ESPECIAL IDS

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Spanish Edition

PUBLICADO EN MADRID www.dental-tribune.com No. 2, 2013 VOL. 8

RIPANO EDITARÁ DENTAL TRIBUNE SPAIN

Carga inmediata de implantes en niña con síndrome de Johanson-Blizzard

Rehabilitación de sectores posteriores con microimplantes

Los presidentes de Dental Tribune International, Torten Oemus y de la Editorial Médica Ripano, Rafael López Gómez, durante su reunión en Colonia (Alemania).

DENTAL TRIBUNE
El periódico dental del mundo
www.dental-tribune.com

Publicado por Dental Tribune International

DENTAL TRIBUNE
SPAIN

Director General
Javier Martínez de Pisón
j.depison@dental-tribune.com

Directora de Marketing y Ventas
Jan Agostaro **j.agostaro@dental-tribune.com**

Diseñador Gráfico Javier Moreno
j.moreno@dental-tribune.com

Ripano
EDITORIAL MÉDICA

Editado por Ripano, S.A.
Ronda del Caballero de la Mancha, 135 - 28034 Madrid (España)
Telf. (+34) 913 721 377-Fax: (+34) 913 720 391
www.ripano.eu / www.ripano.es

Para contratar publicidad, diríjanse a Ripano S.A.

DENTAL TRIBUNE
Hispanic & Latin America Edition

Edición mensual que se distribuye 40.000 odontólogos latinoamericanos y a los profesionales hispanos que ejercen en Estados Unidos.

Dental Tribune Study Club
El club de estudios online de Dental Tribune, avalado con créditos de la ADA-CERP, le ofrece cursos de educación continua de alta calidad. Inscríbase gratuitamente en www.dtstudyclubspanish.com para recibir avisos y consulte nuestro calendario.

DT International

Licensing by Dental Tribune International
Publisher Torsten Oemus

Group Editor: Daniel Zimmermann
newsroom@dental-tribune.com
+49 341 48 474 107
Clinical Editor Magda Wojtkiewicz
Online Editor Yvonne Bachmann
Editorial Assistance Claudia Duschek
Copy Editors Sabrina Raaff
Hans Motschmann

Publisher/President/CEO Torsten Oemus
Director of Finance Dan Wunderlich
Media Sales Managers Matthias Diessner
Vera Baptist
Peter Witteczek
Maria Kaiser
Melissa Brown
Marketing & Sales Services Nadine Dehmel
License Inquiries Jörg Warschat
Accounting Manuela Hunger
Business Development Bernhard Moldenhauer
Executive Producer Gernot Meyer

Dental Tribune International
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 4 84 74 302 | Fax: +49 341 4 84 74 *173*
www.dental-tribune.com | info@dental-tribune.com

Regional Offices
ASIA PACIFIC
Dental Tribune Asia Pacific Limited
Room A, 20/F, Harvard Commercial Building,
111 Thomson Road, Wanchai, Hong Kong
Tel.: +852 3113 6177 |Fax +8523113 6199

THE AMERICAS
Dental Tribune America
116 West 23rd Street, Ste. 500, New York, N.Y. 10011, USA
Tel.: +1 212 244 7181 | Fax: +1 212 224 7185

La información publicada por Dental Tribune International intenta ser lo más exacta posible. Sin embargo, la editorial no es responsable por las afirmaciones de los fabricantes, nombres de productos, declaraciones de los anunciantes, ni errores tipográficos. Las opiniones expresadas por los colaboradores no reflejan necesariamente las de Dental Tribune International.
©2013 Dental Tribune International.
All rights reserved.

El interior del «Media Lounge» de Dental Tribune International en IDS, espacio donde la editorial recibe a sus clientes. El lugar, que cuenta con un restaurante manejado por dos reconocidos chefs, estuvo decorado en esta ocasión con motivos inspirados por cuadros clásicos.

