DENTAL TRIBUNE
The World's Dental Newspaper · Spanish Edition
PUBLICADO EN MADRID www.dental-tribune.com No. 6, 2018 VOL. 13

Entrevista al Dr. Carlos Oteo, Presidente de Festética 2018: "Los premios FESTÉTICA son un reconocimiento profesional y un estímulo para seguir formándose"

Por DT Spain

P. FESTETICA se celebrará el próximo 31 de noviembre y 1 de diciembre. ¿Qué destacaría de esta edición?
R. Sin duda, esta edición es la de la consolidación del Festival Internacional de Odontología Estética. A juzgar por el número de casos clínicos que hemos recibido hasta ahora, calculamos que vamos a superar en un veinte por ciento los 60 trabajos recibidos el año pasado. Si se confirma esta cifra, el vigor y la continuidad de FESTÉTICA estarán garantizados. Para nosotros eso es muy importante porque realmente lo que define a FESTÉTICA, su razón de ser, es contribuir al desarrollo de la Odontología Estética en España bajo unos parámetros de calidad y excelencia. Y nada mejor para medir esa calidad y esa excelencia que los trabajos que hacemos cada día en nuestras clínicas, que al final es lo que evaluamos en FESTÉTICA y lo que premiamos.

P. ¿Qué significa tener un Premio Festética?
R. Los premios FESTÉTICA son un reconocimiento profesional a la vez que un estímulo para seguir formándose, porque detrás de cada premio hay un trabajo de aprendizaje, de práctica, de actualización permanente, imprescindible para todo aquel que quiera hacer una odontología estética de calidad y excelencia. También de cara al paciente, los premios cumplen la función de ser una fuente de referencia fiable y solvente, no comercial, a la que poder acudir cuando sientan la necesidad de encontrar un buen profesional que les realice los tratamientos estéticos que precisan. Nuestra intención es hacer una base de datos con todos los odontólogos premiados, a la que puedan acceder los pacientes a través de nuestra página web.

P. Este año el Premio a la Excelencia se ha concedido al Dr. Manuel de Antón-Radigales. ¿Qué cualidades ha valorado el Jurado?
R. El Dr. Manuel de Antón-Radigales es uno de los pioneros indiscutibles de la Odontología Estética en España. Siempre ha sido una persona muy sensible al arte. Tuvo sus primeras inquietudes como dibujante y luego todo eso se ha reflejado en las "esculturas dentales" que ha hecho en las bocas de sus pacientes. El Dr. Radigales ha construido cientos de sonrisas en sus años de ejercicio profesional y, además del reconocimiento indudable que tiene entre sus compañeros, goza de un enorme cariño y gratitud por parte de sus pacientes, que es el mejor premio que puede tener un profesional. Su personalidad, basada en el respeto, la buena atención y el trabajo excelente, hace que conecte muy bien con el paciente.
Su carrera en la Odontología Estética, sin estar reconocida esta como especialidad en aquella época, ha sido espectacular, recreándose en las resinas compuestas ha sido capaz de ofrecer tratamientos estéticos a numerosos artistas y personalidades.

P. ¿Cómo definiría el nivel de la Odontología Estética en nuestro país?
R. España tenemos unos profesionales con un nivel muy bueno, equiparable al que pueda haber en Estados Unidos y los países más punteros de Europa. El nivel es muy alto porque la demanda de tratamientos estéticos que tenemos es una demanda de alto nivel, que exige utilizar materiales de buena calidad y técnicas novedosas, aunque los costes de los tratamientos sean caros. Sin embargo, el problema que yo observo es que la formación en Odontología Estética, al igual que ocurre en otras especialidades, está muy desordenada. Esto es algo que, bajo mi punto de vista, habría que solucionar de manera preferente, sobre todo pensando en el beneficio del paciente, que debe tener la garantía de que cuando acude a un odontólogo especializado en Odontología Estética, está acudiendo a un profesional con la formación adecuada.

P. Además de la entrega de premio, FESTÉTICA 2018 ha programado una jornada de actualización. ¿Qué criterios se han seguido para confeccionar el programa científico?
R. Como decíamos antes, España es un país relevante a nivel internacional en cuanto a Odontología Estética. Pues bien, en la jornada de actualización vamos a tener la oportunidad de escuchar a muchos de esos profesionales españoles que hoy son referentes internacionales. En su mayoría son jóvenes, con una excelente formación y gran experiencia. Además vamos a contar con la aportación de dos técnicos dentales. Hemos buscado un enfoque global multidisciplinar que integre las perspectivas de la cirugía periodontal, la prótesis, la restauradora, la ortodoncia y la imagen visual. También hemos decidido este año repetir sede, el Auditorio del Colegio de Dentistas de Madrid, porque nos parece un espacio ideal para nuestro Festival, y tanto las instalaciones como la profesionalidad de su personal son una garantía de éxito. DT

DENTAL TRIBUNE
El periódico dental del mundo
www.dental-tribune.com

Publicado por Dental Tribune International

DENTAL TRIBUNE
Spanish Edition

Director Editorial
Francisco Soriano López
francisco@atlantiseditorial.com

Director Comercial
Jorge Luís Cacuango
jorge@atlantiseditorial.com

Director Científico
Dr. Juan José Soleri Cocco
soleri.clinicavndelpilar@gmail.com

ISSN: 2386-3692
Depósito legal: M-39040-2007

Atlantis editorial
Science & Technology S.L.L.

Editado por:
Atlantis Editorial Science & Technology SLL
C/ Alpujarras, 4 Local 1
28915 Leganés (Madrid)
Telf. (+34) 912 282 284
www.atlantiseditorial.com

DENTAL TRIBUNE
Spanish Edition

Edición que se distribuye a todos los odontólogos de España, latinoamericanos y a los profesionales hispanos que ejercen en USA.

