

世界牙科论坛（DTI）2015年成就回顾



在2015年科隆国际牙科展（IDS）上，世界牙科论坛（DTI）展示了全新设计的公司标识。（Photo: DTI）

在刚刚过去的一年中，世界牙科论坛（DTI）可谓是硕果累累。随着众多新的会展活动与牙科组织加入到世界牙科论坛（DTI）的合作伙伴关系，公司旗下的出版物产品线也进一步得到扩充。在此，世界牙科论坛（DTI）感谢全球读者与合作伙伴的大力支持。通过制定一系列新的项目与目标，世界牙科论坛（DTI）期待在新的一年里取得更大成就。

2015年科隆国际牙科展（IDS 2015）

科隆展的筹备与宣传工作无疑是世界牙科论坛（DTI）在2015年年初的一项重要任务。两年一次的科隆国际牙科展（IDS）是全球牙科行业最大的会展活动之一。在为期五天的本届科隆展上，世界牙科论坛（DTI）通过《今日》特刊（Today）报道了来自展会现场的每日最新信息。此外，在展会期间，世界牙科论坛（DTI）官方网站每日更新展会上举办的各场记者招待会、新品推介会以及对业界领袖的现场访谈等活动。在2015年的科隆展上，世界牙科论坛（DTI）共向全球24.5万名订阅用户发送了总共17封电子特刊。同时，通过高强度的社交频道宣传，世界牙科论坛（DTI）关于本届科隆展的报告覆盖到了全球65万观众群。

在2015年科隆展上，世界牙科论坛（DTI）特出版三期副刊，在旗下的《今日》特刊（Today）对展会新秀——卡瓦科尔集团（KaVo Kerr Group）进行了报道。集团在本届展会上的产品发布、集团领导的现场访谈，以及集团在展会上所组织的各类活动都在特刊上得到了特别的关注。

一系列重要的媒体伙伴关系

欧洲牙周病学大会（EuroPerio）是全球牙周病学与种植学领域的重要

会议。2015年，世界牙科论坛（DTI）与大会主办方——欧洲牙周病联盟（European Federation of Periodontology）签署了合作协议，从而使世界牙科论坛（DTI）成为第8届欧洲牙周病学大会（EuroPerio8）的官方会报出版方。

在与长期伙伴——世界牙科联盟

（FDI）的合作方面，世界牙科论坛（DTI）将在今年继续负责联盟发起的世界口腔健康日（WOHD）活动的媒体报道与宣传工作。2016年，世界牙科论坛（DTI）将继续通过旗下的线上与印刷出版物，以多种形式对世界口腔健康日进行宣传。

此外，通过与全球领先的种植体

制造商Nobel Biocare的合作协议，世界牙科论坛（DTI）进一步巩固了公司在全球牙科行业媒体宣传方面的地位。在即将于今年6月在纽约举行的Nobel Biocare全球座谈会（Nobel Biocare Global Symposium）上，世界牙科论坛（DTI）将通过多种方式向全球宣传与报道这一业内盛事。DTI

IPS Empress® Direct

大师级的美学树脂



自信

信赖

美学



树脂的便捷操作 全瓷的美学效果

- * 32种颜色 5种透明度
- * 快速精准的颜色比对
- * 舒适的操作手感
- * 出众的光泽度

IPS Empress® Direct

大师级美学直接修复树脂



义获嘉伟瓦登特（上海）商贸有限公司

地址：上海市静安区武定路

电话：+86 21 6032 1657

传真：+86 21 6176 0968

邮件：info.cn@ivoclarvivadent.com

网址：www.ivoclarvivadent.cn

义获嘉伟瓦登特公司北京分部
威兰德中国销售及技术服务中心

地址：北京市朝阳区酒仙桥中路24号院
1号楼1楼南区（878东区）

电话：+86 10 5735 1688

传真：+86 10 5735 1699

邮件：wieland-service.cn@ivoclarvivadent.com

ivoclar vivadent®

passion vision innovation

义获嘉伟瓦登特公司

禁忌内容或注意事项详见说明书 生产企业名称：Ivoclar Vivadent AG 沪医械广审（文）第2015030232号
产品名称：大师级的美学树脂

www.dentistx.com

现代牙科集团上市

据香港文汇报报道，现代牙科集团已于2015-12-15日在香港主板市场成功上市(股票代码HK:3600)。

现代牙科集团于1986年创立于香港，是一家专业从事义齿制作的公司。经过三十年的发展，目前已是全球最具规模与实力的专业义齿生产商之一，香港大学临床牙医科学“明德教授席”捐赠者，享誉全球牙科界。

