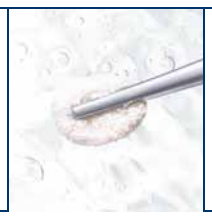
today

Wednesday
26 March
26.3
updated daily

41st International Dental Show • Cologne • 25–29 March 2025

Impressions
Was am Vortag der IDS geschah.
What happened on the pre-IDS day. »8

News
Henry Schein veranstaltet ein exklusives Event auf der IDS.
Henry Schein holds an exclusive session at IDS. »12



Products
Über 2.000 Aussteller präsentieren sich auf der IDS.
Over 2,000 exhibitors participate in IDS. »18

Innovation und Visionen
Innovation and visions

GC zeigt Neuheiten und Engagement für globale Mundgesundheit.

GC showcases innovations and commitment to global oral health.

■ Am gestrigen Dienstagvormittag lud GC zur internationalen Pressekonferenz auf der IDS ein. Moderiert wurde die einstündige Veranstaltung von Dr. Virginie Horn Borter, General Manager Marketing bei GC International.

Zu den Referenten des Presse-Events zählten Frank Rosenbaum, Chief Marketing Officer von GC International, Dr. Per Falk, CEO der GC Holding, sowie Makiko Nakao, Präsidentin der Foundation Nakao for Worldwide Oral Health.

Frank Rosenbaum sprach unter dem Titel „Today – GC's current innovations in dentistry" über Bewährtes und Produktneuheiten – beispielsweise die neue Smile-Sculpting-Technik – und kündigte zugleich eine neue Partnerschaft von GC Orthodontics mit Eon Dental an. »2

■ *GC hosted an international press conference at the IDS just yesterday, on Tuesday morning. The one-hour event was moderated by Dr Virginie Horn Borter, general manager of marketing at GC International.*

Speakers at the press event included Frank Rosenbaum, chief marketing officer of GC International, Dr Per Falk, CEO of GC Holding, and Makiko Nakao, president of the Nakao Foundation for Worldwide Oral Health.

Under the title "Today—GC's current innovations in dentistry", Frank Rosenbaum spoke about established and new products, including the new Smile Sculpting technique, and used the opportunity to announce a new partnership between GC Orthodontics and Eon Dental.

Dr Per Falk addressed the topic of "Tomorrow—the future of dentistry" and presented, among other things, corporate strategies »2

Die Zukunft ist vernetzt
The future is connected

Dentsply Sirona vereinfacht die zunehmende Komplexität der digitalen Dentalwelt.

Dentsply Sirona simplifies the growing complexity of the digital dental world.

■ Dentsply Sirona definiert die digitale Zahnmedizin durch cloudbasierte und auf künstliche Intelligenz (KI) gestützte Workflows neu, die durch nahtlose Konnektivität ermöglicht werden. Das Motto „Experience the Power of Connected Dentistry" unterstreicht das Engagement des Unternehmens, die Zukunft der Patientenversorgung mit intelligenten, datengesteuerten Lösungen zu gestalten.

DS Core dient als Grundlage für die vernetzte Zahnmedizin und führt Bildgebung, Diagnostik, Behandlungsplanung und Zusammenarbeit zu cloudbasierten Workflows zusammen. Durch die Beseitigung von Ineffizienzen und die Zentralisierung von Patientendaten ermöglicht DS Core Zahnärzten, die Wirtschaftlichkeit der Praxis zu erhöhen, die Kommunikation mit den Patienten zu verbessern und ihr Leistungsangebot flexibel zu erweitern. DS Core verbindet Praxen, Partner und Techno- »4

■ *At IDS 2025, Dentsply Sirona redefines digital dentistry through cloud-based and artificial intelligence (AI)-enhanced workflows, enabled by seamless connectivity. The motto "Experience the Power of Connected Dentistry" highlights the company's commitment to shaping the future of patient care with intelligent, data-driven solutions.*

DS Core serves as the foundation of connected dentistry, integrating imaging, diagnostics, treatment planning and collaboration into cloud-based workflows. By eliminating inefficiencies and centralising patient data, DS Core empowers dental professionals to enhance productivity, improve patient communication and expand their service offerings with ease. Whether streamlining everyday workflows or enabling new treatment possibilities, DS Core connects practices, partners and technology to drive the future of digital dentistry. »4

Education neu gedacht
Reinventing education

Das iTOP-Auditorium feiert IDS-Premiere.

The iTOP Auditorium premières at IDS.

■ Nachhaltige Mundgesundheit entsteht nicht nur durch hochwertige Produkte, sondern vor allem durch Wissen und die richtige Anwendung. Diese Überzeugung treibt Curaden an – und genau deshalb gibt es auf der IDS erstmals das iTOP-Auditorium. Hier wird Education erlebbar: in interaktiven Vorträgen, praxisnahen Demonstrationen und direktem Austausch mit Experten.

