

today

KaVo Kerr Group Edition



Interview/Interview
Ein Blick hinter die Kulissen
der KaVo Kerr Group
*A behind-the-scenes look
at KaVo Kerr Group*

» Seite 2 page 2



Interview/Interview
Erfahrungen eines Zahnarztes
mit dem OP300 Maxio
*One dentist's experience
with OP300 Maxio*

» Seite 12 page 12



Bildung/Education
Das Netzwerk fördert
weibliche Zahnärzte
*Network aims to support
female dentists*

» Seite 14 page 14

Es schlagen die Trommeln der Innovation

Beating the drums of innovation

Von Sierra Rendon, DTI

■ Bei der Internationalen Dental Schau haben die Besucher diese Woche die perfekte Gelegenheit, persönlich all die innovativen Technologien und Produkte zu entdecken, die von der KaVo Kerr Group unter einem globalen Dach präsentiert werden.

Folgen Sie in Halle 10.1 einfach den verschiedenen Blautönen und Sie stoßen auf etwa ein Duzend Stände mit den führenden Verbrauchs-, Ausrüstungs- und High-Tech-Produkten aus dem Dentalbereich der KaVo Kerr Group.

„Die KaVo Group ist in 99 Prozent der Zahnarztpraxen weltweit vertreten. Es ist daher aufregend, hier bei der IDS so viele unserer internationalen Kunden zu treffen“, so Matt Garrett, der Vizepräsident für Marketing und Dental Technologie bei KaVo Kerr. „Dies ist die erste Möglichkeit für uns, unsere Identität mit einem globalen Publikum zu teilen. Unser Stand ist daher gestaltet, um sowohl alle Sinne dieses Publikums als auch den Verstand der Ärzte anzusprechen.“

Die Marken der KaVo-Group umfassen KaVo, Kerr, Pentron, Orasoptic, Pelton & Crane, Marus, DCI Equipment, Gendex, DEXIS, Instrumentarium, SOREDEX, i-CAT, NOMAD, Implant Direct und Ormco. Dieses Marken-Portfolio zeichnet sich durch gemeinsame Werte wie Vertrauen, Erfahrung, Auswahl, Qualität und Innovation aus.

Als Höhepunkt wird die Group in dieser Woche auf der IDS mehr als 35 neue Produkte und Technologien vorstellen. Dazu zählen Lösungen im Bereich digitaler Bildgebung, CAD/CAM, Operationseinheiten, Handstücke und eine große Bandbreite an Verbrauchsgütern.

Spazieren Sie durch die Stände und hören Sie, wie Sprecher die Vorteile dieser Produkte anpreisen, die einzeln als auch kombiniert verwendet werden können. Oder beobachten Sie sogar die Live-Demonstration einer Operation mit diesen Produkten, wie etwa „3-D-Implan-

today » Seite 10



• LED-Trommler performten eine Choreographie zu einer dynamischen Produktpräsentation während des „Art of Innovation“-Events am Dienstagabend. Die Veranstaltung fand in der Flora Köln statt, um die KaVo Kerr Group einem internationalen Publikum vorzustellen. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 4.

• LED drummers perform in choreograph with a dynamic product presentation during Tuesday night's Art of Innovation event, held at the Flora Köln, to introduce the KaVo Kerr Group to a global audience. For more on the event, see page 4.

By Sierra Rendon, DTI

■ Here at this week's International Dental Show, attendees have the perfect opportunity to explore in person all of the innovative technology and products brought under one global platform by the KaVo Kerr Group.

In aisle 10.1, simply head toward the many shades of blue, and you will find the dozen or so booths filled with KaVo Kerr Group's leading dental consumable, equipment, high-tech and specialty brands.

“KaVo Kerr Group reaches 99 percent of dental practices around the world, and it is exciting to interact with so many of our international customers here at IDS,” said Matt Garrett, KaVo Kerr global vice president of marketing, dental technologies.

“This is our first opportunity to share our identity with a global audience, and our booth is designed to engage their senses as well as the clinician's intellect.”

