

today 21 22

ZWP Online *ZWP Online*



Dentales Nachrichtenportal zur IDS 2011 überarbeitet.
German dental news portal relaunched at IDS 2011.

» Seite 9 » page 9

Produktvorschau *Products in focus*



Ein erster Überblick über die kommenden Messehighlights.
A first glimpse on upcoming highlights at IDS.

» Seite 10 » page 10

Veranstaltungstips *What's on*



Was Köln am Montag alles sonst noch zu bieten hat.
Some tips how to enjoy your time off best in Cologne.

» Seite 31 » page 31

Köln bereitet sich auf dentale Rekordschau vor *Cologne prepares for largest dental show in history*

Digitalisierung der Zahnmedizin auf dem Vormarsch *Digital dentistry to be main focus of IDS 2011*

Am morgigen Dienstag öffnet die Internationale Dental-Schau (IDS) in Köln wieder ihre Türen für Zahnmediziner und Dentalexperthen. Nach letzten Angaben des Veranstalters Koelnmesse ist die Ausstellerbeteiligung nach 2009 erneut gestiegen. Man erwarte in der laufenden Woche über 100.000 Fachbesucher aus aller Welt.

Insgesamt gehe man von einer Beteiligung von 1.950 Dentalfirmen aus 59 Ländern aus. Zuwächse gäbe es vor allem in den Bereichen implantatgetragener Restaurationen und dem Bereich Digitalisierung mit unter anderem 40 Prozent mehr Anbietern von CAD/CAM-Systemen. Aufgrund der erhöhten Nachfrage wird deshalb neben den bereits genutzten Hallen zusätzlich Halle 2 für Aussteller und Besucher/innen geöffnet.

„Der hohe Zuspruch aus der ganzen Welt liegt darin begründet, dass die Internationale Dental-Schau die Leitmesse der gesamten internationalen Dentalwelt ist“, fasste Kölnmesse Geschäftsführer Oliver P. Kuhrt das IDS-Messekonzept



zusammen. „Nirgendwo anders ist die gesamte Dentalbranche inklusive aller internationalen Marktführer vertreten und werden derartig viele Innovationen und Trends präsentiert.“

Laut Kuhrt wurde in diesem Jahr der Neuheiten-Onlinekatalog überarbei-

today » Seite 2

■ Tomorrow, the International Dental Show (IDS) is opening its doors to dental professionals. According to latest estimates of the organiser Koelnmesse, the number of exhibitors has increased again compared to 2009. More than 100,000 professional visitors from Germany and around the globe are expected to attend the show in the upcoming week, they said.

Over 1,950 dental companies from 59 countries have announced their participation. The additional requests for trade fair attendance is mainly coming from companies active within the fields of implant restorations and digitalisation. The number of manufacturers exhibiting CAD/CAM system, for example, has increased by over 40 per cent. Due to the high demand, Hall 2 will be opened for companies and visitors for the first time.

“The great level of participation from all over the world is attributable to the fact that the International Dental Show is the leading trade fair for the entire inter-

today » page 2

at the
IDS Speakers' Corner
in Hall 3.1 (lower level)

IDS 2011

For potential distributors
TUESDAY, MARCH 22 • FIND-A-DEALER-DAY

- 10.30 A.M.** **MAKING LASER TECHNOLOGY AFFORDABLE FOR THE ENTIRE WORLD**
MR. ALAN MILLER
AMD LASERS
- 11.30 A.M.** **FROM SCANORA SPIRAL TOMOGRAPHY TO SCANORA 3D CBCT IMAGING**
JÖRG MUDRAK
SOREDEX
- 13.30 P.M.** **DENTALBIPOLE - THE FIRST EUROPEAN PRIVATE CLUSTER DENTAL IMPLANTOLOGY**
LEILA BORSALI
DRIVE IMPLANTS
- 15.30 P.M.** **THE POWER OF CONE BEAM TECHNOLOGY**
DR. DAN MCEOWEN
PREXIOR

DTI erweitert Onlineangebot *DTI extends from paper to platform*

Neue Partner und Projekte auf Lizenznehmertreffen in Köln vorgestellt
New partner and projects revealed at Annual Publishers Meeting in Cologne



♦ DTI Lizenzpartnertreffen 2009. ♦ DTI Licence partner meeting in 2009.

Zahnmedizinische Verleger aus aller Welt haben sich gestern in Köln zum 7. Lizenznehmer-Meeting der Dental Tribune International Group getroffen. Auf dem Treffen, das traditionell zwei Tage vor Beginn der IDS stattfindet,

wurden neue Lizenzpartner aus Slowenien, Holland und der Tschechischen Republik vorgestellt. Die weltgrößte Verlagsgruppe für die Zahnmedizin

today » Seite 8

Members of the Dental Tribune International Publishing Group (DTI) have arrived in Cologne yesterday for the 7th Annual Dental Tribune International Publishers Meeting. The gathering, which is traditionally held prior to IDS, saw new licence partners from Slovenia, the Netherlands and the Czech Republic joining the Group. The largest global dental publisher's network now comprises 28 partners, including Russia, China and India, to name a few.

New features of DTI's online portfolio were also revealed in Cologne. According to Publisher and CEO Torsten Oemus, users of the website www.dentaltribune.com will now be able to post and search jobs and classifieds worldwide

today » page 8

HALL 10.2 STAND 0-30/P-31

DIRECT VENEAR & COMPOSITE SYSTEM

BIO-AESTHETIC & FUNCTION IN EINER SITZUNG

By combining and refining the latest composite & laser technology and achieving the optimum surface, edelweiss is the natural contemporary restorative option.

The difference is in it's similarity to nature.

Developed with Prof. Dr. Didier Dietschi Senior Clinical & Scientific Advisor edelweiss dentistry

www.edelweiss-dentistry.com

edelweiss	DIRECT VENEAR
Flexural Strength	200 MPa
Compressive Strength	550 MPa
Flexural Modulus	19 GPa
Surface Hardness	95 HV
Filler Ratio	82 %

smooth inorganic surface without visible composite structure

distinct layer of vitrified glass scale: 10 000 x

WHAT A DIFFERENCE A DAY MAKES...