Der Vortragsraum trägt seinen Namen nicht ohne Grund: iTOP – individually trained oral prophylaxis, ein führendes Programm in der Zahnprophylaxe. Dieses weltweit anerkannte Schulungskonzept versetzt Dentalprofis in die Lage, ihre Patienten optimal zu coachen und sie für eine atraumatische Mundpflege zu sensibilisieren. Denn Präven- »6

■ *Sustainable oral health is achieved not only through the use of high-quality products but especially through knowledge and correct use. Curaden is driven by this conviction—and it is precisely for this reason that the iTOP Auditorium is being held at IDS for the first time. It is a place that brings education to life: in interactive talks, practical demonstrations and direct dialogue with experts.*

The name of the auditorium is no coincidence: iTOP—individually trained oral prophylaxis—is a leading programme in this field. Recognised worldwide, this training concept enables dental professionals to provide patients with tailored coaching and to raise their awareness of atraumatic oral care. After all, prevention is the future of dentistry—and »6

People of today

Markus Heinz, CEO Ivoclar Group

„Die IDS ist für uns weit mehr als eine Messe. Sie ist eine Plattform für Austausch und Inspiration. Neben unseren Innovationen freue ich mich besonders auf den persönlichen Dialog mit den Besuchern an unserem Stand und im Rahmenprogramm."

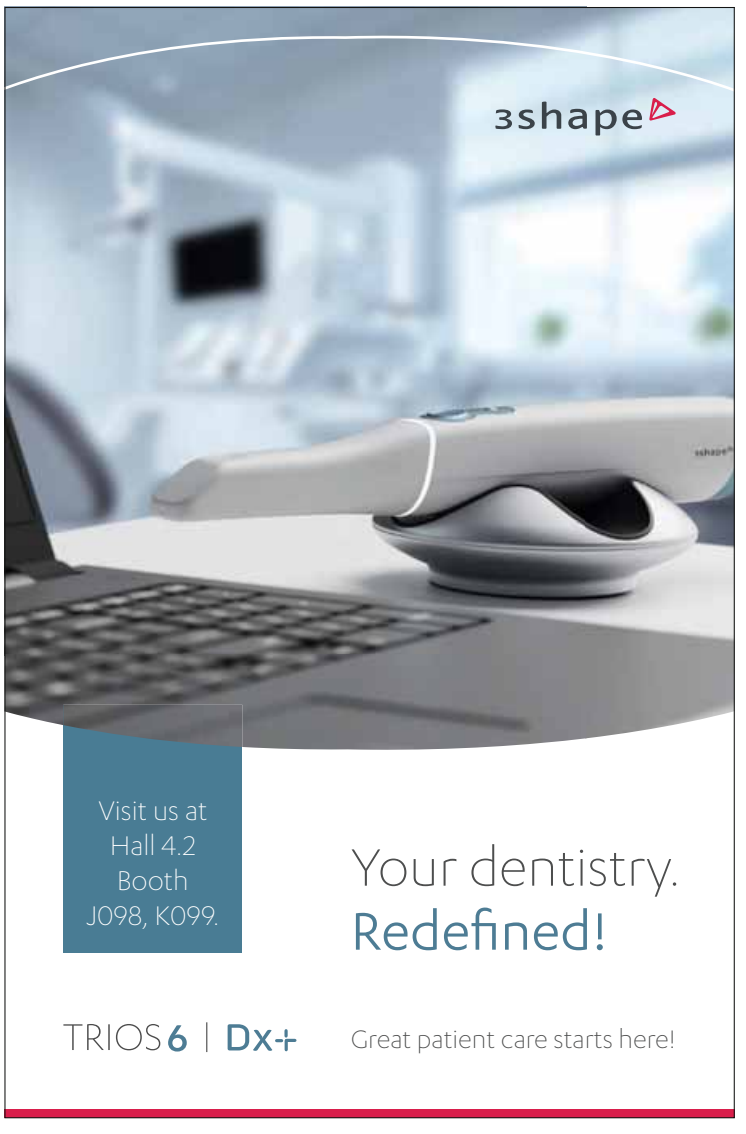
"IDS is so much more than a trade show. It's a platform for exchange and inspiration. Alongside our innovations, I'm especially looking forward to engaging directly with visitors at our stand and throughout the supporting programme."

AD

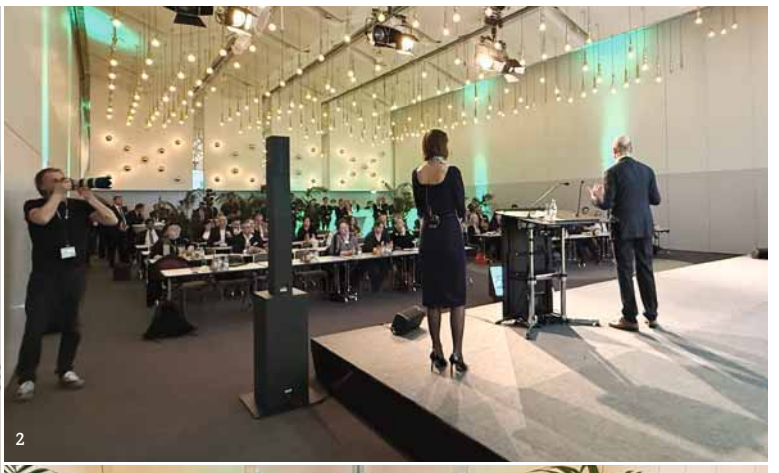
AD

AD

AD



1



2

3

1 ▲ Dr. Per Falk übernahm im Oktober letzten Jahres die Position des CEO bei GC. ▲ *Dr Per Falk took over as CEO of GC in October last year.* **2** ▲ Die GC-Pressekonferenz fand gestern auf der IDS statt. ▲ *The GC press conference was held yesterday at IDS.* **3** ▲ Referenten der Veranstaltung – von links: Frank Rosenbaum, Makiko Nakao, Dr. Virginie Horn Borter und Dr. Per Falk. ▲ *Speakers at the event–from left: Frank Rosenbaum, Makiko Nakao, Dr Virginie Horn Borter and Dr Per Falk.*

« 1 – GC

Dr. Per Falk widmete sich dem Thema „Tomorrow – The future of dentistry" und stellte unter anderem Unternehmensstrategien zur Zukunftssicherung vor. Zudem sprach er über Expansionspläne im belgischen Leuven sowie über Initiativen zur Verbesserung der zahnmedizinischen Versorgung in einkommensschwachen Ländern.

