DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Italian Edition

Anno VI n. 5 | Maggio 2010 | Euro 3,00

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma1, DCB Torino - Contiene inserti pubblicitari

Management

Che cosa dona efficacia a un sito web?

Finora c'è stata carenza d'informazione in merito a ciò che interessa maggiormente i consumatori e su quale sia la rispondenza dei pazienti ai siti dedicati ai problemi dell'estetica dentale.

> pagina 8

L'Assistente

Il profilo dell'Assistente di Studio Odontoiatrico

L.A. Marino, come presidente regionale Unid-Lombardia, esprime alcune considerazioni sulla posizione dell'Aso, al fine di tutelare questa qualifica professionale.

> pagina 10

Valutazione del rischio parodontale

Leonardo Trombelli, Roberto Farina

Come identificare precocemente i soggetti a rischio di perdere denti a causa della parodontite? La problematica è indicata in un metodo elaborato e adottato dall'Università di Ferrara di cui è data ampia illustrazione in un servizio pubblicato a pag. 12.

Amici di Brugg: teoria, didattica e mostra merceologica

Un programma congressuale ricco di relazioni sulle più diverse problematiche, anche complesse, della professione, viste tuttavia con spirito pratico e didattica semplice. In queste breve descrizione è racchiusa la formula della 53a edizione degli Amici di Brugg che si tiene a Rimini Fiera dal 27 al 29 maggio 2010. Anche le soluzioni proposte più avveniristiche saranno spiegate in modo chiaro, trasformandosi da nozioni astratte in utili suggerimenti. Argomenti diversi con un tema comune: l'Estetica, intesa come espressione della salute orale del paziente e non come semplice cosmesi. Arricchisce la rassegna la tradizionale mostra merceologica in una vasta area del settore fieristico, interessante per quel professionista che vuole mantenersi tecnologicamente aggiornato.

Il Presidente Andi: "Passo il testimone ma continuo a lavorare per l'associazione"

Esecutivo Andi 2007-'10: da sinistra, Mauro Rocchetti, Bartolomeo Griffa, Gerardo Ghetti, Nicola Esposito, Massimo Gaggero, Gianfranco Prada, con il Presidente uscente Roberto Callioni.

Roberto Callioni "lascia". Il presidente più votato nella storia dell'Andi (85% di voti nel 2007) è in procinto di passare il testimone al successore che verrà indicato dal Congresso Andi in programma a Roma il 22 maggio.

Ma riafferma il suo desiderio di continuare a lavorare per l'Associazione.

Il direttore di *Dental Tribune*, Massimo Boccaletti, ha posto alcune domande a Roberto Callioni, nel corso di un'intervista "senza veli" in merito alla nuova nomina, che potrete leggere a pagina 4 di questo numero.

Editoriale

Per non "spegnere" la stampa di categoria

Gentilissimi lettrici e lettori, in questo numero troverete una nuova sezione. Si tratta di una rubrica dedicata all'assistente dentale, a pagina 10.
L'esigenza di dedicare uno spazio sul nostro giornale a questa figura professionale deriva dal rilievo importante, riconosciuto in molti congressi e corsi – anche svolti dalla nostra Tueorservizischool – al team operante nello studio odontoiatrico, che per quanto semplificato, ha al suo interno almeno un'assistente, oltre all'odontoiatra.
Categoria difficilmente quantificabile: si stima siano circa 90 mila distribuiti (il maschile è doveroso perché non è scontato che siano tutte donne, anche se in larghissima maggioranza) in circa 37/38 mila studi. Ogni odontoiatra sa quanto un buon assistente sia importante. Oggi, per esser tale, ha bisogno di un'istruzione e aggiornamento diverso, ma alla pari di altre figure. Conoscenza di tecniche, rischi e normative, ma anche di comunicazione con il proprio datore di lavoro, il resto dello staff e, soprattutto, con il paziente. Il team può dare ottimi risultati allo studio, non solo il bravo odontoiatra o l'igienista dentale. Obiettivo di questa rubrica è ridefinire funzioni, istruzione, normative, ma anche temi tecnici, sindacali e, perché no, umani, con lo spirito di sempre e il vostro importantissimo contributo.
È doveroso segnalarvi che questo mese il bollettino postale per il rinnovo dell'abbonamento o per i nuovi abbonati viene spedito con una particolare enfasi: la democrazia della stampa specializzata e tecnica può continuare solo grazie al contributo, se pur contenuto, dei lettori che sottoscrivono gli abbonamenti.
Vi prego di leggere attentamente la nostra pubblicità a pagina 9, che presenta il piano editoriale, le uscite, i supplementi specialistici e l'aggiornamento autodidatta Ecm Fad (vedi articolo accanto), assai apprezzato dal Ministero come uno dei più importanti. Dal 1° aprile 2010 le tariffe di spedizione postali sono state aumentate del 120%.
Noi speriamo di soddisfare le vostre aspettative e poter ricevere questa sottoscrizione anche per quest'anno, ringraziando di cuore chi ha già provveduto. Continueremo il nostro lavoro di informazione su carta e l'aggiornamento sul sito www.dental-tribune.com, con qualità che, si sa, non è gratuita.

L'Editore
Patrizia Gatto
patrizia.gatto@tueor.com

Gli "Amici di Brugg" e la Fad

Incontro a Milano con le Aziende sui nuovi criteri di assegnazione dei crediti alle attività Ecm.

Sulla Formazione a distanza, incontro a Milano il 25 marzo tra gli Amici di Brugg e le Aziende su nuove norme e opportunità tecnologiche.

In apertura di convegno, il presidente degli "Amici" Mario Iorio si è rivolto ai rappresentati aziendali sottolineando due aspetti significativi del Convegno. Il primo è la tradizione ultracinquantennale degli Amici nella formazione, che utilizza una didattica semplice e tecnologie avanzate quali la Fad.

Trent'anni fa ha ricordato – assieme al suo predecessore Toffenetti – come, con il partner tradizionale GDS, realizzò la "Fad dello studio accanto", una trasmissione in diretta Tv da uno studio o laboratorio attrezzati nei pressi della sala congressuale, con uno spirito pioneristico che ha portato alle trasmissioni satellitari attuali. Il secondo aspetto è dato dalla platea composta da Aziende del dentale con cui fare il punto.

