DENTAL TRIBUNE

– The World's Dental Newspaper · Hispanic and Latin American Edition –

EDITADO EN MIAMI | www.dental-tribune.com | No. 12, 2012 VOL. 9

DENTAL TRIBUNE

LES DESEA

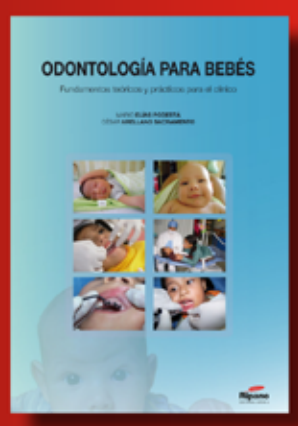
¡FELICES NAVIDADES!

OFERTAS NAVIDEÑAS

Ripano
EDITORIAL MÉDICA

OFERTAS NAVIDEÑAS

LOTE Nº4: Por la compra de un libro, llévese un segundo libro de **regalo**



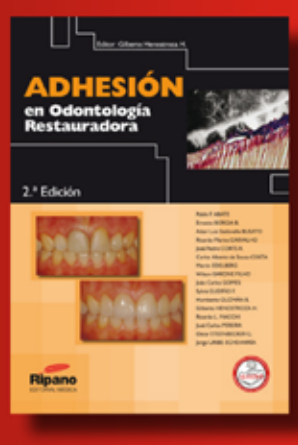
+

Adquiera el **LOTE 4** por:

120€

Oferta válida del 1 de diciembre al 10 de enero de 2013

LOTE Nº5: Por la compra de un libro, llévese un segundo libro de **regalo**



+

Adquiera el **LOTE 5** por:

120€

Oferta válida del 1 de diciembre al 10 de enero de 2013

LOTE Nº6: Por la compra de un libro, llévese un segundo libro de **regalo**

+

Adquiera el **LOTE 6** por:

90€

Oferta válida del 1 de diciembre al 10 de enero de 2013
Consultar gastos de envío al hacer el pedido
Si desea ver el contenido de los libros o mayor información: www.ripano.eu

Ripano
EDITORIAL MÉDICA

PEDIDOS:
Ripano S.A. Ronda del Caballero de la Mancha, 135 - 28034 Madrid
Telf. 91 372 13 77 - Fax: 91 372 03 91 - **www.ripano.eu** - e-mail: ripano@ripano.eu

Dental Tribune

The World's Dental Newspaper · Hispanic and Latin American Edition

Editado en Miami | www.dental-tribune.com | No. 12, 2012, Vol. 9

© MVK KHM mit und OTM / www.ethno-museum.ac.at

Todo sobre Amic Dental

Importante acreditación a universidad peruana

AOA ofrece más de 200 cursos de posgrado

La xerostomia y la cavidad oral

Chile y España en el congreso de Nueva York

El Penacho de Moctezuma, sobre el que publicamos un artículo en esta edición.

DENTAL TRIBUNE
El periódico dental del mundo
www.dental-tribune.com

Publicado por Dental Tribune International

DENTAL TRIBUNE
Hispanic & Latin America Edition

Director General
Javier Martínez de Pisón
j.depison@dental-tribune.com
Miami, Estados Unidos
Tel.: +1-305 633-8951

Directora de Marketing y Ventas
Jan Agostaro
j.agostaro@dental-tribune.com

Diseñador Gráfico Javier Moreno
j.moreno@dental-tribune.com

COLABORACIONES
Los profesionales interesados en colaborar deben contactar al director.

Esta edición bimensual se distribuye gratuitamente a los odontólogos latinoamericanos y a los profesionales hispanos que ejercen en Estados Unidos.

Dental Tribune Hispanic and Latin America Edition es la publicación oficial de la **Federación Odontológica Latinoamericana (FOLA)**.

Dental Tribune Study Club
El club de estudios online de Dental Tribune, avalado con créditos de la ADA-CERP, le ofrece cursos de educación continua de alta calidad. Inscríbase gratuitamente en www.dtstudyclubspanish.com para recibir avisos y consulte nuestro calendario.