Makiko Nakao schloss die Präsentation mit Ausführungen zur Foundation Nakao for Worldwide Oral Health ab und rief zu weiterer Unterstützung sowie zu einer engen Zusammenarbeit unter dem Dach der Stiftung auf.

Abschließend unterstrich Dr. Falk das übergeordnete Ziel von GC: „Wir wollen das führende Dentalunternehmen werden, das sich für die Verwirklichung einer gesunden und langlebigen Gesellschaft einsetzt. Unser Anspruch ist es, nicht nur die Nummer eins beim Umsatz zu sein, sondern auch ein unvergleichliches Unternehmen." ◂◂

« 1 – GC

for to ensure future viability. He also spoke about expansion plans in Leuven in Belgium, and initiatives to improve dental care in low-income countries.

Makiko Nakao brought the presentation to a conclusion with remarks on the Nakao for Worldwide Oral Health Foundation and called for further support and close cooperation under the organisation's umbrella.

Dr Falk wrapped the event up by underlining GC's overarching goal: "Our aim is to become the leading dental company committed to the creation of a healthy society and long life. It is not enough for us to top the rankings for sales; we also want to become an unrivalled company." ◂◂

today

About the publisher

Editorial/Administrative Office
ARGE IDS today GBR
Dental Tribune International GmbH
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

Phone
+49 341 48474-302

E-mail
info@oemus-media.de
info@dental-tribune.com

Websites
www.zwp-online.info
www.dental-tribune.com

Publisher
Torsten Oemus

Representative, Dental Tribune International GmbH
Torsten Oemus

Representatives, OEMUS MEDIA AG
Ingolf Döbbecke, Lutz Hiller

Chief Content Officer
Claudia Duschek (V.i.S.d.P.)

Editors
Albina Birsan, Jeremy Booth, John Cisnik, Fraser Macdonald, Kerstin Oesterreich, Nathalie Schüller, Iveta Ramonaite

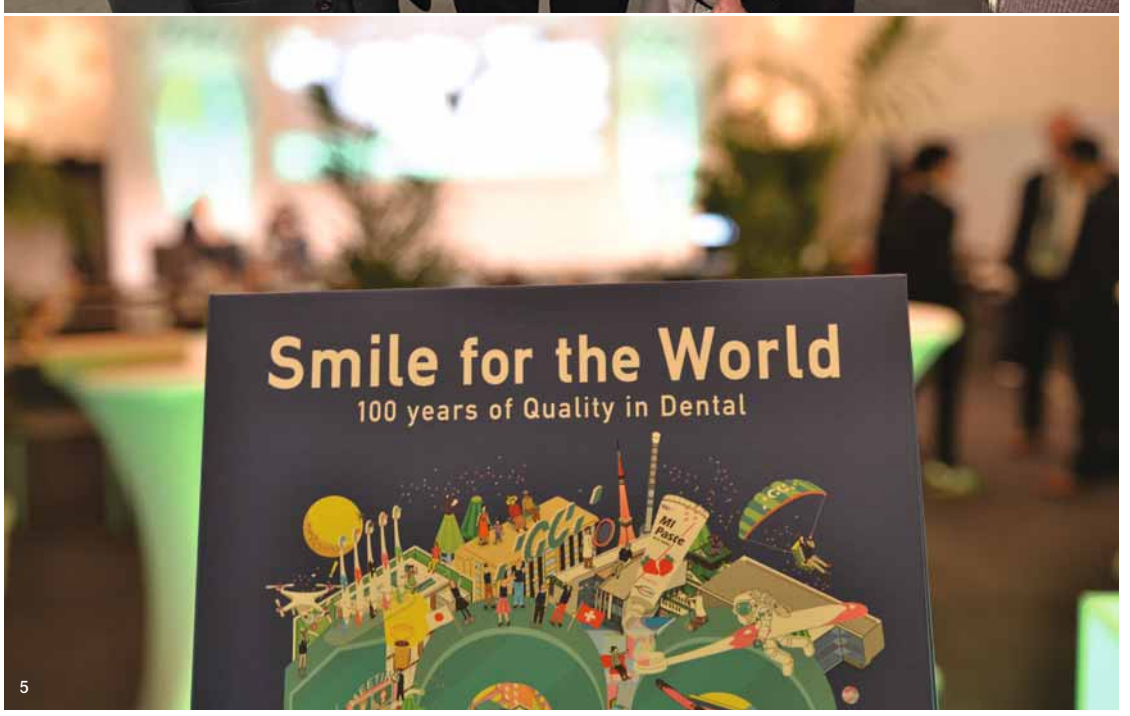
Production Executive
Gernot Meyer

Production
Lisa Greulich, Fanny Haller, Aniko Holzer, Alexander Jahn, Frank Jahr, Pia Krah, Stephan Krause, Timon Leidenheimer, Josephine Ritter, Franziska Schmid, Sarah Schröter, Nora Sommer-Zernechel

today appears at the 41st International Dental Show in Cologne, 25–29 March 2025.