IDS 2011 – Die Weltleitmesse der Dentalindustrie

IDS 2011—The leading global trade fair for the dental industry

Grußwort von Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH

Welcome Message by Oliver P. Kuhrt, Executive Vice President of Koelnmesse GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zur 34. Auflage der Internationalen Dental-Schau in Köln. Die Domstadt präsentiert sich vom 22. bis 26. März 2011 einmal mehr als Hauptstadt der internationalen Dentalwelt. Denn auch in diesem Jahr stellt die IDS ihre Position als Weltleitmesse der Dentalindustrie erneut eindrucksvoll unter Beweis.

Rund 1.900 Aussteller aus mehr als 55 Ländern präsentieren in den nächsten Tagen neue Produkte, Trends und Services in den Kölner Messehallen. Dabei ist die IDS wieder höchst international. Rund 65 Prozent aller Aussteller kommen aus dem Ausland, und auch die Besucher reisen von allen Kontinenten zur Internationalen Dental-Schau an den Rhein. Damit ist die IDS die einzige Veranstaltung für die internationale Dentalwelt, die in derart konzentrierter Form Geschäfte auf Weltmarktniveau ermöglicht. Bedingt durch die große Nachfrage wird in diesem Jahr erstmals auch die



Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH, Executive Manager of Koelnmesse GmbH.

Aussteller an allen Messetagen neue Produktinformationen, Dienstleistungen und Verfahrenstechniken. Referenten berichten von den neuesten Ergebnissen aus Wissenschaft und Forschung.

Dentalwelt. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen erfolgreichen Messebesuch und einen angenehmen Aufenthalt in Köln.

Ihr Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH. ◀

Visitors can expect to find the dental world's biggest show of new products here on a gross exhibition space of 143,000 m².

There will certainly be no shortage of innovation. Two years ago the IDS database alone featured 1,100 new products and upgrades. A similarly high share of innovations is also expected at this year's event. However, some of the fair's highlights cannot only be found at exhibition booths. The supporting programme will include the Speakers' Corner in hall 3.1, which has become an integral part of IDS. Located very close to Entrance South, exhibitors will be able to present their new products, technologies and services there on an hourly basis. Speakers will also report about the latest findings from the worlds of science and research.

Furthermore, the German Dental Association (BZÄK) and the Association of German Dental Technicians' Guilds (VDZI) have announced to present more professional highlights during IDS.

With such an extensive range of products and services, optimal planning is the key to success. In order to allow visitors to make the best of their time, we are offering a wide range of new services this year. The highlight is probably an application for mobile devices and smartphones that was specially designed for IDS. The app includes the trade fair catalogue and a navigation system, as well as information about the fair's supporting programme and catering facilities. Whether they're on the go or in the trade fair halls—the IDS app enables users to access key information about IDS anytime and anywhere.

Dear ladies and gentlemen, it is a pleasure to welcome you to the 34th International Dental Show in Cologne. From 22 to 26 March 2011, this great city will be once again the capital of the international dental world and impressively demonstrate that it is hosting the leading global trade fair for the dental industry.

In the upcoming days, more than 1,900 exhibitors from over 55 countries will present the latest trends as well as new products and services in Koelnmesse's trade fair halls. IDS is an very international trade fair with about 65 per

cent of the exhibitors coming from abroad. This makes the show the only event that provides a platform for doing business on a global level. Owing to the strong demand, this year Hall 2 will be also occupied in addition to Halls 3, 4, 10 and 11. Thus all halls are now immediately adjacent to one another and can be accessed very quickly via the Entrances South, East and West.

In short, IDS is not only an event that you cannot afford to miss; it is also the ideal business information and communication platform for the entire dental sector. I wish all of you a successful visit at the trade fair and an enjoyable stay in Cologne.

Yours sincerely, Oliver P. Kuhrt, Executive Vice President of Koelnmesse GmbH. ◀

„Dass es an Innovation nicht mangeln wird, ist sicher.“

Halle 2 bespielt – zusätzlich zu den bekannten Hallen 3, 4, 10 und 11. Dadurch grenzen alle bespielten Hallen nahtlos aneinander und sind auf kürzestem Weg über die zur IDS geöffneten Eingänge Süd, Ost und West erreichbar. Den Besuchern eröffnet sich damit auf einer Bruttoausstellungsfläche von 143.000 m² die größte Neuheiten-Show der Dentalwelt.

Dass es an Innovation nicht mangeln wird, ist sicher. Denn die Dentalindustrie stellt ihre Innovationskraft einmal mehr unter Beweis. Vor zwei Jahren waren allein in der Neuheitendatenbank der IDS 1.100 Neuheiten und Produktupgrades zu finden. Mit einer ähnlich hohen Innovationsdichte ist auch für die diesjährige Veranstaltung zu rechnen. Doch nicht nur an den Ständen der Aussteller warten zahlreiche Highlights. Auch das Rahmenprogramm hält spannende Themen bereit. So ist beispielsweise die Speaker's Corner fest im Programm der IDS etabliert. In Halle 3.1 in unmittelbarer Nähe zum Eingang Süd präsentieren IDS-

Darüber hinaus runden die Bundeszahnärztekammer (BZÄK) und der Verband der Deutschen Zahnärztekammern (VDZI) das Angebot der IDS mit weiteren fachlichen Highlights ab.

Bei einem so umfangreichen Angebot ist eine optimale Messeplanung das A und O. Damit die Besucher ihre Zeit auf der Messe optimal ausschöpfen können, stellen wir Ihnen auch in diesem Jahr wieder diverse Services zur Verfügung. Ganz neu ist die eigene IDS-App für mobile Endgeräte. Diese beinhaltet Katalog und innovatives Navigationssystem sowie Informationen zum Rahmenprogramm der Veranstaltung und den Gastronomieangeboten. Ob unterwegs oder in den Messehallen – mit der IDS-App sind wichtige Informationen der IDS jederzeit und überall abrufbar.

Kurz gesagt: Die IDS ist nicht nur ein unverzichtbarer Termin, sie ist auch die ideale Business-, Informations- und Kommunikationsplattform der gesamten

today Seite 1

tet und mit neuem Layout und verbesserten Suchfunktionen ausgestattet. Für die wachsende Anzahl an mobilen Geräten stellt man ein IDS-App für iPhone, Blackberry und andere mobile Betriebssysteme bereit, so Kuhrt weiter.

Der Vorstandsvorsitzende des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie (VDDI), Dr. Martin Rickert, wies darauf hin, dass die IDS trotz aller Rekordzahlen vor allem auch ein wichtiger Sammelplatz für alle Angehörigen zahnmedizinischer Berufe sei, der das Ziel habe, die Mundgesundheit und Lebensqualität von Patienten/innen zu fördern und wiederherzustellen. Zahnarztpraxen hätten zudem ein wachsendes Potenzial für die Früherkennung von oralen und systemischen Erkrankungen wie Diabetes oder Krebs.

