

today

21
22
23

Ivoclar auf der IDS *Ivoclar at IDS*



Am Montag Durchbruch in der Presstechnik vorgestellt.
Breakthrough in press technology presented on Monday.

» Seite 4 » page 4

Interview *Interview*



Zahnarzt Dr. Jens Voss, Leipzig, über das White Lounge Konzept.
German dentist Dr Jens Voss about the White Lounge concept.

» Seite 6 » page 6

Tsunamikatastrophe *Tsunami disaster*



Bisher keine Absagen japanischer Hersteller für IDS.
No cancellations for IDS by Japanese manufacturers.

» Seite 14 » page 14

Sonicare AirFloss auf IDS präsentiert *Sonicare AirFloss presented on IDS*

Philips stellt Weltneuheit zur Reinigung von Zahnzwischenräumen vor
Philips unveils world innovation for interdental plaque removal

■ Zur IDS 2011 präsentiert der Erfinder der Schallzahnbürste eine einfach anzuwendende und effektive Innovation für die häusliche Reinigung der Zahnzwischenräume. Der neue Philips Sonicare AirFloss arbeitet mit einem speziell entwickelten Hochdruck-Sprühstrahlmisch aus Luft und Mikrotröpfchen. Neuesten Studien zufolge soll er gegenüber der alleinigen Anwendung mit einer Zahnbürste bis zu 99 Prozent mehr Plaquebiofilm im Approximalraum entfernen.



Die Sonicare AirFloss Mikroburst-Technologie ermöglicht nach Angaben des Herstellers eine völlig neue Art des Plaquebiofilm-Managements im approximalen Bereich, also für rund 40 Prozent der Zahnoberflächen. Die Wirkung entsteht durch

today » Seite 2 Philips

■ *The inventor of the Sonicare toothbrush is presenting a innovation for easy and efficient interdental plaque removal. The Sinocare AirFloss features microburst technology which is said to remove up to 99 per cent more plaque in-between teeth than brushing with a manual toothbrush alone, according to Philips consumer testing.*

Dental professionals often struggle to get patients to floss on a regular basis. According to the manufacturer, the Sonicare AirFloss has been specially designed to address this problem by improving ease of use while maximizing interdental plaque removal and thus periodontal health.

“What’s unique about AirFloss is it’s a completely new category for oral care,” says Dr Ian Peace from the Uni-

today » page 2 Philips

PERIOSAVE Implantate von TBR *PERIOSAVE implants from TBR*

Ein neuer Schutzschild gegen Periimplantitis *A new shield against peri-implantitis*



PERIOSAVE Implantatproduktlinien. * PERIOSAVE implant product line. (Photo Claudia Salwiczek, DTI)

■ *Peri-implantitis is one of the main causes of mid- and long-term dental implant complications. The French implant manufacturer TBR Group hopes to prevent the development of peri-implant diseases with its PERIOSAVE implant system, which is shown during IDS in Cologne.*

Recent studies have indicated that 48 per cent of implants show signs of mucositis. According to Roos-Jansäcker et al. (2006), periimplantitis appeared in 16 per cent of such cases 9 to 14 years after implant placement. Fransson et al. (2005) reported progressive bone loss in 28 per cent of implants after a period of five years.

TBR’s PERIOSAVE implants are available in three versions to cover all

■ Periimplantäre Entzündungen werden heute als Hauptursache für mittel- und langfristige Komplikationen bei Zahnimplantaten anerkannt. Zur IDS

in Köln präsentiert der französische Hersteller TBR mit PERIOSAVE nun

today » Seite 2 TBR

today » page 2 TBR

People of today



* Dr John Halikias, General Chairman, and Dr Robert Edwab, Executive Director, GNYDM.

“IDS is a tremendous forum for marketing our event worldwide. The GNYDM is the largest dental congress and exhibition in the US and the only dental event that has no preregistration charges. The GNYDM has been a partner of DTI for over 10 years, which adds to the growth of both organizations.”

AD

Halle / Hall: 4.1
Gang / Aisle: A / B
Stand / Booth: 40/49

AD

Zahnärztliches **Kostenlos**

Speziallicht

Das Geheimnis der vier Lichtarten

Licht ist Leben!

Gut sehen: ein berufliches Muss

Halle 11-1 C30/D31

degré K

AD

SO GEHT PROPHYLAXE HEUTE

ems-swissquality.com

AD



Quality pays off

**Perfekt vereint:
Innovation und Sicherheit.**

**The perfect union between
innovation and safety**



**IDS
2011**

KOMET – Live!

22.–26. März | Halle 10.2 | Gang U/V | Stand 10/19

© 2011 B&B 405350

today *Seite 1 Philips

einen schnellen Luftstoß, der Wassertröpfchen in den Approximalraum schießt und dort den Plaquebiofilm beseitigt. Das Produkt eröffnet damit eine komplett neue Produkt-Kategorie zur oralen Gesundheit, ist Dr. Ian Peace von der University of Sheffield überzeugt.