"Siamo infatti convinti – ha detto Iorio – che professione e industria, aggiornamento e tecnologia siano complementari, finalizzati al raggiungimento di un obiettivo comune: la salute orale del paziente, non solo acquistare e produrre. È questo lo spirito alla base della collaborazione tra gli Amici e l'Unidi".

Dopo il saluto del suo Presidente, Mauro Matteuzzi, è venuto il momento delle relazioni a carattere generale sulle novità Ecm e Fad. Quindi, l'atteso intervento di Maria Linetti, direttore della Commissione nazionale Ecm, introdotta da Laura Strohmenger.

La Linetti ha richiamato i criteri di un'ottimale formazione continua: studio della letteratura, corsi pratico-clinici e aggiornamento svolto in aule congressuali e didattiche.

Illustrando brevemente le novità e i criteri per l'assegnazione di crediti alle attività Ecm, ha sottolineato l'esigenza di una formazione equilibrata, utile alla valorizzazione professionale e nella pratica applicata al paziente.

L'assegnazione di crediti appare più contenuta del passato per attività di tipo congressuale, mentre si privilegia lo studio individuale, o di piccoli gruppi, e la Fad in tutte le sue espressioni, intesa anche come apprendimento autodidatta.

Il sistema di formazione continuo ha consentito di aggiornare i professionisti grazie a 500 mila eventi formativi con un sistema senza eguali al mondo, giudicato con ammirazione.

Nelle prossime settimane i primi 20-30 provider autorizzati (tra i 200 che hanno richiesto l'autorizzazione) potranno rilasciare crediti formativi per propri eventi residenziali e Fad.

Secondo Cavallo, coordinatore del Comitato tecnico Ecm Regioni, i provider accreditati dalle Regioni potranno dare crediti di tipo regionale, mentre quelli accreditati dalla Commissione nazionale potranno rilasciarli su scala nazionale.

Sulle sanzioni, nulla è deciso essendoci correnti diverse di pensiero in proposito, anche se per la Linetti un sistema sanzionatorio suonerebbe come una sconfitta.

L'Ordine professionale è chiamato a registrare i crediti e valutare attraverso il dossier formativo se l'aggiornamento sia compatibile o meno con il percorso professionale dell'iscritto.

P. G.

A sinistra Maria Linetti, Direttore ufficio formazione continua Ministero della Salute; a destra Laura Strohmenger, Direttore clinica odontoiatrica Ospedale San Paolo.

A destra Mario Iorio, Presidente degli AdB; a sinistra Mauro Matteuzzi, Presidente Unidi.

L'Avv. Marco Cavallo, Coordinatore comitato tecnico Regioni.

La sala del Convegno.

International Imprint

Licensing by Dental Tribune International

Publisher **Torsten Oemus**

Group Editor Daniel Zimmermann
Managing Editor newsroom@dental-tribune.com
DT Asia Pacific +49 341 48 474 107

Editorial Assistants Claudia Salwiczek, c.salwiczek@dental-tribune.com
Copy editor Sabrina Raaff, Hans Motschmann

© 2010, Dental Tribune International GmbH. All rights reserved.
Dental Tribune makes every effort to report clinical information and manufacturer's product news accurately, but cannot assume responsibility for the validity of product claims, or for typographical errors. The publishers also do not assume responsibility for product names or claims, or statements made by advertisers. Opinions expressed by authors are their own and may not reflect those of Dental Tribune International.

International Editorial Board

Dr. Nasser Barghi, Ceramics, USA
Dr. Karl Behr, Endodontics, Germany
Dr. George Freedman, Esthetics, Canada
Dr. Howard Glazer, Cariology, USA
Prof. Dr. I. Krejci, Conservative Dentistry, Switzerland
Dr. Edward Lynch, Restorative, Ireland
Dr. Ziv Mazor, Implantology, Israel
Prof. Dr Georg Meyer, Restorative, Germany
Prof. Dr Rudolph Slavicek, Function, Austria
Dr. Marius Steigmann, Implantology, Germany

Publisher/President/CEO Torsten Oemus
VP Sales & Marketing Peter Witteczek
Director of Finance & Controlling Dan Wunderlich
Marketing & Sales Services Nadine Parczyk
License Inquiries Jörg Warschat
Accounting Manuela Hunger
Business Development Manager Bernhard Moldenhauer
Executive Producer Gernot Meyer
Production & Ad Disposition Jens Lindenhain
Project Manager Online Alexander Witteczek
Designer Franziska Dachsel

Dental Tribune International
Holbeinstr. 29, 04229, Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 4 84 74 302 - Fax: +49 341 4 84 74 173
Internet:www.dental-tribune.com-E-mail:info@dental-tribune.com

Regional Offices

Asia Pacific Dental Tribune Asia Pacific Limited
Room A, 26/F, 389 King's Road, North Point, Hong Kong
Tel.: +852 3118 7508 - Fax: +852 3118 7509

The Americas Dental Tribune America, LLC
215 West 35th Street, Suite 801, New York, NY 10001, USA
Tel.: +1 212 244 7181 - Fax: +1 212 224 7185

DENTAL TRIBUNE
The World's Dental Newspaper · Italian Edition

Anno VI Numero 5, Maggio 2010
Registrazione Tribunale di Torino n. 5892 del 12/07/2005

Direttore responsabile
Massimo Boccaletti

Editore
TU.E.OR. Srl - Corso Sebastopoli, 225 - 10137 Torino
Tel.+39.011.197.15.665 - fax +39.011.197.15.882
www.tueor.com - redazione@tueor.com

Sede amministrativa
Corso Sebastopoli, 225 - 10137 Torino

Amministratore
Patrizia Gatto
patrizia.gatto@tueor.com

Coordinamento tecnico-scientifico
Aldo Ruspa

Comitato scientifico
Gian Carlo Pescarmona, Claudio Lanteri, Vincenzo Bucci Sabattini, Gianni Maria Gaeta, Giancarlo Barbon, Paolo Zampetti, Georgios E. Romanos, Marco Morra, Arnaldo Castellucci, Alessandra Majorana, Giuseppe Bruzzone