现代牙科集团目前的生产总部位于深圳。并在德国、美国也建有生产基地。在法国、荷兰、比利时、西班牙、芬兰、丹麦、马达加斯加、澳洲、新西兰、加拿大、中国香港等地均设有分支机构及营销网络。拥有自己的培训学校及培训体系。培训内部员工，并为国内五十多所大中专院校口腔专业学生提供毕业实习机会。

为开拓中国内地市场，现代牙科集团于1998年投资成立了洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司。2009年洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司又投资成立了洋紫荆牙科器材（北京）有限公司，负责中国北方的市场。目前，洋紫荆已成为中国内地市场最大的义齿制作公司之一，在业界享有良好口碑，客户群遍及内地各大中城市，国内数十所知名大学



现代牙科集团在香港主板市场成功上市

熱烈恭賀

 MODERN Dental Group

MODERN DENTAL GROUP LIMITED
現代牙科集團有限公司
股份代號：3600

成功於香港聯合交易所主板上市

Deutsche Bank 德意志銀行

CIMB

PANG & CO. 聯營 美國樂博律師事務所

LOEB & LOEB LLP

ING

MIZUHO

ARGEN

ivoclar vivadent passion vision innovation 義獲嘉偉瓦登特公司

straumann simply doing more

TESCO MAKING YOUR PRACTICE PERFECT

BEGO

DENTAURUM

EY 安永 Building a better working world

GRANT SHERMAN

Nobel Biocare

Renfert

RR DONNELLEY

tricolor Tricolor Investor Services Limited 卓佳證券經紀有限公司

iPR Ogilvy & Mather

digitek dental

ELYSEE DENTAL

LABOCAST

MODERN Dental Laboratory

MODERN Dental Laboratory USA

permadental independent

Southern Cross Dental

YYZJ

全敬賀
(排名不分先後)

附属口腔医院及口腔专科医院均与洋紫荆有业务合作。

现代牙科集团上市后，集团执行董事兼行政总裁魏圣坚指出，集团有意物色分销商及贸易公司，以扩大客户网络及提升生产效益，同时亦希望收购小型加工厂，方便客户进行维修，可有助提升客户关系及改善产品质量。收购对象不限地方，但由于内地市场目前市占率偏低，因此希望于内地进行收购，以加快市场覆盖及提高业务拓展机会。DT

日本研究人员发现了刷牙产生的噪音对于刷牙意愿的影响

最近，来自日本的研究人员发现，通过调节刷牙时所产生噪音的频率与响度，他们能够改变人们对于自己刷牙效果的心理感知以及对于自己口腔卫生习惯的满意程度。基于这一发现，研究人员设计了一款能够改变使用者刷牙行为感知的概念牙刷。

在这项研究中，日本电气通信大学的科研人员分别对每一名志愿者刷牙时口内所产生的噪音进行录音，之后，将录制好的声音进行调节，并将调节后的声音播放给已佩戴耳机的志愿者，并对志愿者的表现进行了观察与记录。

研究人员发现，经过音高、频率以及响度方面调节后的刷牙噪音能够改变志愿者对于自己刷牙行为的心理感知。这种听觉刺激不仅能够提高志愿者对于刷牙效果的舒适度，同时还能够提升他们对于刷牙效果的满意度。

研究人员认为，不少人是因为希望避免口腔疾病而刷牙，他们正是通过调节这种“被动刷牙”的心理，而改变人们对于刷牙习惯的感知，进而激起人们更情愿去刷牙。研究人员的调节手段即通过改变刷牙噪音的音高、频率以及响度，对刷牙者进行听觉刺激。

这项题为“通过调节刷牙噪音来影响用户感知”（Modulating tooth brushing sounds to affect user impressions）的研究已发表于《国际艺术与技术杂志》（International Journal of Arts and Technology）第8卷第4期。DT

