DENTAL TRIBUNE
The World's Dental Newspaper · Spanish Edition
Publicado en Madrid www.dental-tribune.com No. 4, 2017 Vol. 12

Formación de excelencia para hacer frente a los retos de gestión de la clínica dental

Ética, confianza, liderazgo, marketing y gestión de equipos, ejes sobre los que gira esta iniciativa innovadora. Cuenta con el aval y la participación de expertos de SEPA y la Universidad Complutense. Más de 40 profesores implicados y 500 horas de formación. Gestionar una clínica dental requiere actualmente conocimientos de marketing, economía, recursos humanos, estrategia de negocio y responsabilidad social.

Por DT Spain

La Sociedad Española de Periodoncia (SEPA) y el Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) han presentado hoy el I Máster de Gestión y Dirección de la Clínica Dental, que iniciará su actividad el próximo 17 de noviembre. De esta manera, SEPA y la Universidad Complutense unen sus fuerzas para asegurar el éxito en la gestión de 3ª Generación de la Clínica Dental.

Dirigido a odontólogos, equipos de Odontología y profesionales de la salud, el Máster presenta un contenido de 500 horas de duración centrado en un compromiso con la ciencia y los pacientes, con la actualización de conocimientos en áreas como el marketing, la gestión empresarial y la gestión de equipos, básicos a la hora de liderar un negocio.

La directora del Máster, Conchita Martín, ha asegurado hoy en la presentación pública de este Título Propio de la UCM que «el enfoque se hace desde salud y desde cómo hacer el modelo de prevención rentable en la clínica, teniendo clara la concepción del paciente a la hora de rentabilizar la práctica clínica».

Por su parte, el vicepresidente de SEPA, Antonio Bujaldón, ha señalado que «desde SEPA llevamos bastante tiempo trabajando en la idea de cómo hacer sostenible una consulta que dedica mucho de su tiempo y carga a la prevención en términos económicos, estructura, organización,... De ahí el planteamiento de este Máster, que esperamos sea bien acogido entre los profesionales sanitarios relacionados con el mundo dental».

PROFESIONALIDAD Y ÉTICA

Desde SEPA se ha constatado que hay bastante oferta para formarse en gestión y los profesionales así lo hacen y demandan estar al día. Pero como señala Inmaculada Cerejido, subdirectora ejecutiva de esta sociedad científica, «faltaba una iniciativa definitiva de nuestra organización, que tiene como responsabilidad ofrecer modelos de salud general desde una gestión integral y de divulgación científica».

Carlo Gallucci y Gerardo Gómez Moreno, reconocidos expertos en este ámbito, son dos de los profesores de este Máster, que también han participado en la presentación oficial de este Master y quien han destacado "la necesidad y oportunidad de esta iniciativa".

El curso está formado por 12 módulos, entre los que se encuentran modelos de negocio de un centro de salud bucodental, normativa de clínicas dentales, gestión económica y compras, dirección de empresas familiares, marketing y comunicación, hacer rentable la prevención, gestión de las personas y de los fracasos clínicos, formación continua y responsabilidad social. También se ha incluido en este programa aprendizaje de habilidades, como trabajo en equipo y gestión de equipos.

«El estudiante de Odontología ha recibido una formación fantástica pero alguien se ha olvidado de que los dentistas, a la hora de poner en marcha su negocio, tienen que saber gestionar una actividad empresarial", afirma Carlo Gallucci. SEPA se ha dado cuenta de esto y con este Máster permite unir una mentalidad empresarial sin olvidar la ética. De hecho, "la ética es lo primero y más importante para obtener una relación sólida con los pacientes», apunta Gallucci.

Por su parte, Gerardo Gómez Moreno asegura que al paciente hay que saber transmitirle valor desde el punto de vista de su enfermedad dental, abarcando también las enfermedades sistémicas relacionadas. «Te doy prevención y consigo tu fidelización», afirma.

El Máster comenzará el próximo mes de noviembre y ya está abierto el periodo de matriculación.

FACE Meeting 2017: Persiguiendo la Excelencia: Un Camino Multidisciplinar

Por DT Spain

Los próximos días 10 y 11 de noviembre de este mismo año 2017 se celebrará un nuevo FACE Meeting dirigido a odontólogos especializados en Ortodoncia. El Congreso se celebrará en Madrid, concretamente en el Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de la 1º Región.

Al igual que en ediciones anteriores, el director del FACE Meeting será el Dr. Domingo Martín (Ortodoncista, San Sebastián) y contará con ortodoncistas de gran prestigio como: José María Barrera (Sevilla), Genoveva Borja (Valencia), Alberto Canábez (Barcelona), Rafael Écija (Madrid), Gonzalo Facal (Vigo), Raúl Ferrando (Murcia), Iñigo Gómez Bollain (Bilbao), Teresa Iriarte (San Sebastián), Eugénio Martins (Mirandela, Portugal), Amaia Maté (San Sebastián), Carmen Montero (Vigo), Laura Sánchez López (Madrid), Andrés Sendín (Salamanca), Aránzazu Senosiain (Guadalajara/Madrid), Jaime Valenzuela (San Sebastián) y Paula Zabalegui (Bilbao).