The KaVo Kerr Group brands include KaVo, Kerr, Pentron, Orasoptic, Pelton & Crane, Marus, DCI Equipment,

Gendex, DEXIS, Instrumentarium, SOREDEX, i-CAT, NOMAD, Implant Direct and Ormco. This portfolio of brands is interconnected by common values of trust, experience, choice, quality and innovation, the company asserts.

Together the group will be presenting more than 35 new products and technology at this week's IDS. These will include offerings in digital imaging, CAD/CAM, operatory units, handpieces and a range of consumables.

today » page 10

Was ist die KaVo Kerr Group?

What is KaVo Kerr Group?

Vicente Reynal, Group President Dental Technologies KaVo Kerr Group, über die Bedeutung der Marke für Zahnärzte und den Weltmarkt.

F: Am Dienstagabend in Köln wurde die KaVo Kerr Group dem internationalen Publikum offiziell vorgestellt. Welche grundsätzlichen Informationen sollten, abseits der feierlichen Ankündigung des Firmenzusammenschlusses, bei den Anwesenden hängenbleiben?

A: Die KaVo Kerr Group steht für außergewöhnliche Marken, die 99 Prozent der Zahnarztpraxen täglich nutzen und vertrauen. Als globaler Innovationsführer fühlen wir uns verpflichtet klinische Ergebnisse und Arbeitsprozesse weiterzuentwickeln, sie zu vereinfachen und zu verbessern und sie so, sowohl für Ärzte als auch deren Patienten, zu einem wertvollen Teil ihres Leben zu machen. In dieser Nacht haben wollten wir nicht nur über 35 neue Produkte vorstellen, sondern auch ihre Verbindung dahinter, die sich für das Leben derer, die sie verwenden, positiv auswirken wird.

Q: Der Name setzt sich aus Marken zusammen, die man sofort zuordnen kann, doch wofür steht KaVo Kerr genau?

A: Die KaVo Kerr Group ist eine Plattform, die mehr als 14 Marken und insgesamt mehr als 500 Jahre Erfahrung vereint. Wie sind umfangreich an vielen verschiedenen Märkten beteiligt. Dazu gehören beispielsweise Hygiene-, Wiederherstellungs-, Ausrüstungs-, Bildgebungs-, Implantat-, Nischen- und Fachmärkte. Viele unserer Kunden wissen nicht, dass die Marken, die sie täglich nutzen und schätzen, tatsächlich von ein und derselben Dentalfirma hergestellt werden. Indem wir all diese starken Marken zusammenbringen, können wir unser Portfolio wirksam einsetzen – vor allem R&D – und so unsere Ziele, die Zahnmedizin zu vereinfachen und klinische Ergebnisse zu verbessern, verwirklichen.

F: Nobel Biocare ist die jüngste Ergänzung zum Danaher Dental-Netzwerk. In welcher Beziehung steht die Firma zur KaVo Kerr Group?

A: Nobel Biocare und die KaVo Kerr Group sitzen in der Danaher-Dental-Plattform Seite an Seite. Wir freuen uns sehr, mit dem beeindruckenden Team von Nobel Biocare zusammen arbeiten zu können. Gemeinsam bilden Nobel Biocare und KaVo Kerr die Stützpfeiler der Danaher-Dental-Plattform. Wie schon erwähnt, vereinen wir mit Nobel Biocare, KaVo, Kerr, Ormco, i-CAT, Instrumentarium, DEXIS, Gendex und vielen anderen eine beeindruckende MarkenGroup, mit der wir weltweit die meisten Zahnärzte ausrüsten. Jede einzelne dieser Marken hat auch vorher exzellente Marketingwege für seine klinischen Endabnehmer beschritten. Unsere operierenden Gesellschaften sind ein Teil des übergeordneten Netzwerks und arbeiten trotzdem weiterhin als selbstständiger Teil des Ganzen.



• Vicente Reynal, group president, speaks at the Art of Innovation showcase.

• Vicente Reynal, group president, speaks at the Art of Innovation showcase.

F: Wie sollten Zahnärzte KaVo Kerr idealerweise als Marke verstehen und sie nutzen- welche Bedeutung sollte sie für sie haben?