中美顶尖牙医 聚焦专业牙龈护理

欧乐B首度发布专业护龈牙膏 独有双管科技两步缩短中美口腔护理差异

2016年1月8日，全球专业口腔护理品牌欧乐B（Oral-B）携手中美顶尖口腔专家，共聚上海为旗下历经9年研发的首款革新性双管技术牙膏产品，欧乐B洁齿护龈家用双管套装及牙龈专护系列举行了隆重的首发仪式。与会口腔专家包括世界级牙周研究权威Gary Armitage博士，美国牙医少壮派领军人物Chris Salierno博士，上海市口腔种植修复重点专科主任黄远亮教授以及备受网民喜爱的牙医Helen美学工作室创始人黄璐医生，共同分享国际牙龈最前沿研究成果，探讨中美口腔护理差异，以及为中国消费者尤其是高端人群提供专业口腔护理建议。



宝洁大中华区口腔护理品类总裁欧阳庆球先生出席发布会并致辞

“美国口腔专家始创的欧乐B品牌，致力于为消费者推广专业的口腔护理理念，提供顶尖的专业口腔护理产品”，宝洁大中华区口腔护理品类总裁欧阳庆球先生表示，“66年的专业牙龈护理经验，让欧乐B获得了世界顶尖牙医的认可推荐和欧美消费者的喜爱。我们希望，随着欧乐B洁齿护龈家用双管套装及牙龈专护系列在中国的上市，配合欧乐B出众的电动牙刷产品，专业的美式护龈体验和健康的口腔护理观念可以在每一个中国家庭延续。”

“我在美国加州加利福尼亚大学口腔学院学习的时候发现，在美国很多

家庭尤其是高端人群非常注重口腔健康，从小就开始培养并形成口腔健康保健的观念和意识。但国人却更倾向于‘痛了才去看，有病才去治’的传统思维”宝洁公司专业与科学关系部总监张克博士介绍，“欧乐B洁齿护龈家用双管套装，强调“修”“护”分开，将深层抑菌及长效修护的活性成分独立分存，力求最大化发挥各自的效果，实现媲美专业洁牙后的长期效果。非常适合工作节奏快、应酬多、压力大的高端人群作为日常专业牙龈护理产品使用。”



欧乐B洁齿护龈家用双管套装及牙龈专护系列发布现场

顶尖口腔专家论“牙龈 “ 定期洗牙、好好刷牙是关键

在发布会现场，来自美国加利福尼亚大学USCF School of Dentistry的牙周专家Gary Armitage教授表示，全球均面临牙龈问题的困扰。美国最新研究发现，牙龈疾病还与全身健康状况相关，可能诱发心脏病、糖尿病、肺炎等疾病。



中美顶尖口腔专家聚焦牙龈护理

据《第三次全国口腔健康流行病学调查》数据显示，85.5%的中国人有牙周问题，成人牙龈出血检出率高达77%，中国成人人群牙周健康率仅有14.2%。

来自上海市口腔种植修复重点专科主任黄远亮教授强调：“牙周病是一个缓慢发展的过程，从最初的症状牙龈红肿、出血等开始到牙龈炎甚至牙齿脱落，经历几年甚至几十年的时间。不仅需要定期看牙医、定期洗牙，更需要注重每一天的日常护理，而不仅仅是简单的止血消肿。”

对美国人而言，护牙甚至比护肤更重要；牙齿好，更像是一张名片，是彰显个人生活状况和社会地位的重要指标之一。曾任全美牙医协会青年会主席的Chris Salierno医生在发布会现场分享道，“口腔健康护理要从儿童时期开始，并在整个成长过程中，通过不同的形式和渠道不断深化加强教育。尤其是在美国精英阶层的家庭，他们更习惯定期洗牙，普遍使用电动牙刷、牙线等专业口腔护理产品。健康的口腔状况已成为美国精英生活方式的代名词。”



Chris Salierno博士与牙医Helen共同探讨牙龈护理

牙医Helen则表示，随着中国中产阶级的崛起，对于品质生活有了更高追求。但生活节奏和工作压力的增加，也使得口腔问题日益凸显。但人们普遍对

牙龈问题不够重视，牙医Helen在网络上、在电视节目中常常会被问到，牙龈出血是不是上火了。其实，“好好刷牙”才是关键，培养正确的口腔护理观念和日常修护习惯至关重要。