Comitato di lettura e consulenza tecnico-scientifica
Luca Aiazzi, Ezio Campagna, Marco Del Corso, Luigi Grivet Brancot, Clelia Mazza, Gianna Maria Nardi, Giovanni Olivi, Franco Romeo, Marisa Roncati, Randal Rowland, Franco Tosco, Anita Trisoglio, Roly Kornblit

Contributi
Alessandro Conversini, Potito D'Errico, Carlo De Bei, Roberto Farina, Roberto Fornara, Robin Goodman, Christopher G. Hüskens, Roly Kornblit, Guido Lombardo, Frith Maier, Laura Antonia Marino, Emanuela Medi, Stefano Pagano, Benedetta Tosini, Leonardo Trombelli, Paolo Visalli, Daniel Zimmermann

Coordinamento editoriale
Cristiana Ferrari

Hanno collaborato
Enrica Casalegno, Alessia Murari, Francesco Pesce, Carla Ragni

Grafica e impaginazione
Angiolina Puglia

Realizzazione
TU.E.OR. Srl - www.tueor.it

Stampa
Rotoservice Srl - Busca (Cuneo)

Pubblicità
TU.E.OR. Srl

Ufficio abbonamenti
TU.E.OR. srl - Corso Sebastopoli 225 - 10137 Torino
Tel. 011.197 15 665 - 011.0463350 - Fax 011.197 15 882
alessia.murari@tueor.com

Copia singola: Euro 3,00 - Arretrati: Euro 3,00 + sped. postale
Forme di pagamento:
Versamento sul c/c postale n. 65700361 intestato a TU.E.OR. srl; Assegno bancario o bonifico su c/c postale 65700361 intestato a TU.E.OR. srl IBAN IT95F0760101000000065700361
Iva assolta dall'editore ai sensi dell'art.74 lettera C DPR 633/72

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

Dental Tribune Edizione Italiana fa parte del Gruppo Dental Tribune International che pubblica in 25 lingue in oltre 90 Paesi

Per Elettra Dorigo l'itineranza del Collegio dei Docenti è "un valore"

Al Congresso nazionale dei Docenti di discipline odontostomatologiche, svoltosi a Chieti dal 21 al 23 aprile, Dental Tribune *ha dedicato due pagine di approfondimento (v. pp. 34, 35).*

Elettra Dorigo.

"Una prova del nove". Nel corso di una breve intervista, Elettra Dorigo, presidente del Collegio Docenti di Odontoiatria, definisce così, con una punta di entusiasmo, il Congresso nazionale dei Docenti di discipline odontostomatologiche svoltosi a Chieti dal 21 al 23 aprile presso l'Università Gabriele d'Annunzio, all'insegna di un titolo assai impegnativo: "Metodologie e tecniche innovative: ricerca, assistenza, industria per una formazione di eccellenza".

Prova di che, scusi?

"Della scelta itinerante fatta l'anno scorso a Roma rivelatasi particolarmente vincente".

Perché?

"Perché l'itineranza è un valore: mette in evidenza la realtà didattica locale, favorisce gli scambi tra colleghi docenti. Anche gli espositori sono soddisfatti perché la movimentazione porta l'industria a contatto col territorio. È andata benissimo – sottolinea la Dorigo – anche perché Chieti non è facile da raggiungere, eppure sono oltre i 2500 partecipanti".

I numeri fanno piacere, ma a Chieti c'è stata anche e soprattutto qualità: "Come ha detto in apertura il Rettore Cuccurullo, abbiamo provato l'orgoglio di una odontoiatria italiana d'eccezione – dice la Dorigo – avendo ancora una volta la conferma della sua collocazione a livelli più avanzati nel mondo.

Abbiamo constatato la relazione ottimale esistente tra le discipline di base e colto l'intento di collaborare perché la ricerca si coniughi all'applicazione clinica". Tra i temi più significativi del Congresso, Dorigo cita la biocompatibilità e l'utilizzo delle cellule staminali, ma un intervento, in particolare, ha suscitato il suo entusiasmo, una relazione che definisce "di prospettiva", tenuta da Ennio Giannì, padre nobile dell'Odontoiatria italiana.

Invece di soffermarsi sul "come eravamo", ha proiettato, a 91 anni, un lucido sguardo nel futuro con la sua relazione "Genetica e risvolti etici in ortognatologia", sottolineata al termine da un'ovazione.

Peccato che essendo in apertura, la mattina del giovedì 22 il pubblico non fosse ancora particolarmente folto, "perché – dice la Dorigo – avrebbe meritato infinitamente di più".

I Collegi itineranti sono caratterizzati da un tema che compendia quello dell'anno precedente. Il prossimo, che verrà affrontato a Firenze (l'Ateneo scelto per il 2011, sempre nello stesso periodo della metà di aprile) è la ricerca e i suoi rapporti con le associazioni scientifiche e con l'Editoria.

DENTAL TRIBUNE

Anno VI n. 5 - Maggio 2010

Italian Edition

Intervista senza veli a Roberto Callioni
Un Presidente in procinto di diventare ex

Dieci anni passati in "posizione apicale": due da Vicepresidente vicario, altri due da Segretario sindacale nazionale e gli ultimi sei anni da Presidente Andi, condividendo l'importante incarico con quello, ancor più prestigioso se possibile, di componente del Consiglio Superiore della Sanità, di cui ha passato, di recente, il testimone a Enrico Gherlone.

Come mai Roberto Callioni, 56 anni, titolare di due studi a Bergamo, una stima largamente condivisa, "lascia" una presidenza ormai consolidata dopo le turbolenze che ne han turbato la vita in passato?

Al Congresso Andi di Roma (22 maggio), tra il presidente più votato nella storia dell'Andi (85% di voti nel 2007) e colui che verrà designato (i pronostici indicano quale nuovo presidente Gianfranco Prada), avverrà il cambio del testimone alla guida della maggior Associazione odontoiatrica italiana.

Il che non vuol significa che Callioni non continuerà a lavorare per l'Andi, mettendo a profitto un'esperienza politico sindacale decisamente singolare. Nel suo "palmarès" può infatti vantare, tra l'altro, contatti con ben sei Ministri della Salute (Veronesi, Bindi, Sirchia, Storace, Turco, Fazio), un'alternanza che se è stata per lui occasione di enorme esperienza politico-sindacale, costituisce anche la riprova, se mai ce ne fosse bisogno, dell'instabilità politico-istituzionale che caratterizza il nostro Paese.

