

today¹⁹₂₀²¹

37th International Dental Show Cologne • 21–25 March, 2017



Know-how Touren
Know-how Tours
PAN-Klinik im Gespräch
Interview with the PAN clinic
» Seite 6 » Page 6



Interview
Interview
„Herz und Motor“ der IDS
Driving force of the IDS
» Seite 12 » Page 12



Industrie
Industry
Neue Produkte im Fokus
An eye on new products
» Seite 22 » Page 22

Dentalmarkt auf neuesten Stand gebracht *Another huge dental market update*

Köln empfängt Besucher aus aller Welt zur 37. Internationalen Dental-Schau.
Cologne welcomes dental professionals to 37th edition of International Dental Show.



■ In weniger als 24 Stunden öffnet die Internationale Dental-Schau wieder ihre Türen für Besucher aus aller Welt. Auf dem Koelnmesse Gelände auf der rechten Rheinseite legen heute Morgen Tausende Vertreter der größten Dentalfirmen noch letzte Hand an ihre Stände, um für die größte Dentalmesse ab morgen gewappnet zu sein. Nach Angaben des Veranstalters werden für die 37. Veranstaltung über 2.300 Hersteller und Händler erwartet. In insgesamt 6 Hallen werden über die nächsten fünf Tage die neuesten Produkte und Weiterentwicklungen aus allen Fachgebieten zu sehen sein, darunter die neuesten Füllungsmaterialien, Implantate, Ausrüstung fürs Labor sowie modernste Praxismanagementlösungen. Die ersten Innovationen werden heute bereits im Rahmen einer Pressekonferenz von sowohl Ivoclar Vivadent als auch W&H vorgestellt.

Kernmärkte wie die USA, Italien, Frankreich, Korea, Brasilien und Großbritannien sind wieder mit großen Gemeinschaftsständen vertreten. Neben bekannten Gesichtern auf der IDS, werden jedoch eine Reihe neuer Firmen ihr Produktangebot präsentieren.

„Die Neuzugänge kommen aus unterschiedlichen Gebieten der Dentalindustrie. Insgesamt wird sich dadurch die Produktvielfalt auf der IDS 2017 einmal mehr erhöhen. Auch die Internationalisierung schreitet weiter voran, beispielsweise mit neuen Playern aus dem nordamerikanischen und asiatischen Raum, aber auch aus dem europäischen Ausland, die dieses Jahr erstmals auf der IDS ausstellen“, sagt Kölnmesse-Geschäftsführerin Katharina C. Hamma.

Die 2017er IDS startet morgen wieder traditionell mit dem Trade Dealer's Day, der als erster Messtags vorrangig dem Austausch zwischen dem Handel gilt. Neben der Ausstellung wird darüber hinaus Besuchern wieder ein vielfältiges und umfangreiches Begleitprogramm geboten. Dazu gehört die bereits etablierte Speaker's Corner, die diesmal in der Passage zwischen Halle 4 und 5 zu finden ist, sowie die in den vergangenen Jahren neu eingeführten Career Day und Know-how-Touren. Bei diesen haben Teilnehmer wieder die Möglichkeit, sich zwei der bekanntesten Zahnkliniken in Köln anzuschauen und hautnah mitzuerleben, wie die neuesten Produkte und Lösungen

today → 4

■ In less than 24 hours, the 37th edition of the International Dental Show (IDS) in Cologne is opening its doors again to visitors from around the globe. At the Koelnmesse fairgrounds on the right side of the river Rhine River, thousands of dental industry representatives from the dental industry are currently busy with their final preparations for the world's largest dental showcase. According to the latest figures from the organisers, over 2,300 manufacturers and dealers have registered to participate infor the 2017 exhibition, which has been extended again and will now be held over to six halls of the Koelnmesse fairgrounds. All major competitors in the industry have announced that they will be introducing new products and further developments across the various specialties, including the newest dental materials, implants and laboratory equipment, and state-of-the-art practice management solutions, during the five days of the show. Today, the first innovations will be announced by Ivoclar Vivadent and W&H during their respective press conferences.

In addition to long-term exhibitors, a number of new companies will

today → 4

People of today



*Ueli Breitschmid, CEO der Curaden AG, über Mundgesundheits als Geschäftsmodell.

*Ueli Breitschmid, CEO of Curaden AG, on oral health as a business model.

„Mundgesundheits ist die neue Kernkompetenz vorausdenkender Praxen. Wir haben das Wissen und die Produkte, um gesunde Patienten in die Praxis zu locken.“

“Oral health is the new core competency of forward-thinking practices. We have the knowledge and the products to attract healthy patients to the practice.”