Dental Tribune Study Club
El club de estudios online de Dental Tribune, avalado con créditos de la ADA-CERP, le ofrece cursos de educación continua de alta calidad. Inscríbase gratuitamente en www.dtstudyclubspanish.com para recibir avisos y consulte nuestro calendario.

DT International
Licensing by Dental Tribune International
Publisher/President/
Chief Executive Officer: Torsten R. Oemus
Chief Financial Officer: Dan Wunderlich
Director of Content: Claudia Duschek
Clinical Editors Nathalie Schüller, Magda Wojtkiewicz
Editor & Social Media Manager Monique Mehler
Editors Franziska Beier, Brendan Day, Kasper Mussche
Assistant Editor & Video Producer Luke Gribble
Copy Editors Ann-Katrin Paulick, Sabrina Raaff
Business development & Marketing Manager Alyson Buchenau
Digital Production Man. Tom Carvalho
Jr. Digital Production Man. Hannes Kuschick
Project Manager Online Chao Tong
IT & Development Serban Veres
Graphic Designer Maria Macedo
E-Learning Manager Lars Hoffmann
Education & Event Man. Sarah Schubert
Product Manager Surgical Tribune & DDS.WORLD Joachim Tabler
Sales & Production Support Puja Daya, Madleen Zoch
Accounting Karen Hamatschek, Anita Majtenyi, Manuela Wachtel
Database Manag. & CRM Annachiara Sorbo
Media Sales Managers
Melissa Brown (International)
Hélène Carpentier (Western Europe)
Matthias Diessner (Key Accounts)
Weridiana Mageswki (Latin America)
Barbora Solarova (Eastern Europe)
Peter Witteczek (Asia Pacific)
Executive Producer Gernot Meyer
Advertising Disposition Marius Mezger
Dental Tribune International GmbH
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 4 84 74 302 | Fax: +49 341 4 84 74 *173*
info@dental-tribune.com | *www.dental-tribune.com*

©2018, Dental Tribune International GmbH.
All rights reserved. Dental Tribune International makes every effort to report clinical information and manufacturer's product news accurately, but cannot assume responsibility for the validity of product claims, or for typographical errors. The publishers also do not assume responsibility for product names, claims, or statements made by advertisers. Opinions expressed by authors are their own and may not reflect those of Dental Tribune International.

Entrevista al Sr. Peter Malata, Presidente de W&H: «Creo que la innovación es el motor de una empresa»

Por Dental Tribune International

Fundada en 1890, W&H opera hoy en día a nivel mundial como fabricante líder de instrumentos y aparatos dentales. Con más de 1.200 empleados en todo el mundo, la empresa exporta sus productos a más de 110 países. La empresa familiar tiene dos centros de producción en Bürmoos y uno en Brusaporto (Italia), así como 19 filiales en Europa, Asia y Norteamérica. Recientemente, el presidente de W&H, Peter Malata, se reunió con Dental Tribune para hablar sobre el éxito y la filosofía de la empresa.

Sólo unas pocas compañías dentales en todo el mundo pueden mirar hacia atrás a una historia de 125 años. ¿Cuáles son, en su opinión, las principales razones del éxito de W&H desde hace años?

Hay varios factores a los que yo atribuiría nuestra exitosa participación en el mercado dental durante tanto tiempo. En primer lugar, la innovación: La historia de W&H es una historia de numerosos desarrollos e innovaciones tecnológicas, como el acoplamiento Roto Quick, el primer sistema de sujeción por botón para turbinas, el primer contra-ángulo de alta velocidad para la preparación de hasta 200.000 rpm, Assistina, la primera unidad de limpieza y mantenimiento del mundo, Lisa, el primer esterilizador de clase B disponible en el mercado, Synea Vision, la primera turbina con LED de anillo 5×, y nuestra última innovación, la turbina Primea Advanced Air. Hemos proporcionado continuamente productos y servicios - soluciones a medida para los clientes hechas en Austria - que no sólo ayudan a los dentistas y a sus equipos a diario, sino que también facilitan su trabajo diario. Nuestros productos se utilizan en consultorios dentales, clínicas dentales, laboratorios dentales y cirugías orales y maxilofaciales en más de 110 países de todo el mundo.

En segundo lugar, nuestro programa interno de aprendizaje tiene una prioridad especial para nosotros. Consideramos que se trata de una inversión de futuro. Con nuestro amplio programa de formación, no sólo nos centramos en la formación profesional de los jóvenes, sino que también apoyamos su desarrollo personal.

En tercer lugar, nos basamos en la continuidad: depositamos una enorme confianza en nuestros empleados. El espíritu de equipo es de suma importancia para nosotros. El nivel de formación de nuestra plantilla es muy alto y la experiencia se transmite de un colega a otro. Además, contamos con una mezcla generacional dentro de nuestros equipos y con un personal de larga duración, lo que permite la continuidad y, por lo tanto, la productividad a un nivel muy alto.

Como miembro de la familia Malata, usted ha dirigido la empresa durante más de 20 años. En retrospectiva, ¿cuáles han sido los acontecimientos o logros más significativos durante ese tiempo?

Tomé el negocio de mi padre, el Cónsul DI Peter Malata, en 1996. Mi objetivo no era sólo hacer crecer el negocio, sino también mantener nuestros procesos eficientes. Por eso decidí en 1998 introducir una estructura orientada al equipo en la empresa, por nombrar sólo una medida significativa de muchas. En la actualidad, unos 700 empleados de nuestra sede central de Bürmoos están organizados en más de 100 equipos.

Otra piedra angular importante fue la internacionalización de W&H. Hoy en día, operamos tres centros de producción -dos en Bürmoos y uno en Brusaporto- y 19 compañías subsidiarias en todo el mundo.

¿Cómo enfoca la innovación en W&H?