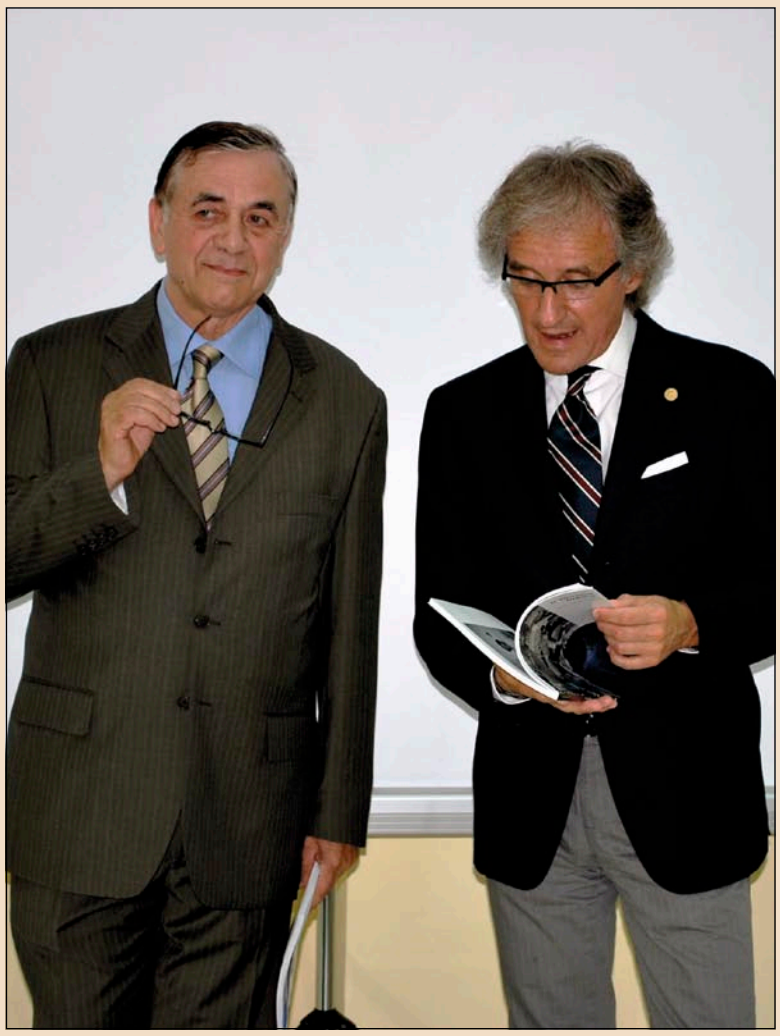
Malgrado alternanze e varie coloriture politiche, Callioni assicura che a livello ministeriale l'attenzione per le problematiche dell'Odontoiatria italiana, in questi anni, si è decisamente accentuata.

Riandando con la memoria a quei passaggi così frequenti di poltrona, è vivo in lui il ricordo del particolare interesse del Ministro Turco alle problematiche della categoria. Ma anche del favore dimostrato per i fondi integrativi "che per lei costituivano una panacea, per me invece un incubo".

Con lei prese anche avvio l'accordo sull'Odontoiatria sociale e sul Tariffario, in conseguenza dei quali il presidente Andi per qualche tempo venne letteralmente "lapidato" da parte della categoria, ma che egli non esista ad ascrivere tra i meriti della trascorsa presidenza assieme ad altri eventi di spessore. Come l'Oral Cancer Day, ad esempio, il Workshop di economia a Cernobbio (la terza edizione si è appena conclusa), la formazione di un gruppo di lavoro compatto a livello presidenziale, un palinsesto di servizi alla categoria "da far paura", tra cui la polizza RC sottoscritta da oltre 9 mila associati. Infine, "last but not least", l'incremento del numero di soci.

L'Andi, che per la cronaca celebra quest'anno il 65° anniversario di fondazione, conta infatti oggi oltre 23 mila iscritti "tutti certificati" - sottolinea, ma soprattutto "volontari", un aggettivo che piace molto al presidente, soprattutto se messo a confronto con la quota di iscrizione all'Ordine obbligatoria per legge. Si comprende pertanto la sua soddisfazione nel constatare che oggi sono quasi 7 mila in più di quando, sei anni fa, il suo mandato prese avvio.

Coefficiente esenziale della crescita dell'Associazione e della categoria è anche l'intensa azione mediatica ("da cantastorie" la definisce lui scherzando) avendo sempre creduto nei rapporti coi media "sia endo che eso" categoriali.



Il nostro direttore Massimo Boccaletti con Roberto Callioni.

"Il singolo dentista – dice Callioni – deve ben convincersi che occorre impostare un dialogo e andare incontro ai bisogni della gente. Altrimenti, se non si parla apertamente, nulla cambia".

È dura tuttavia modificare in meglio l'immagine del dentista. Basti pensare agli stereotipi che l'adombrano, primo tra tutti quello di grande evasore, aggravata da una pubblicità degli studi odontoiatrici (in Italia più numerosi di quelli di medicina generale) che Callioni non esita a definire "disastrosa".

Essenziale quindi è apparso il reclutamento di testimonial famosi e convincenti come Max Laudadio e più di recente, di Bruno Pizzul a specifico sostegno, ad esempio, dell'Oral Cancer Day, decisamente tra le iniziative più riuscite della presidenza Callioni, non fosse altro per il centinaio di cancri "intercettati" nell'ultima edizione.

Dal punto di vista di un presidente in procinto di diventare ex, quali qualità dovrebbe avere un bravo successore?

"Per traghettare l'Andi in un momento così delicato, di transizione come l'attuale occorre che sia soprattutto… una brava persona", commenta.

Obiettivo principale della sua azione?