„Ich habe die Erfahrung gemacht, dass Sonicare AirFloss einen nennenswert positiven Effekt auf die Patient compliance hat“, so Peace weiter. „Häufig empfinden Pa-

tienten die Anwendung von Zahnseide als zeitraubend, kompliziert und schmerzhaft. Sonicare AirFloss hingegen bietet das Gegenteil, er ist schnell und wohltuend.“

Erste Akzeptanz-Studien mit Patienten hätten ergeben, dass die Mehrzahl der Teilnehmer die Anwendung als deutlich einfacher im Vergleich zur traditionellen Zahnseide empfand. Sonicare AirFloss besitzt zudem einen ergonomisch geformten Griff und eine abgewinkelte Düse mit leicht zu platzierender Spitze. Mit nur einem Knopfdruck erfolgt

die tiefe Reinigung zwischen den Zähnen.

„Wir wissen wie viel Mühe es zahnärztlichen Teams täglich bereitet, Patienten voller Überzeugung die Reinigung des Zahnzwischenraums nahezu legen. Sonicare AirFloss wurde deshalb mit dem Ziel entwickelt, den Patienten ein einfach anzuwendendes Gerät empfehlen zu können, das die orale Gesundheit weiter verbessert und dessen Anwendung die Patienten lieben werden“, so Erik Hollander, Senior Marketing Director, Philips Consumer Lifestyle zu today IDS. ◀◀

today *page 1 Philips

versity of Sheffield. “It works by using a rapid burst of air and water droplets to thoroughly fill up the interproximal area and force biofilm out.” Dr Peace added that Sonicare AirFloss also has a noticeably positive effect on patient compliance as it both quick and painless and makes a real difference to the standard of patient’s overall oral health.

At IDS 2011, dental practitioners will now be able to get hands-on the Sonicare AirFloss themselves. Despite its microburst technology, the product has an ergonomic handle and a slim angled nozzle designed for easy access to all areas of the mouth even hard-to-reach back teeth. The point and one-button operation cleans the entire mouth in less than a minute, while using less than one teaspoon of water for two full cleaning sessions, the company said.

“We understand the struggle that many dental practitioners have to experience daily in getting patients to regularly clean the spaces between their teeth. Sonicare AirFloss was developed to improve oral health with an easy-to-use device that dentists and their patients will love to use on a daily basis,” Erik Hollander, Senior Marketing Director of Philips Consumer Lifestyle told today IDS. ◀◀



◀ PERIOSAVE Implantat mit Kragen aus Zirkon. ▶ PERIOSAVE implant with an anti-bacterial zirconia collar. (Photo courtesy of TBR, France)

today *Seite 1 TBR

Implantate, die die Entwicklung einer Periimplantitis wirkungsvoll verhindern sollen.

Neuesten Studien zufolge zeigen 48 Prozent aller Implantate Anzeichen von Mucositis. Nach einer 2006er-Studie von Roos-Jansäcker wurde in 16 Prozent dieser Fälle eine periimplantäre Entzündung nach einem Zeitraum von 9 bis 14 Jahren festgestellt. Laut einer Studie von Fransson et al. (2005) konnte nach fünf Jahren ein fortschreitender Knochenverlust in 28 Prozent von Implantaten nachgewiesen werden.

PERIOSAVE Implantate sind in drei Produktlinien erhältlich für alle

Anwendungsbereiche der Implantologie. PERIOSAVE Z1 sind One-Stage Implantate mit einem Kragen aus Zirkon (Yttria stabilized Polycrystalline Tetragonal Zirconia technology). Aufgrund seiner glatten und dichten Oberfläche funktioniert der transgingivale Kragen aus Zirkon wie ein antibakterieller Abwehrschild, so die Firma. Zusätzlich wird dieses Material als beste Lösung für das ästhetische Management von Weichgewebe anerkannt.

PERIOSAVE Switching Platform sind Two-Stage Implantate in Verbindung mit anatomisch geformten Zirkon- oder Titan-Abutments für eine optimale biologische Umgebung. Ein Schutzmechanismus wie

bei der Zirkontechnologie sowie die neue biologische Umgebung erlauben nach Angaben des Herstellers den Aufbau einer ringförmigen Zahnfleischschürze als Schutzschild gegen den Angriff parodontaler Bakterien.

PERIOSAVE Baby sind Two-Stage Kurzimplantate (6 mm), die wenig Knochenaufbau benötigen und dadurch das Parodont schützen.