La base para el crecimiento constante de W&H es el empleo consecuente de las tecnologías más modernas y la dedicación a la investigación y el desarrollo. Creo que la innovación es el motor de una empresa y mi objetivo personal es crear más espacio para ella. La continua expansión de nuestro departamento de I+D implica no sólo la contratación de personal adicional, sino también la creación de espacios de trabajo que permitan y fomenten la colaboración y la comunicación creativa. Además, nos centramos en la colaboración con universidades y centros de investigación, así como en la obtención de información continua de los usuarios sobre sus experiencias.

Figura 1. Sr. Peter Malata, Presidente de W&H (copyright: Gregor Sams/ PunktFormStrich).

Actualmente, alrededor del 13 por ciento de nuestros empleados trabajan en el departamento de I+D de nuestra sede central. Sus actividades se centran en dispositivos médicos innovadores de alta calidad y en soluciones inteligentes para nuestros clientes y socios. El objetivo es ofrecer a los odontólogos un apoyo óptimo en su trabajo diario con soluciones avanzadas de hardware y software. La estrecha colaboración entre los departamentos de desarrollo y fabricación ha permitido a W&H responder rápidamente a los cambios en el mercado e incorporar los requisitos de los clientes en nuevas soluciones sostenibles.

En W&H, «Las personas tienen prioridad». ¿Podría explicarnos la filosofía que hay detrás de este eslogan?

Como compañía dental global, servimos a todas las personas para mantener y mejorar la salud dental. So-

mos una empresa familiar y somos una empresa familiar desde hace 60 años. Nos esforzamos por mantener relaciones a largo plazo, de confianza y aprecio con pacientes, clientes, socios y empleados, relaciones de las que uno puede depender. Por lo tanto, nuestros valores corporativos -confianza, experiencia, apertura y sostenibilidad- no son sólo sobre el papel, sino que se hacen realidad.

En marzo de 2018, usted lanzó una nueva campaña de imagen, «De un paciente a un fan». ¿Cómo ha influido esto en la percepción de su empresa por parte de los socios y clientes?

Hemos recibido comentarios muy positivos sobre nuestra nueva campaña de imagen, directamente de clientes y socios, así como a través de nuestros canales de medios sociales. Queremos dejar claro a los odontólogos y a sus equipos de consulta que W&H está a su disposición como proveedor de soluciones y que hace todo lo posible para ayudarles a superar sus retos diarios.

En la práctica, esto significa que nuestros productos ofrecen un verdadero valor añadido al proceso de tratamiento. Mediante la optimización y la racionalización de los flujos de trabajo, queremos permitir que los dentistas y sus equipos presten toda su atención a los pacientes a lo largo de todo el proceso de tratamiento. Dado que las condiciones de luz en la boca suelen ser malas, es nuestra tarea, por ejemplo, asegurarnos de que nuestros productos proporcionen suficiente luz. Cuando al dentista le duelen las manos después de un largo día de trabajo, nos corresponde a nosotros crear instrumentos más ligeros y ergonómicos.

Además, por supuesto, los productos tienen que funcionar de forma intuitiva, fiable y, sobre todo, precisa.

Nuestros productos se caracterizan no sólo por soluciones innovadoras, sino también por muchos pequeños detalles que marcan una verdadera diferencia en el trabajo diario de nuestros clientes.

Hace poco anunció la adquisición de la empresa sueca Osstell. ¿Cómo ha complementado este paso su oferta?

Osstell y W&H trabajan juntos con éxito desde 2016. El primer resultado de esta cooperación fue el nuevo Implantmed con el módulo Osstell ISQ integrado.

Osstell es conocido por sus productos de medición de estabilidad de implantes y de monitorización de la osteointegración. La adquisición fue parte de nuestra estrategia de expansión en el segmento quirúrgico. Nuestro objetivo es ampliar nuestras competencias y fortalecer nuestra posición de líder en el campo de la implantología.

Figura 2. Planta de producción de W&H (copyright: W&H) .

Además de sus instalaciones de producción en Austria e Italia, actualmente mantiene filiales en 19 países de todo el mundo. ¿Cuáles son los mercados clave para usted y dónde ve más potencial de crecimiento en el futuro?

W&H está presente en todo el mundo y sus esfuerzos se extienden a todos los mercados. Por supuesto, tenemos objetivos específicos para los diferentes mercados en función de sus necesidades. Para identificarlos, contamos con 19 filiales, 16 gerentes de área y un gran número de socios excelentes y fiables, que permiten a W&H garantizar una entrega rápida y un servicio técnico sin fisuras en cualquier parte del mundo.

En los últimos años, también hemos establecido subsidiarias en China e India y fortalecido nuestras actividades de ventas en la región de Asia Pacífico. Estos son los mercados en los que vemos el mayor potencial en este momento.

El mercado dental está cambiando más rápido que nunca. ¿Cuáles son sus estrategias para mantenerse a la cabeza en este entorno desafiante?

Nuestro principal objetivo es proporcionar un verdadero valor añadido a nuestros clientes con todos nuestros productos y servicios. Como ya se ha mencionado anteriormente, estamos muy centrados en la investigación y el desarrollo y estoy personalmente muy orgulloso de poder decir que lo estamos haciendo con gran éxito. El Primea Advanced Air, por ejemplo, recibió recientemente el Staatspreis Innovation[premio nacional a la innovación] del Ministerio de Economía austriaco.

Con la turbina Primea Advanced Air, la velocidad de rotación de la fresa puede ajustarse con precisión y, gracias a la regulación electrónica, permanece constante incluso cuando la presión de contacto aumenta durante el tratamiento. Además de la innovadora técnica de accionamiento, la turbina ofrece todas las ventajas de una turbina Synea Vision de W&H.

Por último, la interconectividad de nuestros productos y servicios está jugando un papel cada vez más importante, por ejemplo, la opción de controlar nuestras herramientas a través de un teléfono inteligente o una tableta, y la gestión automatizada de inventario y programación de servicios.

¿Dónde ve a W&H en los próximos diez o veinte años?