"Cercar di mantenere e accentuare, se possibile, la visibilità in positivo della categoria".

m.boc

BIOTECK®
The science of bone tissue

Prof. Adriano Piattelli
Dott.ssa Giovanna Iezzi
Dott. Roberto Pistilli
Dott. Pietro Felice
Prof. Salvatore Longoni
Dott. Cornelio Blus

LA RIGENERAZIONE
OSSEA IN IMPLANTOLOGIA:
DALLA BIOLOGIA ALLA CLINICA

CREDITI ECM RICHIESTI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
Bioteck srl
Via E. Fermi, 49 - Arcugnano (VI)
Tel. 0444.289366 - Fax 0444.285272
Tiziana Mutti
t.mutti@bioteck.com
www.bioteck.com

12 GIUGNO 2010
HOTEL COURTYARD,
Via Portuense, 2470 - 00054 Fiumicino (RM)

Elezioni dell'esecutivo Andi: Gianfranco Prada candidato Presidente

Il 22 maggio, a Roma, si terranno le elezioni degli organismi nazionali Andi da cui scaturirà il nuovo presidente.

Una scelta importante per il futuro non solo dell'Associazione, ma di tutta l'attività professionale, essendo l'Andi divenuta interlocutore e punto di riferimento per le Istituzioni, i mass media e le altre realtà del mondo odontoiatrico. Candidato alla presidenza è Gianfranco Prada, Segretario sindacale nazionale negli ultimi 6 anni nell'Esecutivo guidato da Roberto Callioni.

Gianfranco Prada.

Per visionare il programma completo di Gianfranco Prada e degli altri candidati all'Esecutivo, consultare il sito: *www.dental-tribune.com*.

SISTEMI CAD/CAM | STRUMENTI | SISTEMI DI IGIENE | RIUNITI | SISTEMI RADIOLOGICI

APRITEVI A NUOVI ORIZZONTI PROFESSIONALI.

TENEO. Addio vecchio studio dentistico.

Felice esito della Divisione Ricerca & Sviluppo Sirona, dell'engineering e della qualità produttiva "made in Germany", Teneo rappresenta oggi lo stato dell'arte del riunito: per tecnologia, funzionalità e design. Il nuovo top di gamma Sirona ottimizza il lavoro del professionista a livelli mai raggiunti in precedenza. **Teneo: per te, niente di meno.**

www.sirona.it

The Dental Company

sirona.

Inchiesta sulla partecipazione a Brugg: i primi risultati

Chi viene a Rimini? A quale età? E perché? Apparentemente le risposte sono semplici. Tutti sanno che "Amici di Brugg" è un'Associazione di odontoiatria generale e di cultura pratica: rifugge dal nozionismo, crede che la didattica debba fornire modelli clinici trasponibili immediatamente nell'attività professionale quotidiana.

Sappiamo, inoltre, che è legata da vincoli di amicizia e rapporti umani solidali.

Ce n'è quanto basta? No; secondo il Consiglio Direttivo, un'affluenza al Congresso che oltrepassa abbondantemente le 10.000 presenze in tre giornate merita un surplus di indagine, non fosse altro perché le dinamiche professionali oggi sono complesse, la formazione si è raffinata nei temi e nelle tecniche, e le nuove generazioni non è detto che sentano come valori i modelli sin qui proposti.

Occorreva dunque un sondaggio diretto per avere idee, suggerimenti, per "progettare insieme il nostro futuro", come appunto recitava lo slogan con cui l'iniziativa venne lanciata nel maggio scorso.

Ai partecipanti all'ultima tornata congressuale è stato sottoposto un questionario per valutarne l'indice di gradimento. Che senz'altro, nei confronti del sondaggio, è stato alto: ben 778 persone hanno risposto alle tre facciate fitte fitte di domande con serietà e precisione.

I dati di merito sono invece ancora in via di elaborazione e saranno senz'altro commentati sui media associativi.

Però qualcosa si può già dire.

L'età media – Le più alte presenze si hanno nella fascia d'età compresa fra i 40 e i 55 anni. Al di sotto e al di sopra si rarefanno sensibilmente.

La provenienza – Il Nord la fa da padrone (64%), poi il Centro (24%) e il Sud (12). La Lombardia è la regione più rappresentata, seguono nell'ordine Emilia, Piemonte, Toscana e Veneto.

La professione – Quasi il 70% delle partecipazioni riguarda gli odontoiatri: sono liberi professionisti pressoché nella totalità (solo il 4% è dipendente da struttura pubblica). La disciplina prevalente è la conservativa, seguono protesi ed endodonzia. Gli odontotecnici sono un quinto degli iscritti e svolgono l'attività in laboratori prevalentemente monoprofessionali. Una sorpresa parziale viene dal campo degli igienisti (al 12% la loro presenza): quasi tutti svolgono la libera professione esclusiva, pochi i dipendenti da struttura pubblica, nessuno da studio odontoiatrico.

La fedeltà e il rinnovo – Le presenze sembrano consolidate, anche se non cristallizzate. Ben l'80% ha all'attivo più di una partecipazione al Congresso, ma allo stesso tempo il 16%, che è la percentuale di chi è venuto a Rimini per la prima volta, non appare affatto trascurabile.

La motivazione – Richiesti di esprimere una terna di motivi di partecipazione, gli intervistati hanno indicato a grande maggioranza l'abbinamento fra congresso e mostra, quindi la qualità del programma scientifico (confermata da percentuali a consuntivo di valutazioni positive superiori al 70%) e, infine, l'opportunità di incontrare amici e colleghi. A distanza: un giro per gli stand e la piacevolezza del luogo.

Italiani soddisfatti dei servizi sanitari

Nel complesso, i cittadini italiani hanno espresso un giudizio positivo sui servizi e sulle prestazioni erogate dal SSN.

È quanto emerge dall'indagine del Censis, commissionata dal Ministero della Salute.

Di fronte a un bisogno, importante e psicologicamente destabilizzante quale è il bisogno di salute, il nostro servizio sanitario, universale e gratuito, comunque risponde.

Le quote più alte di fiducia sono nella medicina generale, sopratutto nel medico di medicina generale, primo e più importante referente (il 92% degli intervistati esprime un giudizio buono) e nella farmaceutica territoriale.

Quest'ultima cresce come presidio importante nell'offerta dei servizi da quando, per effetto della legge 69/2009, è prevista l'erogazione di servizi come la misurazione della pressione, la partecipazione al servizio di assistenza domiciliare integrata, consegna dei farmaci e dei dispositivi medici necessari a domicilio ecc.