IMPLANTOLOGY PROSTHESIS ORTHODONTICS AESTHETICS

DEVELOP YOUR BUSINESS WITH A FULLY INTEGRATED DIGITAL SOLUTION

CONTACT US!
+33 1 56 03 11 80
www.lyra.dental

IDS 2017 HALL 4.1 - AISLE F - N°30

„Köln und die IDS passen zusammen wie Zahnbürste und Zahnpasta“ *“Cologne and IDS go together like a toothbrush and toothpaste”*

Grußwort von Ute Berg, Dezernentin für Wirtschaft und Liegenschaften der Stadt Köln.

Welcome message from Ute Berg, City Councillor for Economics and Real Estate of the city of Cologne.

■ Sehr geehrte Damen und Herren,

ich heiße Sie herzlich willkommen auf der Internationalen Dental-Schau 2017 in Köln. Mit der IDS besuchen Sie eine Leitmesse, die sich seit vielen Jahren international etabliert hat. Eine Pflichtveranstaltung, um die Entscheider der Zahnmedizin und Zahntechnik nicht herumkommen. Sie bietet einen umfassenden Überblick über den Dentalmarkt: Der neueste Stand der Technik, aktuelle Innovationen, interessante Produktentwicklungen und neue Services werden in den Hallen der Koelnmesse präsentiert.

2017 schreibt die IDS ihre Erfolgsgeschichte fort und toppt abermals die vorangegangenen Messen. Mit 2.300 Unternehmen aus rund 60 Ländern legt die Ausstellerzahl noch einmal deutlich zu. Der Trend zur Internationalität ist ungebrochen: Die größten internationalen Aussteller kommen u.a. aus Italien, Südkorea, China und den USA. Auch die Besucherzahlen werden weiter steigen. 2017 wird zudem die Ausstellungsfläche um eine Halle erweitert.

Das bedeutet noch mehr Raum zum Austausch und zum Netzwerken in innovativen Formaten und Veranstaltungen: Der „Dealer's Day“ bietet allen Fachhändlern und Importeuren die Möglichkeit, exklusive und ungestörte Gespräche mit den Ausstellern zu führen. In der „Speaker's Corner“ können ausstellende Unternehmen bei Fachvorträgen und Produktpräsentationen mit den Besuchern ins Gespräch kommen. Zum zweiten Mal bringt der „Career Day“ potenzielle Arbeitgeber und Mitarbeiter zusammen.

Die Dentalwirtschaft hat schon früh erkannt, wie wichtig die Digitalisierung ist und sich diese zunutzen gemacht. Mit der Koelnmesse hat sich die IDS einen hervorragenden



▲ Ute Berg (© Stadt Köln)

Partner gesucht. Starke digitale Marken, wie die gamescom oder die dmexco, ziehen jedes Jahr hunderttausende Besucher in die Messehallen. Auch bei anderen Veranstaltungen nutzt die Koelnmesse die unterschiedlichsten Möglichkeiten, um digitalisierten Mehrwert für Aussteller und Besucher zu schaffen.

Köln und die IDS passen zusammen wie Zahnbürste und Zahnpasta. In Köln sitzen der Verband der Deutschen Dental-Industrie (VDDI) und die Gesellschaft zur Förderung der Dentalindustrie (GFDI). Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung und die Deutsche Zentralbibliothek für Medizin nennen Köln eben-

falls als ihr Zuhause. Unsere Universitätsklinik gehört zu den Topkliniken Deutschlands, eingebettet in eine exzellente Hochschullandschaft, die hoch motivierten wissenschaftlichen Nachwuchs ausbildet. Wir sind also auch ein bedeutendes Zentrum für die Gesundheitswirtschaft.

Und wir sind eine lebenswerte Metropole. Ganz besonders möchte ich Ihnen daher ans Herz legen, sich Zeit für unsere Stadt zu nehmen. Köln ist jung, kreativ und weltoffen, bei uns gibt es viel zu entdecken: eine facettenreiche Kunst- und Kulturszene, ein vielfältiges Gastronomie- und Freizeitangebot und herausragende Einkaufsmöglichkeiten. Liebe Messebesucher, Sie sehen, unsere Stadt hat viel zu bieten.

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Messebesuch und einen angenehmen Aufenthalt in Köln!

Ihre
Ute Berg ❖

■ Ladies and gentlemen,

I would like to welcome you to the 2017 International Dental Show (IDS) in Cologne. When you come to IDS, you are visiting a long-established and leading international trade fair. It is an event not to be missed for dentistry and dental technology decision-makers. It also provides a comprehensive overview of the dental market, state-of-the-art technology, innovations, interesting product developments and new services, which will all be presented in the halls of the Koelnmesse fairgrounds.

In 2017, IDS will continue to build on its success and again surpass all previous editions. The number of exhibitors has increased significantly,



with 2,300 companies from around 60 countries. The internationalization trend too has continued. The largest share of international exhibitors are from Italy, South Korea, China and the US, among others. Visitor numbers too have risen.