刷牙刷什么？深层清洁和后续修护要分开

发布会上，宝洁全球口腔研发及临床应用部副总裁Leslie Winston博士说，许多人也许不知道，刷牙到底刷什么？是刷“牙菌斑”！滞留在口腔中牙菌斑是真正导致牙齿、牙龈问题的“罪魁祸首”。而且牙菌斑会周而复始地生长，这就是为什么需要每天早晚刷牙，去除牙菌斑，同时要抑制牙菌斑生长，减少并预防牙龈炎。



宝洁全球口腔研发及临床应用部副总裁Leslie Winston博士现场分享

Winston博士与其他研发代表人员一道，通过现场的模拟实验和临床实例，展示了欧乐B牙膏独有的双管技术在深层清洁抑菌和长效修护方面的专业表现。实验数据显示，欧乐B双管技术能实现长效抑制牙菌斑的效果。睡前刷牙后，第二天醒来感觉像刚刚刷完牙一样干净。使用三天明显减少牙龈红肿、出血现象。使用6周后口腔的状况，媲美专业洁牙后长期效果。连续使用可以有效减少牙结石。

Leslie Winston博士特别提到，本次登陆中国的欧乐B洁齿护龈家用双

管套装，突破性地将深层清洁与后续修护的活性成分独立封存于两管中。使专业护龈成分可以释放更有效的活性因子，到达难刷部位，深层洁净；并能形成保护膜，实现1+1大于2的效果。‘



与会者现场体验欧乐B洁齿护龈家用双管套装

与欧乐B洁齿护龈家用双管套装同步上市的还有3款牙龈专护牙膏。通过全套护龈系列产品的推出，欧乐B将口腔专业护理成分与功效浓缩于家用，为万千中国消费者提供更全方位的家庭专业口腔护理体验。



欧乐B洁齿护龈家用双管套装及牙龈专护系列

“欧乐B专业护龈系列牙膏的推出对于家用口腔护理市场具有革新意义”，宝洁大中华区口腔护理品类总经理邓胜蓝女士最后表示说，“通过引入革新的双管刷牙体验及牙龈专护牙膏，我们可以帮助更多追求高品质生活的中国消费者实现专业口腔护理的国际化和日常化。”DT

把最专业引入最日常 关于欧乐B（Oral-B）品牌

作为世界上第一支软毛牙刷的发明者，欧乐B品牌66年前由美国口腔专家始创。自诞生伊始，欧乐B一直专注于口腔护理，致力于为消费者提供全球先进的口腔护理理念和专业的口腔护理解决方案。拥有专业牙周医师纯正血统的欧乐B，赢得了全球顶尖牙科专业人士的信赖，是全球众多牙周医师选用并推荐的专业口腔护理品牌，其相关技术更成为了美国牙医协会（ADA）专业标准的典范。

牙医专家简介：



Gary Armitage 博士
加利福尼亚 教授
教育背景：
加利福尼亚大学医学硕士
加利福尼亚大学 P.G Certificate

加利福尼亚大学 牙科学 博士
职业背景：
拥有多年学术研究经验，研究主攻不同阶段牙周疾病的诊断和治疗
目前职责范围：
加利福尼亚大学教授，目前研究范围：牙龈下菌群微生物多样性评估；salivary sialyl Lewis X在牙周病中的风险评估；易感性牙周感染基因测试等



Chris Salierno 博士
牙科学博士
牙科经济学主编
临床牙医
教育背景：
纽约州立大学石溪分校 牙科学 博士

默兰伯格学院 学士
职业背景：
具有六年牙医临床及研究经验，曾担任全美学生牙医协会主席、全美牙医协会新医生委员会主席；并活跃于纽约州牙医协会以苏福克郡牙医协会的各项事务。
牙科经济学主编，并多次发表演讲，内容多涉及其兴趣领域（包括牙医学材料，假牙修复学等）
目前职责范围：
牙科经济学主编，临床牙医，牙医博士



UCSF)
职业背景：

黄远亮 教授
同济大学附属东方医院口腔科主任
上海市口腔种植修复重点专科主任
教育背景：
毕业于美国加州大学牙学院（

现为国际口腔重建科学委员会中国分会委员（FOR），国际牙科研究协会（IADR）会员，中华口腔医学会口腔种植专业委员会常委、口腔颌面外科专业委员会委员，中国整形美容协会理事，上海市口腔颌面学会副会长，上海市口腔医学会口腔种植专业委员会副主任委员，上海生物医学工程学会理事