Positive le opinioni sui pediatri di libera scelta (promossi al 90%). Seguono i laboratori di analisi pubblici (84%), ambulatori e consultori pubblici (84%), ospedali e pronto soccorso (81%), assistenza domiciliare (72%). È pari al 64,4% la quota degli italiani che ritengono che i servizi amministrativi della propria Asl siano efficienti e ben organizzati, anche se un 35% invece esprime parere negativo.

Come per altri aspetti della Sanità, questa opinione trova d'accordo i residenti del Nord-Ovest e Nord-Est, mentre diminuisce nettamente nel Mezzogiorno e nel Centro.

Non sono pochi, però, i problemi legati al territorio.

Purtroppo il sistema di offerta è disomogeneo sul territorio nazionale a svantaggio del Meridione, soprattutto per quanto riguarda ospedali e pronto soccorso (in questo caso il giudizio negativo supera il 26%, contro una media nazionale del 19%). In queste regioni si lamenta la scarsità delle strutture di riabilitazione e dell'assistenza domiciliare.

Altro spinoso problema è quello dei casi di malasanità. Al Sud il 34,5% dei residenti li ritiene frequenti (parliamo di errori diagnostici o terapeutici con conseguenze rilevanti per la salute dei pazienti). Mentre nel Nord-Est i casi di malasanità sono ritenuti poco probabili nel 71% dei casi.

Inaspettatamente migliorato il rapporto medico-paziente: il 76,2% dei cittadini che nell'ultimo anno ha ricevuto cure in regime di ricovero, ritiene di essere sempre stato puntualmente informato della propria condizione, mentre purtroppo è sempre alta la percentuale di coloro che lamentano di essersi dovuti visitare privatamente o *intra moenia* dal medico dell'ospedale, pur avendo già ricevuto l'indicazione del ricovero da un altro medico; la quota sale al 46,6% tra i residenti del Sud, e una quota non inferiore al 30% afferma di aver dovuto ricorrere a conoscenze personali per facilitare l'accesso in ospedale.

Altro elemento di criticità sono le liste di attesa correlate, queste, al tipo di prenotazione.

I tempi risultano più contenuti se si tratta di strutture private convenzionate (mediamente l'attesa è di 27 giorni), mentre chi si è rivolto al CUP regionale ha dovuto attendere 76 giorni per l'ospedale pubblico, 78 giorni per il poliambulatorio regionale (quota che è calata a 50 giorni e 46 se l'utente si è recato personalmente allo sportello).

Alcuni strumenti di correzione sono stati individuati nell'indagine del Censis; tra questi vogliamo segnalare l'audit clinico che rappresenta un modo importante per individuare le disfunzionalità, da collegarsi però al gradiente di soddisfazione espresso dal cittadino.

Emanuela Medi

Il Sistema completo per ridurre la sensibilità dentale e migliorare la Qualità della Vita

SCIENTIFICAMENTE PROVATO

9 persone su 10 con problemi di sensibilità dentale hanno migliorato la loro Qualità della Vita correlata alla salute orale

Lo Studio condotto da K. Bekes, dell'Università Martin-Luther di Halle (Germania), in collaborazione con studi odontoiatrici locali, ha valutato attraverso l'uso di questionari standard (OHIP-G49) la Qualità della Vita correlata alla Salute Orale di 713 pazienti con colletti dentali scoperti e sensibilità dentale. La valutazione è stata effettuata prima e dopo il trattamento con il Sistema elmex® SENSITIVE.

Miglioramento della Qualità della Vita correlata alla Salute Orale in pazienti affetti da ipersensibilità dentale dopo l'uso del Sistema elmex® SENSITIVE

Lo studio ha dimostrato che dopo 21 giorni di utilizzo del Sistema elmex® SENSITIVE (dentifricio, spazzolino e collutorio) è stato possibile dimezzare la frequenza dei problemi dei pazienti e che 9 persone su 10 **hanno migliorato** la loro Qualità della Vita correlata alla Salute Orale e quindi la **Qualità della Vita** in generale.

Si tratta della prima analisi scientifica che ha dimostrato un miglioramento della Qualità della Vita correlata alla Salute Orale grazie all'uso di prodotti per l'igiene orale.

elmex® SENSITIVE

- contribuisce a proteggere i colletti dentali scoperti dalla carie radicolare
- aiuta a ridurre la sensibilità dentale
- pulisce delicatamente i colletti dentali scoperti e i denti sensibili

GABA Vebas
The specialist in oral care

Per fare il test con i propri pazienti o ricevere informazioni su elmex® e la Qualità della Vita: www.gaba-info.it

DENTAL TRIBUNE

Anno VI n. 5 - Maggio 2010

Italian Edition

Alla ricerca degli interessi del paziente Che cosa dona efficacia a un sito web?

Gli utenti che cercano online informazioni sull'odontoiatria estetica sono molto diversi da quelli di odontoiatria generale o di ortodonzia.

I dentisti specializzati in estetica sono dei perfezionisti. Dedicano una particolare cura al ripristino del sorriso, ritenendo che la miglior pubblicità per il proprio lavoro sia il nuovo aspetto dei loro pazienti. Finora c'è stata carenza d'informazione in merito a ciò che interessa maggiormente i consumatori e su quale sia la rispondenza dei pazienti ai siti dedicati ai problemi dell'estetica dentale. Ora non più. All'inizio di quest'anno, durante l'assemblea annuale dell'AACD, la Sesame Communications ha reso noti i risultati di una ricerca di mercato che analizza i criteri con cui i pazienti scelgono on-line un odontoiatra specializzato in estetica. Per questo studio, la Resolution Research – società indipendente specializzata in ricerche di mercato – ha selezionato individui provenienti da tutti gli Stati Uniti, di età compresa tra i 21 e i 59 anni, con reddito familiare di almeno 60.000 $ annui, in cerca di uno specialista in estetica, disponibili a un incontro nel giro di 60 giorni.

Intervistatore e partecipanti erano collegati e registrati via telefono e Internet per un'intervista singola. In seguito, sono stati invitati a esprimere le loro opinioni, mentre navigavano sui siti web, fornendo un parere spassionato, positivo o negativo che fosse, sulla qualità del sito, senza coinvolgere in alcun modo nel giudizio la società responsabile della sua progettazione.