Die 34. Internationale Dental-Schau findet vom 22. bis zum 26. März statt. Neben der Dentalausstellung in den Hallen 2, 3, 4, 10 und 11 wird Zahnärzten/innen ein umfangreiches Rahmenprogramm mit fachlichen Highlights der Hersteller, der Bundeszahnärztekammer und des Verbandes der Deutschen Zahnärztekammern geboten. ◀

today page 1

national dental world," Oliver P. Kuhrt, Executive Vice-President of Koelnmesse GmbH, summarised the exhibition concept. "No other event is able to present so many invitations and trends in such unique range both in breadth and depth."

According to Kuhrt, the online product catalogue has been revamped and is presented with a new layout and improved search options. Owing to the growing popularity of mobile services, a free IDS app will be offered for iPhone, Blackberry and other mobile operating systems.

Dr Martin Rickert, Chairman of the Association of the German Dental Manufacturers, said that despite the latest increase in trade exhibitors, IDS still remains an event that brings together dentists, technicians and all other dental professionals whose first priority is to maintain and advance oral health and quality of life of patients worldwide. Dentistry also has growing potential for the early diagnosis of oral or systematic diseases like diabetes or cancer; research has shown.

The 34th International Dental Show will be taking place at the Cologne exhibition center in Cologne, Germany, from 22 to 26 March 2011. In addition to the dental exhibition, there will be a substantial specialists programme supported by manufacturers, the German Dental Association and the Association of German Dental Technicians' Guilds. ◀

AD



HYDRIM M2 Washer-disinfector

- Ideal for the larger busy practice and requires no extra space for detergent.
- Active 2-stage drying system for instruments and lumens.
- Low water consumption in combination with patented cleaning system.
- The HYDRIM M2 is factory validated.
- Easy to service and user friendly.
- Complies with EN15883, MDD93/42.



STATIM G4, the gentle autoclave

- One of the world's most popular autoclaves, automatically sterilizes solid, hollow, wrapped & unwrapped loads, including dental handpieces.
- 5 times faster than typical B cycle autoclaves.
- STATIM's performance is validated by biological and mechanical means.
- Complies with EN13060 and conforms with the RKI guidelines.

SciCan Dental

Your Infection Control Specialist™

www.scican.com

HALL 10.2
BOOTH T20 U29



Surprisingly comprehensive



120 Years W&H.
Help us support SOS Children's Villages!

A woman with long blonde hair is smiling and pointing her right index finger at the text written on a white wall. The text is written in large, bold, black, hand-painted letters. The wall has some faint, illegible markings and a small circular mark near the woman's hand.

W&H
HYGIENIC
AND
MAINTENANCE

Surprisingly powerful. Surprisingly eclectic. Surprisingly young:
120 years W&H. IDS 2011, Hall 10.1, Aisle C/D 10-11.

„Die Internationalisierung schafft eine Atmosphäre der Weltoffenheit“ *“The strong presence of foreign exhibitors and visitors is creating a cosmopolitan atmosphere”*

■ Morgen ist es wieder soweit: Die Internationale Dental-Schau (IDS) öffnet ihre Türen für Zahnärzte aus aller Welt. Ein Gespräch über die Messe mit Dr. Martin Rickert, Vorstandsvorsitzender des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI), und Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH.

today international: Die nächste Auflage der Internationalen Dental-Schau in Köln steht unmittelbar vor der Tür. Wie viele Aussteller und Besucher/-innen erwartet die Koelnmesse nach der überaus erfolgreichen IDS 2009?

Oliver P. Kuhr: Wir erwarten rund 1.900 Anbieter aus über 55 Ländern. Aufgrund des ausgezeichneten Zuspruchs aufseiten der Aussteller rechnen wir damit, dass wir - hiermit meine ich sowohl die Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH (GFDI), den VDDI als auch die Koelnmesse -, auch auf Besucherseite an den Erfolg der Vorveranstaltung anknüpfen können, als mehr als 100.000 Besucher nach Köln kamen.

Viele Hersteller hatten angekündigt, neue Produkte bereits im Vorfeld der IDS auf den Markt zu bringen. Wird dies Auswirkungen auf die Besucherzahlen haben?

Dr. Martin Rickert: Davon gehe ich nicht aus, denn die IDS ist und bleibt das Innovationsschaufenster für die weltweite Dentalbranche. Wir haben es bei Innovationen in der Dentalwelt mit sehr komplexen Lösungen und Anwendungen zu tun, die weit über den Neuheitswert von anderen Produkten, etwa der Konsumgüterindustrie, hinausgehen. Innovationen für Praxis und Labor verlieren ihren Reiz für die Anwender ja nicht dadurch, dass sie schon einmal vorgestellt wurden. Die eigene unternehmerische Entscheidung, ob und wie ich ein neues Verfahren in meinen Betrieb eingliedern kann, macht eine intensive Auseinandersetzung mit dem Produkt erforderlich. Den umfassendsten Überblick über Innovationen gewinnen Zahnärzte und Zahntechniker mit Sicherheit auf der IDS 2011.

Asiatische Hersteller waren zuletzt prominent vertreten. Werden für 2011 neue Länderbeteiligungen erwartet?

Kuhr: Nach aktuellem Stand der Dinge kommen keine weiteren Länderbeteiligungen hinzu. Zu den stärksten



• Oliver P. Kuhr.



• Dr. Martin Rickert.

Beteiligungen zählen nach Deutschland Italien, die USA, die Republik Korea und die Schweiz. Aber selbstverständlich werden wir auch wieder Unternehmen aus Ländern wie zum Beispiel Argentinien, Australien, Brasilien, Bulgarien, China, Japan, Israel, Pakistan, Russland, Spanien oder Taiwan in Köln begrüßen können.

Auf der IDS 2009 standen eindeutig Implantatlösungen und zunehmend auch CAD/CAM-Fertigungstechniken im Vordergrund. Wird sich diese Entwicklung weiter fortsetzen?