DT International
Licensing by Dental Tribune International
Publisher Torsten Oemus

Group Editor: Daniel Zimmermann
newsroom@dental-tribune.com
+49 341 48 474 107
Clinical Editor Magda Wojtkiewicz
Online Editor Yvonne Bachmann
Editorial Assistance Claudia Duschek
Copy Editors Sabrina Raaff
Hans Motschmann

Publisher/President/CEO Torsten Oemus
Director of Finance Dan Wunderlich
Media Sales Managers Matthias Diessner
Vera Baptist
Peter Witteczek
Maria Kaiser
Marketing & Sales Services Nadine Dehmel
License Inquiries Jörg Warschat
Accounting Manuela Hunger
Business Development Bernhard Moldenhauer
Executive Producer Gernot Meyer

Dental Tribune International
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 4 84 74 302 | Fax: +49 341 4 84 74 *173*
www.dental-tribune.com | info@dental-tribune.com

Regional Offices
ASIA PACIFIC
Dental Tribune Asia Pacific Limited
Room A, 20/F, Harvard Commercial Building,
111 Thomson Road, Wanchai, Hong Kong
Tel.: +852 3113 6177 |Fax +8523113 6199

THE AMERICAS
Dental Tribune America
116 West 23rd Street, Ste. 500, New York, N.Y. 10011, USA
Tel.: +1 212 244 7181 | Fax: +1 212 224 7185

La información publicada por Dental Tribune International intenta ser lo más exacta posible. Sin embargo, la editorial no es responsable por las afirmaciones de los fabricantes, nombres de productos, declaraciones de los anunciantes, ni errores tipográficos. Las opiniones expresadas por los colaboradores no reflejan necesariamente las de Dental Tribune International.
©2012 Dental Tribune International.
All rights reserved.

PORTADA: Todas las imágenes del Penacho de Moctezuma se publican con permiso expreso del Museo Etnología de Viena y son parte de la exposición titulada «PENACHO: POMP & PASSION. The Mexican feather head-dress in Vienna». Más información en www.ethno-museum.ac.at.

SS White fue el principal patrocinador

Conferencias gratis del Club de Estudios de Dental Tribune

La editorial Dental Tribune ofreció en el marco de la 58 edición de AMIC Dental en Ciudad de México un simposio de tres días enteros de conferencias gratuitas a cargo de reconocidos dictantes nacionales e internacionales.

El simposiio fue organizado por el Club de Estudios de Dental Tribune (DT Study Club), brazo educativo de la editorial, que se dedica a ofrecer cursos de formación de alta calidad.

Estas conferencias presenciales se graban en video y se ofrecen posteriormente también por internet con objeto de que profesionales de otros países puedan acceder a las mismas. Las charlas cuentan con créditos de Educación Continuada de la Asociación Dental Americana (ADA), los cuales se otorgan después de aprobar un examen.

Además, el DT Study Club cuenta con una amplia biblioteca de cursos online, todos los cuales son de acceso gratuito. Los interesados en ver estos cursos online simplemente deben inscribirse en la página www.dtstudyclubspanish.com.

En la 58 Amic Dental, el principal patrocinador de este simposio fue la compañía norteamericana SS White, fabricante de fresas de alta calidad y cuyos modelos están revolucionando muchos procedimientos clínicos.

Una de ellas, titulada «Preparación de cavidades confortables» e impartida por el Dr. Víctor Manuel Navarro Sousa, explicó el uso de las Smart Burs II para evitar tener que anestesiar a pacientes que le tienen miedo a las jeringas.

El Dr. Navarro discutió la preservación y conservación de la estructura dentaria, que requiere de un tratamiento preventivo y al mismo tiempo de una intervención rápida, oportuna y mínimamente invasiva, tanto para su restauración como para devolver funcionalidad y características estéticas al paciente.

El uso de sistemas como las Smart Burs II, una fresa de polímero de vidrio mínimamente invasiva indicada para remover tejido reblandecido infectado, permite al profesional trabajar cómodamente, sin riesgo de crear una comunicación pulpar y ofreciendo seguridad y comodidad al paciente.