Alla fine di ogni sessione, i potenziali pazienti hanno dato vita a un sondaggio sull'opportunità di prendere un appuntamento con il dentista di cui avevano visitato il sito. Con sorpresa, è risultato che l'80% dei siti web presi in visione dai pazienti non erano abbastanza convincenti da indurli a farlo. Esaminati i risultati della ricerca, il commento è stato: "Un'indagine, rivelatrice dell'attuale mentalità dei pazienti odontoiatrici, che merita una lunga e attenta riflessione!".

Si riportano ora i risultati specifici riguardanti le preferenze del paziente e quel che piacerebbe loro trovare sul sito di uno studio dentistico: alcune delle scoperte fatte potrebbero veramente costituire una novità.

Gli utenti interessati all'odontoiatria estetica sono di vario tipo: in due ricerche commissionate dalla Sesame Communications, i potenziali pazienti odontoiatrici in generale e quelli ortodontici hanno attribuito i più alti punteggi ai siti web che dessero l'idea di uno studio dal carattere più personalizzato, più "caldo". I potenziali pazienti di odontoiatria estetica, invece, guardano di più alla varietà dei trattamenti. Il loro accesso immediato al sito è alla pagina delle procedure cliniche: vogliono sapere quando sia possibile intervenire con correzioni estetiche, quali procedure specifiche vengono adottate, quali le tempistiche. Ed esigono immagini di confronto tra il prima e il dopo.

Qui a vincere è la realtà pratica. Vogliono, infatti, osservare immagini di "gente comune", proprio come loro, giudicando ingannevoli i siti caratterizzati da un glamour eccessivo, da immagini patinate o da foto di celebrità e modelle.

Un'altra caratteristica dei possibili pazienti di odontoiatria estetica è l'impazienza. Qualsiasi cosa rallenti la navigazione o li costringa a indugiare su come reperire le informazioni di cui hanno bisogno, li dirotterà probabilmente su altri siti. Lunghe pagine di introduzione, siti flash con piccole dimensioni, stacchi musicali con avvio autonomo, installazione di video, inducono i potenziali pazienti a cliccare sul tasto "chiudi sessione". Altri fattori che li conducono altrove, sono i menù di utilizzo e navigazione troppo complicati, pagine con eccessiva quantità di testo e simboli. Con loro non bisogna mai tentare la vendita, perché iscrizioni a newsletter, coupon promozionali e messaggi tipo "Chiama ora!" appaiono decisamente controproducenti. Gli utenti affermano che questo tipo di pubblicità fa pensare loro che il dottore sia un po' disperato…

L'informazione invece li attrae. Sono più propensi a chiedere un appuntamento quando, sul sito, a una precisa domanda corrispondono facili risposte. Vogliono sapere quali siano le credenziali del medico, quale il livello di formazione continua del team. La loro percezione delle attuali competenze cliniche dello studio è direttamente influenzata dalle notizie riguardanti le moderne tecnologie ivi utilizzate. Infine, senza entrare troppo nel dettaglio di spesa, il sito deve chiarire se si offrono possibilità di pagamento agevolate.

Dai risultati del "Cosmetic Dentist Consumer Behavior Study" (Ricerca sui comportamenti del paziente odontoiatrico/estetico) emerge un "Patient Rating Appeal™", ossia un livello di valutazione positiva del paziente, da cui emerge l'efficacia dei siti che trattano di estetica dentale. Questo strumento, basato su ricerche statistiche, consente di creare un sito personalizzato tale da "fare la differenza" di uno Studio, assicurando al contempo la qualità delle prestazioni.

"La ricerca condotta da Sesame è stata più che chiarificatrice. I risultati, riferiti in modo specifico ai pazienti che si intende raggiungere, sono stati utilizzati per la progettazione del mio nuovo sito web", dice il dr. Corky Willhite. "E il risultato ha ampiamente superato le aspettative!".

Con una concorrenza forte e in costante crescita, è importante essere sempre in linea e aggiornati. La strategia da usare per una corretta informazione al paziente deve includere un accesso facile e sicuro a chi si accinge a prenotare il primo appuntamento, deve fornire informazioni sui trattamenti, promemoria, strumenti di confronto e indagine, ottimizzare i motori di ricerca e il marketing online. Tutto inizia dal sito, che deve essere costruito per attirare nuovi pazienti e funzionare 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, per fidelizzare gli utenti.

Si invita, quindi, a scaricare una copia gratuita del "Consumer Behavior Study" da www.cdpatientappealrating.com/cosmetictribune. È anche possibile richiedere un "Patient Appeal Rating" sul proprio sito per scoprire come viene visto dagli utenti.

Frith Maier, Usa

Per contatti:
Frith Maier, CEO
Sesame Communications
15 South Grady Way, Ste. 420
Renton, Wa. 98057
Fax: (425) 430-0219
www.sesamecommunications.com

INIZIO CORSO MAGGIO 2010

Non rincorrere il tuo aggiornamento!

CORSO ECM ONLINE TUEOR: ECONOMICO, FACILE, COMODO.

FORMAZIONE A DISTANZA
22 CREDITI ECM ANNO 2010

Aggiornamento in tutte le specialità direttamente sul tuo PC o MAC
Possibilità di seguire il corso dove e quando vuoi

4 moduli didattici

Tecnologia, Odontoiatria interdisciplinare, Trattamenti odontoiatrici su pazienti con patologie specifiche, Laser

"L'utilizzo di nuove tecnologie in Odontoiatria: applicazioni, patologie e tecniche interdisciplinari"

Costo del corso: 84,00 euro per gli abbonati;
134,00 euro iscrizione al corso + abbonamento annuale Dental Tribune

Per iscriversi utilizzare il bollettino allegato o chiamare 011 0463350 / www.tueor.com

Con Aio a Roma una giornata dedicata alla prevenzione orale

L'Associazione Italiana Odontoiatri (Aio) - Sezione regionale del Lazio, la Croce Rossa Italiana, in collaborazione con l'Università "Sapienza" di Roma, organizzano la III giornata sulla prevenzione orale per una visita odontoiatrica gratuita il 22 maggio 2010 dalle 14 alle 24 a Roma, piazza Farnese (piazza Campo dei Fiori). Vengono visitate le persone che si recano presso le tende, messe a disposizione dalla Cri, ricevendo utili consigli e possibilità di partecipare a lezioni per bambini e adulti sull'igiene orale. Vi è anche uno spazio legato:

1. alla storia dell'odontoiatria in Italia (in particolare i 25 anni dell'Aio);
2. alla possibilità dei cittadini di valutare se il loro odontoiatria è regolarmente iscritto all'Ordine dei medici. Quindi la lotta all'abusivismo oggi;
3. come risparmiare dal dentista nel periodo di crisi attuale.