A: Mediziner sind sehr engagiert was ihre Patienten betrifft. Wir wünschen uns, dass sie die KaVo Kerr Group als verlässliche Quelle für Marken und Produkte sehen, die es ihnen ermöglichen bessere klinische Ergebnisse zu erzielen. Die Mitglieder der KaVo Kerr Group sollen dieselbe inhärente Glaubwürdigkeit und Integrität ausstrahlen können, für die wir mit unseren Produkten und Beziehungen in der dentalen Welt stehen.

An interview with Vicente Reynal, Group President for Dental Technologies at KaVo Kerr Group, on what that brand represents to the dentist and to the global marketplace.

Q: On Tuesday night, KaVo Kerr Group hosted an event here in Cologne to formally introduce KaVo Kerr Group to an international audience. Beyond the celebratory nature of the night, what key messages did you hope to convey to those in attendance?

A: KaVo Kerr Group represents outstanding brands that 99 percent of dental prac-

tices use and trust every day. As the global leader in innovation, we are committed to enhancing clinical outcomes and improving workflows that simplify and improve the lives of both clinicians and patients. The night is about connecting those products to results that meaningfully impact the lives of the people we serve.

Q: It is comprised of brands that are instantly recognisable, but what does KaVo Kerr Group stand for?

A: KaVo Kerr Group is a platform that unites 14-plus brands that represent more than 500 years of combined experience. We compete in a breadth of categories – including hygiene, restorative, traditional equipment, imaging, implants, specialty and special markets. Most of our customers don't realise that the brands they use and trust every day are actually produced by the same global dental company. By bringing all our brands together, we can leverage our portfolio of resources – particularly R&D – to achieve our goals of simplified dentistry and enhanced clinical outcomes.

Q: Nobel Biocare is the most recent addition to the Danaher dental platform. How does it relate to KaVo Kerr Group?

A: Nobel Biocare and KaVo Kerr Group sit side by side within the Danaher Dental

Platform, and we are very excited to be working with the truly impressive Nobel Biocare team. Together, Nobel Biocare and KaVo Kerr Group are cornerstones of the Danaher dental platform. As you know, we have an outstanding set of brands, including Nobel Biocare, KaVo, Kerr, Ormco, i-CAT, Instrumentarium, DEXIS, Gendex and many more. Each one of these brands has selected the most appropriate route to market for their specific clinical end users. Our operating companies are part of one dental platform but operate as their own units. Teams across the Danaher platform will partner to identify ways to work together in creating value for the dental professional.

Q: In an ideal picture, how do you want dentists to see or interact with the KaVo Kerr Group brand — what should it mean to them?

A: Clinicians are passionate about their patients, and we want them to see KaVo Kerr Group as a halo, identifying the brands and products that can help them yield better clinical outcomes. We want the members of KaVo Kerr Group to share an instant credibility for the integrity of the products and relationships we represent in the dental industry.

SMALL HEAD BIG DEAL

20 %
smaller*

43 %
smaller*



* Head sizes in comparison with the world's favorite High Speed Handpiece, the KaVo GENTLEpower 25 LP

The new KaVo MASTERmatic High Speed Handpieces



KaVo. Dental Excellence.



• Flora Köln (Photo/Markus Mahle)

Die „Art of Innovation“ feiern

Celebrating the Art of Innovation

Von Sierra Rendon, DTI

■ Mehr als 750 Ärzte, Vordenker und weltweite Medien- und Industriepartner erlebten am Dienstagabend eine aufregende Präsentation der KaVo Kerr Group, in deren Rahmen die Show „Art of Innovation“ gezeigt wurde.

Diese überwältigende Darbietung fand in der Flora Köln statt, einem ehemaligen historischen Park und botanischen Garten unweit des Kölner Zoos.

Die Moderatorin Tamara Sedmak führte charmant durch die zahlreichen Höhepunkte des Abends. Sedmak ist ein ehemaliges Model, Sängerin, bekannte Journalistin und TV-Präsentatorin in

Deutschland und der Schweiz. Mehr als 15 Jahre lang arbeitete sie als Gastgeberin und Kommentatorin für zahlreiche Medien. Zudem spricht sie sieben Sprachen und war damit die perfekte Präsentatorin für dieses vielsprachige Publikum.