La madre de todas las ferias

Por Javier Martínez de Pisón

International Dental Show (IDS), la mayor feria dental del mundo, continúa imparable y en 2013 batió una vez más sus propios récords. La asistencia a la 35 edición de esta inmensa exposición comercial, celebrada en Colonia (Alemania) del 12 al 16 de marzo, fue de 125.000 visitantes y 2.058 expositores de 56 países, un aumento del 6% con respecto a su anterior edición de 2011, según datos oficiales del recinto ferial Koelnmesse.

La feria, que en esta edición ocupó 150.000 metros cuadrados, presenta cada dos años las principales novedades de la industria del sector odontológico internacional. Como tal, es punto obligado de encuentro para fabricantes y distribuidores de todo el mundo, ya que en IDS se negocian los contratos para la distribución de todo tipo de equipos, materiales e instrumental.

Un 74% de las empresas consultadas manifestaron estar muy satisfechas con los resultados comerciales de los cinco días de la feria, a pesar de que el clima no ayudó.

La IDS 2013 registró igualmente un gran aumento en el número de empresas y visitantes extranjeros, especialmente de Rusia, China, Japón, Turquía y Brasil. El contigente latinoamericano contó con pabellones de Argentina y Brasil, en los que participaron compañías como Denimed, Grimberg, Gacela, Odontit, Form-Ar, Bergmann, Angelus, DMC, Baumer, Conexao o VK Driller. Empresas mexicanas como MDC, Zeyco o Corix expusieron en el Pabellón Americano.

Varias grandes compañías brasileñas como FGM, Neodent, Gnatus, Dabi Atlante o Nova DFL exhibieron sus productos en stands propios. Empresas españolas como Orthopanea, Inibsa, KDM o Phibo, entre otras, hicieron lo mismo.

La Directora de Márketing de Dental Tribune America, Anna Kataoka, a la entrada del»Media Lounge».

La Dra. Mary García Santos, directora científica de la Editorial Ripano, observa las más de 100 publicaciones de Dental Tribune International en el «Media Lounge» de la compañía en la feria de IDS.

El futuro ya está aquí

La odontología digital ha llegado para instalarse, ya que ofrece una rapidez y precisión incomparable. Los equipos de alta tecnología, específicamente los equipos CAD/CAM, los láseres y las nuevas generaciones de implantes, fueron de hecho los productos predominantes en la IDS 2013.

La empresa alemana RK CAD CAM Tech presentó por ejemplo un avanzado equipo de CAD/CAM y una cámara intraoral, que ya está en países como Colombia gracias a los esfuerzos de Francisco Degiovanni, que dirige en Bogotá la empresa Organical.

El director científico del Congreso Latinoamericano de Santa Marta, Dr. Enrique Jadad, viajó a Alemania para entrevistar al director de RK, Andreas Klar, que impartirá una conferencia en dicho evento colombiano (ver artículo en esta edición). El reconocido especialista manifestó que es imposible imaginarse la magnitud de IDS.

3Shape hizo lo propio con su avanzado sistema de CAD/CAM, mientras que Biolase deslumbró a los asistentes con su nuevo Waterlase iPlus color rojo Ferrari para tejido óseo, equipo que ha causado sensación, al igual que con su láser portátil Epic para tejido blando.

Además de empresas, un nutrido grupo de odontólogos visitó la exposición para conocer de primera mano las innovaciones en el mercado. Entre los hispanoamericanos participaron especialistas como August Bruguera, Sergio Cacciacane, Andrés Gaete, Olga Ramos o Guillermo Moreno Zárate.

La editorial Dental Tribune International (DTI), que publica durante IDS el periódico diario de ferias *Today*, en esta ocasión editó ocho ediciones de esta publicación. Estas publicaciones recogen las diferentes presentaciones de productos, conferencias de prensa y actividades comerciales y científicas que las principales empresas presentan cada día de la feria. Las mismas estás disponibles en www.dental-tribune.com/epaper (busque en la categoría “Show Dailies”).

Unos cincuenta directores de las publicaciones internacionales de DTI se reunieron en Colonia antes de la IDS para discutir las políticas editoriales y comerciales de la editorial. Durante la reunión se presentó además a los nuevos editores de países como Paquistán, Vietnam o España, la cual está a cargo de la Editorial Ripano (ver artículo en esta edición).

