership maintenance credit. Approval does not imply acceptance by a state or province board of dentistry or AGD endorsement. The current term of approval extends from 7/1/2014 to 6/30/2016. Provider ID# 355051.



Richard Müller e Roberto Alcântara

cala e com alto nível de repetibilidade, permitindo um produto de alta qualidade para atendimento a todos os segmentos da Odontologia que utilizam brocas carbide.

Richard: Estamos muito orgulhosos de nossa fábrica em Londrina que replica a nossa produção no Reino Unido, onde fabricamos mais de 30 milhões de unidades por ano. Usando o mesmo equipamento empregado para fazer as mais conhecidas marcas de relógios suíços, nós somos únicos, entre os nossos concorrentes, em possuir simplesmente o melhor e mais moderno equipamento para assegurar que o nosso produto corresponda às expectativas da mais alta qualidade da Angelus Prima Dental.

Quais os investimentos em termos financeiros e em capital humano?

capital e de recursos humanos. Para configurar uma fábrica de carbide é complexo: tomou 2 anos em planejamento e exigiu o trabalho duro e a dedicação de várias pessoas como engenheiros, advogados, contadores, Marketing... tanto no Reino Unido quanto no Brasil.

Quais as perspectivas para 2016?

Roberto: A perspectiva para 2016 é atingir o mercado de 1 milhão de unidades no primeiro ano e 2 milhões no segundo ano.

Richard: Hoje nós lançamos nossa marca Prima by Angelus para o mercado brasileiro, com muitos desafios já superados. Estamos todos muito animados agora para apoiar o crescimento e o desenvolvimento desta marca para se tornar líder em Instrumentos Rotatórios no Brasil. ◀

Mau hálito tem cura?

Especialista diz que em 90% dos casos o problema está na cavidade bucal, mesmo quando a origem é sistêmica, e aponta cinco dicas para driblar a halitose



Celi Vieira

■ Acordar pela manhã com hálito e sentir um gosto ruim na boca é comum. Mas é importante saber que existe diferença entre sentir gosto ruim e ter mau hálito. Eles não são a mesma coisa! Apesar de ser atribuída a uma série de fatores, como doenças do aparelho digestivo, dieta inadequada e até mesmo estresse, em cerca de 90% dos casos as alterações que levam à halitose se encontram na cavidade bucal – ainda que a origem do problema seja sistêmica (hipovitaminoses, uso de medicamentos que reduzem o fluxo salivar e doenças autoimunes, por exemplo).

De acordo com a periodontista Celi Vieira, uma das mais importantes profissionais brasileiras nessa área, o tratamento do mau hálito requer procedimentos específicos de diagnóstico para identificar as alterações bucais e sistêmicas que resultam em variações na qualidade do hálito do paciente – que pode ser desde distúrbios nas vias aéreas superiores, metabólicos, hormonais, hepáticos, re-

mento social. “Até mesmo quem tem intimidade com o paciente às vezes não tem coragem de falar abertamente sobre o assunto. O problema é que, caso ninguém o alerte, podem passar anos sem que ele perceba e trate halitose, já que, por fadiga olfatória, nos acostumamos com nosso próprio odor”.

Na opinião da periodontista, cabe ao cirurgião-dentista perguntar a seus pacientes sobre a qualidade do hálito, se atualizar sobre o assunto e pôr em prática os conhecimentos científicos atuais, responsabilizando-se, desta forma, pela saúde do seu hálito – o que refletirá em sua saúde como um todo.

A especialista aponta cinco dicas para driblar o mau hálito:

Capriche na higiene bucal. “Além de escovar bem e com calma os dentes após as principais refeições, é importante usar fio dental para remover todo resto de alimento que ocasionalmente possa estar entre os dentes. Uma boa higiene bucal evita a proliferação de bactérias causadoras de cárie, doenças periodontais e halitose. Bochechos com água corrente durante o dia, entre as refeições, também ajudam a limpar a boca”;

Observe sua língua. “Quando a saburra, que é aquela crosta esbranquiçada que reveste a parte superior da língua, estiver espessa e persistente, procure um profissional para avaliar sua saúde periodontal e sua produção salivar. Ele saberá lhe orientar adequadamente como deve proceder. Não adianta só limpar a língua, já que a causa da formação de saburra deve ser removida. Além disso, se esse procedimento for realizado de forma inadequada, poderá causar danos irreversíveis à mucosa lingual”;

Lembre-se: balas não eliminam o mau hálito. “Quem recorre às balas e gomas de mascar para disfarçar o mau hálito está mascarando o problema e de forma momentânea. Além de esses doces não resolverem os problemas de base que causam mau hálito, ainda podem acelerar o processo de cárie e fazer mal à saúde como um todo”.