Más información: Tel: 902 422 420
info@formedika.com

DENTAL TRIBUNE
El periódico dental del mundo
www.dental-tribune.com

Publicado por Dental Tribune International

DENTAL TRIBUNE
Spanish Edition

Director Editorial
Francisco Soriano López
francisco@atlantiseditorial.com

Director Comercial
Jorge Luís Cacuango
jorge@atlantiseditorial.com

Director Científico
Dr. Juan José Soleri Cocco
soleri.clinicavndelpilar@gmail.com

ISSN: 2386-3692
Depósito legal: M-39040-2007

Atlantis editorial
Science & Technology S.L.L.

Editado por:
Atlantis Editorial Science & Technology SLL
C/ Alpujarras, 4 Local 1
28915 Leganés (Madrid)
Telf. (+34) 912 282 284
www.atlantiseditorial.com

DENTAL TRIBUNE
Spanish Edition

Edición que se distribuye a todos los odontólogos de España, latinoamericanos y a los profesionales hispanos que ejercen en USA.

Dental Tribune Study Club
El club de estudios online de Dental Tribune, avalado con créditos de la ADA-CERP, le ofrece cursos de educación continua de alta calidad. Inscríbase gratuitamente en www.dtstudyclubspanish.com para recibir avisos y consulte nuestro calendario.

DT International
Licensing by Dental Tribune International
Group Editor: Daniel Zimmermann
newsroom@dental-tribune.com
+44 161 223 1830
Clinical Editor Magda Wojtkiewicz
Nathalie Schüller
Online Editor / SMM Claudia Duschek
Editors Kristin Hübner
Yvonne Bachmann
Managing Editor & Head of DTI Communication Services Marc Chalupsky
Junior PR Editor Brendan Day
Julia Maciejek
Copy Editors Hans Motschmann
Sabrina Raaff
Publisher/President/CEO Torsten R. Oemus
Chief Financial Officer Dan Wunderlich
Chief Technology Officer Serban Veres
Business Development Claudia Salwiczek
Project Manager Online Tom Carvalho
Jr Project Man. Online Hannes Kuschick
E-Learning Manager Lars Hoffmann
Education Director Tribune CME Christiane Ferret
Event Services/Project Manager Tribune CME & CROIXTURE Sarah Schubert
Marketing Services Nadine Dehmel
Sales Services Nicole Andrä
Accounting Services Anja Maywald
Karen Hamatschek
Manuela Hunger
Media Sales Managers
Antje Kahnt (International)
Barbora Solarova (Eastern Europe)
Hélène Carpentier (Western Europe)
Maria Kaiser (North America)
Matthias Diessner (Key Accounts)
Melissa Brown (International)
Peter Witteczek (Asia Pacific)
Weridiana Mageswki (Latin America)
Executive Producer Gernot Meyer
Advertising Disposition Marius Mezger
Dental Tribune International
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 4 84 74 302 | Fax: +49 341 4 84 74 *173*
www.dental-tribune.com | info@dental-tribune.com
Dental Tribune Asia Pacific Limited
Room A, 20/F, Harvard Commercial Building,
105–111 Thomson Road, Wanchai, Hong Kong
Tel.: +852 3113 6177 |Fax +8523113 6199
Tribune America, LLC
116 West 23rd Street, Ste. 500, NY, NY 10011, USA
Tel.: +1 212 244 7181 | Fax: +1 212 224 7185

La información publicada por Dental Tribune International intenta ser lo más exacta posible. Sin embargo, la editorial no es responsable por las afirmaciones de los fabricantes, nombres de productos, declaraciones de los anunciantes, ni errores tipográficos. Las opiniones expresadas por los colaboradores no reflejan necesariamente las de Dental Tribune International.
©2016 Dental Tribune International.
All rights reserved.

¿Dónde estoy? ¿A dónde voy?

Un análisis de la situación en la cual se encuentra la clínica es de vital importancia para una exitosa gestión. Por lo menos una vez al año vale la pena detenerse y reflexionar sobre dónde estamos y a dónde queremos ir.

Por Sr. Daniel Izquierdo Hänni

Sr. Daniel Izquierdo Hänni

Docente, autor y fundador de www.swissdentalmarketing.com

El ajetreo del día a día impide a menudo reflexionar con serenidad sobre el estado actual de la clínica dental: toca resolver los problemas diarios, los pacientes, el personal, la facturación mensual. Sin embargo es de vital importancia recapacitar con regularidad la situación actual del gabinete odontológico ya que dichas comprensiones son el fundamento para cualquier actividad empresarial (y de marketing dental) con perspectivas de futuro.

EL CICLO DE VIDA DE UNA CLÍNICA DENTAL

Las marcas comerciales poseen, igual como los seres humanos, un ciclo de vida: nacen, crecen, envejecen y, algún día, mueren. ¿Quién se acuerda de la marca de moto "Montesa"? ¿O de las consolas "Atari" de los años ochenta? Dos marcas, que llegaran a la cúspide de la popularidad, y que hoy en día son historia. Este ciclo de vida también tiene su validez en el mundo de las clínicas dentales, no importa si unipersonal, comunidad de bienes o franquicia. Toda clínica tiene una fecha de inicio de actividades, y toda clínica tiene un día de cese o de traspaso de titularidad.