Rickert: Für 2011 sehen wir eine Fülle von Neuerungen und Trends. Ein Haupttrend ist nach wie vor die Digitalisierung. Von der Abdrucknahme mit Oralscannern bis zur frästechnischen Bearbeitung verschiedener Werkstoffe schreitet sie weiter voran. Die Implantologie erweist sich seit vielen Jahren als Boom-Segment. Im laufenden Jahr rücken durchmesserreduzierte und kurze Implantate in den Vordergrund. Selbst stark geschädigte Zähne lassen sich aber oft noch viele Jahre erhalten. Im Bereich der Endodontie bleibt die Reinigung des Wurzelkanals nach wie vor ein Dauerbrenner. Ein größerer Trend ist bei den neuen Geschäftsmodellen zu beobachten, hier wird vor allem die Zusammenarbeit zwischen Laboren, Zentralfertigern und Industrieunternehmen immer vielfältiger. Heute kann das Ein-Mann-Labor

mit den richtigen Konzepten dasselbe Portfolio anbieten wie ein Großbetrieb. Die digitale Röntgentechnologie wiederum beflügelt spezielle Diagnostikzentren, die auch der kleineren Praxis das gesamte Spektrum zur Verfügung stellen.

Die bundesweit zu verzeichnende Belegung der gewerblichen Wirtschaft ist anhaltend. Trifft dies auch für den Dentalsektor und damit für das Messengeschäft zu?

Rickert: Das bisherige Nachfrageverhalten der Patienten bestätigt, dass

„Für 2011 sehen wir eine Fülle von Neuerungen und Trends. Ein Haupttrend ist nach wie vor die Digitalisierung.“

Bei welchen Ausstellerguppen haben Sie den höchsten Zuwachs zu verzeichnen?

Kuhr: Wir verzeichnen in vielen Angebotsbereichen der IDS Zuwächse. Das ist sicherlich teilweise auch auf die Tatsache zurückzuführen, dass zahlreiche Aussteller in den letzten Jahren ihre Angebotspalette erweitert beziehungsweise um zukunftssträchtige Produktgruppen ergänzt haben. Besonders hervorzuheben sind dabei die Angebotsbereiche Implantologie, Prophylaxe, Zahn- und Mundhygiene, Zahnästhetik und CAD/CAM. Aber auch bei Ausstattung und Ausrüstung zahnärztlicher Funktionsbereiche sowie Zahntechnik-Funktionssysteme sind spürbare Zuwächse zu verzeichnen.

die Bereitschaft der Menschen, ihre eigene Gesundheit wieder herstellen zu lassen, nicht nachhaltig negativ durch die schwierigen wirtschaftlichen Umstände beeinflusst wurde. Die Menschen wissen, Investitionen in Gesundheit sind Investitionen in die eigene Lebensqualität, sie sind letztendlich Investitionen in die eigene Zukunft.

Der amerikanische Dentalmarkt hat durch die Rezession einen deutlichen Dämpfer erhalten. Wird die IDS dadurch ihre Stellung als bedeutendste globale Leitmesse ausbauen können?

Rickert: Die Bedeutung der IDS und ihre unbestrittene Spitzenstellung als globale Leitmesse ist das Ergebnis einer kontinuierlichen und seit Jahren zielgerichteten Messestrategie der deutschen Dental-Industrie und unseres Partners Koelnmesse. Die hohe Internationalisierung bei Ausstellern und Besuchern schafft eine Atmosphäre der Weltoffenheit, die die IDS zum internationalen und zum vollständigsten Dentalmarktplatz gemacht hat, und dies unabhängig von temporären oder regionalen Wirtschaftsentwicklungen.

Durch Flächenvergrößerungen wurde den Ausstellern und Besuchern 2009 ein höheres Maß an Aufenthaltsqualität geboten. Mehr Raum schaffen für Information und Kommunikation auf den Ständen lautete vor zwei Jahren das Motto. Was ist 2011 zu erwarten?

Kuhr: Zusätzlich zu den Hallen 3, 4, 10 und 11 wird erstmals auch die Halle 2

und damit eine Bruttoausstellungsfläche von 143.000 Quadratmetern belegt. Dadurch grenzen alle Messehallen nahtlos aneinander und sind auf kürzestem Weg über die zur IDS 2011 geöffneten Eingänge Süd, Ost und West erreichbar, um die Besucherströme möglichst gleichmäßig zu lenken.

Gibt es weitere Neuerungen im Angebot an Werbe- und Pressearbeit, an Dienstleistungen und Service für Aussteller sowie Fachbesucher für die IDS 2011?

Kuhr: Neu ist, dass die IDS ein eigenes, kostenloses App für iPhone, BlackBerry und weitere Betriebssysteme anbietet. Diese beinhaltet einen Katalog und ein innovatives Navigationssystem für mobile Endgeräte und führt die Besucher dadurch zielsicher durch die Hallen und zu den entsprechenden Messeständen. Darüber hinaus bieten die App Informationen zu den Gastronomieangeboten und dem Rahmenprogramm der Veranstaltung. So können die Besucher unterwegs oder in den Messehallen jederzeit auf wichtige Informationen der IDS zugreifen. Außerdem werden Bilder der Veranstaltung erstmals nicht nur auf der Website der IDS, sondern auch auf der Online-Plattform „flickr“ unter einem eigenen IDS-Account zu finden sein. Last, but not least verfügt die Neuheitendatenbank der IDS über verbesserte Suchfunktionen, um Journalisten und Besuchern das Aufspüren spannender Innovationen noch weiter zu erleichtern.

Bleibt es bei der Regelung, dass die Messe am ersten Tag, also morgen, ausschließlich dem Dentalfachhandel und den Importeuren offen steht und so die Möglichkeit zu ungestörten Verkaufsverhandlungen bietet?

Rickert: Die Regelung hat sich nach allem, was wir aus Kreisen der Aussteller und der internationalen Dentalfachhändler hören, bewährt. Der Handel schätzt es sehr, wenn die Fachleute auf den Ausstellerständen uneingeschränkt für Verhandlungen und Geschäftskontakte zur Verfügung stehen.