W&H ha ampliado aún más su posición en el mercado dental mundial, apreciada por los clientes y respetada por la competencia.

Muchas gracias por la entrevista.

DT

Figura 3. El presidente de W&H, Peter Malata, y todo el equipo estaban encantados de haber ganado el Staatspreis Innovation (premio nacional a la innovación). De izquierda a derecha: La Dra. Margarete Schramböck (Ministra Federal de Asuntos Digitales y Económicos de Austria), Peter Malata, el Dr. Wilhelm Brugger (Director de Investigación y Desarrollo de W&H), Michael Rothenwänder (Investigación y Desarrollo de W&H), Johann Eibl (Vicepresidente de Innovación de Productos de W&H) y Thomas Irran (Investigación y Desarrollo de W&H) aceptaron el premio (copyright: W&H).

La Asamblea de Madrid pide al Gobierno que colabore con el COEM en la inspección de las clínicas dentales y el control de su publicidad

Hace especial énfasis en el cumplimiento de la normativa de publicidad sanitaria y de la normativa relativa al ejercicio profesional de la Odontología

Por DT Spain

La Comisión de Sanidad de la Asamblea de Madrid ha aprobado por unanimidad una Proposición no de Ley (PNL) del Grupo Parlamentario Ciudadanos, en la que se insta al Gobierno regional a que desarrolle una campaña de inspección sobre las clínicas dentales, en colaboración, en su caso, con el Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de la I Región (COEM).

Según se señala en el punto 5 de la PNL, esta campaña hará especial énfasis en el "control de la publicidad de las clínicas dentales, del cumplimiento de la normativa de publicidad sanitaria, y de la normativa relativa al ejercicio profesional de la Odontología, especialmente cuando se informe y explique el plan de tratamiento a los pacientes, así como exigiendo a los centros la actualización permanente de la identificación de los Directores Asistenciales de las Clínicas Dentales ante la autoridad sanitaria correspondiente".

La aprobación de esta PNL viene a apoyar el protocolo de colaboración firmado recientemente entre el COEM y la Consejería de Sanidad de la Comunidad, con el fin de promover un marco normativo que reforzara las garantías de los centros, servicios y establecimientos en los que se preste asistencia bucodental.

Durante más de dos años, el COEM ha denunciando ante la Administración sanitaria y los diferentes grupos políticos el grave problema de salud pública, derivado de la práctica mercantilista que llevaban a cabo determinadas clínicas dentales 'marquistas', como iDental, en el que se buscaba por encima de las necesidades reales del paciente, un beneficio económico.

El Dr. Antonio Montero, presidente del COEM, reclamó en su comparecencia ante la Comisión de Sanidad de la Asamblea de Madrid, en 2017, una mayor colaboración entre el Colegio y la Administración, en lo que respecta al control de la publicidad de las clínicas dentales.

"Estamos convencidos de que la colaboración entre el COEM y la Consejería de Sanidad resulta clave para mejorar el control de la publicidad de las clínicas dentales, potenciar la figura del responsable sanitario e intensificar la inspección de la actividad profesional que se desarrolla en las clínicas dentales. De esta forma, podremos evitar futuros casos como el que recientemente hemos vivido con iDental", afirma el Dr. Antonio Montero.

Sobre COEM

El Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de la 1ª Región (COEM), fundado en el año 1930, es una Corporación de Derecho Público con personalidad jurídica propia y plena capacidad par a el cumplimiento de sus fines, que se rige por la Ley de Colegios Profesionales y por sus propios Estatutos. El ámbito territorial del Colegio comprende la Comunidad de Madrid y las provincias de Ávila, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo. Desde 2015 tiene su sede social en el número 38 de la calle Mauricio Legendre, en Madrid. Actualmente cuenta con más de 9.000 colegiados. DT

El Consejo General de Dentistas reclama más implicación a los poderes públicos para solucionar los problemas que afectan a la Odontología

El Dr. Óscar Castro intervino ayer en XXV Congreso Nacional de Derecho Sanitario, que reunió a importantes personalidades del ámbito sanitario, político y judicial. Durante su discurso, el presidente de la Organización Colegial trató el escándalo de iDental y las medidas que se deben tomar para que estafas como esta no vuelvan a repetirse en nuestro país. Los ponentes invitados ahondaron en cuestiones como intrusismo profesional, publicidad sanitaria y la ley de Sociedades Profesionales.

Por DT Spain

El pasado 18 de octubre comenzó el XXV Congreso Nacional de Derecho Sanitario, que se desarrolló hasta el 20 de octubre en la sede del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid. Al acto de inauguración asistieron numerosas personalidades del mundo de la política, la justicia y la sanidad, como el presidente del Tribunal Constitucional, Juan José González Rivas. También acudió como ponente Ana Pastor, presidenta del Congreso de los Diputados, quien habló sobre "La ley de cohesión y calidad del Sistema Nacional de Salud y la Ley de Ordenación de las profesiones sanitarias".

Por la tarde, el Dr. Óscar Castro Reino, presidente del Consejo General de Dentistas, participó como moderador en el taller de la Fundación Dental Española, donde se abordaron los "Temas pendientes de resolución en el ámbito dental: sociedades de intermediación, publicidad engañosa, especialidades y plétora profesional".

El máximo responsable de la Organización Colegial de Dentistas centró su discurso en el escándalo iDental, que ha originado un problema sanitario sin precedentes en nuestro país al dejar desatendidos a miles de pacientes que han visto cómo, a pesar de haber pagado sus tratamientos, estos no han sido finalizados. En este sentido, el Dr. Castro puso de manifiesto "la falta de implicación de los poderes públicos en la búsqueda de soluciones a algunos de los problemas que afectan a la Odontología, sobre los cuales, el Consejo General de Dentistas lleva alertando mucho tiempo".