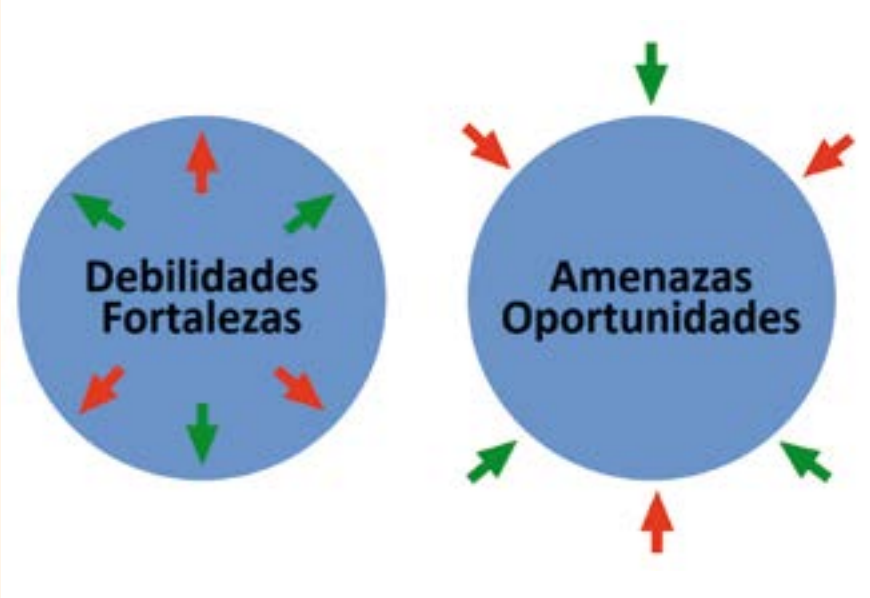
El marketing dental sostenible tiene muy en cuenta este ciclo de vida, ya que cada fase requiere una forma diferente de actuar. La primera fase, la de la introducción en el mercado, puede ser la más ajetreada y turbulenta, sin embargo es la más obvia en sus acciones a emprender. Se trata de darse a conocer y encontrar su hueco entre los competidores. La segunda fase, que consiste en el crecimiento, va muchas veces acompañada por un desequilibrio entre lo que se debe hacer y lo que realmente se está haciendo. De repente ya no se tiene el tiempo suficiente para atender los pacientes, por ejemplo, con la tranquilidad y amabilidad que uno se había propuesto. O de mantener viva y actualizada, por mencionar otro ejemplo, su presencia en las redes sociales. Y eso entonces cuando los pacientes, y el mundo externo, empieza a constatar ciertas flaquezas.

Muchos titulares (de cierta edad) están gozando de la tercera fase de vida de su clínica, la de la madurez. Aunque suene contradictorio, pero el éxito es el peligro más eminente de esta etapa. Numerosos dentistas, confirmados por la facturación satisfactoria, se relajan demasiado y pierden la noción por lo que esta pasando en su entorno. Más de uno en esta situación no ha sabido interpretar las nuevas tendencias del mercado odontológico y – sin darse cuenta – su clínica ha pasado a la cuarta fase, la del declive.

EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

A nadie le gusta que le critiquen. Por esta razón un análisis a fondo puede ser un proceso más bien desagradable o incluso doloroso. Empresas grandes y multinacionales recurren a asesorías especializadas no solo por su vista imparcial, sino también para que sea alguien de fuera, ajeno al propio equipo, que formule las críticas. Para organizaciones menos complejas como una clínica dental existen métodos más simples para conseguir una orientación básica de la situación actual. Eso sí, el profesional de la odontología que quiera ir este camino debe de tener una cierta capacidad de autocrítica y estar dispuesto a oír cosas que no querrá oír. ¡Y, sobre todo, aceptarlas!

Probablemente el procedimiento más popular y fácil para analizar la situación de la propia clínica dental se denomina "DAFO", cuyas siglas se refieren a las cuatro palabras "debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades". La idea es bastante simple y por ello bien



aplicable en el mundo odontológico. Por un lado se describe y se valora la situación externa y ajena a la clínica dental como la competencia, las tendencias de mercado, posibles cambios legales y económicos, etcétera. En pocas palabras, se anota todos los aspectos que rodean "en el mundo externo" la clínica, separándolos en amenazas y en oportunidades.

En un segundo paso se realiza, por usar una expresión visual, una radiografía de la propia clínica. Se analiza y se anota de nuevo no solo los puntos fuertes (o sea: fortalezas) sino también las flaquezas del gabinete, las debilidades que detectamos en nuestra forma de trabajar y actuar. Aunque me repita, pero esta forma de auto-análisis solo funciona si uno es capaz de desarrollar una visión realista e imparcial de sí mismo. A menudo la subconsciencia nos ayuda a auto-engañarnos y restarle importancia a nuestras flaquezas. Por esta razón es aconsejable involucrar al equipo de la clínica e incluso invitar a una persona de confianza como un paciente-amigo a que aporten sus puntos de vista al análisis DAFO.