The newspaper and all articles and illustrations therein are protected by copyright. Any utilisation without prior consent from the editor or publisher is inadmissible and liable to prosecution. No responsibility shall be assumed for information published about associations, companies and commercial markets. General terms and conditions apply; legal venue is Leipzig, Germany.

4

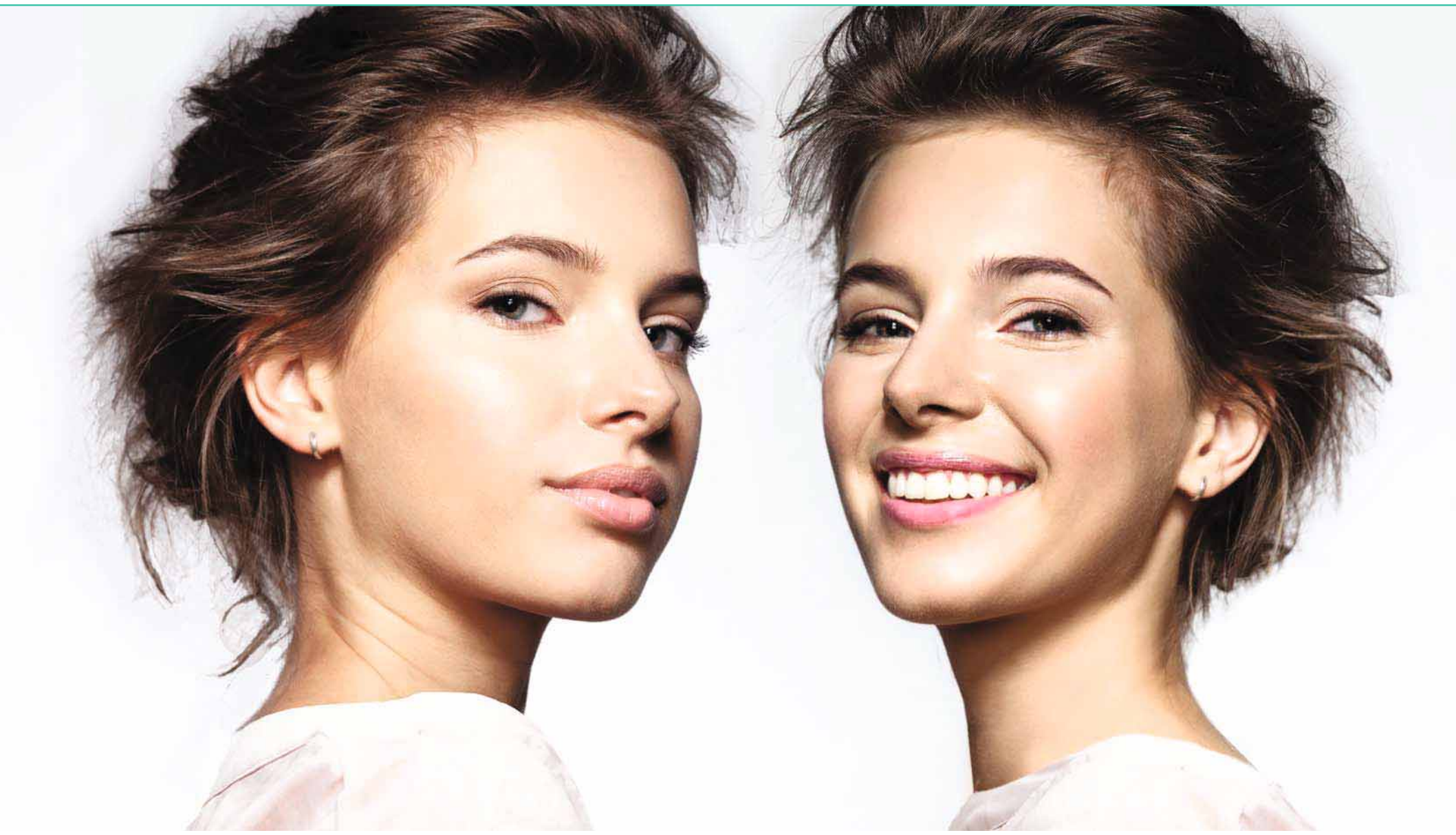


5

4 ▲ Torsten Oemus (Mitte), CEO von Dental Tribune International, traf sich mit Makoto Nakao (links), Chairman of the Board von GC International, und Makiko Nakao, Präsidentin der Foundation Nakao for Worldwide Oral Health. ▲ *Torsten Oemus (middle), CEO of Dental Tribune International, met with Makoto Nakao (left), chairman of the board of GC International, and Makiko Nakao, president of the Nakao Foundation for Worldwide Oral Health.* **5** ▲ Die weltweite Förderung der Mundgesundheit steht im Mittelpunkt des Auftrags von GC. ▲ *Promoting global oral health is at the core of GC's mission.*

Small changes, big smiles

Minimally invasive restorations for maximum aesthetic impact



About one fourth of people are unhappy with their smile, which has a considerable psychosocial impact. Many could benefit from subtle, minimally invasive changes to their teeth that ultimately greatly improve the overall smile aesthetics. **G-ænial A'CHORD** and **G-ænial Universal Injectable** are the excellent partners herein. With remarkable shade matching, gloss and viscosities for each preferences and indications, even the highest aesthetic demands can be fulfilled.