多年来致力于口腔种植和颅颌面种植外科与修复的基础和临床研究，先后获得上海市医学科技三等奖、上海市医务工会职工科技创新新人奖及全国先进工作者称号。

目前职责范围：
博士生导师，主任医师，教授，从事口腔颌面外科医、教、研工作



黄璐 医生
牙医Helen美学工作室创始人
上海康威门诊部
牙医Helen齿科中心主任
教育背景：
毕业于第二医科大学(现上海交通大学医学院)
研修于美国哈佛大学及德国亚琛大学
职业背景：
中华口腔医学会会员、美国牙医协会会员、美国隐适美invisalign官方认证VIP医师
时尚网站专栏科普作家

有十余年的口腔临床经验，她扎实的基本功，精湛的技术，细腻的观察力，对美的敏锐洞察力和表达能力，使得每一个完成的病例都几近完美。是湖南卫视，东方卫视时尚健康类节目特邀嘉宾。

为众多知名的艺人、明星、模特、外交官提供牙齿美容，在业界享有声誉
资深口腔全科医师，擅长口腔无痛治疗，微创治疗，疑难根管治疗，前牙超薄瓷贴面美学修复，牙周激光治疗，儿童口腔，正畸，invisalign隐形矫正。

目前职责范围：
口腔正畸修复治疗 普及口腔健康知识

发言人简介：



J. Leslie Winston 博士
宝洁全球口腔护理产品研发及临床研究部 副总裁

教育背景：
纽约州立大学水牛城分校 牙科学 博士
爱荷华大学 学士
职业背景：
具有丰富的临床与教学经验；并专注于临床试验研究与技术发展
在多种权威医学杂志发布研究文章并受邀出席众多全球顶尖牙医学术大会



张克 博士
宝洁亚太口腔专业与科学关系部总监
教育背景：
北京大学口腔医学院 学士
美国加利福尼亚大学口腔生物学博士
职业背景：
持有美国加州牙医执照，并在北京及旧金山从医多年，具有多年临床及实验室研究经验；从事多年的专业教育和口腔健康教育并对发展专业沟通及医患关系做出很大贡献，曾多次被邀请为国内国际会议及学校医院的主讲人。

嘉宾简介：



欧阳庆球
宝洁大中华区口腔护理品类总裁
职业背景：
1998年加入宝洁公司，多年从事品牌工作相关经验
曾任潘婷、伊卡璐、舒肤佳等品牌的品牌经理，带领团队创造多项销售记录。2012年前往宝洁美国总部，3年时间深入当地文化，走访33个州，交流学习最先进的市场营销模式。现为宝洁大中华区口腔护理品类总裁，致力于口腔护理理念及产品的推广

Oral-B® iBrush



下载APP

连接您的智能手机



全球首款蓝牙智能牙刷 Oral-B史上NO.1的牙菌斑清除力*

个人数据库自动生成



特殊牙齿针对性护理



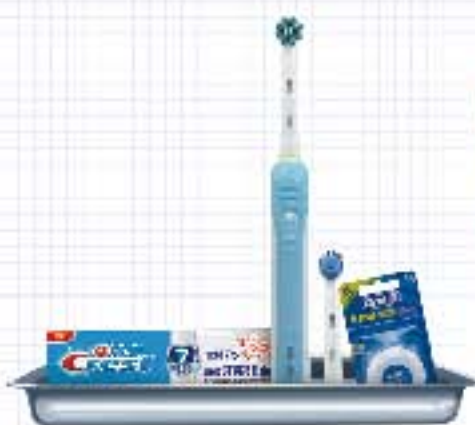
特殊区域强化清洁



高端正畸护理计划



专业种植护理计划



专业洁牙护理计划



专业儿童护理计划

- 配合使用含有稳定亚锡氟技术的佳洁士健康专家牙膏、漱口水及欧乐-B牙线等，帮助患者全面解决口腔问题。
- 佳洁士/欧乐-B专业口腔护理计划，是基于病人常见口腔问题的实际需求而制定的一整套专业口腔护理方案。可帮助口腔专业人士维护治疗效果，提升患者满意度。

专业口腔护理

让宣教变得更轻松



需要科普口腔护理知识？
扫一扫
视频图文全都有

联系人：

吕晓萌 18610857113(北京)、唐静 18611743027(天津/东北/华北)、许欢 18616858024(东区)、
邹彤 18610857228(南区)、金文哲 13550157725(西区)