Vielen Dank für dieses Interview. ◀

■ *Tomorrow, the International Dental Show in Cologne is opening its doors to dental professionals from around the globe. today international spoke with Oliver P. Kuhr, Executive Vice President Koelnmesse, and Dr Martin Rickert, Chairman of the Association of German Dental Manufacturers (VDDI) about the world's largest dental trade show and what visitors can look forward to this year.*

today international: *The 34th edition of the International Dental Show will be opened tomorrow. After the successful year 2009, how many exhibitors and visitors do you expect this time?*

Oliver P. Kuhr: *We expect approximately 1.900 companies from 55 countries to attend IDS 2011. Due to the increasing participation figures, both the organizer and the VDDI are looking forward to continue the success of the 2009 edition when more than 100,000 visitors from all around the world came to Cologne to visit the show.*

AD

Hall 11.3
B 064





**Die Revolution in der Zahnmedizin:
Keimreduktion unter O₃-Schutzatmosphäre**

Eine Weltneuheit:
Ozonytron^{oz} mit „Full-Mouth-Disinfection“,
32 Parodontien in wenigen Minuten. Überzeugen
Sie sich selbst. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.
Messestand B 064, Halle 11.3. www.ozonytron.com



Ozonytron® ist eine Produktmarke von:



1 PS GENÜGT

EMS SWISS INSTRUMENT PS – ORIGINAL PERIO
SLIM INSTRUMENT ZUR ANWENDUNG
BEI DEN MEISTEN ZAHNSTEINENTFERNUNGEN

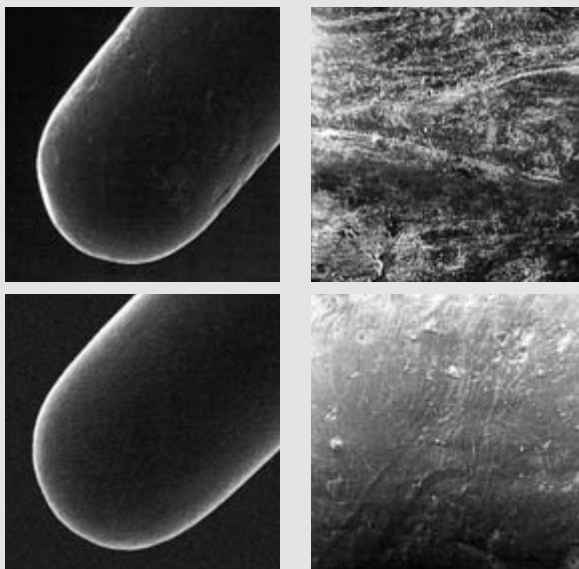
Multifunktional, von höchster Schweizer Präzision und vor allem „Best interproximal and subgingival access“ (CRA – Clinical Research Association, USA): Mit diesen Qualitäten und Auszeichnungen löst diese Ikone unter den Ultraschallinstrumenten rund 90 Prozent aller Belagsprobleme.



Das EMS Swiss Instrument PS wurde als erstes seiner Art entwickelt – mit der Kompetenz des Erfinders der

Original Methode Piezon – und ist heute das unvergleichliche Resultat permanenter Weiterentwicklung. Im Zusammenwirken mit dem Original Piezon Handstück steht es für praktisch schmerzfreie Behandlung.

Die Behandlungsergebnisse und das Instrument selbst zeigen den Unterschied: Nur die feinste Instrumentenoberfläche ermöglicht feinste Zahnoberflächen.



> No-Name Ultraschallinstrument vs. Original EMS Swiss Instrument PS

> Zahnoberfläche behandelt mit Instrument X vs. behandelt mit Original Methode Piezon inkl. EMS Swiss Instrument PS

EMS Swiss Instruments sind die wohl meistkopierten Ultraschallinstrumente der Welt – das bedeutet Anerkennung, aber vor allem Risiko. Denn nur das Original hält, was es verspricht: beste Behandlungsergebnisse und lange Lebensdauer bei optimaler Ausschöpfung der Original Methode Piezon.

> Das Ergebnis der grossen EMS-Internet-Umfrage zum Thema Prophylaxe zeigt: Über 93% aller teilnehmenden Zahnärzte sind sich darüber im Klaren, dass sie mit kopierten Instrumenten kein Geld sparen. Rund 80% wissen: Die Behandlungsergebnisse mit dem Original EMS Swiss Instrument PS sind besser.

ALLE UMFRAERGEERGEBNISSE UNTER WWW.EMS-SWISSQUALITY.COM



today "Seite 4" page 4

A lot of manufacturers have released new products prior to IDS Cologne. Is this going to affect the number of visitors?

Dr Martin Rickert: I do not anticipate any effect as the IDS is the premier showcase for innovation in the global dental industry. You see, dental professionals have to deal with complex solutions and applications that go beyond the news value of common consumer products and, therefore, innovations for practice and laboratory do not lose their appeal once they have been released. The decision whether

and how to incorporate new methods into our own businesses is based on how deep we are willing to look into it. Overall, IDS still offers the most comprehensive overview of innovations for dentists and dental technicians.

The last IDS saw an increased number of Asian manufacturers. Will we see any new country participations this year?

Oliver P. Kuhr: According to the latest exhibitor survey there will not be any new joint country participations. The markets with the largest exhibitor count are traditionally Germany, Italy, South

Korea, Switzerland and the United States. In addition, we will also be welcoming companies from countries like Argentina, Australia, Brazil, Bulgaria, China, Japan, Israel, Pakistan, Russia, Spain and Taiwan.

At IDS 2009, the focus was on implant solutions and CAD/CAM tech-

nologies. Will this trend continue in 2011?

Dr Martin Rickert: We expect a lot of new products and trends in 2011 but digitalisation will definitely be the forerunner. This field, ranging from high quality impression scans to milling processes of different, new dental materials, is increasingly becoming important.

Implantology has been a booming segment for years and smaller and shorter implants have been launched over time. Even teeth that show high levels of decay can now be restored to their former functionality for many years to come. In endodontics, the effective cleaning of root canals remains one of the most important topics.

In regard to new business models, the cooperation between laboratories, distribution centres and the industry comes into mind. Nowadays, the single-man laboratory can almost offer the same service portfolio as laboratories with much larger manpower. Digital imaging allows specialised centres to offer small practices the whole spectrum of diagnostic services.

What product segments are showing high prospects?

Oliver P. Kuhr: We experience growth in many dental fields which is basically a result of manufacturers extending and complementing their offerings with promising new products and solutions. The most prominent segments will probably be dental implants, prophylaxis, dental hygiene, cosmetic dentistry and CAD/CAM. However, we have also observed growth in the field of dental practice equipment and functional systems for dental laboratories.

The worldwide economy is recovering fast. Have you experienced similar developments in the dental industry as well as the trade show business?

Dr Martin Rickert: The steady demand for dental services by patients confirms that the willingness to sustain their health has not been negatively affected by difficult economic circumstances. Most people know that investments in their health are investments in their quality of life and, last but not least, in their own future.