Furthermore, the exhibition area has been extended by another hall this year. This means even more space for exchange and networking in innovative ways and for events. Dealers' Day offers retailers and importers the opportunity to hold exclusive, uninterrupted talks with exhibitors. At the Speakers' Corner, exhibitors can make contact with visitors by offering lectures and product presentations. For the second time, Career Day brings together prospective employers and employees.

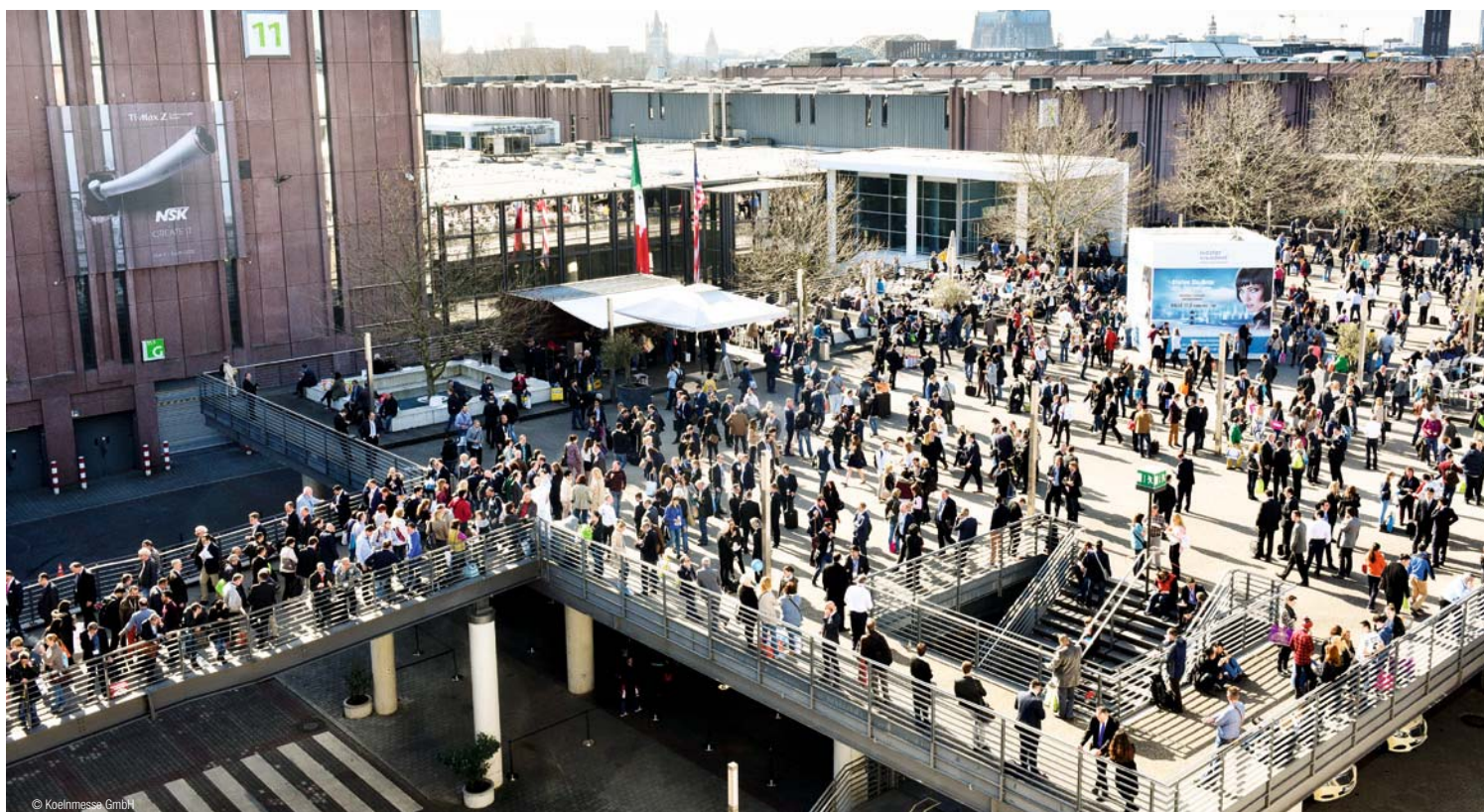
The dental industry recognised early on just how important digitalisation is and how to make use of it. In this regard, IDS and Koelnmesse are excellent partners. Strong digital brands like gamescom and dmexco draw hundreds of thousands of visitors annually to the exhibition halls. At other events too, Koelnmesse offers a wide variety of possibilities for demonstrating the benefits of digitalisation to exhibitors and visitors.