Smile for the World
Since 1921
100 years of Quality in Dental

Join us at GC's booth
N010-O039, Hall 11.2.

« 1 – Dentsply Sirona

1

1 ▲ Primescan 2 powered by DS Core ist die erste cloudnative Intraoralscanner-Lösung. ▲ *Primescan 2 powered by DS Core is the first cloud-native intra-oral scanning solution.*

logien, um die Zukunft der digitalen Zahnmedizin voranzutreiben.

Mit Orthophos SL und Axeos stellt Dentsply Sirona zwei Premium-3D-Bildgebungslösungen für die zahnärztliche und kieferorthopädische Praxis vor, die nun durch DS Core und den darin enthaltenen Primary Storage erweitert werden. Zum ersten Mal präsentiert das Unternehmen auf der IDS 2025 die DS Core-Diagnosefunktionen[1,2], darunter die neuesten cloudbasierten Diagnosetools[1], mit denen Röntgendaten von Dentsply Sirona überall und von jedem Gerät aus flexibel befundet werden können und die zur Senkung der IT-Kosten beitragen. Besucher der IDS erhalten außerdem einen exklusiven Einblick in Smart View[1,3], ein KI-gestütztes Tool für die 3D-Segmentierung anatomischer Strukturen wie Zähne, Knochen und Nervenkanäle zum Zweck der Patientenkommunikation.

Zahlreiche weitere Innovationen, die Teil eines integrierten digitalen Ökosystems sind, werden in Halle 11.2 am Stand K020 präsentiert. Dazu gehört Primescan 2 powered by DS Core, die erste cloudnative Intraoralscanner-Lösung, die für Einfachheit und Vielseitigkeit steht und es Zahnärzten ermöglicht, jederzeit und überall zu scannen. Eine weitere bahnbrechende Entwicklung ist das erste zahnmedizinische MRT-System, das in Zusammenarbeit mit Siemens Healthineers sowie führenden Wissenschaftlern aus Europa und den USA entwickelt wurde. Diese innovative Bildgebungstechnologie soll die diagnostischen Möglichkeiten in der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde erweitern, insbesondere durch die Möglichkeit, Weichgewebe strahlungsfrei darzustellen. DS Core ermöglicht zudem den Austausch von MRT-Daten, um die Zusammenarbeit zwischen Kollegen zu erleichtern und die Integration dieser Technologie in das moderne Bildgebungsportfolio von Dentsply Sirona voranzutreiben.

„Cloud-Technologie ist der Grundpfeiler von Innovation. Sie ermöglicht KI-gesteuerte Lösungen, optimiert Workflows und verbessert sowohl den klinischen als auch den administrativen Bereich der Zahnmedizin“, erklärte Xavier Carro, Group Vice President Regional Commercial Organisation EMEA bei Dentsply Sirona, auf der IDS-Pressekonferenz des Unternehmens. „Die Zukunft der Zahnmedizin ist vernetzt, und DS Core bietet die Infrastruktur für kontinuierliche Innovation. Dentsply Sirona gestaltet diese Zukunft“, so Carro weiter. ◀◀

1 Für den Betrieb von Primescan 2, den Diagnosetools in Canvas und Smart View ist ein kostenpflichtiges DS Core-Abonnement erforderlich.
2 Das genannte Produkt ist nicht in allen Ländern im Handel erhältlich. Aus regulatorischen Gründen kann eine zukünftige Verfügbarkeit nicht garantiert werden.
3 Smart View ist nur für die Patientenkommunikation und nicht für den medizinischen Gebrauch bestimmt.

« 1 – Dentsply Sirona

Dentsply Sirona's premium 3D imaging solutions, such as Orthophos SL and Axeos, are now enhanced by DS Core and Primary Storage, helping dentists expand their treatment options and elevate the patient experience with confidence and ease. For the first time, Dentsply Sirona will showcase DS Core Diagnose features,[1,2] its newest cloud-based diagnostic viewer,[1] which introduces a new level of flexibility in diagnosing Dentsply Sirona radiographic data from anywhere and on any device, while helping to lower IT costs. IDS attendees will also get an exclusive look at Smart View,[1,3] an AI-powered tool for 3D segmentation of anatomical structures such as teeth, bone and nerve canals for patient communication.

A wealth of other innovations awaits visitors, all within an integrated digital ecosystem. Key highlights on display at the Dentsply Sirona booth (K020) in Hall 11.2 include Primescan 2 powered by DS Core,[1] the first cloud-native intra-oral scanning solution, which allows practitioners to scan anytime and anywhere. Another major innovation is the first-of-its-kind dental-dedicated MRI.[2] Developed by Dentsply Sirona and Siemens Healthineers in collaboration with leading scientists in Europe and the US, this revolutionary imaging technology is expected to expand dentomaxillofacial diagnostic capabilities, potentially offering soft-tissue contrast through radiation-free imaging. With DS Core enabling MRI data sharing to facilitate peer-to-peer collaboration, this breakthrough technology is expected to become another valuable addition to Dentsply Sirona's advanced imaging portfolio.