Precisamente, iDental se aprovechó de la falta de una legislación en materia de publicidad sanitaria para atraer a sus pacientes: "Es necesario que se adopten medidas que permitan un control efectivo de este tipo de anuncios para que los pacientes sean informados de manera clara, objetiva y aséptica sobre los servicios sanitarios que se ofertan, evitando que caigan en engaños", explicó el Dr. Castro.

El intrusismo profesional fue otro de los temas que trató el presidente del Consejo General de Dentistas, quien aseguró que es una circunstancia que se da, sobre todo, en los protésicos dentales. De hecho, tras lo ocurrido con iDental, los colegios de protésicos han intentado llegar a acuerdos con las administraciones públicas para finalizar los tratamientos protésicos de los pacientes, lo que supone una "extralimitación de sus atribuciones profesionales" constitutiva de un delito de intrusismo.

Asimismo, recordó la necesidad de crear especialidades en Odontología, puesto que permitiría a los dentistas profundizar sus conocimientos en campos exclusivos de una manera oficial, de forma que podrían competir en igualdad de condiciones con sus homólogos europeos.

El Dr. Óscar Castro finalizó su intervención reclamando la aplicación de la Ley de Sociedades Profesionales, puesto que, actualmente, los Colegios Profesionales no tienen la potestad sancionadora sobre las empresas que prestan servicios sanitarios, lo que facilita que cualquier persona ajena a la profesión pueda ser propietaria de una clínica dental.

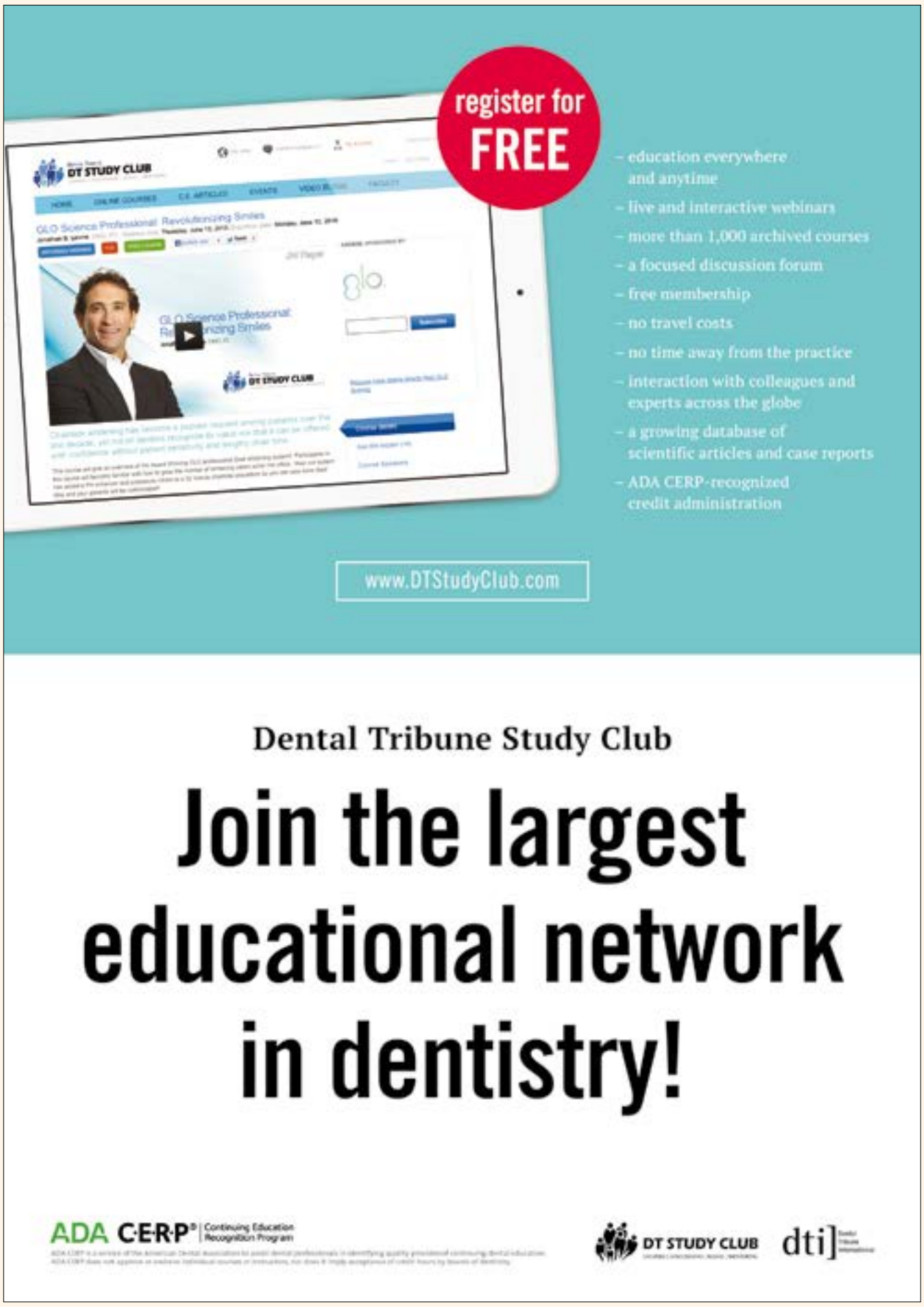
Todas estas cuestiones fueron tratadas en profundidad por los ponentes. Así, Francisco Monedero Martín, Letrado del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Dentistas y del Colegio de Dentistas de Sevilla, centró su conferencia en el intrusismo profesional; José Carlos López Martínez, Magistrado del Gabinete Técnico de la Sala 1ª del Tribunal Supremo, habló sobre la tutela civil de los derechos del usuario de servicios de salud dental; Juan Calixto Galán Cáceres, Fiscal Jefe de la Fiscalía Provincial de Badajoz, abordó la publicidad falsa sanitaria; y Luis Calvo Sánchez, Profesor Titular de Derecho Administrativo en la Universidad de Burgos, realizó una exposición sobre la aplicación de la ley de Sociedades Profesionales.