Zu Beginn präsentierte Sedmak eine Reihe von leitenden Mitarbeitern der KaVo Kerr Group, darunter Vicente Reynal, Group President Dental Technology; Henk van Duijnhoven, Senior Vice President of Danaher's dental platform; Damien McDonald, Group President, Professional Consumables; Stanzi Prell, Pre-

By Sierra Rendon, DTI

■ More than 750 clinicians, thought leaders, global media and industry partners turned out Tuesday evening for an exciting KaVo Kerr Group presentation revealing the company's „Art of Innovation“ showcase.

The dazzling display was held at the Flora Köln, an historic formal park and botanical garden near Cologne Zoological Garden.

The evening's moderator, Tamara Sedmak, charmed the crowd as she led it through the event's many highlights. Sedmak is a former model, actress, singer, renowned journalist and TV host in Switzerland and Germany. For more than 15

years, she has been a host and commentator for a variety of media channels, and her fluency in seven languages made her the perfect presenter for this multilingual crowd.

To kick things off, Sedmak introduced a panel of KaVo Kerr Group leaders including Vicente Reynal, Group President Dental Technology; Henk van Duijnhoven, Senior Vice President of Danaher's dental platform; Damien McDonald, Group President, Professional Consumables; Stanzi Prell, President Commercial, EMEA, KaVo Dental; and Dr. Cynthia Brattesani, thought leader and speaker using numerous KaVo Kerr Gproducts in her practice.



• Beim Frage-und-Antwort-Forum am Dienstag wirkten Henk van Duijnhoven, Senior Vice President of Danaher's dental platform; Damien McDonald, Group President, Professional Consumables; Stanzi Prell, President Commercial, EMEA, KaVo Dental; und Dr. Cynthia Brattesani, Zahnmedizinerin, Vordenkerin und Referentin.

• Tuesday's Q&A panel features Henk van Duijnhoven, Senior Vice President of Danaher's dental platform; Damien McDonald, Group President, Professional Consumables; Stanzi Prell, President Commercial, EMEA, KaVo Dental; and Dr. Cynthia Brattesani, dentist thought leader and speaker.



• Carsten Franke, Senior Director Global Marketing KaVo Kerr Group, und Gäste.
• Carsten Franke, Senior Director Global Marketing KaVo Kerr Group, and guests.