Las Smart Burs II no traumatizan los túbulos dentinarios, por lo cual es menos probable que se presenten problemas de sensibilidad postoperatoria. Esto permite en muchos casos no tener siquiera que anestesiar al paciente.

Por su parte el Dr. Jesús Silva Gaspar ofreció conferencias sobre «Accesos conservadores mínimamente invasivos», las cuales fueron muy bien acogidas por todos los asistentes.

El Dr. Silva describió el protocolo que utiliza y presentó las ventajas del sistema Endo Guide, que está indicado para crear accesos radiculares altamente conservadores. Seguir usando para fresas redondas para accesos radiculares destruye innecesariamente el tejido sano. En cambio, la Endo Guide evita esta destrucción gracias a una tecnología única mínimamente invasiva a base de puntas milimétricas, que juegan un papel muy importante en la conservación de tejido.

El Dr. Jesús Silva Gaspar durante su conferencista en el Club de Estudios de Dental Tribune durante la 58 AMIC.

El Dr. Víctor Navarro Sousa impartió una charla sobre cómo evitar el uso de anestesia.

El experto Antonio Ribeiro muestra en México la Edición Especial de Márketing de Dental Tribune Latinoamérica que dirigió.

Además, el Dr. Augustín Zerón discutió el tópico de «Periodontología Transdisciplinaria», el Lic. Antonio Inácio Ribeiro habló sobre «Márketing de la clínica odontológica», el Ing. Alexandre Belov presentó el nuevo software de Dentapedia para explicar tratamientos a los pacientes, el Dr. Alexander Niesse discutió los nuevos composites de Shofu y el técnico dental Alan Quiñones habló sobre las ventajas del sistema de fresado con zirconio de Zirkonzhan.

Dental Tribune distribuyó en la 58 Amic Dental tres ediciones de su periódico de ferias Today, al igual que el número 11 de Dental Tribune Latinoamérica, un monográfico sobre administración y márketing de la clínica dirigido por Antonio Ribeiro DT

Recursos

• Amic Dental: www.amicdental.com.mx

La feria dental mexicana se consolida en América Latina

Amic Dental continúa imparable

Por Javier Martínez de Pisón

La 58 edición de Amic Dental, celebrada en noviembre pasado, demostró una vez que está entre las primeras de exposiciones y congresos odontológicos del continente. En esta ocasión la feria mexicana presentó una importante muestras de nuevas compañías y nuevos productos, al igual que un congreso científico organizado por la Asociación Dental Mexicana

El presidente de AMIC Dental, Ayub Safar, durante el discurso de inauguración, donde anunció novedades como la nueva tarjeta de crédito para odontólogos BeAmic.

El Director de Odontología de UNAM, la presidenta de ADM o los directivos de Ah Kim Pech fueron algunos de los dignatarios presentes en la ceremonia de inauguración.

El stand donde se presentó la nueva tarjeta de crédito BeAmic, que ofrece tanto un descuento como crédito a los odontólogos.

Los presidentes de ADM, Dra. Cecilia Melchor y de Amic Dental, Ayub Safar recorren la exposición junto al delegado de FDI, Jaime Edelson.

En esta ocasión la feria mexicana presentó una importante muestras de nuevas compañías y nuevos productos, al igual que un congreso científico organizado por la Asociación Dental Mexicana.

El presidente de Amic Dental, Ayub Safar Bouri, manifestó durante el acto de inauguración, rodeado de las principales figuras de la odontología mexicana, que el interés de expositores y público crece de manera vertiginosa en cada edición.

Entre las nuevas empresas que participaron por primera vez en la principal feria odontológica de México se encontraban Shofu, Planmeca o 3Shape, todas las cuales están expandiéndose por América Latina y eligieron Amic Dental para realizar presentaciones de sus nuevos productos y dependencias.

Los grandes distribuidores mexicanos como **Laboratorios Gayz, Depósito Villa de Cortés** o **Ah Kim Pech** presentaron una amplia de novedades a precios económicos durante la expo.