DT

El Consejo General de Dentistas agradece a la Audiencia Nacional y a la UDEF que hayan evitado una estafa similar a la de iDental

Por orden del juez de la Audiencia Nacional que instruye el caso, José de la Mata, la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) registró ayer domicilios de Madrid capital, Pozuelo de Alarcón, Boadilla del Monte y San Juan (Alicante) y detuvo a 10 personas, entre las que se encontraba Luis Sans, uno de los cabecillas de la trama iDental. En los registros han detectado que estaban orquestando una estafa similar a la de iDental a través de una red de clínicas llamada Institutos Odontológicos, que ya dispone de 27 centros en España. El Dr. Óscar Castro Reino advierte de que este tipo de compañías siguen proliferando en nuestro país, con el riesgo que conlleva para los pacientes.

Por DT Spain



La Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Policía Nacional detuvo ayer a Luis Sans -uno de los cerebros del caso iDental- y a otras nueve personas más relacionadas con esta trama.

La UDEF registró domicilios de Madrid capital, Pozuelo de Alarcón, Boadilla del Monte y San Juan (Alicante) por orden del juez de la Audiencia Nacional, José de la Mata, quien asumió la investigación de los hechos el pasado mes de julio debido al volumen extraordinario de la causa.

Al parecer, los detenidos estaban planeando un entramado parecido al de iDental a través de una red de clínicas dentales denominada Institutos Odontológicos, que cuenta con 27 centros repartidos por toda España y que fue adquirida por el fondo de inversión Weston Hill en 2017 por 25 millones de euros.

El Dr. Óscar Castro Reino, presidente del Consejo General de Dentistas, muestra su satisfacción por la "excelente actuación de la UDEF y de la Audiencia Nacional en la investigación del caso iDental y por haber impedido un nuevo escándalo sanitario que podría haber dejado miles de afectados más".

Aun así, el Dr. Castro insiste en que "en nuestro país, se siguen expandiendo muchas clínicas dentales corporativas con la misma estructura que iDental, por lo que podrían repetirse situaciones similares que dejarían damnificados en toda España". Se trata de centros que, generalmente, están en manos de empresarios ajenos a la Odontología y que anteponen su interés económico sobre la salud de las personas. El presidente del Consejo General de Dentistas explica que "estas clínicas corporativas son sociedades mercantilistas a las que, a su vez, se asocian otras microempresas. Al no estar dirigidas por dentistas, escapan al control de los colegios oficiales de odontólogos y estomatólogos".

En este sentido, el Dr. Castro hace un llamamiento para que también tomen parte en este asunto las autoridades económicas y financieras competentes, "quienes deberían adoptar las medidas necesarias para que los especuladores y fondos buitre no tuvieran cabida en el ámbito sanitario, puesto que la salud se ha convertido en una burbuja similar a la inmobiliaria y está teniendo efectos devastadores en las personas más desfavorecidas".

"Por nuestra parte, -añade- seguiremos informando y colaborando con el ministerio y las consejerías de Sanidad para velar por una Odontología ética y de calidad al servicio de los ciudadanos, y así evitar que estafas como la de iDental y otras cadenas vuelvan a repetirse", concluye el presidente de la Organización Colegial. DT

Una buena salud bucodental ayuda a reducir las complicaciones asociadas a la diabetes

Con motivo del Día Mundial de la Diabetes, el Consejo General de Dentistas recuerda la relación bidireccional que existe entre esta enfermedad y la periodontitis. Las personas diabéticas deben cuidar su salud bucodental extremando su higiene oral y visitando al dentista, como mínimo, dos veces al año.

Por DT Spain

El pasado 14 de noviembre se celebró el Día Mundial de la Diabetes. Una enfermedad cuya prevalencia aumenta año tras año. De hecho, la Organización Mundial de la Salud (OMS) prevé que será la séptima causa de mortalidad en 2030. En España, se calcula que, actualmente, el 13.8% de los mayores de 18 años presentan diabetes tipo 2, lo que equivale a más de 5.3 millones de afectados.

Con motivo de este día, el Consejo General de Dentistas recuerda la importancia que tiene la salud bucodental a la hora de prevenir y controlar esta enfermedad. En este sentido, el Dr. Óscar Castro Reino, presidente de la Organización Colegial, explica que existe una relación "bidireccional" entre la salud oral y la diabetes: "Se ha confirmado que las personas con enfermedad periodontal tienen más probabilidades de desarrollar diabetes tipo 2 que aquellas que tienen las encías sanas. Por otro lado, los enfermos de diabetes suelen tener enfermedad gingival severa, que afecta al control de la glucosa en la sangre". Y es que en ambas patologías -periodontitis y diabetes- los procesos inflamatorios están aumentados, por eso se producen alteraciones microvasculares que hacen que la presencia de una de las dos afecte y empeore el cuadro de la otra enfermedad.

Desde la Organización Colegial de Dentistas se recomienda a los pacientes con diabetes seguir los siguientes consejos:

- Controlar la enfermedad para reducir el riesgo de padecer enfermedades bucodentales.
- Mantener una buena salud bucodental para evitar las complicaciones asociadas a la diabetes.
- Extremar la higiene oral, cepillándose los dientes después de cada comida con un cepillo de cerdas suaves y pasta dentífrica fluorada.
- Realizar una limpieza diaria entre los dientes usando un cepillo interdental o seda dental.
- Acudir al dentista, al menos, dos veces al año y siempre que haya cualquier lesión o alteración en la boca.

Es importante que las personas diabéticas lleven un estricto control de la enfermedad, ya que así evitarán que la periodontitis avance rápidamente y que se desarrollen otras patologías que, aunque son menos frecuentes, también pueden aparecer, como candidiasis oral, boca seca, agrandamiento de las glándulas salivales o alteraciones en la percepción del gusto.