Derzeit sind die PERIOSAVE Systeme in über 57 Ländern erhältlich. Sie verfügen über CE-Zertifizierung und eine Zulassung durch die amerikanische Behörde für Lebensmittelüberwachung und Medizinzulassung (FDA). ◀◀

today *page 1 TBR

clinical indications. PERIOSAVE Z1 is a one-stage surgical stage implant with an anti-bacterial zirconia collar (yttria stabilized polycrystalline tetragonal zirconia technology). Due to its surface properties, it is extremely smooth and dense, which improves cell adhesion and proliferation of fibroblasts compared to titanium. The creation of a creeping attachment of the gingiva and a reconstruction of the papillae

have been systematically observed around zirconia emergences. Hence the transgingival zirconia collar provides full aesthetic support of the soft tissues.

PERIOSAVE Switching Platform is a two-stage implant specially designed for the optimization of the biological environment. Combined with zirconia or titanium anatomical abutments, they allow the construction of an annular gum sleeve around the implant

for preventing the attack of periodontal bacteria.

PERIOSAVE Baby is a two-stage short implant (6 mm) that reduces the need for bone augmentation techniques such as bone grafts, sinus lifts or the use of biomaterials.

According to TRB, the implants are CE marked and approved by the U.S. Food and Drug Administration. They are available in more than 57 countries. ◀◀

3Shape TRIOS®

Intraoral digital impression solution launched at IDS

The TRIOS® solution will be revealed through actual scan demonstrations and presentations covering its full range of features and speci-

cations. During IDS, visitors to 3Shape's booth will be allowed to try TRIOS® for themselves first-hand.

Technology designed the way you work

- solutions for Dental Laboratories and Dental Clinics.



- Spray-free for optimal accuracy, patient comfort and efficiency
- Ultrafast Optical Sectioning Technology™ for true geometries
- Optimized for a wide range of dental indications
- Autoclaveable scan tip
- Open scans to ensure maximum flexibility when choosing your lab partners

PaX-Duo3D^{8.5}

DVT - Multi FOV [8.5x8.5 - 5x5],
OPG, 2-in-1

Einzigartig

- >> Multi FOV
- >> Hochauflösend
- >> Aufrüstbar auf FOV 12 x 8.5
- >> 100-fach bewährte Qualität

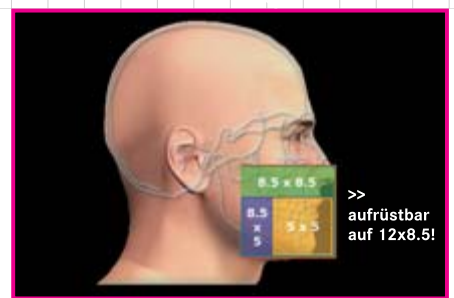
Das Spitzen DVT/OPG
für die innovative Praxis.



Neu!



>> FOV 8.5x8.5 cm deckt die überwiegenden Indikationen der allgemeinen Zahnheilkunde ab.



>> Multi FOV: 3 Aufnahmevolumen [8.5x8.5, 8.5x5, 5x5 cm] für optimale Strahlenhygiene, hochauflösend. Aufrüstbar auf FOV 12x8.5 cm, dann wird mit Sicherheit der gesamte Kiefer gescannt.



>>> orange-3D/Digitales Röntgen >>> IDS Köln, Halle 11.2, Stand N 49+51

orangedental

Ivoclar Vivadent eröffnet IDS-Woche mit weiterem Durchbruch in der Presstechnologie *Ivoclar Vivadent starts off IDS with another breakthrough in press technology*

Firma baut Angebot im Bereich Vollkeramik aus – Neue Produkte in Köln vorgestellt *Company extends its offering in all-ceramics—New products on display in Cologne*

Der erste polychromatische Rohling für die Press-Technologie wurde gestern von Ivoclar Vivadent im Rahmen der Internationalen Dental-Schau (IDS) präsentiert. Mit dem IPS e.max Press Multi soll es möglich sein, in nur einem Pressvorgang und ohne zeitaufwendiges Schichten hochästhetische Restaurationen herzustellen, die einen natürlichen Farbverlauf aufweisen. Er wird ab Sommer 2011 erhältlich sein und eignet sich nach Angaben der Liechtensteiner Firma zur Herstellung von monolithischen Front- und Seitenzahnkronen als auch Veneers.

Ivoclar baut damit sein Angebot in der Vollkeramik weiter aus. Angetrieben von diesem Produktbereich konnte das Unternehmen im letzten Jahr ein weltweites Umsatzwachstum von mehr als 10 Prozent in lokaler Währung erzielen. Deutliche Zuwächse seien vor allem in Nordamerika und Asien zu verzeichnen, gab CEO Robert Ganley auf einer Pressekonferenz am Montag bekannt.