La tradicional rifa de cinco carros, uno por cada día de la exposición, atrajo a miles de personas al World Trade Center de iudad de México. En esta ocasión sin embargo la admisión fue más restringida que en el pasado con objeto de que la mayoría de los asistentes fueran profesionales del sector odontológico.

Una de las grandes novedades fue la presentación de la tarjeta de crédito llamada «Be Amic», que extiende una línea de crédito bancaria a los odontólogos para que puedan realizar adquisiciones en la feria.

En cuestión de productos y equipamientos, la empresa austríaca **W&H**, que presentó el contraángulo con luz LED, Alegra LED+ o el nuevo motor para implantes Implantmed.

La compañía Toletek presentó cámaras intraorales hechas en México y su nuevo escareador piezo eléctrico **Light-1G Scaler,** una pequeña joya tecnológica.

NSK por su parte introdujo la pieza de mano de alta velocidad PanaMax-Plus, que permite realizar un corte continuo y preciso.

La empresa brasileña **FGM** potenció su gel blanqueador Whiteness Perfect, a base de peróxido de carbamida, que tiene una gran aceptación en toda América Latina por su alta calidad.

Y la compañía **Denimed** estuvo presente con unidades dentales que han convertido a esta empresa familiar en el primer productor en su ramo en Argentina.

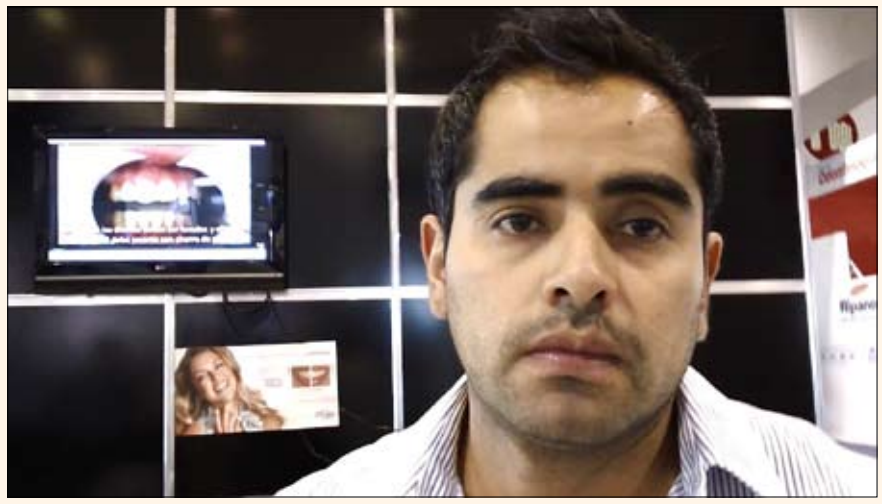
Las estrategias de los organizadores han solidificado la reputación de esta exposición, aumentado notablemente la asistencia y beneficiado tanto a los profesionales como a expositores. La 59 Amic Dental tendrá lugar del 15 al 19 de mayo de 2013. DT

Recursos

• **Amic Dental**: www.amicdental.com.mx

Blanqueamientos de alta calidad

El Dr. Giovani Gómez, experto clínico en adhesivos, resinas y productos de aclaramiento dental, manifestó en la 58 Amic Dental que en esta edición de la feria mexicana la empresa se concentró en presentar y explicar los beneficios los geles de aclaramiento.



El Dr. Giovani Gómez, experto mexicano en el productos de FGM.

Uno de los productos más populares de «la línea de blanqueamiento para uso en el consultorio es el Whitenes HP Maxx, un gel de peróxido de hidrógeno al 35% de concentración», que viene con o sin barrera de calor.

Para uso en el hogar uno de los productos de aclaramiento dental es el Whiteness Perfect, un gel de peróxido de carbamida al 10, 16 y 22% de concentración. El producto viene en presentaciones diferentes de tres y cinco jeringas.

Un compuesto para uso en el hogar es el Whiteness Class, a base de peróxido de hidrógeno, el cual viene en concentraciones de 6.5 y 7.5%.