LA DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS

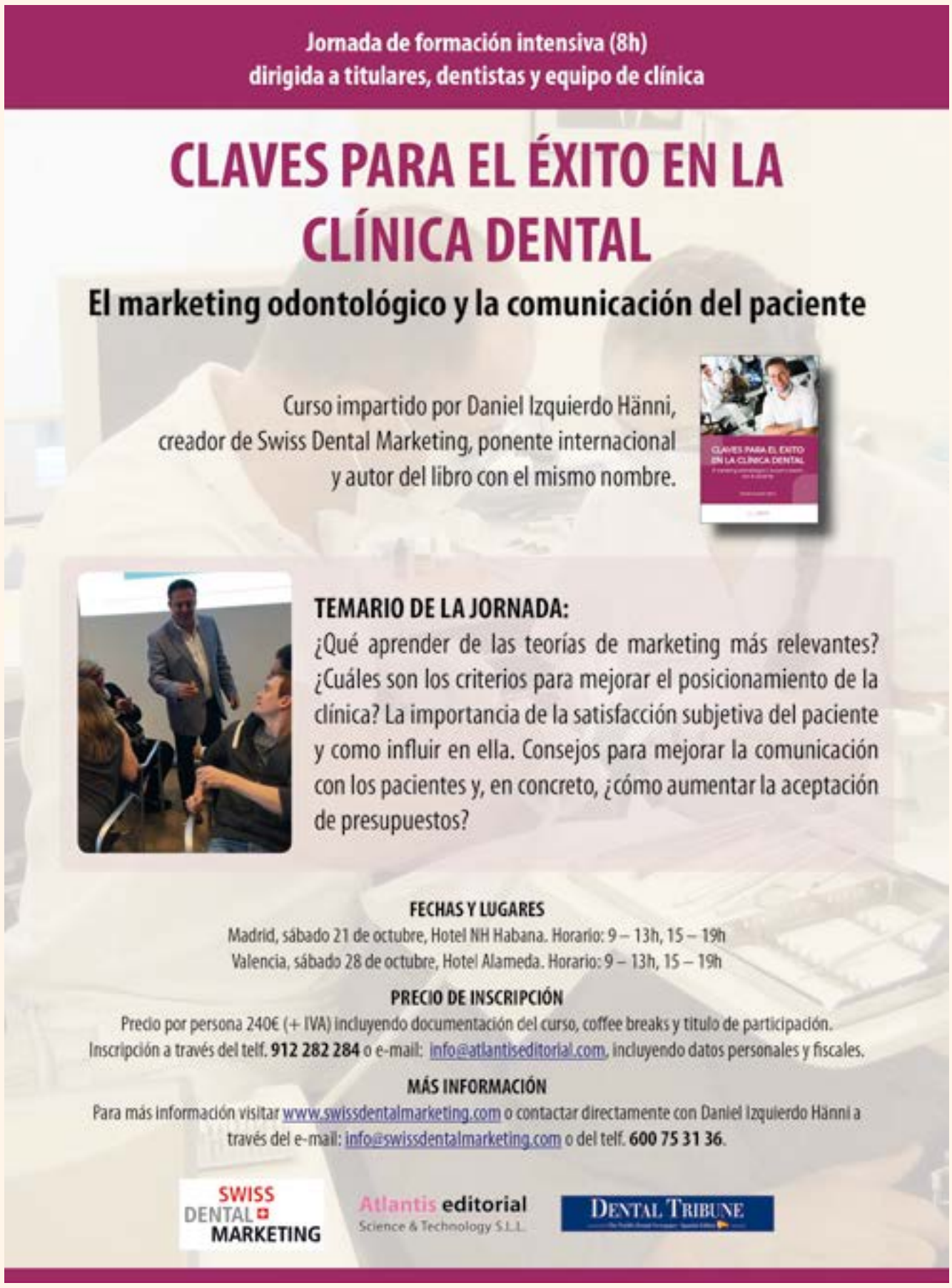
Una vez que tengamos clara nuestra situación podremos definir con mayor precisión los objetivos por alcanzar. Sin embargo existen varios aspectos que se deben de tener en cuenta como, por ejemplo, la descripción imprecisa de las metas. "¡Queremos ser líderes en nuestro sector!" o "¡Quiero tener la mejor clínica dental de mi ciudad!" ¿Líder en qué? ¿Mejor que quién?" Objetivos de este tipo son muy cómodos porque son, como ya dicho, muy difusos y poco comprometedores. Para que unos objetivos tengan realmente sentido deben de ser muy concretos y mesurables. Lo de "quiero la mejor clínica dental" se debe verbalizar en una meta muy concreta como, por ejemplo, "quiero que en mi clínica ningún paciente esté más de diez minutos en la sala de espera" o en "todos de mi equipo absuelven un curso anual sobre marketing dental. Puede que estos objetivos sean menos llamativos como "querer ser la mejor clínica del mundo", sin embargo son más realistas y dan mejores resultados.