Cologne and IDS go together like a toothbrush and toothpaste. The Association of the German Dental Industry and the Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie are located in Cologne. The Federal Centre for Health Education and the German National Library of Medicine too are based in the Rhine city. Nestled in an academic landscape, the Cologne university hospital is one of the top hospitals in Germany and trains highly motivated young scientists. The city is also a major centre for the health care industry.

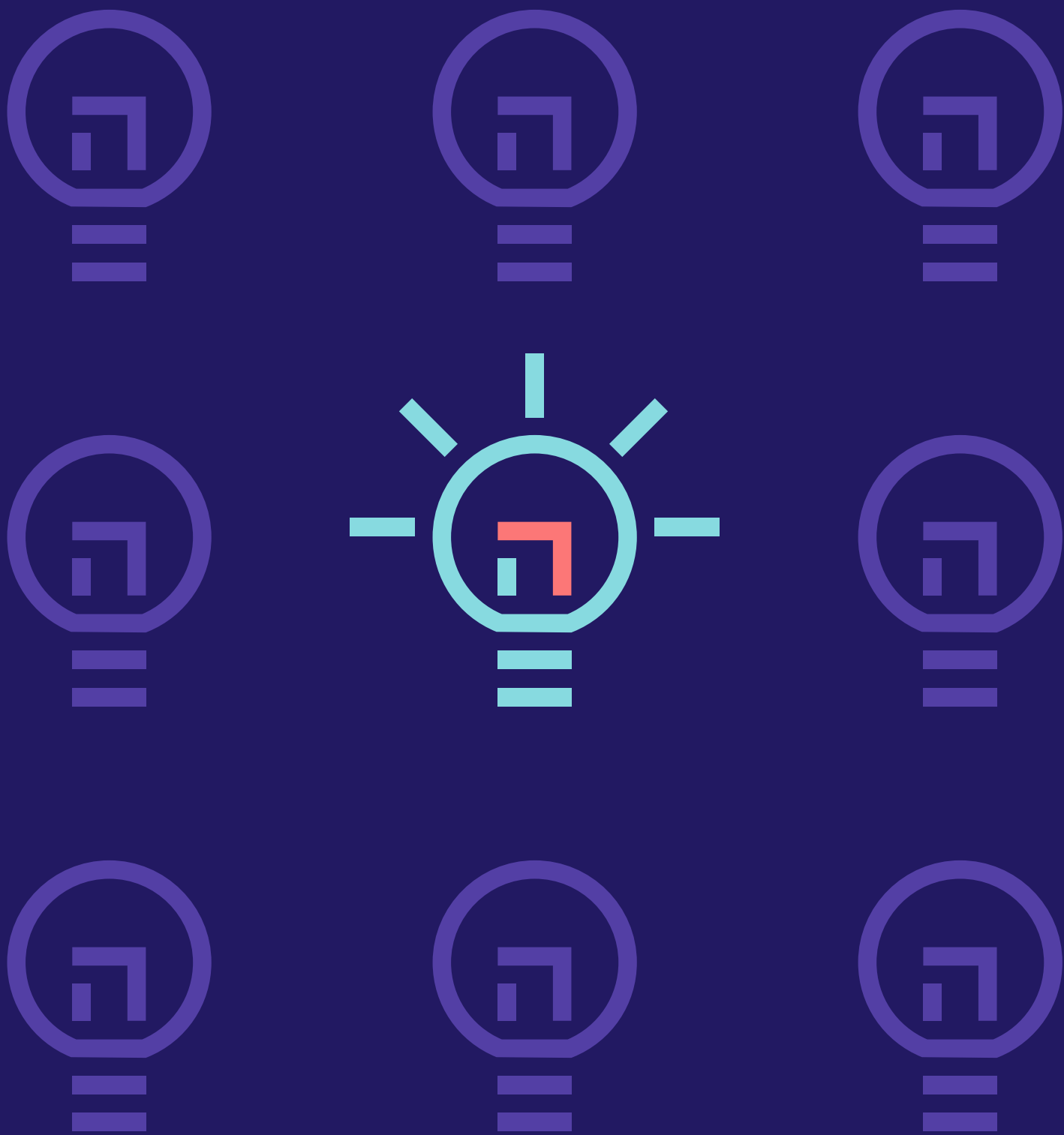
I would particularly like to invite you to take the time to explore the lively metropolis that is our city. Cologne is young, creative and cosmopolitan, with much to discover, such as a multifaceted art and cultural scene, varied cuisine and leisure activities, and outstanding shopping. You will see that our city has much to offer.

I wish you a successful visit to the trade fair and a pleasant stay in Cologne!

Yours faithfully,
Ute Berg ❖



Gemeinsam besser werden.



Co-Evolution jetzt live erleben:
Halle 11.1, D060

 **Health^{AG}**

today ← 1

sungen in der Praxis angewandt werden.