„Unser Umsatz bei den Hauptproduktkategorien ist unserer strategischen Zielsetzung entsprechend gewachsen“, sagte Ganley. „Wir folgen einer einfachen Maxime, die besagt, dass man den Kunden zuhört und Innovationen bietet, die neue Möglichkeiten schaffen.“

In den nächsten Monaten werde man deshalb eine Reihe neuer innovativer Produkte nicht in nur der Vollkeramik, sondern auch in den Bereichen Füllungsmaterialien und



Der Geschäftsleiter Vertrieb von Ivoclar Vivadent, Josef Richter (Mitte), folgt den Ausführungen von CEO Robert Ganley (rechts).
Ivoclar CSO Josef Richter (middle) listening to remarks of CEO Robert Ganley (right). (Photo Claudia Salwiczek, DTI).

Implantprothetik auf den Markt bringen. Viele davon seien jedoch bereits während der IDS auf dem Stand A015 in Halle 11.3 zu sehen und auszuprobieren.

Neben dem IPS e.max Press Multi Rohling hat das Unternehmen angekündigt, eine Erweiterung für die bestehenden IPS e.max CAD-Blöcke sowie die neuen Pressöfen EP 3000 oder EP 5000 vorzustellen. Präsentiert werden unter ande-

rem auch Ivoclean, eine universelle Paste zur Reinigung der Klebeflächen prothetischer Restaurationen nach der Einprobe, der dualhärtende Composite-Zement Telio CS Cem Implant sowie die lichterhärtenden, hochästhetischen Nanohybrid-Composite IPS Empress Direct Color und IPS Empress Direct Opaque. ◀◀

■ Ivoclar Vivadent introduced the first polychromatic ingot for press

technology yesterday during the International Dental Show (IDS). According to the company, IPS e.max Press Multi will allow dental laboratories to create highly aesthetic restorations that show a lifelike shade transition in just one press cycle and without time-consuming layering. The ingot, which will be available this summer, is suitable for the fabrication of highly aesthetic monolithic anterior and posterior crowns as well as veneers.

Ivoclar Vivadent CEO Robert Ganley explained during a press conference on Monday that all-ceramics were the most important growth sector for the company in 2010. Driven by this segment, worldwide sales increased by more than 10 per cent in local currencies last year, particularly in markets such as North America and Asia.

“Our key product category sales have been growing in accordance with our strategic goals,” he said. “We follow a simple formula, which is to listen to our customers and try to deliver innovations that create opportunities.”

Ganley added that in the upcoming months, many new products will be launched, not only for all-ceramics restorations but also in other areas such as filling materials and implant prosthetics. However, many of these products will already be on display during the IDS at the Ivoclar Vivadent booth in Hall 11.3, booth No. A015.

In addition to IPS e.max Press Multi, the company announced the introduction of an extension for the current generation of CAD/CAM blocks, as well as the new press and ceramic furnaces Programat EP 5000 and EP 3000. Other new products include Ivoclean, a universal cleaning paste that effectively cleans the bonding surfaces of prosthetic restorations after intraoral try-in, the Telio CS Cem Implant dual-curing resin cement as well as light-curing, highly aesthetic nano-hybrid composites IPS Empress Direct Color and IPS Empress Direct Opaque. ◀◀

>>> orange-best practice >>> IDS Köln, Halle 11.2, Stand N 49+51

orangedental

pa-on

- Parostatus: schneller, standardisiert und vollständig SW-integriert

Neu!

Das erste Parometer zur voll automatisierten Befundung des Parodontalstatus.



mehr Paro

- >> mehr erkennen
- >> mehr behandeln
- >> mehr vorsorgen

>>> orange - für Diagnostik, Therapie und Prophylaxe!

PADPLUS

PHOTO ACTIVATED DISINFECTION

- effiziente Desinfektion oraler Bakterien

Neu!

Die photoaktivierte Oraldesinfektion, die 99,9% aller oralen Bakterien sekunden-schnell abtötet.



1 + 1 = 3

DER NEUE AIR-FLOW MASTER PIEZON – AIR-POLISHING SUB- UND SUPRAGINGIVAL PLUS SCALING VON DER PROPHYLAXE N° 1

Air-Polishingsub- und supra- gingival wie mit dem Air-Flow Master, Scaling wie mit dem Piezon Master 700 – macht drei Anwendungen mit dem neuen Air-Flow Master Piezon, der jüngsten Entwicklung des Erfinders der Original Methoden.

PIEZON NO PAIN

Praktisch keine Schmerzen für den Patienten und maximale Schonung des oralen Epitheliums – grösster Patientenkomfort ist das überzeugende Plus der Original Methode Piezon, neuester Stand. Zudem punktet sie mit einzigartig glatten Zahnoberflächen. Alles zusammen ist das Ergebnis von linearen, parallel zum Zahn verlaufenden Schwingungen der Original EMS Swiss Instruments in harmonischer Abstimmung mit dem neuen Original Piezon Handstück LED. Sprichwörtliche



> Original Piezon Handstück LED mit EMS Swiss Instrument PS

Schweizer Präzision und intelligente i.Piezon Technologie bringt's!