PACIENCIA Y ARMONÍA

Existen más aspectos que influyen en la definición de los objetivos como la persistencia y la paciencia para alcanzar los retos definidos. De hecho, la finalidad del marketing dental serio y sostenible no son resultados instantáneos sino a mediano y largo plazo. Sin embargo, y aquí es importante no confundir las ideas, la mejor forma de lograr un objetivo a largo plazo consiste en definir varios propósitos a corto plazo, que uno tras otro, conducen al objetivo final. Buen ejemplo para esta forma de pensar y de actuar son el "Tour de France" o la "Vuelta a España" ya que esta se gana etapa por etapa, meta por meta.

DT

Descárgate gratis la plantilla para un análisis DAFO en www.swissdentalmarketing.com Mira en "publicaciones" y luego en "ejercicios autodidácticos"



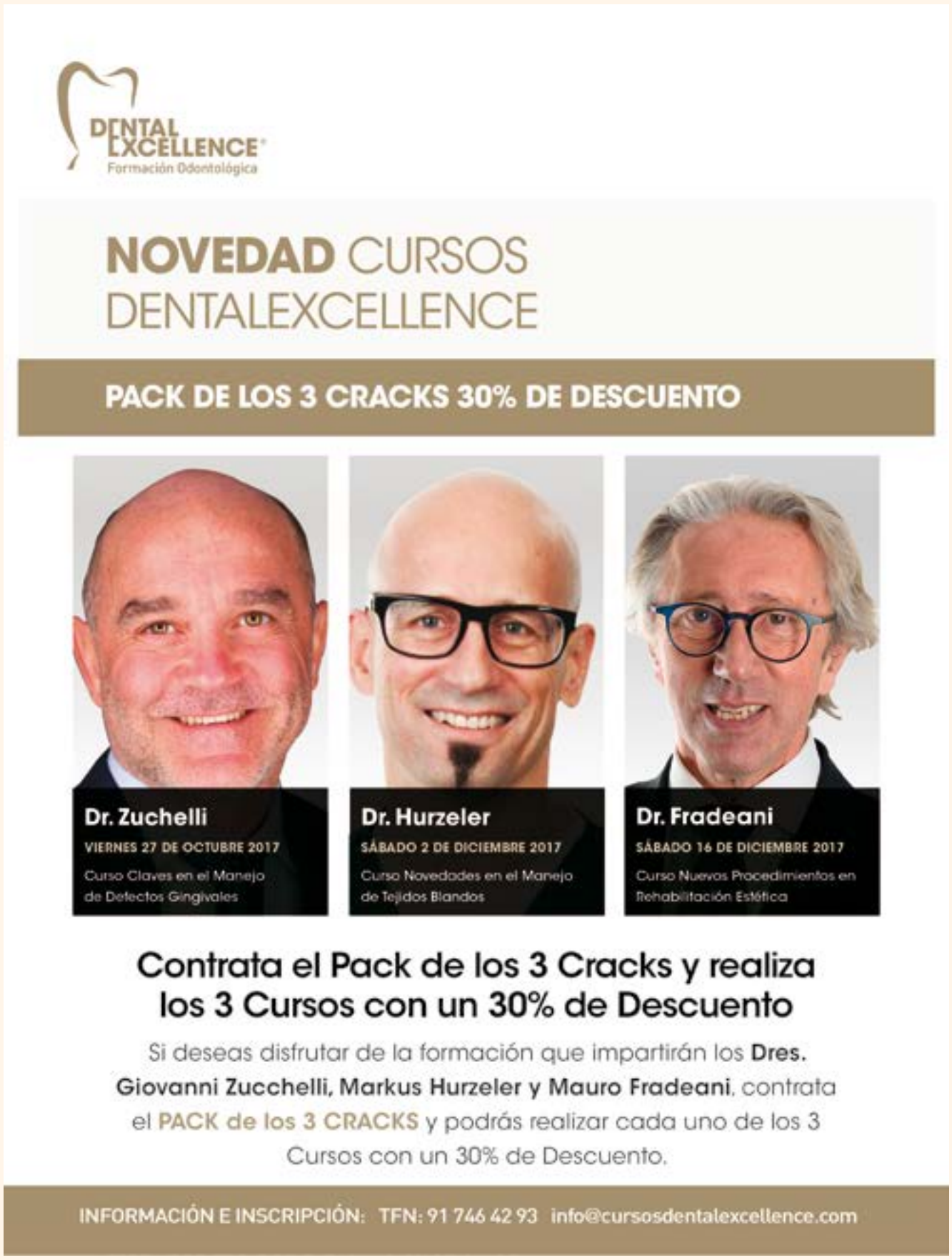
Estancia clínica: Ortodoncia Quirúrgica con el Dr. Raúl Ferrando

Por DT Spain

Ahora puedes compartir la experiencia clínica del Dr. Raúl Ferrando (Ortodoncista, Murcia) y su equipo de colaboradores en materia de diagnóstico y tratamiento de pacientes de Ortodoncia y Cirugía Ortognática desde la metodología FACE. La estancia clínica está limitada a 3 plazas. Dicha estancia le aportará:

- Un procedimiento sencillo y fiable para la toma de registros diagnósticos en el paciente ortodóncico-quirúrgico.
- Un método para lograr los objetivos estéticos y funcionales en la ortodoncia prequirúrgica y postquirúrgica.
- Un enfoque multidisciplinar que amplíe las posibilidades de éxito con tus pacientes.
- Alcanzarás los conocimientos necesarios para llevar a cabo la planificación y ejecución de un tratamiento de ortodoncia quirúrgica.
- Podrás realizar la cirugía de modelos de los pacientes en la propia clínica y diseñar las férulas quirúrgicas. Esto mejorará tu comunicación con el cirujano maxilofacial e incrementará tu visión estética y funcional de los casos que trates en el futuro.

La estancia clínica se celebrará los días 26, 27 y 28 de octubre de 2017 en la Clínica Ferrando. Calle Cabecicos 6. 30008 MURCIA.



XI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fisuras Faciales

Por DT Spain

El XI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fisuras Faciales se celebrará los próximos días 17 y 18 de noviembre de 2017 en Zaragoza.
Dado el carácter interdisciplinar en el tratamiento de la fisura palatina, los miembros de la sociedad proceden de diferentes especialidades (pediatría, cirugía pediátrica, cirugía plástica, cirugía maxilofacial, otorrinolaringología, foniatría y logopedia, ortodoncia, etc.) y su objetivo es facilitar que los pacientes reciban una asistencia de la máxima calidad.
El objetivo durante el Congreso Nacional es poner en común la experiencia de dichos profesionales y relacionarse con sociedades de otros países, para que la información científica y los nuevos avances fluyan lo más rápidamente posible.

Formedika será la secretaría técnica del evento.

XI Congreso Nacional Sociedad Española de Fisuras Faciales
soceff

S.M. el Rey recibe al Comité Ejecutivo del Consejo General de Dentistas

Óscar Castro Reino, presidente de la Organización Colegial, ha trasladado a Su Majestad los problemas actuales de la Odontología en España. El máximo representante del Consejo de Dentistas ha agradecido al Rey el haber aceptado la Presidencia de Honor del Congreso Mundial de la FDI, que tendrá lugar en Madrid del 29 de agosto al 1 de septiembre. Felipe VI ha recibido la Medalla de Oro de la Organización Colegial de Dentistas de España.

Por DT Spain

El Rey Felipe VI ha recibido en audiencia al Comité Ejecutivo del Consejo General de Dentistas, cuyos integrantes le han informado sobre la situación actual de la Odontología en España.

El presidente de la Organización Colegial, Óscar Castro Reino, ha mostrado al Rey su agradecimiento por haber aceptado la Presidencia de Honor del próximo Congreso Mundial de la Federación Dental Internacional, que se celebrará en la capital de España del 29 de agosto al 1 de septiembre próximo. Se trata del evento más importante de la Odontología a nivel mundial y servirá también para proyectar internacionalmente la Marca "España".

Asimismo, Castro Reino ha trasladado a Su Majestad que el principal objetivo del Consejo General de Dentistas es el de promover una Odontología de calidad, donde prime la ética y la integridad profesional, velando por la protección del derecho fundamental de los ciudadanos, su salud: "Un derecho que está siendo gravemente dañado debido a la enorme plétora profesional existente, a la cual no se ha conseguido poner coto a pesar de nuestras continuas demandas, y al cambio en el modelo empresarial de asistencia odontológica", ha explicado el presidente de la Organización Colegial.

"Además, -ha añadido- la utilización de publicidad agresiva, en ocasiones engañosa, que hacen algunos empresarios con fines principalmente mercantilistas, produce confusión al ciudadano, sin que pueda valorar adecuadamente las opciones y peligros de los distintos tratamientos que se le ofrecen".

En este sentido, tras los lamentables sucesos acontecidos en determinadas franquicias y cadenas marquistas que han dejado a miles de ciudadanos y profesionales damnificados, el presidente del Consejo de Dentistas ha informado al Rey sobre las distintas reuniones que ha mantenido con todas las autoridades políticas y grupos parlamentarios para conseguir un cambio legislativo de la publicidad sanitaria a nivel estatal.

Castro Reino también ha destacado la labor social que la Organización Colegial lleva a cabo, como las doce clínicas odontológicas solidarias que se han puesto en marcha en todo el país, controladas por los Colegios de Dentistas en colaboración con entidades sociales, donde los ciudadanos sin medios económicos pueden acceder a diversas prestaciones para la mejora de su salud bucodental.

"Desde hace muchos años, el Consejo General de Dentistas está reclamando a la Administración que se lleve a cabo una ampliación de la cartera de servicios bucodentales del Sistema Nacional de Salud, y que ésta sea homogénea en todas las Comunidades Autónomas, protegiendo a los colectivos más sensibles, como son los niños, los ancianos y los discapacitados", ha apuntado Castro Reino.