„Beide Formate wurden von unseren Besuchern sehr gut angenommen und werden 2017 fortgesetzt. Die IDS fokussiert sich zwar auf das Business und die Produktvorstellungen an den Ständen der Aussteller. Wir glauben aber fest daran, dass ein interessantes Rahmenprogramm zusätzliche Impulse zur Geschäftsanbahnung und Informationsgewinnung setzen kann“, erklärt Hamma weiter.

Trotz der Rezession im Jahr 2008/2009 ist die IDS über die letzten zwei Jahrzehnte kontinuierlich gewachsen und zieht heute mit jeder Ausgabe über 130.000 Besucher aus aller Welt nach Köln. Obwohl sie nur alle zwei Jahre in Deutschland stattfindet, hat sie sich laut Industriexperten zu einer der international bedeutsamsten Plattformen entwickelt, auf der Hersteller regelmäßig Neuentwicklungen präsentieren, Kontakte knüpfen und potenzielle Neukunden ansprechen. Im Jahr 2015 veröffentlichte Zahlen zeigen, dass 70 Prozent der Aussteller aus dem nicht deutschen Ausland stammt und ihr Anteil wächst stetig. Weiteren Zu-

wachs erhält die IDS von Besuchern aus Asien, Nordamerika, Brasilien und dem Nahen Osten.

VDDI-Vorstand Dr. Martin Rickert, dessen Verband die IDS mitorganisiert, verspricht: „Die 2015-Ausgabe war ein erneuter Meilenstein in der langen IDS-Erfolgsgeschichte. Mit der 37. Ausgabe wollen wir diese erfolgreiche Serie weiter fortsetzen.“

Ab morgen sind an allen Eingängen auch wieder tägliche Spezialausgaben der *today* Messezeitung zur IDS erhältlich, die gemeinsam von OEMUS MEDIA AG und Dental Tribune International produziert werden. Darin finden Sie die neuesten Nachrichten von der Messe, Produktvorstellungen, und was Köln sonst noch zu bieten hat. Ständig aktualisierte Nachrichten, Fotogalerien und Videos in Deutsch werden zusätzlich über die ZWP online Website angeboten. Um nichts zu verpassen, können sich Besucher unter www.zwp-online.info/newsletter auch für einen täglich erscheinenden E-Mail Newsletter anmelden.

Für interessierte Besucher sind Eintrittskarten noch vor Ort erhältlich. Weitere Informationen bietet der Veranstalter unter der Adresse www.ids-cologne.de. ◀

**today** ← 1

be showcasing their portfolios at this year's event. Furthermore, joint exhibitions have been announced by dental industry associations from the US, Italy, France, Korea, Brazil and the UK, among many others.

“Our new exhibitors come from various fields of dentistry and their ranges will expand the already large and diverse offering at the show. Furthermore, IDS is becoming increas-

ingly international with companies from North America, Asia and Europe exhibiting their latest products and solutions at the event for the first time,” Koelnmesse CEO Katharina C. Hamma told Dental Tribune.

The 2017 IDS starts on the Tuesday morning of Tuesday with the Trade Dealers' Day. This first day of the show is traditionally reserved for business-to-business negotiations. In addition to the large-scale exhibition, visitors will be able to participate in a diverse and interesting accompanying programme that includes the established Speakers' Corner, held in the passage between Halls 4 and 5 this year, as well as the recently introduced Career Day and Know-how Tours. For the last, registrants will have the op-

number is expected to increase further this year. Particularly strong growth was also reported in the number of visitors from overseas, particularly from Asia, North America, Brazil, and the Middle East.

Dr Martin Rickert, chairman of the board of the Association of the German Dental Industry, which is co-organising the event, said: “IDS 2015 was once again an impressive milestone in a very long success story. With the 37th IDS, we want to continue the successful series of the previous International Dental Shows.”

At the event, visitors will be able to pick up their free copy of the *today* international show newspaper, produced jointly by Dental Tribune International and OEMUS MEDIA AG, with the latest



portunity to view two highly regarded dental practices clinics in Cologne and learn how they apply state-of-the-art equipment in daily practice.

“Both formats were very well received by our visitors and will be continued in 2017. While IDS focuses primarily on the business and product presentations at booths, we strongly believe that an interesting auxiliary programme can generate leads for information gathering and new business negotiations,” Hamma said.

Despite the worldwide recession in 2008/2009, IDS has grown extraordinarily over the last two decades, now attracting over 130,000 visitors from around the globe for every edition. Although held in Germany only every two years, the show has become one of the most important international platforms for dental manufacturers to launch new products to global markets, establish new business contacts and obtain potential new customers, according to industry experts. Figures released by the organisers after the show in 2015 showed that 70 per cent of the exhibitors came from outside Germany, and the

from IDS 2017, new products and things to do in Cologne. Daily news updates, photographs and videos in English will also be available online at a dedicated topic page on the Dental Tribune website. In addition, the publisher will be sending out special newsletters during the show. Dental professionals wishing to receive these can register at www.dental-tribune.com.