Beba muita água e mastigue bem os alimentos. “Ingerir bastante água durante o dia e mastigar bem os alimentos são hábitos saudáveis que estimulam a produção salivar. Isso promove a limpeza fi-

siológica da cavidade bucal e ajuda a reduzir bactérias nocivas ao hálito”;

Evite alimentos que acentuam o mau hálito. “Além do cigarro e das bebidas à base de cafeína, alguns alimentos têm o poder de acentuar o mau hálito. É o caso da carne vermelha, dos peixes, de alguns queijos e temperos. Em contrapartida, vale a pena acrescentar mais fru-

tas e vegetais crus à alimentação, como cenoura, pepino e erva-doce – que podem e devem ser mastigados ao longo do dia, inclusive”.

Na opinião da especialista, é fundamental recorrer a um cirurgião-dentista ou a um periodontista para avaliar as condições de saúde das estruturas periodontais. “Esse é o primeiro passo a ser dado pelo profissional e pelo paciente –

que deve ser submetido à avaliação periodontal criteriosa (sondagem milimetrada, mais radiografias periapicais)”.

(Fontes: Assessoria de Comunicação da APCD e Dra. Celi Vieira, especialista em Periodontia pela Associação Paulista de Cirurgiões-Dentistas, radicada em Brasília, onde comanda estudos sobre halitose)

AD

www.idem-singapore.com

STRIVING FOR CLINICAL EXCELLENCE



Online Registration Now Open!

INTERNATIONAL DENTAL EXHIBITION AND MEETING
APRIL 8 - 10, 2016

Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre

Featured Speakers

IDEM Singapore 2016's conference theme is built upon the common goal of all dentists – both general and specialist: **Striving for Clinical Excellence**. Look forward to world-class clinicians, researchers and educators discussing contemporary issues in the field of dentistry.



Hien Ngo, Kuwait
 Chairperson of the Full Day Symposium: Towards the Post-Amalgam Era



Elif Keser, Turkey
 Piezocision™ for Rapid Orthodontic Therapy: A Multi-disciplinary Team Approach



Walter Dias, Germany
 Clinical Excellence in Aesthetic Restorations - Hybrid and Indirect Techniques Using Smart Composites

Pre-Register and Meet Over 500 Exhibitors!

Join the IDEM Singapore Trade Fair to meet over **500** internationally recognized manufacturers, distributors and traders. With exhibitors showcasing their latest products and services on levels 4 and 6, your visit will be packed with opportunities to strike new deals and re-enforce existing partnerships.



Dental Tribune Study Club in Cooperation with IDEM Singapore

Visit the Dental Tribune Study Club in the exhibition hall on level 6 to attend free live lectures on the latest in dental technology and procedure. Widen your networking possibilities and assess new products and techniques. Information on Study Club lectures will be available online closer to the event. Sign up as an exhibition visitor online today to guarantee your complimentary entry.

Endorsed By



Ms. Cindy Tantarica
 Tel: +65 6500 6721
 Fax: +65 6294 8403
 idem-reg@koelnmesse.com.sg

Supported By



Held In



In Co-operation With



Co-organizer



koelnmesse
 we energize your business | since 1924

Arena tem palestras especiais sobre os bastidores da Odontologia

■ Gestão de carreira do profissional e do consultório serão os temas debatidos no 1º Simpósio Odontologia, Vida & Negócios, uma das inovações desta edição do Congresso. Promovido em parceria pela Comissão Científica e pela Comissão de Divulgação e Mídias Sociais do Congresso, o simpósio acontecerá na Arena Valorizodonto, na feira comercial, e promete um upgrade gratuito na visão do negócio

e da sua vida do profissional da Odontologia.

No ciclo de apresentações e debates, cada módulo trará grandes especialistas em finanças, negócios, convênios, clínicas privadas, serviço público e outros temas de interesse para os que se preocupam com o futuro do seu negócio e com o avanço da Odontologia na saúde. A entrada é gratuita e por ordem de chegada – serão 150 vagas



AD



Pio Bertani
MD, DDS (Italy)
President of SIE



Elio Berutti
MD, DDS (Italy)
University of Turin



Arnaldo Castellucci
MD, DDS (Italy)
University of Florence



Elisabetta Cotti
DDS, MS (Italy)
University of Cagliari



Vittorio Franco
MD, DDS (Italy)
University of Rome



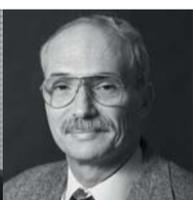
Irina Makeeva
Prof, MD
Moscow Medical University