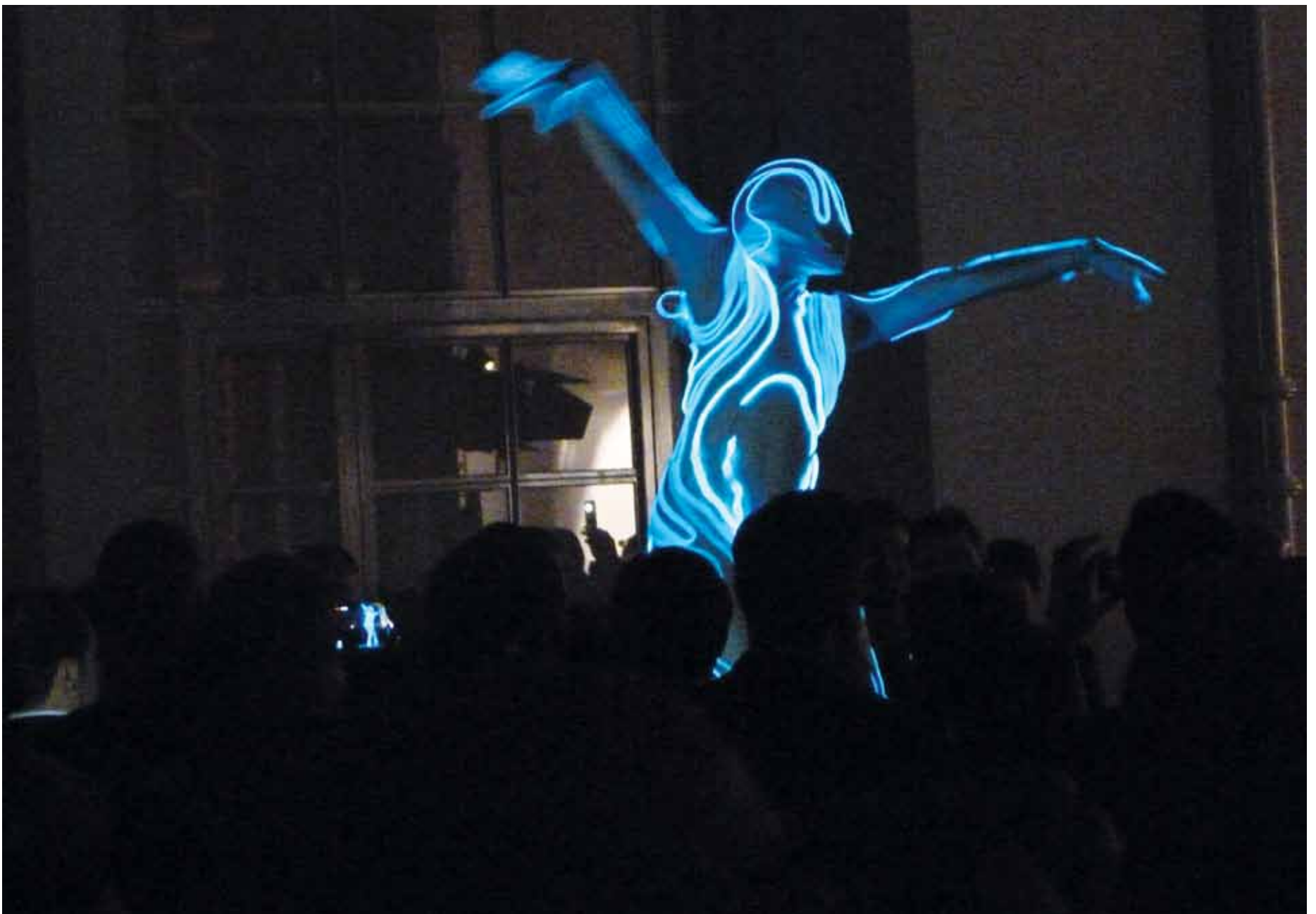
• Etwa 750 Gäste nahmen an KaVo Kerr Groups "Art of Innovation"-Event teil.
• About 750 guests attended the KaVo Kerr Group's Art of Innovation event.



• Dr. Cynthia Brattesani spricht über den Zusammenhang zwischen Produktinnovation und Qualität der Patientenversorgung.
• Dr. Cynthia Brattesani discussing the connection between product innovation and patient care.



• Debra Kellett Engler, Marketing Communications Manager EMEA for Kerr and Catherine Stahl, Marketing Manager Kerr Endodontics | KerrHawe SA, sprachen mit einem Zahnarzt über die Vorteile des elementsfree Obturationssystems.
• Debra Kellett Engler, Marketing Communications Manager EMEA for Kerr and Catherine Stahl, Marketing Manager Kerr Endodontics | KerrHawe SA, speak with a dentist about the benefits of the elementsfree obturation system.



• Lichtmuseen und Trommler verzauberten die Massen.
• Light muses and drummers charmed the crowd.



today "page 4

sident Commercial, EMEA, KaVo Dental, sowie Dr. Cynthia Brattesani, führende Zahnmedizinerin, Vordenkerin und Referentin aus San Francisco, Ca.

Die anwesenden Experten beantworteten eine Reihe von Fragen, wobei sie ihr Engagement und ihre Unterstützung der weltweiten Plattform und Marke von KaVo-Kerr erläuterten. Insbesondere Brattesani beschrieb, warum die Produkte und Technologie der KaVo-Kerr-Group in ihrer Dentalpraxis eine so große Rolle spielen.

Nach den Fragen und Antworten erklärte Sedmak den Anwesenden, dass man eigentlich eine „400-seitige PowerPoint-Präsentation ansehen müsste“, um die Marken und Produkte der KaVo Kerr Group voll und ganz zu verstehen. In die-

sem Moment gingen die Lichter aus und das Publikum konnte die faszinierenden Bewegungen zweier lediglich von LED-Licht beleuchteten Tänzer beobachten.