*对比Oral-B普通牙刷

口腔医疗资本汹涌！

——《世界牙科论坛报》中文版总编黄懽如何看待中国口腔医疗行业市场发展现状和未来发展前景

首先，请允许我代表全球最大牙科媒体Dental Tribune（世界牙科论坛报）祝各位中国口腔同仁新春快乐，身体健康。过去这几年，中国的口腔市场已经成为全球发展最快，最受人瞩目的市场之一。2014年和刚刚过去的2015年又是中国口腔医疗领域投资最汹涌的两年。和口腔制造企业追逐的热点。在资本的大潮下面，口腔医疗行业已经发生了一些重要变化。



- 黄懽
- 《世界牙科论坛报》中文版总编
 - 《美学与种植》，《牙科技师》中文版主编
 - 盖德口腔创始人
 - 华人美学牙科学会秘书长
 - 世界牙科培训中心主任
 - 哈佛大学牙科学院种植培训项目中国区负责人
 - glDE/Loma Linda国际种植大师课程及美学大师课程中国区主任
 - 中华口腔医学会口腔器械材料分会常委
 - 中华口腔医学会美学口腔医疗分会委员
 - 北京口腔医学会民营口腔医疗分会秘书
 - 美国牙科学会会员
 - 华泰保险口腔医师责任险顾问
 - 美国第三渠道会员

1. 借国家政策利好，民营口腔医疗不再是公立口腔医疗的点缀，而迅速成为中国口腔三大力量（公立专科医院，公立综合医院口腔科，民营口腔医疗机构）中最耀眼的明星。发展势头非常强劲。
2. 公立医院最一流的人才开始流向民营口腔医疗机构。如广东省口腔医院章锦才教授加盟了通策医疗，重庆口腔医院邓峰院长加盟了拜博口腔集团。
3. 越来越多的国内口腔连锁医疗机构寻求做大，做强，做上市。（虽然国际上很少有口腔医疗机构能够上市的。）个体执业，合伙执业，大集团口腔机构执业这些不同执业形式将长期共存。
4. 国际口腔产品制造企业加快了并购整合的步伐，三大企业Danahar（Dental），Dentsply-Sirona，Henry Schein逐渐形成行业支柱，改变了牙科产品市场过于碎片化的历史。行业面临进一步整合。
5. 口腔医生，护士等医疗人力资源短缺将成为制约行业发展的最大瓶颈。多点执业虽然加速了人才的流动，但是仍然满足不了各大连锁机构扩张的需求。国家出台的三年住院医师规范化培训将加剧民营医疗机构的人才缺口，某种意义上抵消了国家支持民营医疗

锥形束X线CT装置
数字化平板传感器
实现：80μm的立体像素

摄像范围：
40mm×40mm
60mm×60mm
80mm×80mm
140mm×50mm
100mm×100mm
100mm×50mm
170mm×120mm
170mm×50mm
140mm×100mm