El Dr. Castro Reino concluye incidiendo en la importancia de las revisiones al dentista, "pues además de diagnosticar y tratar enfermedades bucodentales, puede detectar de forma precoz enfermedades sistémicas como la diabetes". DT

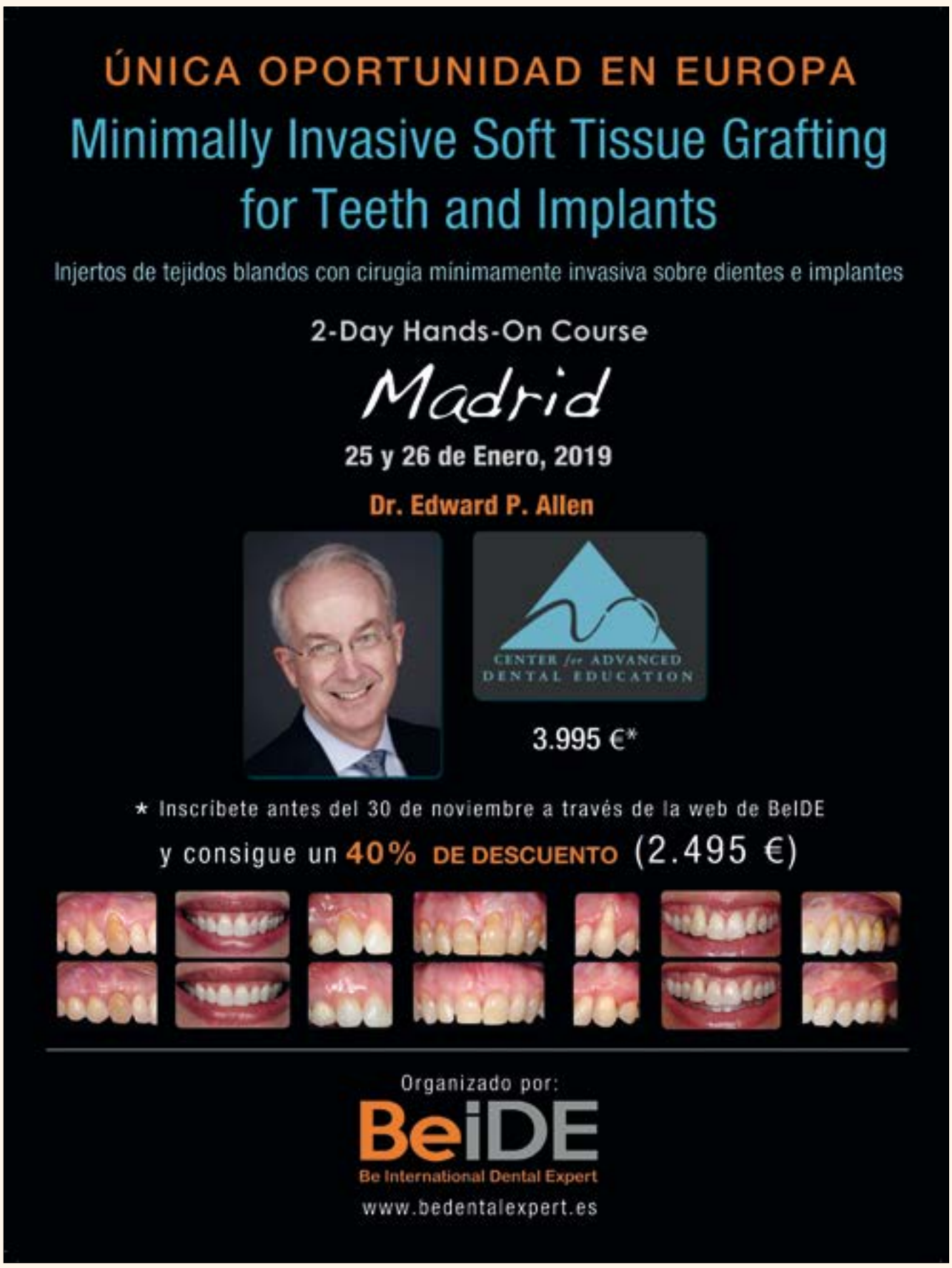
Productos innovadores y experiencias inspiradoras: el evento Dentsply Sirona World en Orlando, ha entusiasmado a miles de profesionales dentales

El Dentsply Sirona World de Orlando, en Florida, se clausuró con un gran acto final. Los asistentes pudieron vivir una conferencia única. El Dentsply Sirona World incluyó un extraordinario programa de entretenimiento de la mano de celebridades. Durante el evento, Dentsply Sirona presentó numerosos productos nuevos, mientras cientos de talleres mostraban a los profesionales dentales cómo hacer su trabajo de forma más fácil, rápida y segura.

Por DT Spain

Emocionante, inspiradora, potente: así es como la mayoría de asistentes describieron su experiencia en el Dentsply Sirona World que se clausuró en Orlando el 15 de septiembre. Diversas sesiones de trabajo, talleres prácticos y conferencias, además de numerosas presentaciones de productos con un total de doce temas: todo esto ofreció a los asistentes una visión completa de las tendencias actuales en la odontología.

«La pasión de los odontólogos por su profesión siempre me sorprende. Su compromiso con los pacientes y el cuidado de la salud en general es inspirador y no tiene comparación con ningún otro negocio», comenta Don Casey, CEO de Dentsply Sirona. «Como empresa, tomamos esa pasión y el compromiso y los volcamos en nuestro trabajo, para poder mejorar aún más la odontología y crear procedimientos que ayuden a los profesionales dentales a progresar en sus consultas y laboratorios. La única forma de lograrlo es escuchar a nuestros clientes todos los días».