«Para finalizar todo tipo de tratamiento tenemos barreras gingivales y artículos para pulir, tanto discos flexibles como rígidos y lijas de diferente granulación», explica el Dr. Gómez.

El experto destaca que los productos de aclaramiento dental de FGM tienen la ventaja de que ofrecen «un pH neutro, que evita la sensiblidad dentinaria, y una forma de administración por gotas que se administra según la necesidad del odontólogo», agrega.

Los productos de blanqueamiento de FGM no necesitan ser mezclados ni refrigerados para mantenerlos en buenas condiciones, otra de sus clara ventajas. La formulación general sirve para tres pacientes, pero tienen muestras para un solo paciente con objeto de que los profesionales prueben su efectividad.

Además, FGM respalda todos sus productos con «una buena línea de investigación realizada principalmente en Brasil, lo cual sustenta clínicamente la calidad, seguridad y efectivad de sus diferentes marcas», concluye el Dr. Gómez. DT

Recursos

• **FGM**: www.fgm.ind.br

Whiteness HP Blue *es un producto que reúne la tecnología de los mejores aclaradores dentales y las nuevas tendencias de la odontología mundial...*

Whiteness HP
Gel aclarador a base de peróxido de hidrógeno en la concentración de 35%.

Whiteness Super-endo
Peróxido de carbamida al 37% para uso como curativo de demora en dientes no vitales.

Whiteness HP maxx *es un aclarador a base de Peróxido de Hidrógeno al 35% para aclaramiento de dientes vitales y no vitales.*

Biolase se lanza a por Latinoamérica

El director para América Latina y el Caribe de la empresa de Biolase, Geovanny Pozo, afirmó durante la 58 Amic Dental en Ciudad de México que la empresa ha montado una gran estructura comercial para introducir sus productos en toda la región.

Geovanny Pozo, director para América Latina y el Caribe de Biolase.

Pozo explicó que la compañía, reconocida a nivel mundial por sus equipos de láser de alta calidad, va a vender los mismos equipos de láser odontológico que tienen en todo el mundo y que el lanzamiento de los mismos en 2013 en América Latina va a ser espectacular.

En la feria de México, Biolase presentó una amplia gama de equipos láser, desde los portables que funcionan con diodos a los más complejos, que utilizan erbio.

El nuevo modelo de láser odontológico y también el más avanzado es el iPlus, que viene «con un software totalmente intuitivo que, con sólo tocar la pantalla, permite seleccionar el tipo de cavidad que se quiere preparar», explica Pozo.

Una vez hecho lo anterior, cualquier «odontólogo puede utilizar el equipo sin necesidad de pasar por un entrenamiento previo», continua.

Preguntado sobre las ventajas del láser, el directivo respondió que los equipo de Biolase permiten «ofrecer al paciente tratamientos indoloros, sin sangrado y sin necesidad de suturar en el caso de tejidos blandos». En el caso de tejidos duros, permiten realizar «tratamientos sin anestesia, sin dolor, sin microfracturas y sin generación de barro dentinario».

Pozo confirmó que, además de las muchas aplicaciones clínicas indoloras que permiten los láser, el tratamiento con este tipo de equipos ofrece un valor agregado.

La clínica que utiliza equipos láser confiere a la misma un estatus especial, que los pacientes identifican con profesionalismo y con la más alta tecnología disponible para su tratamiento. Se trata de un efecto psicológico que tiene muchas ventajas, ya que el paciente lo asocia a su vez con la no generación de dolor y con un alto nivel de confort en el tratamiento.

Una de las líneas más populares de Biolase es el Waterlase, que causó sensación cuando se presentó hace dos años en la feria alemana de IDS. El nuevo modelo presentado en México es más avanzado aún.

«El Waterlase iPlus puede utilizar tanto láser de erbio como de diodo», continúa el gerente para Latinoamérica, y es el único diodo inalámbrico del mundo. Además, es portátil y completamente autosuficiente».