For those interested in attending the show, tickets can still be purchased on-site during the entire period of the event. More information is also provided at the official website, www.ids-cologne.de. ◀

AD



HALL 11.3
STAND E35



BioMin[®]
Armour for Teeth



A new generation fluoride toothpaste

- Controlled, low-level fluoride, calcium and phosphate delivery for up to 12 hours
- Replaces lost mineral in early stages of tooth decay
- Provides fluorapatite rich tooth surfaces for greater acid resistance
- Occludes exposed dentine tubules
- Developed from research undertaken at Queen Mary University of London.



BioMin Technologies Ltd,
Room E204, Queens Building,
Queen Mary University of London,
Mile End, London E1 4NS
www.biomin.co.uk

 @BioMinTech
  /BioMinTechnologiesLimited

AD

**Discover the clinic
of your dreams!**



PLANMECCA

Aadva™ IOS from GC It's time to change



Digital
technology
made easy
with GC's
intra-oral
scanning
system

GC EUROPE N.V.
Head Office
Researchpark Haasrode-Leuven 1240
Interleuvenlaan 33
B-3001 Leuven
Tel. +32.16.74.10.00
Fax. +32.16.40.48.32
info@gceurope.com
<http://www.gceurope.com>

**IDS
2017**

Visit us!
Hall 11.2, Stand N 010 - O 029

'GC'

„Die Patienten schätzen immer mehr ein interdisziplinäres Konzept“ *“Patients appreciate the interdisciplinary concept”*

Ein Interview mit Dr Esther Eichhorn, Dr Ahmad Ali Teymourash und Dr Katja Trennheuser, Inhabern der PAN Zahnklinik in Köln

An interview with PAN Klinik practice owners Drs Esther Eichhorn, Ahmad Ali Teymourash and Katja Trennheuser from Cologne

■ Nach ihrer erfolgreichen Premiere im Jahr 2015, hat Koelnmesse angekündigt, die beliebten Know-how Touren auf dieser IDS wieder anzubieten. Interessierte Besucher haben so erneut die Gelegenheit, in zwei der bekanntesten Zahnarztpraxen in Köln reinzuschneppern und zu sehen, wie diese modernste Behandlungsmittel- und verfahren im Praxisalltag einsetzen. *today international* hatte im Vorfeld die Möglichkeit, mit den Praxisinhabern der PAN Klinik Drs Esther Eichhorn, Ahmad Ali Teymourash und Katja Trennheuser zu sprechen, die ihre Türen am Donnerstag wieder für Besucher öffnen werden.

today international: Was erwartet die Besucher in Ihrer Praxis?

Dr Esther Eichhorn: Unsere Patienten erwartet höchste Professionalität, Innovation und medizinischer Dialog. 1999 zogen wir Zahnärzte in unsere Räume in das Ärztehaus PAN Klinik. Wir sind hier zurzeit mit acht Zahnärzten und einem ganzen Stab unverzichtbarer Mitarbeiter tätig.

Das Haus hat den Anspruch, auf höchstem Niveau zu arbeiten – jede Fachdisziplin für sich. Auf dem neuesten Stand in Kooperation mit der Uniklinikbindung – z.B. medifit Reha, Uniklinikversorger und der Uni Neurochirurgie, die hier einen

Standort haben. Als PAN arbeiten wir im modernen Team und versuchen gezielt und zeitnah zu versorgen.

Modernste Zahnheilkunde in einem modernen interdisziplinären Kontext mit allen Spezialisierungen von Implantologie, Ästhetik bis Endodontologie, Kinderzahnheilkunde und Traumatologie – dies alles in einen Kontext gesetzt mit einer Privatklinik im Zentrum Kölns mit insgesamt 27 operierenden Ärzten aller Fachrichtungen – von Plastischer Chirurgie über HNO, IVF, Endokrinologie, Anästhesie, Dermatologie, modernster Radiologie, Neurochirurgie Uniklinik, operativer Augenheilkunde, Viszeralchirurgie, Brustzentrum, Gefäßchirurgie, Orthopädie u. v. m. Es bleiben medizinisch keine Wünsche offen, und dies alles in Zusammenarbeit mit der Uniklinik. Wir betreuen internationale Patienten aus den Emiraten genauso wie aus Russland und China – all dies in einem privatärztlichen Kontext.

Warum setzen Sie auf die interdisziplinäre Zusammenarbeit von Anästhesie, HNO, Neurologie, Physiotherapie und Osteopathie?