Un stand sin igual

Uno de los grandes atractivos de la feria fue como siempre el “Media Lounge” de Dental Tribune International, un gran stand que permite a los clientes de la empresa matener reuniones en un ambiente relajado, tomar un café o incluso comer.

Portada de una de las ocho ediciones del periódico de ferias Today publicado en la IDS por DTI.

El “Media Lounge”, rodeado por anaqueles con las más de 100 publicaciones de la editorial, fue en esta ocasión el escenario de recepciones diarias para las industrias dentales de Suiza, China, Rusia y América Latina.

Cientos de líderes de la industria de todo el mundo se reunieron en el lugar, decorado específicamente para la feria con paneles de animales y plantas, en el que dos chefs internacionales y un equipo de maitres, camareros y asistentes atendió las necesidades de los invitados de la editorial.

El presidente de Dental Tribune International, Torsten Oemus, manifestó que las ediciones de los periódicos de feria *Today* superaron todas las expectativas. Las publicaciones, que son una verdadera guía de la feria, se distribuyen por las mañanas en todos los hoteles de Colonia, en todas las entradas de la feria, en el stand de la editorial y en los de todas las compañías afiliadas.

Las encuestas de DTI indican que los ocho números de *Today*, que incluyen una edición previa y otra posterior a IDS además de las diarias durante la feria, llegaron al 70% de los visitantes de la exposición.

La IDS está organizada por la Sociedad para la Promoción de la Industria Dental (GFDI), brazo comercial de la Asociación de Fabricantes Dentales Alemanes (VDDI), en el recinto ferial Koelnmesse de Colonia. La próxima edición tendrá lugar en 2015. DT

Recursos

• IDS: www.ids-cologne.de

Jesús García Urbano y su equipo en el imponente stand de la compañía española en la IDS 2013.

El dispositivo evita el ronquido y la apnea del sueño

Lanzamiento mundial de Orthoapnea

Por Javier Martínez de Pisón

El director de la compañía española Orthopanea, Jesús García Urbano, lanzó durante la IDS a nivel mundial un dispositivo de avance mandibular que evita el ronquido y la apnea del sueño.

García Urbano explicó que el dispositivo Orthopanea "está avalado por cinco estudios científicos realizados en varios hospitales de España, donde se demostró su efectividad antes y después mediante una polisomnografía", una prueba de múltiples parámetros usada en el estudio del sueño.

El directivo manifestó que el dispositivo se usa "ya en más de 800 clínicas, sólo en España, y en la red de clínicas que hemos montado en diversos países mediante nuestras delegaciones y laboratorios certificados".

La presencia en IDS de la compañía, con sede en Málaga, obedece precisamente a su intención de ampliar su red de distribuidores y laboratorios a nivel internacional. El dispositivo se distribuye actualmente en 37 países y es conocido en todo el mundo, siendo Canadá su principal mercado.

Base científica

García Urbano ha escrito un libro de 400 páginas titulado también "Orthoapnea" (Ed. Ripano) en el que sustenta con evidencia científica la efectivad del dispositivo, tanto para evitar el ronquido como, en la mayoría de los casos, la apnea del sueño.

El libro es un manual paso a paso de la técnica, ilustrado con casos clínicos, donde se explican las técnicas diagnósticas, los métodos de fabricación y se comparan diversos dispositivos.

"Vendemos un kit para los laboratorios, a partir del cual ellos fabrican con resina o con planchas termoadaptadas los dispositivos a medida", explica. "Aunque somos un laboratorio dental, en la actualidad trabajan en nuestra empresa más ingenieros e informáticos que técnicos", explica.

"Nuestro propósito con Orthoapnea no es sólo distribuir el producto, sino contribuir a la reducción de la patología en la sociedad, para lo cual colaboramos con estudios de investigación relacionados con la apnea del sueño en hospitales y universidades públicas", agrega.

Las nuevas avenidas que abre para la odontología el tratamiento del ronquido y la apnea del sueño son tales que García Urbano participa activamente en un congreso anual sobre estos tópicos, en el que intervienen los principales especialistas de todo el mundo.