Si desea más información sobre Biolase, visite www.biolasela.com. DT

Tetric® N-Collection

Un completo sistema restaurativo nano-optimizado

Descubra nuestra última colección

Tetric® N-Collection

Tetric N-Ceram® | Tetric N-Ceram® Bulk Fill | Tetric N-Flow® | N-Etch | Tetric N-Bond® | Tetric N-Bond® Self-Etch

www.ivoclarvivadent.com

Ivoclar Vivadent AG
Bendererstr. 2 | 9494 Schaan | Principality of Liechtenstein | Tel.: +423 / 235 35 35 | Fax: +423 / 235 33 60

Ivoclar Vivadent Marketing Ltd.
Calle 134 No. 7-B-83, Of. 520 | Bogotá | Colombia | Tel.: +57 1 627 33 995 | Fax: +57 1 633 16 63

Ivoclar Vivadent S.A. de C.V.
Av. Insurgentes Sur No. 863 | Piso 14, Col. Napoles | 03810 México, D.F. | México
Tel. +52 (55) 50 62 10 00 | Fax +52 (55) 50 62 10 29

ivoclar vivadent®
passion vision innovation

MaCo cumple 20 años en 2013

La Dra. Mónica Alva, directora científica de la compañía italiana de implantes MaCo International, manifestó durant la 58 Amic Dental que la empresa realizó recientemente un importante congreso en Veracruz y que en 2013 cumple 20 años de fundada.

«En abril organizamos un congreso de implantología en Veracruz, donde nos fue muy bien, luego en mayo participamos en la 57 Amic Dental y ahora estamos programando un mayor crecimiento, mediante los cursos de diplomado que impartimos en diversas universidades de México», declaró la especialista.

En el congreso de Veracruz participaron expertos como el Dr. Juan Alberto Fernández (España), que habló sobre los últimos adelantos en cirugía guiada, además de reconocidos líderes de opinión mexicanos.

MaCo ha programado un simposio sobre implantes, que se celebrará en Acapulco a finales de marzo, para celebrar los 20 años de la fundación de la compañía. El congreso estará enfocado a alumnos de universidades mexicanas.

Según la Dra. Alva, los implantes de MaCo ofrecen una alta calidad europea, pero a un costo inferior que los de la competencia.

MaCo tiene seis grandes líneas de implantes dentales, cuatro de las cuales han sido aprobadas por Cofepris, organismo que certifica los productos sanitarios en México. Las marcas más conocidas de la compañía son Easy, Omnia, Introskip, Seveteen, ThreeLobes y Octoplus. DT

Recursos

• MaCo: www.macointernational.com

La Dra. Monica Alva, directora científica de MaCo en México, durante la entrevista.

Las ventajas de Alegra

La compañía austríaca W&H presentó en la feria de México productos como la turbina Alegra con luz LED autogenerada o la máquina para implantes Implantmed.

La representante de W&H, Alexandra Carrillo, en la 58 Amic Dental.

La compañía austríaca W&H presentó en la feria de México productos como la turbina Alegra con luz LED autogenerada o la máquina para implantes Implantmed.

La representante de la firma, Alexandra Carrillo, explicó que la turbina contiene una dinamo integrado en la turbina que produce luz LED automáticamente. "Una vez que la turbina se conecta a la unidad dental, "el aire mueve la dinamo para que genere la luz", explica Carrillo. El LED "es de alta duración, y ofrece más de 20.000 horas de uso, según la representante. La turbina por su parte "es de alto torque y alta rotación, viene con 'push bottom' y tres vías de irrigación, lo que garantiza siempre una excelente refrigeración en la punta de la fresa", agrega.

La Alegra no requiere de ninguna conexión especial a la unidad y se acciona con un pedal desde la unidad dental.

Una prueba realizada por Carrillo sobre un pedazo de marmol demostró que la turbina produce un sonido muy bajo, ilumina perfectamente el área de trabajo.