NUEVAS SOLUCIONES PARA PROCESOS DE TRATAMIENTO SEGUROS

Dentsply Sirona presentó numerosas innovaciones en Orlando. Azento™ - Reemplazo de un solo diente que proporciona todo lo que el dentista necesita para el tratamiento de implantes, incluida una propuesta de plan quirúrgico y protésico, así como todos los componentes e instrumentos necesarios para casos clínicos. ¡No puede ser más fácil! Esta solución optimizada de implante personalizado permite resultados excelentes y fiables para los pacientes y para las consultas. Está diseñado para ayudar a los dentistas a ofrecer un tamaño de implante, posición, entorno de curación y restauración ideales para todos los casos, lo que contribuye a crear una experiencia excelente para el paciente y tiempos de respuesta rápidos. Las consultas acortan sus procesos de flujo de trabajo para el escaneado, la aprobación de la planificación del tratamiento y para llevar a cabo el procedimiento de implante. Azento™ se encarga del resto y estará disponible en Canadá y Europa en 2019.

En el campo de los sistemas radiológicos se han actualizado los softwares Sidexis 4 y el de la unidad radiológica Orthophos SL. Las consultas dentales y las clínicas se podrán beneficiar de las funciones adicionales y de una calidad de imagen 3D mejorada. A esto hay que añadir el nuevo diseño endodóntico 3D para un análisis más sencillo, la completa integración de SICAT Endo y nuevo filtros de imagen.

TECNOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO DE LAS CONSULTAS Y LOS LABORATORIOS

Más de 100 expertos dentales de renombre ofrecieron a los asistentes del congreso Dentsply Sirona World, de tres días de duración, una muestra de cómo las tecnologías digitales y las estrategias inteligentes pueden hacer que las consultas y los laboratorios tengan aún más éxito. Diversos talleres demostraron cómo los productos y las soluciones ayudan a los dentistas, a los asistentes y a los técnicos dentales en su consulta, pero que en definitiva, es la experiencia la que hace que los productos y las soluciones funcionen de forma coherente y exitosa en su ámbito.

Uno de los atractivos especiales fue la cirugía en vivo que se llevó a cabo durante la sesión general de apertura que se transmitió desde una habitación aparte a la gran sala de conferencias.

Más información y noticia completa: www.dentsplysirona.com DT

El óxido de circonio hoy: Cercon ht y Cercon xt con True Color Technology: todos los colores, aplicables de distintas maneras según indicaciones

El óxido de circonio, en forma de la línea de materiales Cercon de Dentsply Sirona Lab, permite unas restauraciones estables a largo plazo, sin metal y con mayor fiabilidad de color. Para ello, la empresa combina su experiencia de más de 15 años y su actual True Color Technology, con las dos variantes de translucidez, Cercon ht (muy translúcido) y Cercon xt (extra translúcido), ofreciendo así una fina diferenciación según la indicación y las expectativas de los pacientes individuales.

Por DT Spain

La historia de los materiales protésicos es, desde el cambio de siglo, en gran manera, una historia del éxito del óxido de circonio. Comienza con su procesado significativamente económico en el laboratorio dental, en forma del clásico Cercon base blanco, continua con la variante de color marfil Cercon base coloreado, y sigue con el material muy translúcido Cercon ht. Ahora se comercializa en los 16 colores VITA* clásicos, lo que facilita al protésico dental la coloración individual de las restauraciones.

Con más frecuencia que nunca, una restauración monolítica solo maquillada es la más convincente. Y una estratificación con cerámica recubierta se facilita mucho mediante la «dentina de la máquina».

El innovador Cercon xt ofrece una translucidez aún mayor, aproximadamente del 49%, y por ello de un 19% más en comparación con Cercon ht. Eso significa una mejor estética, en especial en las restauraciones monolíticas. Por ello, Cercon xt extra translúcido es adecuado para coronas y puentes anteriores de hasta tres piezas, hasta el segundo premolar, una opción adicional de material y una alternativa al disilicato de litio. La resolución depende del caso del paciente, la indicación y el método de cementación preferido.

Cercon ht se emplea sobre todo cuando se quiere hacer una carilla completa. En la combinación de varias técnicas, la resolución recae también frecuentemente en esos materiales muy translúcidos, en especial en la zona de los dientes anteriores.

Tanto en restauraciones monolíticas, como mediante la técnica de Cutback, el usuario obtiene así de forma más rápida y segura al objetivo deseado.

Ambas variantes de material tienen en común su elevada fiabilidad de color y su reproducibilidad, gracias a la True Color Technology.

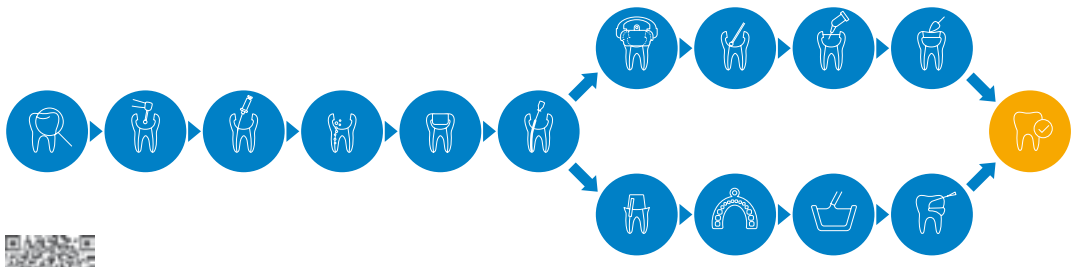
Todas las piezas brutas están disponibles como variantes coloreadas previamente en los 16 colores VITA* clásicos, y además en blanco.

Gracias al formato estándar (discos de 98 mm), tanto Cercon ht como Cercon xt pueden utilizarse en todos los sistemas CAD/CAM abiertos habituales, también como discos de 105 mm para el procesado en las unidades de fresado Brain Expert y Brain Xpert.

R2C™

La solución Root to Crown

Paso a paso, desde el tratamiento de la raíz hasta la restauración final



dentsplysirona.com

THE DENTAL SOLUTIONS COMPANY™

Dentsply Sirona