"Cloud technology is the backbone of innovation—enabling AI-driven solutions, streamlining workflows, and enhancing both the clinical and administrative sides of dentistry," explained Xavier Carro, group vice president for the Europe, the Middle East and Africa regional commercial organisation at Dentsply Sirona, during the company's press conference at IDS. "The future of dentistry is connected, and DS Core provides the infrastructure for continuous innovation. Dentsply Sirona is defining that future," Carro continued. ◀◀

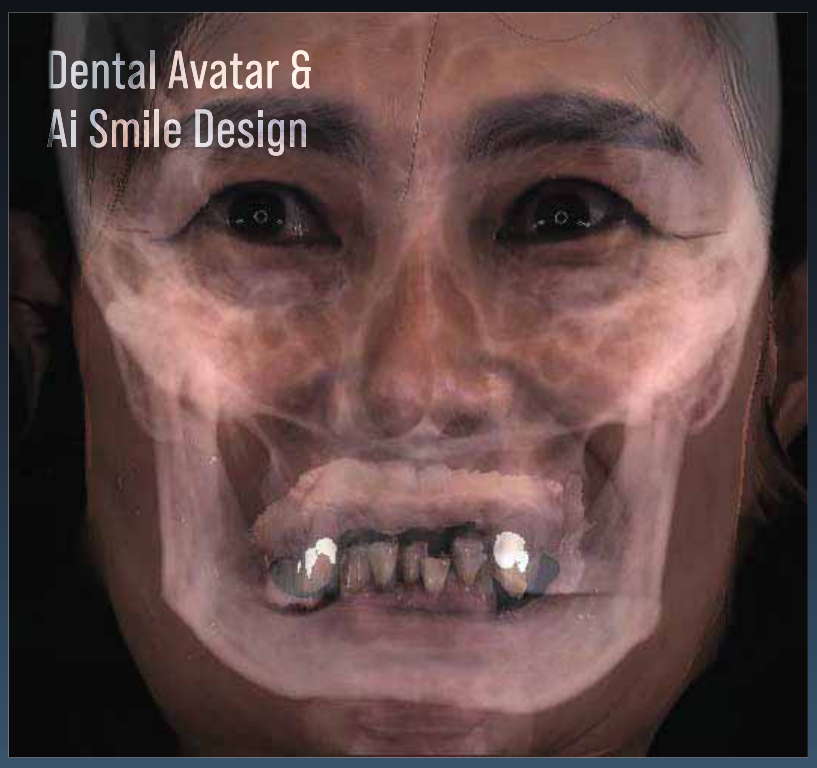
1 A paid DS Core subscription is required to operate Primescan 2, diagnostic tools in Canvas, and Smart View.
2 The product mentioned here is not commercially available in all countries. Due to regulatory reasons their future availability cannot be guaranteed.
3 Smart View is for patient communication only and not intended for medical use.