Dr Ahmad Ali Teymourash: Im Rahmen der modernen Zahnheilkunde werden Techniken aus allen Disziplinen auf unsere Fachgebiete

übertragen – z.B. die photodynamische Therapie, die schon lange ihre Anwendung in der Dermatologie hat.

Die Patienten schätzen immer mehr ein interdisziplinäres Konzept, das hier praxistauglich eingesetzt wird. Wir bieten eine Schwindelsprechstunde an, die vor allem von der HNO unseres Hauses koordiniert wird, sowie wir ein plastisch-chirurgisches Konzil unterhalten, um ein Maximum in der Patiententherapie zu erreichen. Der Dialog spornt uns alle an.

cepts using their state-of-the-art equipment. today international spoke with practice owners Drs Esther Eichhorn, Ahmad Ali Teymourash and Katja Trennheuser from the PAN Klinik, who will be opening their doors to IDS visitors on Thursday, 23 March.

today international: What can visitors to your practice expect this year?

Dr Esther Eichhorn: They can expect the highest standards of pro-

the ENT department in the clinic, and a plastic surgery council, to enable us to achieve maximum success in patient treatment. Such dialogue inspires us all.

IDS will allow us to gain a glimpse into the future of dental treatment. What do you envision for dentistry in 2050?

Dr Katja Trennheuser: We will continue to be service providers, but increasingly push the boundaries of technology. This is already evident



Die IDS erlaubt einen Blick in die Zukunft. Wie sieht für Sie die Zahnarztpraxis im Jahr 2050 aus?

Dr Katja Trennheuser: Wir werden immer mehr zum Dienstleister und immer technikangebundener. Wir sehen es an den Neurochirurgen, deren Geschicklichkeit einst ihre höchste Qualität war. Hier sind immer mehr Diagnostikaffinität, Planbarkeit des Eingriffs und technisch computerisierte präzise gesteuerte Eingriffe gefragt. Auf uns übertragen – der Mensch als handwerklicher Zahnarzt tritt immer mehr in den Hintergrund.

Diagnostik und Therapie werden immer mehr digitalisiert, standardisiert, professionalisiert, minimalinvasiv und übertragbar. Biomaterialien werden immer besser und planbar einsetzbar. Immer mehr Faktoren können berücksichtigt werden und Ästhetik, entsprechend den Patientenwünschen, wird auch immer erfolgreicher mit einbezogen werden können.

Mehr festsitzender Zahnersatz, mehr Präventivtherapie und mehr Prophylaxe. Die Menschen werden immer fitter und mit ihnen ihre Zähne und ihre Zahnästhetik – die USA macht es vor mit großem Zahnbewusstsein und Zähnen als Statussymbol – aber 2050 ist noch lange hin.

Vielen Dank für das Interview. ◀

■ *After the success of the Know-how Tours in 2015, the organisers of the International Dental Show (IDS) have announced their return this year. Interested visitors will once again have the opportunity to visit two of the most prestigious dental practices in Cologne and learn how the respective clinics apply the latest treatment con-*

professionalism, innovation and medical dialogue. The clinic aims to ensure the highest level of working standards in each discipline that we offer. It is kept up to date through links with the Cologne university hospital, for example medifit rehabilitation, university hospital providers and the university's neurosurgery department, which all have offices here. At the PAN Klinik, we are part of a modern team and seek to provide a targeted and timely service.

We offer state-of-the-art dentistry in a modern interdisciplinary setting, covering implantology, aesthetics and endodontology, paediatric dentistry and trauma, and many more. Overall, there are a total of 27 surgeons working at the PAN Klinik in a range of disciplines, including plastic surgery, otorhinolaryngology (ENT), in vitro fertilisation, endocrinology, anaesthesiology, dermatology, radiology, neurosurgery, surgical ophthalmology, visceral surgery, breast health, vascular surgery and orthopaedics. This way, all of the medical needs of patients can be met in one place and in cooperation with the university hospital. In a private medical setting, we treat international patients from as far away as the UAE, Russia and China.