Igualmente, colabora en la organización de un congreso sobre ortodoncia en España, llamado ExpoOrto, que se celebra cada dos años en Madrid y está en su tercera edición. ExpoOrto se celebra del 12 al 13 de abril en el Palacio de Neptuno de la capital española.

"Basado en los datos anteriores, esperamos congregar a entre seis y siete mil dentistas, muchos de ellos ortodoncistas, si bien hoy en día hay poca diferencia entre clínicas generales y de ortodoncia, porque casi todas las clínicas o hacen ortodoncia o tienen un ortodoncista", continúa García Urbano.

El programa científico de ExpoOrto presentará conferencias "desde un punto de vista multidisciplinar, ya que hoy en día casi todos los especialistas tocan todas las técnicas".

"Actualmente, es inevitable tratar el mundo dental desde una perspectiva multidisciplinar, ya que cada vez se hace más necesario para el profesional aplicar la solución que mejor se adapte a cada paciente. Hablaremos sobre todo de las nuevas tecnologías y tendencias. Este aspecto se verá también reflejado en la exposición comercial, donde contaremos con marcas muy destacadas".

El dispositivo de avance mandibular que evita el ronquido y la apnea del sueño.

El congreso contará con la presencia del Dr. Arturo Vela Hernández como Presidente del Comité Científico de Expoorto 2013, una figura reconocida en todo el mundo que ha diseñado un programa científico de alto nivel.

En el mismo participarán también ponentes como los Drs. José Mª Suárez Quintanilla, Rafael Martín Granizo, Helga Mediavilla, Mario Utrilla, Mary García Santos o Víctor Hugo Toledo Minutti. DT

Recursos

- **Orthoapnea:** www.orthoapnea.com
- **ExpoOrto:** www.expoorto.com

Ripano editará "Dental Tribune Spain"

Por Javier Martínez de Pisón

Dental Tribune International (DTI), la mayor editorial de periódicos y revistas odontológicas del mundo, y la Editorial Médica Ripano, especializada en libros de odontología de alta calidad científica, firmaron un convenio por el cual Ripano editará en España la publicación *Dental Tribune Spain*.

El presidente de Dental Tribune International, Torsten Oemus, presentó durante la 9ª Reunión de Editores de la compañía, celebrada en Colonia (Alemania) del 10 a 11 de marzo, a Rafael López, director de Ripano S.A., como nuevo miembro de esta amplia red de publicaciones.

Oemus manifestó sentirse muy satisfecho con la incorporación de Ripano a la familia internacional de Dental Tribune, y dijo que esta nueva alianza estratégica permitirá ofrecer a los lectores artículos científicos de alta calidad de los autores de la editorial española y solidificará la distribución de *Dental Tribune Spain* en España.

El presidente de DTI instó a los editores de las diversas publicaciones de la empresa a colaborar con Ripano y explicó que la editorial cuenta con un importante fondo editorial que hace de esta empresa un aliado sinigual en los mercados de habla española hispana .

Dental Tribune Spain, publicación de carácter bimestral dirigida al mercado español, contará así con los fondos editoriales de DTI y Ripano, dos grandes fuentes de artículos científicos de primera línea . DTI cuenta con los más prominentes autores norteamericanos, alemanes o italianos, mientras que Ripano es una editorial líder en el mercado español y latinoamericano.

Gran influencia

El director de Ripano, Rafael López, ofreció por su parte una presentación ante los editores del Grupo DTI, en la cual explicó los alcances de su editorial.

López manifestó que Ripano es una editorial de libros odontológicos dinámica, fundada en el año 2005 con la edición de su primera obra Atlas en Odontología Infantil , de la Profa. Dra. Elena Barbería Leache.

El director de la editorial agregó que en menos de diez años la empresa ha publicado más de 90 títulos, que incluyen libros en español, inglés, portugués y alemán, lo que refleja el alcance y empuje de la editorial internacional con sede en Madrid.

El director editorial de las publicaciones españolas y latinoamericanas de DTI, Javier Martínez de Pisón, y Rafael López, durante la presentación de Ripano en Colonia.