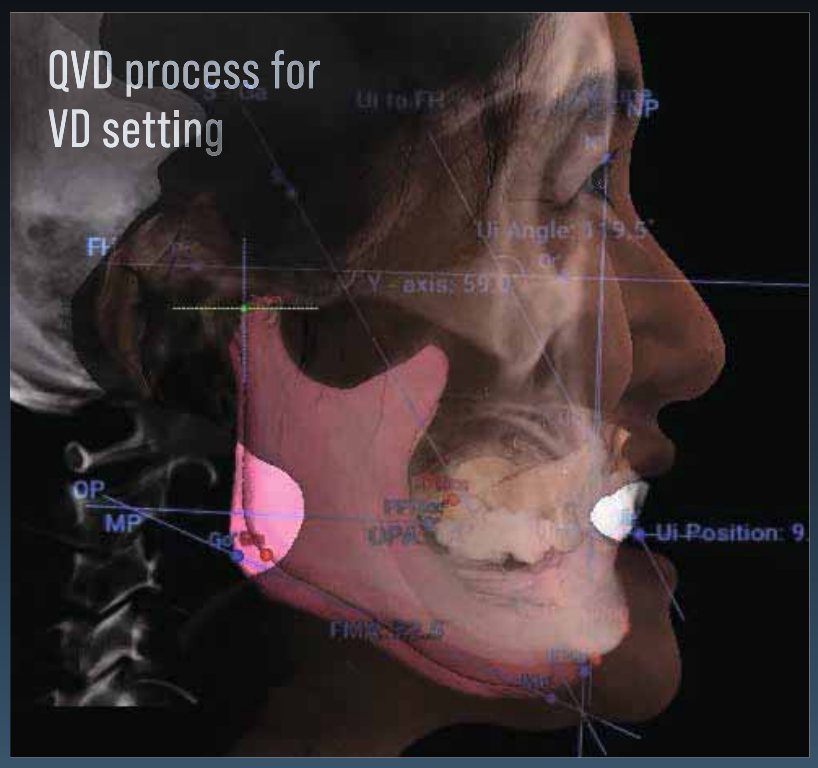
2

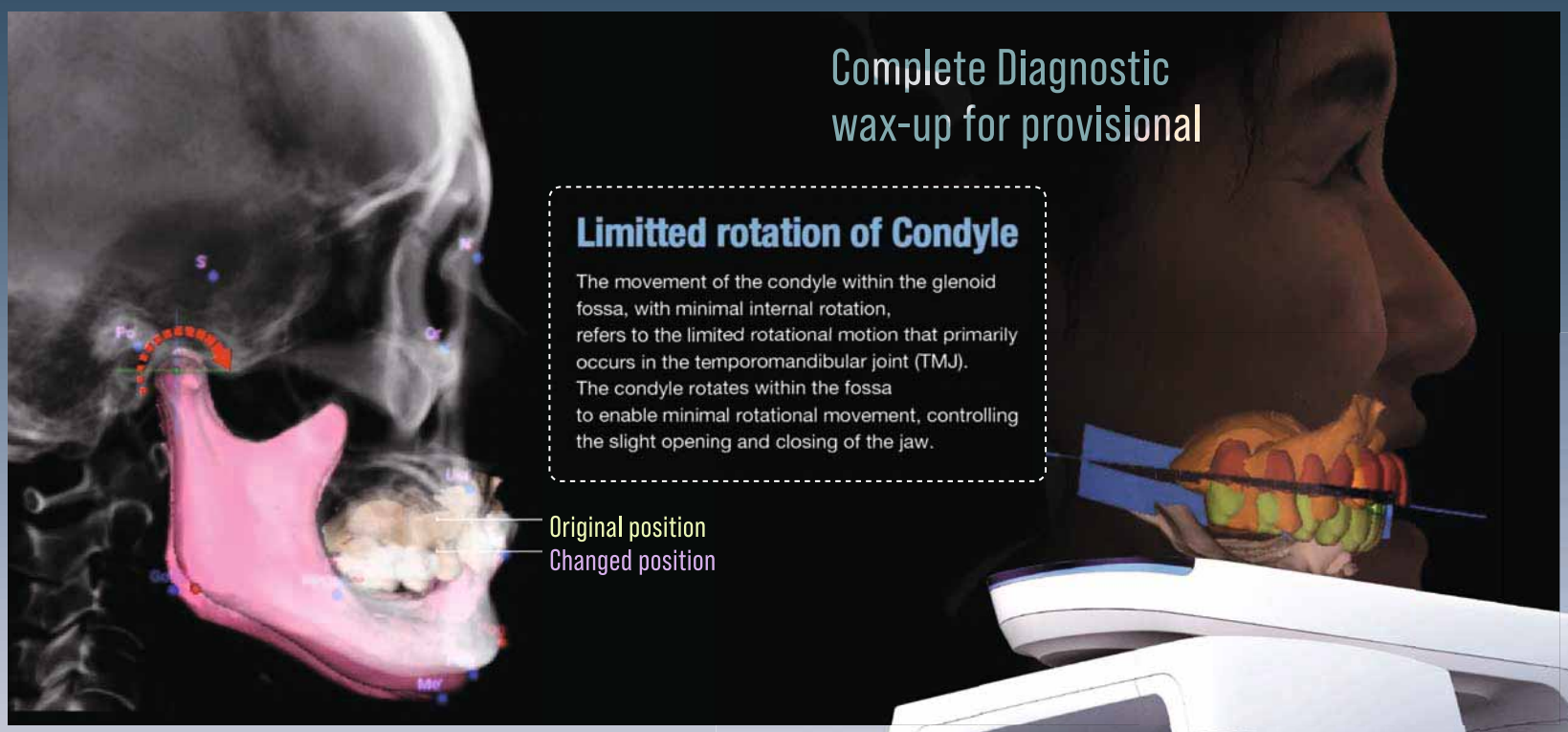
2 ▲ Xavier Carro Fernandez ist der Group Vice President Commercial für Europa, den Nahen Osten und Afrika. ▲ *Xavier Carro Fernandez is the group vice president for the Europe, Middle East and Africa regional commercial organisation at Dentsply Sirona.*