John Meechan
BDS, PhD (England)
University of Newcastle



Damiano Pasqualini
MD, DDS (Italy)
University of Turin



Aviad Tamse
DMD, FICD (Israel)
University of Tel-Aviv



Silvio Taschieri
MD, DDS (Italy)
University of Milan

INTERNATIONAL ENDODONTIC CONGRESS FEATURING THE LEADING WORLD SPECIALISTS IN ENDODONTIC

The event will take place within the International Dental Exhibition Dental-Salon 2016 which will allow the attendees to combine the participation in a scientific event with visiting the exhibition booths. Within the ENDOPOINT congress program there will be organized practical hands-on courses (pre-congress April 18 and post-congress (April 21). An official get-together closing party of the congress (April 20, following the second day of the scientific program). The party is being organized in one of the most popular and modern restaurant-bars of Moscow "Backstage" (Crocus City Hall). Endodontic project committee is happy to offer optional excursions to visit the most exciting places of Moscow-city!



ADA CERP®
Continuing Education Recognition Program

Tribune Group GmbH is an ADA CERP Recognized Provider. ADA/CERP is a service of the American Dental Association to assist dental professionals in identifying quality providers of continuing dental education. ADA/CERP does not approve or endorse individual courses or instructors, nor does it imply acceptance of credit hours by boards of dentistry. Tribune Group GmbH is designated as an Approved PACE Program Provider by the Academy of General Dentistry. The formal continuing dental education programs of this program provider are accepted by AGD for Fellowship, Membership and membership maintenance credit. Approval does not imply acceptance by a state or province board of dentistry or AGD endorsement. The current term of approval extends from 7/1/2016 to 6/30/2016. Provider ID# 355051.

REGISTER ON
www.endpoint.com

para cada módulo de discussão e três módulos por dia.

Para Rodrigo G. Bueno de Moraes, coordenador da comissão de divulgação e mídias sociais, “a atuação do Cirurgião-Dentista moderno deve ir além do atendimento dos pacientes em consultório” – como se imaginava no passado. Segundo Moraes, é preciso que as pessoas que vivem da Odontologia compreendam o valor de cuidar da própria carreira, tanto quanto o de desenvolver um projeto para a vida, “ao invés de simplesmente sonhar – sem nenhuma base ou fundamento – com um futuro bem sucedido”.

Entre os palestrantes confirmados estarão o cirurgião-dentista e especialista em creditações profissionais, Fernando Versignassi, o expert em gestão de carreiras Eduardo Semidental, (da Rede Ubuntu de Empreendedores), o blo-

gueiro do Dicas Odonto e Cirurgião-Dentista, Luís Rodolfo M. Santos, o economista, palestrante e comentarista da Rádio CBN, Luís Gustavo Medina, o mais conhecido especialista em marketing esportivo do Brasil, Amir Somoggi (que promete traçar um paralelo do marketing que se pratica nas maiores ligas esportivas do mundo com o que é possível de ser praticado pelos Cirurgiões-Dentistas), os integrantes da Comissão Nacional de Convênios e Credenciamentos (que reorganizaram as relações entre os pacientes, os profissionais de Odontologia e as empresas de convênios e serviços odontológicos), além de uma série de grandes expoentes da Odontologia e do seu mercado – no Brasil e no mundo, informa a assessoria de comunicação da APCD. ◀

(Fonte: Mariana Pantano e Rodrigo G. Bueno de Moraes)

today ◀ página 4

boca do paciente – até mesmo para quem usa aparelhos ortodônticos. Depois, é preciso que o material usado esteja de acordo com o risco oferecido pelo esporte em questão. Ainda, o material deve ser resistente, resistente, de fácil adaptação e confortável para que o atleta possa respirar naturalmente e praticar seu esporte sem interferências nem preocupações com relação ao protetor bucal.

Às vésperas dos Jogos Olímpicos Rio 2016, o uso do protetor bucal é especialmente indicado para atletas que praticam uma dessas modalidades: ginástica, acrobacia, vôlei, basquete, handebol, boxe, ciclismo, hipismo, esportes de campo, futebol, artes marciais,

rugby, hockey, patinação, esportes radicais etc. “Geralmente o protetor bucal é usado somente na arcada superior. Caso o atleta tenha mandíbula proeminente, o cirurgião-dentista avaliará se a arcada inferior também precisa de proteção”, diz o especialista.

Independentemente da modalidade esportiva, estudos mostram que contar com um cirurgião-dentista para cuidar da saúde bucal dos atletas – atuando tanto na orientação e prevenção, bem como nos tratamentos – contribui de forma relevante para aumentar o desempenho e alcançar bons resultados. ◀

(Fonte: Assessoria de Comunicação da APCD)



CROIXTURE

PROFESSIONAL MEDICAL COUTURE



NEW COLLECTION

EXPERIENCE OUR ENTIRE COLLECTION AT WWW.CROIXTURE.COM