Vengono inoltre premiati i bambini che hanno partecipato al Progetto Scuola "Sorriso Sano e Bello" (prima e seconda elementare per il miglior disegno e terza, quarta e quinta elementare per il miglior tema sulla salute orale). I premi consistono in giochi, libri e materiale per l'igiene orale. Alla premiazione intervengono personaggi dello spettacolo, giornalisti e Tv.

Oral Cancer Day: il 15 maggio quarta edizione con i dentisti Andi

In programma il 15 maggio la quarta edizione dell'Oral Cancer Day, l'iniziativa Andi nata per sensibilizzare professionisti e cittadini alla prevenzione del tumore del cavo orale.

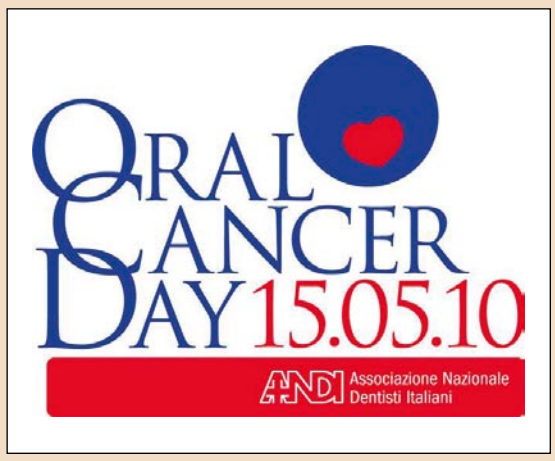
Da ottobre, quindi, a maggio per sdoppiare le iniziative di prevenzione Andi in due momenti: a maggio, attenzione al tumore del cavo orale, a ottobre il Mese della Prevenzione.

"Una scelta che migliorerà l'effetto mediatico delle due iniziative – spiega il Segretario generale Andi, Mauro Rocchetti – per catalizzare l'attenzione dei cittadini, la prevenzione odontoiatrica e l'importanza di rivolgersi al dentista per una visita preventiva".

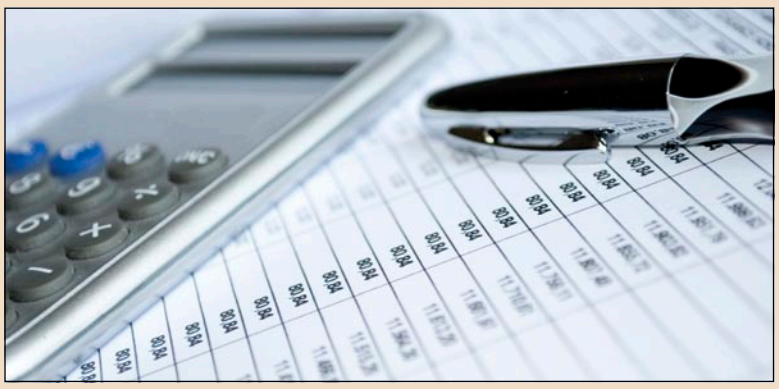
Quando vai dal tuo dentista chiedi se va tutto bene. Togliti ogni dubbio, riduci il rischio.

Bianchi gazebo verranno allestiti nelle piazze (88 nel 2009) per la sensibilizzazione dei cittadini, che nelle settimane successive potranno effettuare una visita preventiva e gratuita.

A sostenere l'iniziativa quest'anno sarà Bruno Pizzul, il noto radiocronista televisivo. Come già avvenuto lo scorso anno verrà realizzato uno spot televisivo (nel 2010 fu visto da 50 milioni di spettatori) e uno radiofonico.



Richiesta di "ritoccare" gli Studi di Settore a causa della crisi



Nonostante le molte istanze formulate dalla maggioranza e dall'opposizione per "sospendere" gli Studi di Settore a seguito della grave crisi economica che ha colpito i professionisti italiani, lo strumento verrà applicato anche per l'anno di imposta 2009. Andi si è attivata affinché la ricaduta dell'applicazione sia il meno negativa possibile per gli odontoiatri. Un incontro si è tenuto con Giampiero Malagnino, coordinatore delle professioni sanitarie nella "Commissione degli esperti degli Studi di Settore" al Ministero dell'Economia e delle Finanze, e i responsabili per le tematiche fiscali dei medici, veterinari, psicologi e ostetriche. A seguito di tale riunione è stata elaborata una richiesta comune presentata a Giampiero Brunello, Amministratore Delegato della Società per gli Studi di Settore (Sose) nell'incontro del 18 marzo per far applicare un correttivo individuale che tenga conto della riduzione di incassi rispetto agli anni 2007 e 2008 (sono stati anche consegnati sondaggi tra i Soci, con risultati sovrapponibili a quelli raccolti dalle altre categorie sanitarie), della difficoltà a incassare i crediti dai pazienti, della riduzione dei dipendenti (con applicazione anche della cassa integrazione negli studi professionali).

Il 31 marzo sono stati approvati dalla Commissione degli esperti i nuovi correttivi anticrisi per adeguare gli studi di settore alla particolare congiuntura economica registrata nel 2009 e che ha interessato, in diversa misura, tutti i comparti economici. Gli interventi sono stati diversificati in base alle specificità dei diversi settori e delle realtà territoriali e prevedono: rimodulazione dell'analisi di "normalità economica", "correttivi congiunturali di settore" e, infine, "correttivi congiunturali individuali", che interessano la totalità dei soggetti che presentano una condizione di significativo, sistematico declino dei ricavi/compensi dichiarati.

I correttivi sono il frutto di un accurato monitoraggio dell'impatto della crisi, basato sulla raccolta delle informazioni fornite dalle associazioni di categoria (circa 200.000 esempi riguardanti la totalità dei settori economici), a loro volta incrociate con i risultati delle analisi dei settori svolte da Banca d'Italia, Istat, Prometeia e altri istituti di ricerca di primaria importanza in campo economico aziendale.