Un grupo de editores y directores de Dental Tribune International durante la 9ª Reunión de Editores de la compañía, que edita más de 100 publicaciones.

Ripano tiene filiales franquiciadas en todos los países de Latinoamérica, pero como parte del proyecto de consolidación con DTIeste año abirá delgaciones propias en Perú, Ecuador, Colombia, México y Venezuela.

La editorial ha forjado alianzas con más de 100 instituciones científicas en el mundo, desde colegios a universidades y asociaciones odontológicas.

Además, es la editorial de reconocidas organizaciones científicas internacionales como ALODYB (Asociación Latinoamericana de Operatoria Dental y Biomateriales), ALOP (Asociación Latinoamericana de Odontopediatría), SPO (Sociedad Peruana de Odontopediatría), AIO (Asociación Iberoamericana de Ortodoncistas), IFUNA (International Functional Association), SECOM (Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial), WSLO (World Society of Lingual Orthodontics), EXPOORTO etc

López ofreció un resumen de algunos de los libros más significativos de Ripano, entre los que mencionó títulos como "Adhesión en Odontología Restauradora", de ALODYB, coordinado por el Dr. Gilberto Henostroza, "Estomatología Pediátrica", del Dr. Ramón Castillo Mercado, "Atlas de Aparatología funcional y Aparatología auxiliar", del Dr. Juan Carlos Velarde Yositomi, "Orthoapnea", de Jesús García Urbano, "Diagnóstico y tratamiento de la patología de la articulación temporomandibular", del Dr. Florencio Monje Gil, "Patología de las glándulas salivales", de Rafael Martín-Granizo, "Prótesis: Bases y Fundamentos", del Dr. Osvaldo Cacciacane, "Complicaciones en Implantología", del Dr. J. Alfredo Machín Muñiz, "Planificación 3D en Cirugía Guiada en Implantología Oral", del Dr. José Carlos Moreno Velázquez, Tratado de Implantología Digital , del Dr. José Ramón García Vega, "Clear-Aligner" del Dr. Pablo Echarri, etc...

Portada del primer número de Dental Tribune Spain editado por Ripano.

Ripano editó ya el primer número de 2013 de *Dental Tribune Spain*, del que se agotaron rápidamente todos los ejemplares. El segundo número de la publicación saldrá en abril, coincidiendo con congresos como ExpoOrto (Madrid) y FDM (Barcelona).

Inmediatamente después de la 9ª Reunión de Editores de DTI, el grupo participó en la Feria Dental Internacional (IDS) de Colonia, donde se distribuyeron ejemplares de *Dental Tribune Spain* y de otras muchas publicaciones.

Dental Tribune International edita más de 100 publicaciones odontológicas en todo el mundo, ofrece cursos de educación continua y diplomados, tanto presenciales como online, a través de su Club de Estudios. DT

Recursos

• **Ripano:** www.ripano.eu

La empresa Organical lo tiene ya disponible en Colombia

El sofisticado sistema de CAD/CAM de RK

Por Javier Martínez de Pisón

El Dr. Andreas Klar, presidente de RK, empresa fabricante de avanzadas cámaras intraorales y sistemas CAD/CAM, habló con Dental Tribune en la feria de Colonia sobre los últimos equipos que han lanzado al mercado.

Klar explicó que se trata de un consorcio de tres empresas, que tienen la ventaja sobre sus rivales de que los sistemas que han desarrollado se basan en las necesidades de técnicos dentales y odontólogos, que es lo que son todos dus directivos.

"La tecnología de diseño y fabricación por computadora (CAD/CAM) es bastante nueva, razón por la que nos centramos en ofrecer primero que nada cursos de capacitación", explica Klar que cuenta que desarrolló el equipo por necesidad propia.

El énfasis de estos cursos se centra en el flujo de trabajo y comunicación necesario entre el odontólogo y el laboratorio. "Nuestros equipos, todos ellos fabricados en Alemania, tienen un precisión extraordinaria, pero nos hemos enfocado en ofrecer capacitación a odontólogos, técnicos y centros de fresado", exlica Klar.