AIR-FLOW KILLS BIOFILM

Weg mit dem bösen Biofilm bis zum Taschenboden – mit diesem Argument punktet die Original Methode Air-Flow Perio. Subgingivales Reduzieren von Bakterien wirkt Zahnausfall (Parodontitis!) oder dem Verlust des Implantats (Periimplantitis!) entgegen. Gleichmässiges Verwirbeln des Pulver-Luft-Gemischs und des Wassers vermeidet Emphyseme – auch beim Überschreiten alter Grenzen in der Prophylaxe. Die Perio-Flow Düse kann's!

Und wenn es um das klassische supragingivale Air-Polishing geht,



> Original Handstücke Air-Flow und Perio-Flow

zählt nach wie vor die unschlagbare Effektivität der Original Methode Air-Flow: Erfolgreiches und dabei schnelles, zuverlässiges sowie stressfreies Behandeln ohne Verletzung des Bindegewebes, keine Kratzer am Zahn. Sanftes Applizieren biokinetischer Energie macht's!

Mit dem Air-Flow Master Piezon geht die Rechnung auf – von der Diagnose über die Initialbehandlung bis zum Recall. Prophylaxepro- fis überzeugen sich am besten selbst.

"I FEEL GOOD"

Eine neue Dimension: Das White Lounge Concept

A new dimension—The White Lounge

Ein Interview mit dem Gründer und zahnärztlichen Leiter Dr. Jens Voss *An interview with founder and clinical director Dr Jens Voss*



Dr. Jens Voss

Die orofaziale Ästhetik rückt parallel mit den wachsenden Anforderungen an die moderne Zahnmedizin bei Patienten immer stärker in den Fokus. Dr. med. dent. Jens Voss und sein Team stellen sich mit dem White Lounge® Concept, bei dem ausgewählte Zahnarztpraxen oder -kliniken Partner werden können, dieser neuen Dimension. Die Redaktion der *today* IDS sprach mit Dr. Voss, dem zahnärztlichen Leiter und Gründer der White Lounge®.

Herr Dr. Voss, was ist die Grundidee des White Lounge Concepts?

Durch eine entspannte Atmosphäre, ein klares und helles Design und das speziell geschulte Servicepersonal sollen Patienten das gleiche Gefühl wie in einer Wellness Spa bekommen und die Angst vor dem Zahnarzt verlieren. Die verschiedenen White Lounge-Standorte besitzen die gleiche Ausstrahlung und hohe Qualität bei der zahnmedizinischen Versorgung, was zu einem hohen Wiedererkennungswert bei den Patienten führen soll. Entscheidend ist auch, dass jede White Lounge stets unter zahnärztlicher Leitung steht.

Worin liegen die Vorteile für Ihre Patienten?

In der White Lounge erfolgt die ästhetische Versorgung minimalinvasiv, was eine geringe Belastung für den Patienten bedeutet. Wichtig ist die Kombination aus erstklassiger zahnmedizinischer Versorgung, persönlichem Service und dem hochwertigen Design der White Lounge. Das schicke Einrichtungskonzept unterstreicht unseren Anspruch, den Patientenwünschen nach gesunden und schönen Zähnen gerecht zu werden.

Welche besonderen Therapieansätze bieten Sie Ihren Patienten?

Bleaching ist eines der häufigsten gewünschten Verfahren. Mit dem BriteSmile-System zum Beispiel bieten wir eine besonders schonende Form des Bleachings an. Dank der LED Kaltlichttechnologie der BriteSmile-Speziellampe in optimaler Abstimmung



White Lounge Leipzig, www.white-lounge.com

mit dem niedrig dosierten Bleaching-Gel werden, ohne dass dabei die Zahnschmelz beschädigt wird, hervorragende Ergebnisse einer Aufhellung von bis zu neun Farbstufen erzielt. Zudem verzeichnen wir eine wachsende Nachfrage nach Non-Prep Veneersystemen, wie z.B. BriteVeneers, mit denen die Zahnform und Zahnstellung optimiert und eine permanente Aufhellung erreicht werden kann, ohne dass die Zahnschmelz angegriffen wird.

Wie funktioniert das BriteVeneers-System?

Durch die Dünne der Veneers von ca. 0,1 mm bis 0,3 mm ist ein Beschleifen der Zähne i.d.R. nicht mehr erforderlich. Das System ist in zwei verschiedenen Materialien und Qualitätsstufen erhältlich, beginnend mit dem BriteVeneers Ceramic bis hin zu dem höchst individuellen BriteVeneers handcrafted. Durch die Einsatzhilfe „Positioning Tray“ können bis zu zehn Veneers in nur einer Stunde appliziert werden. In diesem Bereich können wir hervorragende ästhetische Ergebnisse erzielen.

Seit wann gibt es das White Lounge Concept?