Due to the recession, the US dental industry has been struggling recently. Do you think this could have an effect on the position of IDS as the world's largest dental trade show?

Dr Martin Rickert: The undisputed position of IDS as the world's leading dental trade show is a result of a continuing target-oriented strategy of the German dental industry and its partner Koelnmesse. The strong presence of foreign exhibitors and visitors is creating a cosmopolitan atmosphere that makes the IDS what it is today, an international dental market place that is independent of temporary or local economic developments.

What else can be expected from this year's edition of IDS?

Oliver P. Kuhr: In addition to halls 3, 4, 10 and 11, we are going to open hall 2 with an additional exhibition space of 143,000 sqm this year. Due to this measure, all exhibition halls are now located next to each other and are easily accessible through the South, East and West entrances to evenly guide the stream of visitors.

Will tomorrow again be dedicated to dental dealers and importers?

Dr Martin Rickert: Definitely! According to most exhibitors and international dealers I had the chance to speak to in the past, the "Dealers Day" on Tuesday has been very well received. Most industry representatives appreciate the fact that specialists are available non-stop for business contacts and negotiations.

Thank you for this interview. ◀

1.

QuickLase™

Starten Sie jetzt in die
Laser-Medizin.



3500€

QuickLase 3w Diodenlaser 810Nm
Die Nr. 1 im Preis - Leistungsverhältnis.

Limitiertes Angebot.



QuickLase™ Head Office
Tel. 00 44 1227 780009 Fax. 00 44 1227 760649
www.QuickLase.com - info@QuickLase.com



Halle 11.3
Stände H041



IDS3WQL170211RG

Keine bietet mehr – die neue VistaCam iX



**IDS
2011**

22. – 26.03.11
Halle 10.1
Gang F/G
Stand 30

DRUCKLUFT
ABSAUGUNG
BILDGEBUNG
ZAHNERHALTUNG
HYGIENE



reddot design award
winner 2011

Intraorale und fluoreszierende Aufnahmen sorgen für ein klares Verständnis des Patienten für die Behandlungsmaßnahme. Entdecken Sie die Vorteile der neuen VistaCam iX:

- Herausragende Kariesdiagnostik
- Brillante Bildqualität
- Aufnahmemöglichkeit von Videoclips
- PC- und Stand-Alone Version
- Mehrplatzfähig

Mehr über VistaCam iX erfahren Sie auf unserem Stand
oder unter www.duerr.de

 **DÜRR
DENTAL**

Acteon Germany spendet für japanische Tsunami-Opfer

Acteon Germany announces help for tsunami victims in Japan

Zwei Prozent der IDS-Umsätze sollen direkt an „Aktionsbündnis Katastrophenhilfe“ gehen
German dental manufacturer donates two per cent of its revenue at IDS to relief network



• Trümmer im Fischereihafen von Ofunato, 15. März 2011. (Foto mit freundlicher Genehmigung des US-Verteidigungsministeriums.)
 • Debris covers the fishing port of Ofunato, Japan, March 15, 2011. (Photo courtesy of U.S. Department of Defense, USA.)

Der Dentalhersteller Acteon reagiert auf die Tsunami-Katastrophe in Japan. In einer Pressemeldung am

Freitag kündigte das Dentalunternehmen mit Sitz in Mettmann an, zwei Prozent seiner Umsätze während der

und des tiefen Mitgefühls mit der japanischen Bevölkerung setzen“, sagte Hans-Joachim Hoof, Geschäftsführer

diesjährigen Internationalen Dental-Schau (IDS) in Köln direkt an das „Aktionsbündnis Katastrophenhilfe“ zu spenden. Das Bündnis, bestehend aus Caritas International, Deutsches Rotes Kreuz, Diakonie Katastrophenhilfe und Unicef, arbeitet seit Jahren eng mit dem ZDF zusammen.

„Für Hilfe gibt es keine Grenzen! Mit unserer Spendenaktion während der IDS möchten wir ein Zeichen der Verbundenheit

Acteon Germany. „Diese verheerende Naturkatastrophe mit ihren noch nicht absehbaren Folgen für Mensch und Umwelt hat globale Ausmaße angenommen. Sie macht uns erneut deutlich, dass die Natur keine Grenzen kennt.“

„Das Mindeste, das wir in dieser Situation tun können, ist, den Helfern vor Ort finanzielle Mittel zur Verfügung zu stellen, damit sie den Menschen, deren Leben in wenigen Minuten zerrüttet wurde, schnellstmöglich helfen können“, fügte er hinzu.

Ein Erbeben der Stärke 8,9 und der darauf folgende Tsunami hatten am 11. März verheerende Schäden im nördlichen Teil Japans angerichtet. Nach offiziellen Schätzungen kamen bisher mehr als 17.000 Menschen ums Leben. Zeitungsmeldungen zufolge kämpften am Freitag im Kernkraftwerk Fukushima-1, 200 Kilometer nördlich von Tokio, zahlreiche Helfer gegen eine mögliche Explosion des Atomreaktors. ◀

■ The German subsidiary of the French dental manufacturer Satelec is reacting to the disaster in Japan. In a press note released on Friday, the company

announced to donate two per cent of its revenue from the upcoming International Dental Show in Cologne to a German relief organisation network.

“Help knows no boundaries! With this initial step, we want to express our solidarity and deepest sympathy with the people in Japan,” Hans-Joachim Hoof, Geschäftsführer Acteon Germany said. “This catastrophe with its unpredictable effects on humans and the environment has reached global dimensions. It proves to us that nature doesn’t recognise national borders.”



• Hans-Joachim Hoof, Acteon.

“The least we can do in this situation is to provide financial support to all the helpers in the country, so they can offer instant help to people whose lives have been destroyed within just a few minutes,” he added.

On 11 March, a magnitude 8.9 strong earthquake and the following tsunami devastated large coastal areas in Northern Japan. According to official estimates, more than 17,000 people were killed during and in the aftermath of the disaster. News sources reported on Friday that helpers are trying to prevent a reactor explosion at the nuclear power plant Fukushima-1, located 200 kilometres north of the capital Tokyo. ◀

AD

Living Clinic

Experten aus Chirurgie, Prothetik und Labortechnik demonstrieren Therapiekonzepte der bredent group live auf der IDS

Schauen Sie unseren Dental-Experten bei der Arbeit auf dem bredent-Messestand über die Schulter. Sie demonstrieren täglich zwischen 9.30 und 18.00 Uhr die Therapiekonzepte lückenlos, verführerisch, mittendrin, Regeneration und Navigierte Implantologie.