Los clientes de RK empiezan por aprender a tomar una impresión y diseñar un modelo digital, tras lo cual adquieren un escáner intraoral y en algunos casos un pequeño equipo de fresado para la clínica, continúa el experto.

"Así que ahora en Alemania tenemos varias comunidades que cuentan con sus propios escáneres y equipos CAD/CAM de marca Organical", que forman redes en las que se hace todo el trabajo, desde la impresión digital al fresado.

Organical en Colombia

Lo mismo sucede ahora en Colombia, donde el Técnico Dental Francisco Degiovanni ha instalado el primer laboratorio que cuenta con esta avanzada tecnología, comenta Klar.

"Colombia es un mercado que ha crecido rápidamente porque la tecnología CAD/CAM aumenta la precisión y eficiencia, y reduce el tiempo tanto para el clínico como para el laboratorio", explica.

Klar enfatiza una vez más la importancia del flujo de trabajo y asegura que prefiere capacitar a odontólogos y técnicos, que venderles sus equipos.

"Es que existen tanto sistemas de implantes, cerámicas o carillas, que es necesario contar con un equipo que pueda solucionar todos las necesidades del odontólogo o técnico dental, y se trata de conocimientos que hay que adquirir progresivamente", comenta.

Los avances tecnológicos están produciendo una avalancha de nueva información sobre el paciente que muchas veces puede ser difícil de interpretar. En el futuro, dice, los escáneres faciales, van a darnos datos sobre el paciente todavía más complejos, los cuales habrá que tomar en cuenta a la hora de tomar decisiones clínicas.

Por eso, el experto está convencido de que su estrategia educativa es la única forma de poder ofrecer un servicio profesional de alta calidad. El Dr. Klar será uno de los ponentes en el V Congreso Odontológico Latinoamericano, que se celebrará en Santa Marta (Colombia) del 16 al 18 de mayo.

Por su parte Francisco Degiovanni explica que Organical tiene la representación en América Latina de los equipos CAD/CAM de RK, lo cual consiste en un centro de fresado en Bogotá que cuenta con escáneres intraorales instalados ya en 15 laboratorios de alta y mediana producción en todo el país.

"En cada ciudad, estos laboratorios reciben trabajos de otros centros más pequeños que no tienen acceso a esta tecnología", comenta Degiovanni. "El laboratorista se encarga de hacer el diseño o la estructura cofía o prótesis mediante nuestro escáner intraoral, lo cual nos envía por e-mail a nuestro centro de fresado".

Degiovanni agrega que Organical funciona también como un centro de captación de modelos o escaneo para ténicos dentales. Primero se capacita en esta tecnología a los técnicos y luego se les da acceso a centros que cuentan con los equipos necesarios, para ser enviados después al centro de fresado de Organical.

"En Colombia recibimos sobre todo modelos de yeso. Ahora, gracias al escáner intraoral de sistema abierto, podemos imprimir modelos en poliuretano y estamos incursionando en modelos troquelados en resina", explica.

La gran ventaja de Organical es que utiliza un sistema abierto, lo cual permite trabajar con distintos escáneres que trabajen en formato STL, el formato universal.

Organical, que se inauguró en 2012, ha capacitado en Colombia a odontólogos generales, especialistas y técnicos. Sólo en Venezuela ha formado ya a 60 odontólogos en escaneo intraoral, software, materiales y productos.

La compañía, pionera en América Latina, ofrece en todo el subcontinente una amplia variedad de servicios como Cofias, Prótesis fijas de arco completo, Prótesis fijas atornilladas en cobalto cromo y titanio, Prótesis fijas cementadas sobre postes, Postes en cobalto cromo, titanio y circonio, Supraestructuras con ajustes, Modelos troquelados en resina o poliuretano o Barras en titanio y cobalto cromo.

El técnico dental Francisco Degiovanni, director de Organical en Latinoamérica, Andreas Klar, presidente de RK CAD/CAM Tech, y el Dr. Enrique Jadad en el stand de la empresa en Alemania.

El técnico dental François Trick hace una demostración del nuevo escáner intraoral de RK.