La Audiencia ha finalizado con la entrega al Rey de la Medalla de Oro de la Organización Colegial, como muestra de gratitud y fidelidad a la Corona.

© Casa de S.M. el Rey

© Casa de S.M. el Rey

© Casa de S.M. el Rey

El Consejo General de Dentistas nombra Miembro de Honor de su Organización a la presidenta del Congreso de los Diputados

Ana Pastor Julián invita al presidente de la Organización Colegial, Óscar Castro Reino, a comparecer en el Congreso para exponer la situación actual de la Odontología en España. La presidenta del Congreso de los diputados felicitó al Consejo General de Dentistas por el importante trabajo que realizan en defensa de una Odontología ética y de calidad al servicio de la sociedad.

Por DT Spain

La presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Mª Pastor Julián, ha visitado esta mañana la sede del Consejo General de Dentistas con motivo de la celebración de la Asamblea General de la Organización Colegial, en la que están representados todos los colegios oficiales de dentistas de España, encabezados por su presidente, Óscar Castro Reino. También han asistido Juan María Vázquez, secretario general de Ciencia e Innovación del Ministerio de Economía; Luis Campos, presidente de AMA; y Diego Murillo, presidente de la Fundación AMA.

Óscar Castro Reino, ha agradecido especialmente la presencia de Ana Pastor, "que siempre ha demostrado su enorme compromiso, dedicación, competencia y diálogo en todos los cargos que ha ostentado". De hecho, hace 12 años, el Consejo General de Dentistas le otorgó la Medalla de Oro de la Profesión "por su esfuerzo y sensibilidad en conseguir el consenso durante la tramitación de la LOPS (Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias, que tuvo gran importancia para nosotros, puesto que se unificó la denominación de 'dentistas' a las dos titulaciones: odontólogos y médicos estomatólogos", ha recordado Castro Reino.

El máximo responsable de los dentistas en España ha destacado la problemática situación por la que atraviesa la profesión actualmente, focalizada principalmente en la plétora profesional -en España existe el doble de dentistas necesarios, según la OMS- y la mercantilización de los servicios odontológicos. "Nuestro principal objetivo es promover una Odontología de calidad donde prime la ética profesional y velar por la protección del derecho fundamental de todos los ciudadanos, que es su salud".

En este sentido, Castro Reino ha señalado que la publicidad agresiva, a veces engañosa y fraudulenta que emplean determinados empresarios propietarios de clínicas con fines exclusivamente lucrativos, pone en peligro la salud de las personas. "Por este motivo, estamos manteniendo reuniones con las distintas autoridades políticas y grupos parlamentarios, con el fin de lograr su compromiso para solucionar estas cuestiones a través de los cambios legislativos oportunos", ha explicado Castro Reino.

Por otro lado, el Consejo General de Dentistas lleva muchos años reclamando a la Administración una ampliación de la cartera de servicios bucodentales del Sistema Nacional de Salud de forma homogénea en todas las comunidades autónomas para proteger a los colectivos más sensibles, como niños, ancianos y discapacitados. "Somos conocedores de su especial sensibilidad mostrada en todos estos asuntos, por lo que solicitamos encarecidamente su colaboración para llevar a cabo nuestras demandas, tan necesarias para garantizar los derechos de los pacientes", ha declarado el presidente de la Organización Colegial dirigiéndose a Ana Pastor.

Tras su discurso, el presidente del Consejo General de Dentistas ha entregado la medalla de Miembro de Honor de la Organización a Ana Pastor, quien ha felicitado a la Orga-

nización Colegial "por el constante trabajo que realizáis en defensa de vuestra profesión, para que se practique una Odontología ética y de calidad, siempre al servicio de los ciudadanos".

La presidenta del Congreso ha insistido en la importancia de que haya legisladores pertenecientes a todos los ámbitos de la sociedad para conocer la situación de cada sector y, es aquí donde las corporaciones profesionales tienen un papel crucial: "Por eso os invito a que comparezcáis en el Congreso de los Diputados a que expongáis los problemas y las necesidades que está atravesando la Odontología en España".

"Como sanitaria, soy consciente de que tenemos varios retos por delante, -ha añadido Ana Pastor- como luchar contra el intrusismo profesional y la mala praxis, mejorar la formación continuada de los dentistas y reconocer las especialidades de la Odontología, por lo que es necesario actualizar la legislación vigente".

La presidenta del Congreso ha concluido declarándose "total defensora" de las corporaciones profesionales "porque son desde donde se hace una defensa activa de la sociedad".

Por último, Ana Pastor ha firmado en el Libro de Honor de la Organización Colegial de Dentistas y ha departido con todos los asistentes a la Asamblea General.

CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE DENTISTAS DE ESPAÑA
Creado en el año 1930, es el Órgano ejecutivo de la Organización Colegial de Dentistas. Entre sus competencias destacan la coordinación de la política general de la Organización Colegial, la ordenación del ejercicio de la profesión, la representación y la defensa de los intereses de sus profesionales, y la promoción del derecho a la salud odontológica de los españoles. Es también competencia del Consejo General la elaboración, desarrollo y actualización del Código Ético y Deontológico estatal de la profesión, así como de la promoción social, científica, cultural y laboral de la Odontología y la Estomatología.