Live auf der IDS
 22.-26. März 2011
 Halle 11.1 Stand B10



Speakers' Corner

Neues über Therapien, Produkte und Kurse der bredent group täglich in der IDS Speakers' Corner.

Weitere Informationen unter
www.bredent.com und www.bredent-medical.com

today *Seite 1

umfasst damit jetzt insgesamt 28 Partnerverlage, unter anderem aus aufstrebenden Märkten wie Russland, China und Indien.

Darüber hinaus wurde in diesem Jahr das Onlineangebot der Verlagsgruppe erweitert. Nach Angaben von Verleger und Geschäftsführer Torsten Oemus können Benutzer der Dental Tribune Website (www.dental-tribune.com) ab sofort Jobangebote sowie Kleinanzeigen aufgeben sowie weltweit und lokal danach suchen. Zusätzlich wird es während der IDS ein kostenloses App mit einer Auswahl an Online-Artikeln, Videos und Produktvorstellungen für iPhones und iPads von Apple geben.

In Zusammenarbeit mit seiner deutschen Schwesterfirma Oemus

today *page 1

and in their respective local markets. He also announced a free app featuring a selection of news articles and videos from the DTI network and in different languages for Apple's iPhone and iPad.

During IDS, DTI will publish a daily edition of its trade show newspaper today international in cooperation with its German sister company Oemus Media. They will also present the first DTI Awards designed to recognise outstanding individuals, teams and practices in dentistry that have an active interest in continuing professional development. The audience will consist

Media veröffentlicht der Verlag zur diesjährigen IDS erneut eine täglich aktualisierte Ausgabe seiner Messezeitung *today international*. Neu ist in diesem Jahr die Verleihung der DTI Awards, welche an Persönlichkeiten und Praxisteams verliehen werden sollen, die sich in der Weiterentwicklung der Zahnmedizin besonders hervorgetan haben. Nominiert werden die Kandidaten von den 650.000 Lesern und Nutzern der DTI Publikationen. Laut Torsten Oemus stehen verschiedene Kategorien, wie zum Beispiel Lebenswerk, Innovation oder Ausbildung, zur Auswahl.

Die DTI Verlagsgruppe gibt derzeit über 100 verschiedene zahnmedizinische Zeitungen und Fachtitel in über 90 Ländern heraus. Das Angebot wurde im Jahr 2008 durch Online-Weiterbildungskurse durch Dental Tribune Study Club erweitert. ◀

of over 650,000 dental professionals, all readers of the Dental Tribune newspaper, which the network is publishing in more than 25 languages. Mr Oemus said that 15 categories are open for nominations including Lifetime Achievement, Innovation in Dentistry or Dental Educator of the Year Award. Applications are shortlisted through a global online voting and published on the Dental Tribune website.

Based in Hong Kong, New York and Leipzig in Germany, DTI currently publishes over 100 newspapers and magazines in 90 countries worldwide. Their offering is extended by online CE education realised by the Dental Tribune Study Club. ◀

ZWP online stellt dritte Generation zur IDS vor

ZWP online

Das erfolgreichste Nachrichten- und Informationsportal der Dentalbranche präsentiert sich pünktlich zur IDS komplett überarbeitet sowie komplex erweitert und baut damit seine Spitzenposition aus. Im Fokus der Weiterentwicklung standen Schnelligkeit, Informationstiefe und Vernetzung. In 30 Millisekunden ist man jetzt am Ziel.

Seit mehr als zwei Jahren agiert das Nachrichtenportal www.zwp-online.info erfolgreich am Markt. In seiner Bedeutung von dem ein oder anderen anfangs vielleicht etwas unterschätzt, beanspruchte das Portal von Beginn an die Marktführerschaft in diesem Segment. Inzwischen hat sich www.zwp-online.info erfolgreich im deutschsprachigen Raum etabliert. Durch mehr als zwei Millionen Seitenzugriffe und über 450.000 Besucher allein im Jahr 2010 wurde dieser Anspruch mehr als bestätigt. ZWP online verfügt über eine Mobileversion für Smartphones und ist auch auf allen gängigen Tablet-Computern uneingeschränkt inkl. E-Paper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen nutzbar. Mehr als 30.000 Empfänger erhalten jede Woche per Newsletter die aktuellsten Informationen aus Zahnmedizin, Berufspolitik und Wirtschaft. Auch in der Schweiz und Österreich erfreut sich das Portal seit September 2010 wachsender Beliebtheit.

Schon heute ist ZWP online der Maßstab moderner Medientechnologie in der Dentalbranche. Dabei wird konsequent auf die Verknüpfung von Online- und Offline-Medien gesetzt. Blätterte man vor einigen Jahren noch in Zeitungen und Magazinen, wird heute gescrollt und geklickt. Webinare, iPad und Co. haben längst in Deutschlands Zahnarztpraxen und Laboren Einzug gehalten.

ZWP online stellt sich den neuen digitalen Herausforderungen und erweiterte jüngst dahingehend das Angebot. Mit der eigenen Verlags-App können alle Publikationen noch bequemer als E-Paper auf dem iPad gelesen werden. Außerdem stehen seit Neuestem eBooks zu den verschiedensten Spezialgebieten der Zahnheilkunde sowie zu den Bereichen Wirtschaft und Recht zur Verfügung. Die themenspezifischen eBooks können ganz einfach online und interaktiv mit dem gewohnten Lesekomfort kostenfrei genutzt oder gegen Aufpreis als hochwertiger Ausdruck bestellt werden.