Als nächstes erklang ein Trommel-Staccato aus allen Ecken: eine Gruppe von LED-Schlagzeugern untermalte das Geschehen auf einem Großbildschirm, auf dem die Marken und neuen Produkte der KaVo Kerr Group vorgestellt wurden.

Nach dem Schlussapplaus erläuterte Sedmak, dass man all die innovativen Produkte und Technologie am besten kennenlernen würde, indem man sie selbst ausprobiert. Daraufhin öffnete sich eine Tür seitlich der Bühne und das Publikum wurde eingeladen, die Produkte zu sehen, zu berühren und Fragen zu stellen.

Zahlreiche anwesende Gäste konnten so die neuesten und besten Produkte der KaVo-Kerr-Group mit eigenen Händen kennenlernen.

„Sie waren wirklich sehr beeindruckt zu sehen, wie damit ihre Arbeit erleichtert werden kann“, so Stefan Hermann über die ESTETICA E80 Vision von KaVo. „Mit dem neuen Touchscreen und neuer Software werden die interaktiven Möglichkeiten tatsächlich die Arbeitsabläufe optimierend.“

Henrik Opelz von Nobel Biocare sagte, dass besonders der Creoss Xenoprotect aufgrund seiner einzigartigen Bedienungseigenschaften viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen konnte.

„Das Publikum war erstaunt und beeindruckt, vor allem im Vergleich mit den bislang verwendeten Geräten“, merkte er an.

today "page 4

The panel answered a variety of questions connecting innovation with patient outcomes, the future of workflow and access to care. Brattesani, in particular, discussed why KaVo Kerr Group products and technology play such a big part in her dental practice.

Following the panel Q&A, Sedmak explained to the crowd that the best way to fully understand all of the KaVo Kerr Group brands and products would be to “watch a 400-slide PowerPoint presentation.” But just then, the lights went out and everybody turned to watch the mesmer-

izing moves performed by two dancers cloaked only in neon LED lighting.

Next, the striking staccato sounds of drumming came from all corners as LED drummers performed in conjunction with a dynamic presentation on the big-screen that introduced the KaVo Kerr Group’s brands and new products.

When the audience’s cheers finally quieted, Sedmak explained that the best way to truly get to know all of the innovative products and technology would be to explore them in a hands-on fashion. A door to the side of the stage opened up, and audience members were invited to see, touch and ask questions.

Guests swarmed in the room to discover the latest and greatest from KaVo Kerr Group’s brands.

“They’re really impressed to see how this can make their work easier,” said Stefan Hermann, in regard to the ESTETICA E80 Vision by KaVo. “With the new touchscreen and new software, the interactive abilities will truly ease workflow overall.”

Henrik Opelz of Nobel Biocare said the Creoss Xenoprotect was attracting a crowd due to its amazing handling properties. “They’re amazed and impressed compared to what was used before in these cases,” he said.



• Stefan Hermann erläuterte den Gästen die neue KaVo ESTETICA E80 Vision.
 • Stefan Hermann introduces attendees to the new KaVo ESTETICA E80 Vision.

• Auch Nobel Biocare war Teil der Private Expo.
 • Nobel Biocare also took part in the Private Expo.



• 750 Gäste nahmen an KaVo Kerr Groups "Art of Innovation"-Event am Dienstagabend teil. (Foto/Markus Mahle)
 • 750 guests attended the KaVo Kerr Group's Art of Innovation event Tuesday evening.



• Tamara Sedmak, die Moderatorin des Abends führte die Gäste durch die Highlights des Events.
 • The evening's moderator, Tamara Sedmak, leads the attendees through the event's many highlights.

What do
you have in
common with
99% of dental
professionals
around the
world...



DEXIS

Pelton & Crane

GENDEX

 **ORASCOPTIC**

i-CAT

 **marus**

NOMAD

PENTRON

Ormco

 **INSTRUMENTARIUM**

 **Implant Direct**

 **SOREDEX**

...our outstanding portfolio of
award-winning brands that you
use and trust everyday.

KaVo Kerr

Group

Inspiring best practices

KaVoKerrGroup.com