Los productos de la compañía alemana RK provocaron gran interés en Colonia.

Recursos

- **RK:** www.cctechnik.com
- **Organical:** www.cforganical.com

Zimmer compra una empresa fundada por el «padre de la implantología»

Por Jan M. Agostaro

Zimmer Dental adquirió Exopro, empresa fundada por el «padre de la implantología», Profesor Per-Ingvar (P-I) Brånemark, que ha desarrollado el sistema de implantes «P-I», que se lanzará en América Latina y en otros mercados mundiales mediante la red de distribución de Zimmer.

El principio de la osteointegración fue desarrollado por el Prof. Brånemark, MD, PhD, en Suecia en 1950. Más de 60 años han pasado desde que aquel notable descubrimiento cambiara para siempre la odontología, mejorando las vidas de millones de personas en todo el mundo.

El Prof. Brånemark fundó Exopro en Suecia en 1988, la cual ha evolucionado hasta convertirse una de las principales empresas de implantes dentales. Siguiendo los principios filosóficos de Brånemark, su objetivo ha sido desarrollar soluciones sencillas, seguras y versátiles para pacientes y profesionales.

Brånemark, conjuntamente con un grupo liderado por Fabio Giannini, Presidente de P-I | Exopro, creó en 2003 un programa en Brasil para desarrollar un nuevo sistema de implantes, el cual se lanzó al mercado brasileño en julio de 2011.

«Hemos desarrollado este nuevo sistema implantes con un investigador de renombre mundial como es P-I Brånemark, y con un fuerte respaldo científico», declaró Giannini. «Nuestros productos son mucho más simples de usar que los existentes en el mercado, gracias a que nuestra inversión en ciencia y tecnología nos ha permitido responder a las necesidades clínicas más exigentes».

Implantes Funcionales Híbridos

Los Implantes Funcionales Híbridos P-I ofrecen una preparación quirúrgica cónica simplificada, conexión «platform switch» y una superficie micro y nano-estructurada con una rugosidad mínima, conjuntamente con soluciones quirúrgicas y protésicas completas bien diseñadas.

«La línea P-I de implantes funcionales híbridos utiliza tecnologías desarrolladas por el propio Brånemark y por otros clínicos y científicos de reconocidas universidades de todo el mundo», afirma Giannini.

Los implantes P-I incorporan tecnologías de vanguardia como la estructura similar a hueso Trabecular Metal™ de Zimmer®, el sistema de implantes de conexión hexagonal Tapered Screw-Vent®, los pilares angulares Angled Tapered Abutments® de Zimmer o el sistema de aloinjertos Puros® Allograft y el hueso sintético IngeniOs™ Synthetic Bone Grafting Particles. Esto ofrece una increíble gama de soluciones para que los odontólogos puedan servir mejor a sus pacientes», explicó Harold C. Flynn, Jr., presidente de Zimmer Dental.

«Los productos de P-I llevan más de ocho años de uso clínico en América Latina y Europa, por lo que este lanzamiento está basado en una sólida investigación clínica y científica», agregó Giannini. «Brasil no sólo es el mercado ideal para probar aspectos fundamentales de nuestros productos, sino el lugar donde hemos alcanzado niveles excepcionales de seguridad y rendimiento».

La adquisición de Exopro suma a Brasil a la creciente lista de filiales mundiales de Zimmer Dental, y ofrece nuevas oportunidades en una vibrante región emergente como es América Latina.

Si desea más información visite: www.pibranemark.com DT

La IDS en imágenes

Las siguientes instantáneas son un reflejo de los participantes en la 35 edición de la Feria Internacional IDS 2013, la mayor exposición dental del mundo. La visión es necesariamente parcial, si se tiene en cuenta que contó con más de 2.000 expositores.