Die erste White Lounge wurde von mir 2005 in Leipzig eröffnet. Heute gibt es weitere White Lounge Spa's in München, Stuttgart, Düsseldorf, Berlin und Hamburg, in verschiedenen anderen deutschen Großstädten sind weitere Spa's geplant. Kollegen, die das Konzept interessiert, können sich gerne mit uns in Verbindung setzen.

Wie finden Sie Ihre Partner und was sind die Auswahlkriterien?

Ich lerne viele Kollegen und Praxen durch meine Vortrags- und Seminartätigkeit, insbesondere bei Veneer-Zertifizierungskursen, kennen. Oft entstehen so erste Kontakte, die dann in Partnerschaften münden. Andererseits treten Kollegen, die von dem Konzept gehört haben, auch einfach an mich heran. Auswahlkriterien sind hohe zahnärztliche Qualität, die Standorte müssen in guter Lage sein, der Schwerpunkt ist die zahnmedizinische Ästhetik. Eine emotionale und professionelle Identifizierung mit dem gesamten White Lounge Concept sollte vorhanden sein.

Welche Synergieeffekte ergeben sich für die White Lounge-Partner?

Die White Lounge als Dachmarke hat überregionale Bekanntheit. Durch gemeinsame Werbung, wie z.B. in Magazinen wie der *Gala* und den neuen

Orofacial aesthetics as well as higher demands for modern dentistry are increasingly becoming important for dental patients. Developed in Germany, the White Lounge concept tries to take up the challenge. *today* IDS spoke with founder and clinical director Dr Voss

AD

www.solutio.de

NIEDER MIT DER SELBSTAUSBEUTUNG

★ Jetzt wird abgerechnet! ★

Charly auf der IDS 2011, 22. bis 26. März in Köln
Halle 11.2, Gang R 10/S 19, Eingang Ost

CHARLY REVOLUTIONIERT DIE ABRECHNUNG

Medien wie Google oder Facebook, werden Marketing und Werbekräfte zur Gewinnung neuer Patienten gebündelt. Es gibt natürlich auch Synergievorteile beim Bezug von Produkten im Bleaching- und Veneerbereich.

Welche Schritte sind für die Zukunft geplant?

Geplant ist, die Bekanntheit der White Lounge-Marke im Patientenmarkt weiter zu stärken und den örtlichen Ausbau von White Lounges an Standorten in Großstädten wie Köln, Frankfurt am Main, Bremen oder Hannover voranzutreiben. Hierzu können interessierte Praxen gern auf mich zukommen.

Vielen Dank für das Interview.

Dr. Jens Voss wird am Freitag, 25. März (11.30 Uhr) und Samstag, 26. März (10.30 Uhr) auf der IDS Speaker's Corner in Halle 3.1 einen Vortrag zum Thema Smile Design präsentieren. Dieser wird in Zusammenarbeit mit dem Dental Tribune Study Club veranstaltet und ist online unter www.dtstudyclub.de abrufbar. ◀

from Leipzig in Germany about the new concept and its benefits for patients and dental practices.

Dr Voss, what was the basic idea behind the White Lounge concept?

With the White Lounge concept, patients are supposed to overcome their fear of the dentist by feeling like they visit a wellness spa. This is achieved by a relaxing atmosphere, a clean and bright design as well as specially trained service personal. The different White Lounge spas in Germany exhibit the same appearance and offer the same high quality dental care to increase brand recognition among patients. It is also important to know that every White Lounge is led by dental professionals.

How do dental patients benefit from the White Lounge concept?

Aesthetic treatment in a White Lounge is minimally-invasive which reduces stress for the patients. However, the success of the concept lies in the

AD

Dental Instruments
Implantology Instruments
Oralsurgery Instruments
Silicone Materials

Xpect more at IDS · hall 10.2 booth L 29

K KOHLER
MEDIZINTECHNIK

Bodenseeallee 14-16 · 78333 Stockach / Germany
Tel.: +49 7771 64999-0 · Fax: +49 7771 64999-50
www.kohler-medizintechnik.de

Millennium
Stand Alone



Millennium
with Mocopure 500



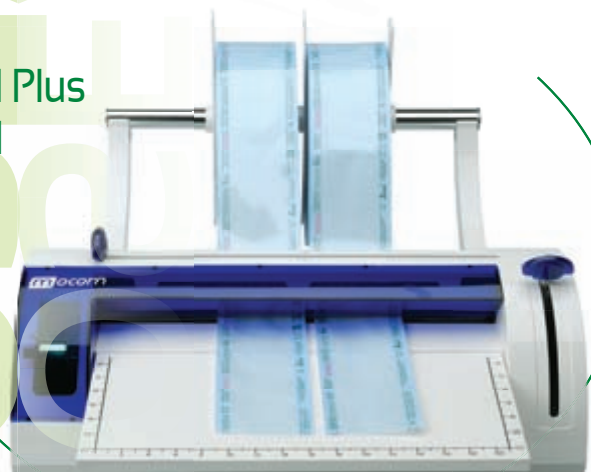
Millennium
with Mocopure 100



Millseal Plus
Automatic



Millseal Plus
Manual



Millseal Rolling



makelabit

VISIT US!