La gran diferencia de la Alegra con otras turbinas es la calidad de su luz natural, que cuando "se trabaja en boca permite hacer un mejor diagnóstico, ya que no produce alteración de los colores". Carrillo afirma que la luz LED de otras marcas tiene tonos azules y que además la dinamo de la de W&H es esterilizable y autoclavable. DT

Recursos

• **W&H:** www.wh.com

Dentapedia ya está disponible para para iPad y iPhone

Aumente la aceptación de tratamientos

Dos ingenieros mexicanos han desarrollado un revolucionrio programa odontológico, visualmente espectacular porque todas sus imágenes son 3D, que aumenta la aceptación de los tratamientos por parte de los pacientes.

El director de márketing de Dentaclinic, Alexandre Belov, anunció durante la 58 Amic Dental que el programa Dentapedia fue aceptado por Apple y ya está disponible para iPhone o iPad.

La combinación de las imágenes tridimensionales y la presentación en el iPad o iPhone impresiona al paciente, tanto por el realismo como por la alta calidad de las imágenes que ofrece.

La aplicación se encuentra disponible en más de 150 países a través de la App Store de Apple y permite a los odontólogos explicar tratamientos dentales de una manera fácil, amigable y, sobre todo, extraordinariamente fácil de entender, gracias a la ayuda de magníficos videos tridimensionales.

El odontólogo puede mostrar videos 3D de tratamientos, detenerlos en el instante deseado, dibujar sobre la imagen, imprimirla, enviarla por al instánte correo electrónico o almacenarla directamente en la librería de fotos del iPad.

Dentapedia ayuda al especialista a ganar la confianza del paciente, mejorar su comprensión e incrementar la aceptación de tratamientos propuestos en la consulta, sin olvidar el significativo ahorro de tiempo que permite.

Las principales características de Dentapedia HD son:

- Contiene más de 100 animaciones interactivas de procedimientos en 3D
- Vienen en español, inglés, francés, portugués, italiano y ruso
- Permite dibujar sobre cualquier imagen 3D, lo cual ayuda a que el paciente comprenda el tratamiento que se le propone
- Guarda imágenes y dibujos realizados para futuros ejemplos
- Envía imágenes obtenidas directamente al correo del paciente
- Imprime imágenes en todas las impresoras con tecnología AirPrint

Las estadísticas indican que los odontólogos que usaron la aplicación Dentapedia HD destacaron que:

- Aumentaron la comprensión de tratamientos propuestos en más de 700%
- Incrementaron la confianza en el odontólogo y su equipo de trabajo en más de 600%
- Incrementaron la aceptación de tratamientos propuestos en más de 500%
- Proyectaron una imagen profesional y lograron el efecto "WOW"
- Llevaron fácilmente su aplicación en el iPad de un consultorio a otro
- Proyectaron las imágenes 3D por medio de Apple TV o de un adaptador a una pantalla LCD de grandes dimensiones, logrando sorprender aún más a sus pacientes

Alexandre Belov demuestra el programa Dentapedia en la 58 Amic Dental.

Si ya tiene un iPad o iPhone, no espere más y descargue Dentapedia HD, fabricado por Dentaclinic, y aproveche todas las ventajas de esta increíble aplicación con sus pacientes, a quienes les fascinará.

Animaciones espectaculares

Tanto las espectaculares animaciones como los videos en 3D se pueden manipular de diversas maneras, desde escoger colores para dibujar sobre imágenes, a detenerlas y enviar por correo electrónico la imagen escogida a un colega o un paciente.

Belov comenta que el programa está concebido con la finalidad de que el paciente pierda el miedo al tratamiento y lo comprenda totalmente, de una manera sencilla y fácil de explicar para el odontólogo.

Según Belov, los estudios realizados por Dentaclinic indican que la presentación de propuestas de tratamientos con el software de Dentapedia aumenta en un 800% la confianza en el odontólogo y en un 500% la aceptación del tratamiento, ya que el paciente entiende perfectamente el procedimiento al que va a ser sometido y, a la vez, se da cuenta de la alta capacidad del profesional que lo está atendiendo.

Consulte en Youtube el video en el que Belov explica el funcionamiento del programa Dentapedia, que es totalmente visual e intuitivo, por lo que no requiere de ningún tipo de aprendizaje.

Si desea más información sobre Dentapedia, visite www.dentapedia.net o la App Store de Apple. DT