制造商：日本株式会社 森田制作所
中国客服：森田医疗器械（上海）有限公司
电话：021-5764 4224

发展的利好。	新天域资本（New Horizon Capital）领	牌上市,成为国内首家挂牌新三板的口	• 2015年7月24日,马泷诊所（中	833269。
6. 口腔医生私人开业的最经典模式	街第三轮投资,投资总额计7000万	腔医院。	国)公司(MALO CLINIC)在上海宣	• 2015年11月2日三椒口腔护理品
面临最黑暗时期。医生开业将面临政策利	美金。参与本轮投资的专业机构中,除	• 2015年4月10日,山东沪鸽口腔材	布获得近千万美元A轮融资,投资方为	公司经全国中小企业股份转让系统审查
好不能完全落地和资本侵略性的抢占市场	新天域资本、德福资本、凯鹏华盈和启	料股份有限公司已挂牌新三板,总股本	弘晖资本。	同意,“三椒口腔”股票在全国中小企业
的双重压力。当然,我们相信,医疗机构	明创投等老牌基金之外,还出现了万达	为2,200.00万股。	• 2015年8月8日软银中国资本	股份转让系统挂牌。
的立足根本永远是医疗技术,一流的医生	集团王思聪的普思资本、国际著名基金	• 2015年5月12日,大众口腔成功	与全好口腔医疗集团达成股权投资协	• 2015年12月2日,深圳市家鸿口
永远不受资本潮起潮落的影响。	美国凯门资本、和拥有中欧商学院背景	在新三板挂牌,成为全国口腔医疗机构	议,计划以5000万元投资全好口腔医	腔医疗股份有限公司的前身为深圳市家
7. 中国口腔医疗教育仍然无法培养	的才金基金。	第二家挂牌单位。从此,“832387”这一	疗集团,首轮估值为2.5亿元。这是	鸿义齿技术开发有限公司,正式在全国
出毕业即能独立工作的本科毕业生(如	• 2014年6月,联想控股投资10亿元	代码在新三板有了一席之地。	软银中国资本投资中国东北的首家民	中小企业股份转让系统挂牌,证券简
欧美的牙科毕业生),医疗机构不得不	获得拜博口腔医疗集团的控股权,拜博	• 2015年6月每奥口腔联合创始人	营企业。	称:家鸿口腔,证券代码:834566,
进行再教育,导致各种毕业后口腔技能	口腔为国内最大民营口腔连锁专科医	陈钊向猎云网独家透露,每奥口腔于	• 2015年9月16日牙科产品供应	成为首家登陆国内资本市场的定制式
教育火爆。	院,旗下有200家机构。	6月完成220万美元天使融资,投资方为	商登士柏国际集团(Dentsply Inter-	义齿制造企业。
变则通,通则达。变化带来发展,	• 2014年9月15日美国工业及医疗	MFund魔量资本。每奥牙刷也将于近期	national Inc)(XRAY.0)宣布将以	• 2015年12月15日义齿器材供应
让我们在此期待,2016年中国口腔行业	设备制造商丹纳赫集团(DHR)宣布,	登陆京东众筹进行产品首发了。	55.6亿美元全股票形式收购同行业	商现代牙科(03600-HK)在港挂牌,上
找到真正适合中国的发展模式,继续健	将以22亿美元收购瑞士Nobel Biocare	• 2015年6月25日晚,上海家化公	公司西诺德(Sirona Dental Systems	市集资所得约76.2%将用于在中国及海
康发展,再上新台阶。	Holding AG,从而成为世界最大牙科	告称,上海家化与漳州片仔癀药业股份	Inc),收购后将创建全球最大的牙科	外进行策略性收购及建立新基地。集
2014和2015口腔医疗领域投	植入物制造商。	有限公司签署了合作意向书,拟共同出	设备制造商。	团执行董事兼行政总裁魏圣坚表示,
资大事记:	• 2014年10月29日-11月4日,可	资设立上海家化片仔癀(漳州)口腔	• 2015年9月25日,成都华美牙	于内地的收购目标主要为加工工厂,
• 2014年4月,瑞尔又成功获得以	恩口腔医院股份有限公司在北京金融	护理有限责任公司,注册资本为1.9亿	科连锁管理股份有限公司正式登陆全	海外则会集中于一些生产型工厂及贸
	街全国股权转让系统(新三板)正式挂	元人民币。	国中小企业股份转让系统,证券代码	易公司。DT

完整的纤维桩系统
全面满足临床需求

**MACRO-LOCK®
ILLUSION® X-RO®**
温控变色超强石英纤维桩

独一无二的纤维阻射技术
强度和抗疲劳性更进一步
超强的导光性和显影性
温控变色,临床操作更加得心应手

MACRO-LOCK®
固位增强石英纤维桩

独有的固位设计 有效防止桩核脱落与扭转
专利的预应力技术,强度有保障
6种规格型号,临床适应证更广
成熟产品,久经考验

MATCHPOST™
通用石英纤维桩

石英纤维,广泛的临床适应性
特殊表面预处理工艺,粘结更可靠
出色的阻射性和导光性能
最细1.0mm,更少磨除牙体

FIBERCONE™
石英纤维辅桩

轻松应对复杂根管
提高桩核修复体强度
减少修复空隙,有效防止脱落
配合主桩使用,无需专用钻

法国RTD公司产品中国总代理
上海卓然贸易有限公司
上海市龙华西路585号华富大厦18A6室
电话: (021) 6469 9299
传真: (021) 3424 6616
电子邮箱: chaoransh@126.com

专业品质 信心保证
www.rtd.fr

www.dentistx.com