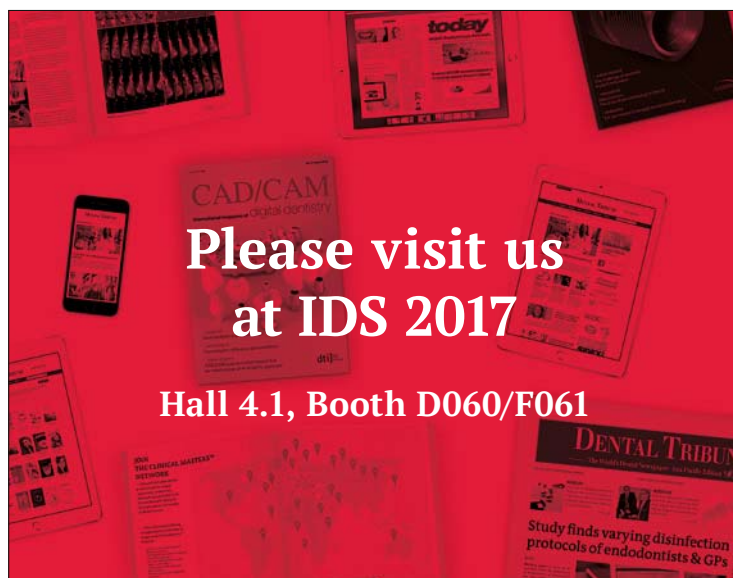
Why do you think that interdisciplinary cooperation with anaesthesia, ENT, neurology, physical therapy and osteopathy is so important?

Dr Ahmad Ali Teymourash: Modern dentistry and its specialist areas use techniques from various disciplines, such as photodynamic therapy, which has been used in dermatology for a long time. Patients appreciate the interdisciplinary concept used in our practice. We offer a ver-
 tigo clinic, which is coordinated by

with neurosurgeons, whose highest skill was once dexterity. Here, clinical diagnostics, predictability of interventions and computerised precision-driven interventions are increasingly in demand. In our field, the concept of the dentist as craftsman is also fading increasingly into the background.

Diagnostics and treatment are increasingly being digitised, stan-

AD



Dental Tribune International
**ESSENTIAL
 DENTAL MEDIA**

www.dental-tribune.com

dti Dental Tribune International

AD



dardised, professionalised and becoming minimally invasive and transferable. Biomaterials are improving and their use is becoming more predictable. We will be able to take an increasing number of factors into account and achieve aesthetics with a good success rate, if requested by the patient. There will also be more fixed restorations, preventive treatment and prophylaxis. People are becoming healthier and so too are their teeth and their dental aesthetics are improving. In the US, for example, dental awareness and healthy teeth as a status symbol have thrived. The year 2050, however, is still a long way off.

Thank you very much for the interview. ◀

Come and win!
Hall 10.2
Booth T20 / U29

Sanavis Group

We innovate for your success

Bereits im Jahr 2011 haben sich SciCan, MICRO-MEGA und SycoTec, drei der weltweit führenden Spezialisten für Hygiene, Endodontie und Hightech-Antriebe, zur international agierenden Sanavis Group zusammen geschlossen. Gemeinsam bieten wir Ihnen seither ein komplettes Spektrum an innovativen Lösungen für Ihren Praxiserfolg.

Besuchen Sie uns, entdecken Sie unsere neuen Highlights und nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil.

Halle 10.2 Stand T20 / U29

Since 2011 the Sanavis Group unites three of the worldwide leading specialists in infection-control, endodontics and high-tech drives: SciCan, MICRO-MEGA and SycoTec. Together we offer innovative solutions for your office's success.

Come and discover our new highlights and enter our prize draw.

Hall 10.2 Booth T20 / U29



NEW

2Shape

2-Feilen-System
Two files to shape



SALUS™

Steril-Container
Sterility Maintenance Container



HYDRIM® C61wd G4

Thermodesinfektor
Washer-Disinfector

SciCan
Your Infection Control Specialist™

MICRO-MEGA
Your Endo Specialist™

SycoTec
Your Precision and Drives Specialist™

Sanavis Group

AVAILABLE
NOW

Introducing ***Waterlase***
express[™]



The Smallest, Easiest and Most Cost-Effective Erbium Laser from BIOLASE yet!

Meet Waterlase Express[™], the **NEW** 5th-generation, all-tissue laser that will change the way you practice dentistry. Waterlase has the power and simplicity to solve dental problems now, beyond expectation. With powerful clinical animations included for each procedure, you can quickly start performing REPAIR[™] Perio and Implant laser treatment — plus many other procedures.

EXPERIENCE THE ALL-NEW 5TH GENERATION ER,CR:YSGG LASER FROM BIOLASE AT IDS!

BIOLASE

biolase.com

Introducing *Epic pro*[™]

AVAILABLE
NOW



Soft Tissue Management Redefined.

Epic Pro[™] is the first premium diode laser in dentistry and offers practical, clinical, and financial value to dental practices looking to redefine what it means to manage soft tissue. Epic Pro offers the most laser power of any diode laser in dentistry, and is the first product to be introduced resulting from BIOLASE's strategic development agreement with IPG Medical.

EXPERIENCE THE FIRST PREMIUM DIODE LASER FROM BIOLASE AT IDS!

© 2017 BIOLASE, Inc. All rights reserved.

German/Intl. Pavilion, Hall 11.3, Stand E050
US Pavilion, Hall 04.2, Stand L060 M061