Pünktlich zur IDS 2011 wurde ZWP online nun runderneuert. Nicht nur das Gesamterscheinungsbild der Seite ist frischer, sondern auch das integrierte Mediaceenter wurde überarbeitet. Gleichzeitig wurde darauf geachtet,

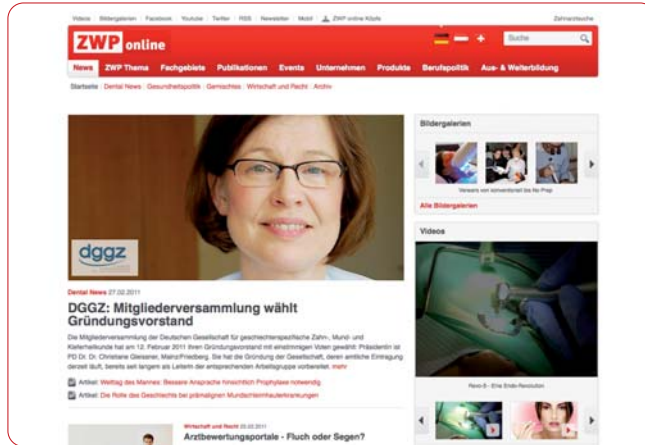
den Wiedererkennungswert des Nachrichtenportals beizubehalten. Die Informationsarchitektur der neuen Seite wurde optimiert, um die Inhalte für die User noch übersichtlicher zu gestalten. Die Navigation schafft durch Drop-Down-Menüs einen schnelleren Zugriff auf die gewünschten Inhalte.

Einzigartig für die digitale Dentalwelt ist u. a. die strukturierte Aufbereitung von Firmen- und Produktinformationen. Hier finden die Nutzer alle wichtigen Informationen über die Dentalindustrie, ihre Partner und die Produkte. Mit dem Portal-Relaunch wurden auch diese Bereiche noch einmal überarbeitet und mit zahlreichen neuen Funktionen versehen. Zentrales Moment der Erneuerung sind hier die unternehmensbezogenen Mediaceenter, worin Bildergalerien und Videos platziert werden können. Neben der neuen Rubrik „ZWP Thema“, die jeden Monat ein anderes zahnmedizinisches Spezialgebiet in den Fokus rückt, komplettiert ab sofort ein weiterer Bereich das Menü des Nachrichtenportals – die sogenannten „Autorenköpfe“. Im umfangreichen Autorenlexikon werden alle Autoren und Referenten mit eigenen Profildaten gelistet, die für ZWP online und die OEMUS MEDIA AG aktiv sind oder waren. Diese Autoren- bzw. Referenten-Profildaten enthalten Foto, Adresse, Vita und eine Auflistung der veröffentlichten Beiträge und gehaltenen Vorträge mit entsprechenden Links. Damit ist es jetzt möglich, beim Lesen von

Publikationen oder Programmheften in der E-Paper-Funktion sofort die wichtigsten Informationen zum Autor bzw. Referenten abzurufen.

Auch die Suchfunktion auf www.zwp-online.info wurde überarbeitet und kann nun locker mit den großen Suchmaschinen wie Google & Co. konkurrieren. Mit rekordverdächtigen 30 Millisekunden ist die Suche auf dem Portal jetzt noch leistungsfähiger und schneller als je zuvor. Die User landen so mit ein paar Klicks sofort bei den gewünschten News, Produktneuheiten oder im Mediaceenter – getreu dem Motto des Portals „Finden statt Suchen!“

Während der IDS werden alle ZWP online Newsletter-Empfänger mit einem täglichen Newsletter über die aktuellsten Messehighlights und Neuigkeiten auf dem Laufenden gehalten. Die ZWP online-Redakteure sammeln vor Ort die wichtigsten Fakten und Informationen rund um das Messegesehen und bereiten einen digitalen und leicht verfügbaren Überblick der Veranstaltung auf. Außerdem können die Leser schon am Vorabend der Erscheinung der Print-IDS-Sonderausgabe der *today* diese als beigefügtes E-Paper lesen. So kann man am Abend bequem am PC, iPhone oder iPad die wichtigsten IDS-News des Tages noch einmal Revue passieren lassen. ◀



Neue Orientierungshilfe für den Zahnarzt

Europäischer Implantologenverband präsentiert Vergütungstabellen auf der Internationalen Dental-Schau

Bisher ist eine Novellierung der Gebührenordnung für Zahnärzte in Deutschland (GOZ) noch nicht in Sicht. Zur IDS präsentiert der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa (BDIZ EDI) jetzt eine Reihe von Tabellen, die den Zahnarzt unterstützen sollen, sich schneller im Bereich der zahnärztlichen Vergütung zurechtzufinden. Am Stand 0059 in Halle 11.2 erhalten Zahnärzte daher kostenlos auf ihren betriebswirtschaftlichen Stundenumsatz zugeschnittene Tabellen, die ihnen zeigen, welcher Zeitbedarf welchen Steigerungssatz auslöst.

wirtschaftlich im grünen Bereich bleiben will. Dabei entspricht bei der GOZ 1988 der 2-fache Satz dem Basistarif, der 2,3-fache Satz dem Schwellenwert. Bei der GOÄ entspricht der 1,2-fache Satz dem Basistarif, so der Verband.

Aufgrund der nunmehr 23 Jahre dauernden Nichtanpassung der Gebührenordnung hat in vielen Bereichen oftmals der BEMA ein höheres Honorar als der 2,3-fache GOZ-Satz. „Allein daraus ergibt sich, dass sich der Praxisinhaber bei jeder Leistung mit der Abrechnung und Honorierung beschäftigen muss“, sagt BDIZ EDI-Präsident Christian Berger.

Nach Angaben des BDIZ wurden die Tabellen in erster Linie für den implantologisch tätigen Zahnarzt entwickelt, sind jedoch auch für Nicht-Implantologen verwendbar, da sie alle Positionen von BEMA, GOZ, GOÄ und HOZ miteinander auf einen Blick vergleichbar machen.

„Dabei wird schnell klar, dass Zahnärzte bei vielen Leistungen den 3,5-fachen Steigerungssatz verlangen müssen, um ein Honorar zu erhalten, das der Vergütung bei GKV-Patienten entspricht“, so Berger weiter.

Der BDIZ EDI gab weiterhin bekannt, dass die Tabellen um die GOZ 2011 ergänzt werden, sobald eine GOZ-Novellierung in Kraft tritt. ◀

(Quelle: BDIZ EDI)



(DTI/Photo Yuri Arcurs)

Um die individuelle Orientierung zu erleichtern, hat der BDIZ EDI nach eigenen Aussagen unterschiedliche Stundenumsätze berücksichtigt und bietet aus diesem Grund verschiedenfarbige Tabellen an, die auf die 200-, 250-, 300- oder 350-Euro-Praxis zugeschnitten sind. Die Tabellen basieren auf dem Zeitbudget in Minuten, das dem Zahnarzt beim jeweiligen Steigerungssatz zur Verfügung steht, wenn er betriebs-

LASCOD

UNIQUE ONCE AGAIN

come and see our new technology

Hall 10.1 - Aisle F No: 050