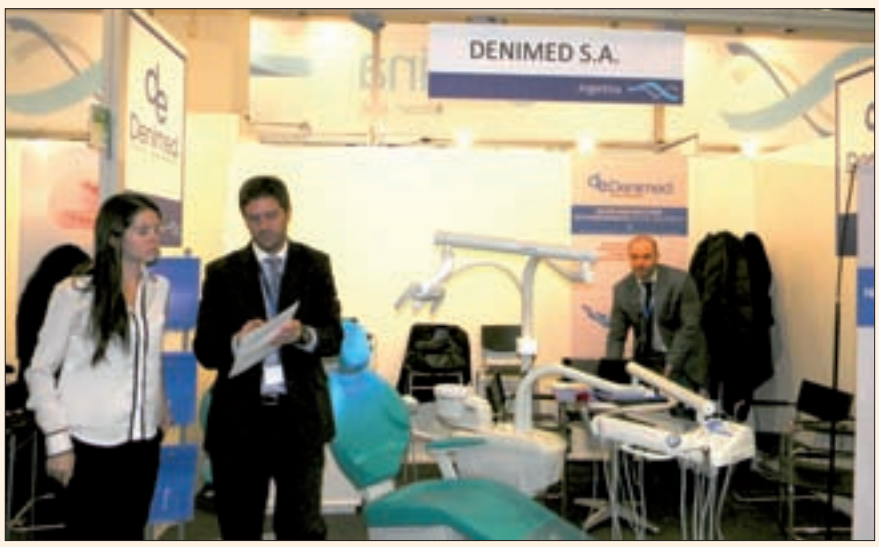
Este pequeño reportaje gráfico enfatiza la presencia de la industria y el comercio dental iberoamericano en la feria de Colonia, que se hace sentir cada vez con mayor fuerza. Entre estos colectivos, destacamos la presencia de los pabelloness de Brasil y Argentina y de las empresas españolas. DT

El presidente de Neodent, Dr. Geninho Thomé, con un colega en IDS.

Las representates de márketing de MIS Implants, Cristina Cunha y Talia Feingold.

Los doctores Enrique Jadad, Francisco Degiovanni y Alma García a la entrada de la feria.

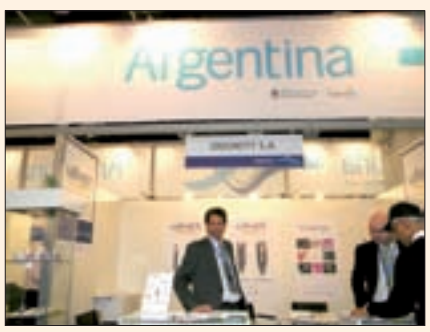
Alberto Cuidet (centro) con el equipo de la compañía brasileña Angelus.



Nicolás Robotti (al fondo) con el equipo de Denimed, el mayor fabricante de sillones dentales de Argentina.

Cristina V. Wolowski con el equipo de la empresa brasileña DMC.

Vernon Grimberg, director de Grimberg Dentales en su stand.



Ezequiel Gersberg, fabricante de los implantes Odontit.

Antonio y Enrique Milisenda, fabricantes de instrumentos en Córdoba (Argentina).

El área de recepción de ABIMO, la asociación de la industria médica y dental de Brasil.

El director de exportaciones de la empresa brasileña FGM, Alexandre Hashimoto, en su stand. Junto a él aparecen Bianca y Fred Mittelstadt (de espaldas).

El stand de la compañía japonesa GC.

El director de los implantes Drive, Guillaume Fromental.

Los doctores Enrique Jadad, Sergio Kohen y Sergio Cacciacane en la IDS 2013.

Jean-Yves Lefort, representante de EMS para América Latina, con los directivos de la empresa costarricense Implantec, Fernando y Lucas Gil.

Los Drs. Guillermo Moreno Zárate, Presidente, Sociedad de Radiología Oral y Maxilofacial de Chile, Olga Ramos, representante de los implantes Alpha-Bio en México, Sergio Cacciacane y Andrés Gaete a la salida de IDS.

Los Drs. August Bruguera y Enrique Jadad con el presidente y director de los implantes Phibo, Juan Carlos García Sabán y Francesc Alsina.

Una demostración en el stand de Ivoclar.

Carlos Pozada Luna con el equipo de la empresa brasileña TDV.

Alon Efrat e Irit Hadar, gerente de ventas regionales de AlphaBio en su stand.