IDS Cologne
Hall 11.1, Booth A018-B019

**Besuchen Sie uns auf der IDS:
Halle 2.2, Gang A, Stand 011!**

www.dgoi.info

DGOI e. V. · Bruchsaler Str. 8 · 76703 Kraichtal · Tel.: 07251 618996-0

**Gewinnen
Sie hier
ein iPad!**

Verlosung vom
23. bis 26. März
täglich um 17 Uhr.

today *page 6

combination of first-class dental care, service and high-quality design. The fancy interior of the White Lounge is supposed to underline our goal to satisfy the wish of our patients for healthy and aesthetic teeth.

What special therapies do you offer your patients?

The majority of patients asks for teeth bleaching. With the BriteSmile system we offer a very gentle method that not only provides best results with bleaching up to nine shades but also does not harm tooth substance thanks to the perfect combination of LED light and a low dose bleaching gel. Furthermore, we have been noticing a rising demand for non-prep veneer systems such as BriteVeneers that are able to optimize tooth form and position as well as achieve permanent brightening without harming tooth substance.

How does the BriteVeneers system work exactly?

Due to very thin veneers that only measure between 0.1 mm and 0.3 mm, preparation of the teeth is no longer necessary in most cases. The system comprises two different materials and qualities ranging from BriteVeneers Ceramic to the highly individualised BriteVeneers. With the "Positioning Tray" up to 10 veneers can be applied within an hour. In this segment we are able to achieve outstanding aesthetic results.

When did the White Lounge concept come into being?

The first White Lounge spa was opened by me in Leipzig in 2005. By now there are White Lounge spa's in Munich, Stuttgart, Dusseldorf, Berlin and Hamburg and more are planned to be opened in other large German cities. I encourage all colleagues who are interested in the concept to contact us and ask for more information.

What are the main criteria for becoming a White Lounge spa? How do you find your partners?

I meet a lot of colleagues and dental practice representatives through my lecturing, especially in my veneer certification courses. Often times these first contacts result in the practice of becoming a White Lounge partner. On the other hand, I am also directly contacted by colleagues that have heard about the concept. Main selecting criteria are a focus on aesthetic dentistry, a good location as well as the ability of the practice to provide high quality dental care. Moreover, they should have an emotional and professional commitment to the White Lounge concept.

What are the synergy effects for White Lounge partners?

The White Lounge brand has nationwide recognition. Patients are recruited through joint ad campaigns in magazines like Gala and new media such as Google or Facebook. There are certainly synergy effects for purchasing bleaching and veneer products as well.

What are your plans for the future?

We aim to strengthen recognition of the White Lounge brand in the patient market and to promote local expansion of White Lounges in larger cities such as Cologne, Frankfurt/Main, Bremen or Hanover.

Thank you for this interview.

Dr Jens Voss will be presenting a lecture on Smile-Design at the IDS Speaker's Corner in hall 3.1 on Friday, 25 March (11.30 a.m.) and Saturday, 26 March (10.30 a.m.). The lecture is supported by the Dental Tribune Study Club and available online at www.dtstudyclub.com. ◀

Dentalindustrie erholt sich German dental industry making a recovery

Deutsche Hersteller rechnen mit weiteren Zuwächsen im Jahr 2011
German manufacturers are expecting increased growth in 2011

Die deutsche Dentalindustrie ist wieder auf Wachstumskurs. Nach Angaben von Dr. Markus Heibach, Geschäftsführer des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie (VDDI), erwirtschafteten die rund 200 Mitgliedsunternehmen im vergangenen Jahr einen Gesamtumsatz von insgesamt 4,02 Milliarden Euro. Die Branche verzeichnete damit gegenüber dem Jahr 2009 einen Zuwachs von 6,8 Prozent.

ärzten, Zahn Technikern und Dental-Industrie gewährleisten muss.“

Der Vizepräsident der Bundeszahnärztekammer Dr. Dietmar Oesterreich erklärte am Mittwoch vor der Presse in Köln, die deutsche Zahnärzteschaft kann stolz auf ein solches „Heimspiel“ sein, das in diesem Jahr auf der imposanten Fläche von mehr als 20 Fußballfeldern ausgetragen wird. Gleichzeitig muss die zahn-

euros. For the current year, the majority of the member companies of the association are expecting additional increases both in the domestic market and in export trade, Heibach said.