Festetica triplica, en su segunda edición, la participación en el concurso de Casos Clínicos

Newton Fahl recibe el Premio a la Excelencia por su trayectoria como docente en el campo de la Odontología Estética. El actor Antonio Resines entrega los nueve Premios FESTÉTICA 2017. El binomio facetas de porcelana vs facetas de resina centra el bloque formativo del Festival.

Por DT Spain

El Festival Internacional de Odontología Estética ha celebrado este sábado su segunda edición con 60 casos clínicos presentados a concurso. Festética 2017 ha reunido en el Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Madrid a casi 200 profesionales bajo el lema "Enseña tu arte".

El presidente de Festética, Dr. Carlos Oteo, se ha manifestado especialmente complacido con el hecho de que se haya multiplicado por tres, con respecto a la edición anterior, el número de casos clínicos presentados a concurso en las diferentes secciones del Festival, "porque ese es el verdadero objetivo de Festética, involucrar a todo el equipo dental en el logro de la excelencia en Odontología Estética y ofrecerles a cambio un justo reconocimiento profesional".

"Para nosotros, el éxito del Festival no está solo en la cantidad de asistentes, sino en la cantidad y la calidad de los trabajos presentados al concurso de casos clínicos. Y es una satisfacción ver cómo aumenta el número de profesionales que quieren compartir y mostrar los trabajos que realizan diariamente en su clínica y cómo reciben el merecido reconocimiento profesional por parte de sus compañeros", insiste el Dr. Oteo.

GANADORES 2017

Los doctores cuyo trabajo ha sido puesto en valor este año por los Premios Festética han sido Laura Rodrigo, Javier Gómez (mención de honor), Lucía Álvarez, María Cura y María Pastor, en la categoría de "Resinas compuestas"; Álvaro Ferrando y Cristina González, en la categoría "Facetas de porcelana", y Álvaro Oteo y Susana Pérez en la categoría "Coronas de Porcelana".

Con una puesta en escena marcadamente festiva, los ganadores recibieron el galardón de manos del actor Antonio Resines, presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España durante los años 2015 y 2016. "¿Quién mejor que un académico de la sonrisa para entregar unos premios que distinguen a aquellos odontólogos que saben realzar, mejorar y mantener con excelencia la sonrisa de sus pacientes"?, ha remarcado el presidente de Festética.

Dental Tribune International

The World's Largest News and Educational Network in Dentistry

www.dental-tribune.com

dti Dental Tribune International

PREMIO A LA EXCELENCIA

Por otro lado, el presidente de SEPES, Dr. Nacho Rodríguez, fue el encargado de entregar el Premio a la Excelencia, que en esta ocasión ha recaído en el Dr. Newton Fahl, presidente electo de la Society of Color and Appearance in Dentistry (SCAD) y director del Centro Fahl (Curitiba, Brasil), por su labor docente en el campo de la Odontología Estética.

Le correspondió al presidente de Festética hacer un repaso la trayectoria del homenajeado, desde su época de estudiante en Iowa hasta las estancias compartidas en España y Brasil, siempre con la enseñanza de la Odontología Estética como revulsivo. En palabras del Dr. Oteo, "Newton Fahl tiene un don, una gran sabiduría y es un gran maestro que ha inspirado a muchos dentistas. Representa a la perfección el valor de la excelencia clínica que queremos reivindicar en Festética".

Por su parte, el Dr. Newton Fahl aseguró, en un sentido discurso de agradecimiento, que hoy "sería imposible contemplar mi recorrido como educador en su totalidad, con todas sus alegrías y logros, sin haber pisado los suelos españoles, sin haber podido participar en la tarea de compartir, enseñar y crecer aquí".

Asimismo, señaló que ha sido "una alegría y un privilegio haber podido ayudar a los jóvenes dentistas de la Universidad Complutense de Madrid a convertirse en mejores odontólogos, mejores profesionales y, sobre todo, quizá mejores personas!" y destacó el hecho de "haber forjado amistad con colegas españoles de todas las edades y antecedentes, la oportunidad única de familiarizarse con la cultura española y de conocer no sólo la forma en que los españoles desempeñan su odontología, sino cómo viven, qué aman, qué aprecian en la vida".

PROGRAMA PARA ODONTÓLOGOS E HIGIENISTAS

Antes de recibir su homenaje, el Dr. Newton Fahl impartió el curso "Facetas de porcelana vs facetas de resina", en el que expuso de forma magistral su filosofía sobre las restauraciones directas e indirectas.

La segunda edición de FESTÉTICA ha incluido en su programa un curso de fotografía dental para higienistas dentales, a cargo de Daniel Blanco, profesor colaborador del Máster de Odontología Estética de la Universidad Complutense y miembro del Grupo de Estudio de Odontología Estética (OE). Los asistentes han tenido la oportunidad de adentrarse en el mundo de la fotografía dental desde los primeros pasos hasta la composición e iluminación, pasando por las claves y protocolos, las series intra y extraorales, el equipo y la calibración.