In the run-up to the specialised trade fair International Dental Show, which takes place March 22-26, Heibach spoke in favour of patients in Germany receiving dental treatment and dental laboratory services corre-



Der Umsatz in Deutschland stieg um 3,3 Prozent auf 1,672 Milliarden Euro, der Umsatz im Ausland kletterte im Vorjahresvergleich um 9,6 Prozent auf 2,341 Milliarden Euro. Für das laufende Jahr rechnet die Mehrzahl der Mitgliedsunternehmen des Verbandes mit weiteren Zuwächsen im Inland und im Exportgeschäft, so Heibach weiter.

Der VDDI-Geschäftsführer plädierte im Vorfeld der vom 22. bis 26. März laufenden Fachmesse IDS dafür, dass Patienten in Deutschland auch zukünftig eine zahnmedizinische und zahn technische Versorgung auf der Höhe des medizinischen und technischen Fortschritts erhalten. Deshalb müsse es ausreichend Raum für Investitionen in Innovationen geben. In dem Zusammenhang sprach sich Heibach dafür aus, dass die dentale Versorgung einen „vernünftigen Interessenausgleich von Patienten, seien es nun Beitragszahler oder selbstzahlende Patienten und Zahn-

ärztliche Profession hierzulande aber weiter darauf drängen, dass die Politik verlässliche Rahmenbedingungen schafft, unter denen der mögliche zahnmedizinische Fortschritt auch in den Praxen ankommen kann. Die gesundheitspolitischen und fachlichen Voraussetzungen für fortschrittliche Zahnmedizin müssen zunächst geschaffen werden. ◀

■ The German dental industry is back on a course of expansion. According to Dr Markus Heibach, managing director of the Association of the German Dental Industry (VDDI), the approximately 200 member companies of the organisation generated sales of over 4 million euros. Compared with 2009, this means the industry recorded a growth rate of 6.8 per cent.

Sales in Germany increased by 3.3 per cent to 1.672 million euros, while sales abroad climbed by 9.6 per cent when compared with the previous year and reached a total of 2.341 million

sponding to the latest medical and technical advances. For this reason it is essential that there is sufficient scope for investments in innovations. In this context, Heibach argued that dental care “must guarantee a reasonable reconciliation of the interests of patients—be they social insurance contributors or self-paying patients—dentists, dental technicians and the dental industry.”

Dr Dietmar Oesterreich, vice president of the Federal Dentists' Association (Bundeszahnärztekammer), said that German dentists could feel proud the IDS in their own backyard, an event that is taking place in an area that is greater than more than 20 football fields. At the same time, the dental profession in Germany must continue to urge its politicians to create a reliable framework for conditions in which progress can find its way into dental practices. The health policy and technical prerequisites for progressive dental care must first of all be created. ◀



HYDRIM M2 Washer-disinfector

- Ideal for the larger busy practice and requires no extra space for detergent.
- Active 2-stage drying system for instruments and lumens.
- Low water consumption in combination with patented cleaning system.
- The HYDRIM M2 is factory validated.
- Easy to service and user friendly.
- Complies with EN15883, MDD93/42.

NEW



STATIM G4, the gentle autoclave

- One of the world's most popular autoclaves, automatically sterilizes solid, hollow, wrapped & unwrapped loads, including dental handpieces.
- 5 times faster than typical B cycle autoclaves.
- STATIM's performance is validated by biological and mechanical means.
- Complies with EN13060 and conforms with the RKI guidelines.

IDS
2011
hall 10.2
aisle M/N - N/O
booth 60 - 69

INNOVATIONS 2011, the future now with Acteon

LIVE DEMO
ON THE BOOTH

air N GO

BEAUTY N HEALTH

The supra and perio double effect



THE FIRST DUAL
PURPOSE
AIR POLISHER*



THE FIRST RANGE
OF POWDERS
TO FOCUS ON
THE PATIENT'S
WELL-BEING

Natural Flavor
**TASTE
THE
DIFFERENCE**

* **SUPRA VERSION:** an effective and painless polish that is gentle to the gingiva and teeth.
PERIO VERSION: an efficient and simple way to treat periodontal diseases and peri-implantitis sub-gingivally.

PUBLICIS ACTIV - RCS Paris B 337 934 483 - 02/1501

A company of ACTEON Group • 17 av. Gustave Eiffel • BP 30216 • 33708 MERIGNAC cedex • FRANCE
Tel + 33 (0) 556 34 06 07 • Fax + 33 (0) 556 34 92 92 • E-mail : satelec@acteongroup.com • www.acteongroup.com

Acteon Germany GmbH • Industriestraße 9 • D-40822 Mettmann
Tel. +49 (0) 21 04 / 95 65 10 • Fax +49 (0) 21 04 / 95 65 11 • Hotline 0800 / 728 35 32 • info@de.acteongroup.com • www.de.acteongroup.com
International contact : www.acteongroup.com

SATELEC
ACTEON