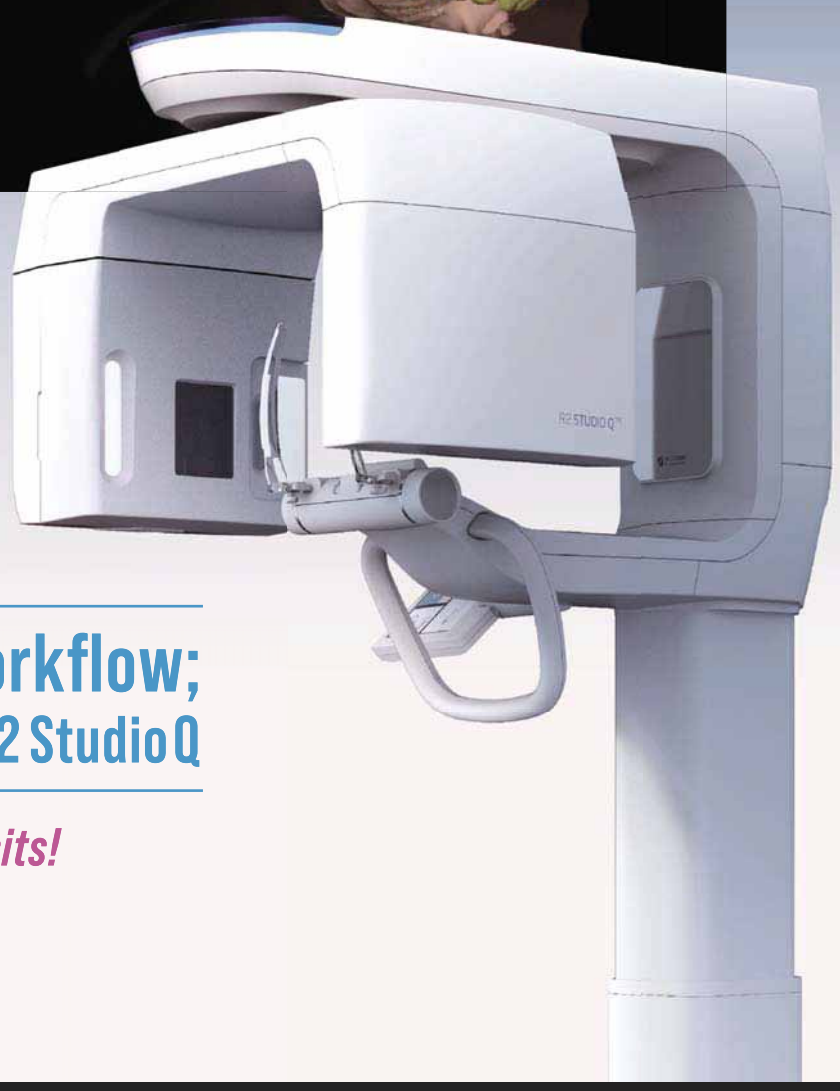
AD

“How was the VD determination and treatment planning for edentulous cases completed?”









QVD Solution

by R2 STUDIO Q™

A New Approach to Full Mouth Workflow;

Diagnosis and Treatment Planning Using **R2 Studio Q**

Any edentulous case : Surgery & Temporary in 2 visits!

Ideal VD setting without any complex processes.
Immediate functional and aesthetic restoration.

IDS 2025 Hall 4.2 Booth No. # K-080

‘Beyond Products, Redefining Concepts’

MEGA GEN For Lifetime Smiles

« 1 – Curaden

tion ist die Zukunft der Zahnmedizin – und Curaden setzt mit iTOP ein klares Zeichen dafür.

Der interaktive Vortrag: „Soft is strong“ in der Praxis

Im Mittelpunkt der Vorträge steht die entscheidende Rolle der atraumatischen Mundpflege für gesunde Zähne und gesundes Zahnfleisch. Curaden zeigt eindrucksvoll, warum „Soft is strong“ den Unterschied macht – denn sanfte, dichte Borsten reinigen gründlich, ohne das Zahnfleisch zu schädigen, und tragen so zur langfristigen Mundgesundheit bei – insbesondere in der Interdentalreinigung.

Ein Highlight ist die Vorstellung der Curaprox-Messsonde, die eine präzise Interdentalpflege ermöglicht und exakt die passende Bürstengröße für den jeweiligen Interdentalraum bestimmt – ein echtes Aha-Erlebnis für Zahnärzte und Patienten gleichermaßen. Diese Erkenntnis ist essenziell für eine effektive und individuell angepasste Mundhygiene.

„Mit einer Handzahnbürste oder einer herkömmlichen elektrischen Zahnbürste können wir etwa 70 Prozent der Zahnflächen reinigen. Aber nur mit Interdentalbürsten, die für jeden Zwischenraum geeignet sind, können wir tatsächlich 100 Prozent der Zahnflächen reinigen und damit eine perfekte häusliche Mundpflege erreichen“, sagt Ludwig Popp, Prokurist bei Curaden Germany.

Education live erleben: Die Highlights am Curaden-Stand

Curaden macht Wissen greifbar – und lädt IDS-Besucher ein, in Halle 5.2 am Stand C050/D059, Mundhygiene neu zu entdecken. Im iTOP-Auditorium vermitteln Kurzvorträge mit direktem Praxisbezug kompakt und anschaulich wertvolles Wissen. Besucher haben die Möglichkeit, durch Hands-on-Erlebnisse selbst zu erfahren, warum „Soft is strong“ für eine schonende und gründliche Reinigung steht – eine Zahnbürste erhalten sie dafür direkt am Stand. Zudem stehen erfahrene iTOP-Trainer und andere Dentalprofis für den persönlichen Austausch bereit.

„Letztendlich ist jedes Gerät zur Mundpflege ein Werkzeug. Um ein Werkzeug perfekt nutzen zu können, müssen wir lernen, wie es funktioniert und wie man es richtig einsetzt. Wir sind der Meinung, dass die Zahnärzte der Zukunft Gesundheitscoaches sein werden, die ihre Patienten anleiten und instruieren, um die bestmögliche Mundpflege zu erreichen. Dafür haben wir unser iTOP-Programm, das Zahnärzte und Zahntechniker dabei unterstützt und schult, ihre Patienten auf diesem Weg zu begleiten“, so Popp. „Die bisherige Resonanz auf unser Auditorium war großartig, und es gab ein großes Interesse an weiteren Schulungen“, so Popp abschließend.

Mit seinem innovativen Standkonzept setzt Curaden ein klares Statement: Die Zukunft der Zahnmedizin liegt in Prävention, individueller Beratung und der richtigen Anwendung – für eine nachhaltige Mundgesundheit weltweit. ◂◂

« 1 – Curaden

Curaden is flying the flag with its establishment of iTOP.

Interactive talk: “Soft is strong” in practice

The talks focus on the crucial role of atraumatic oral care in maintaining healthy teeth and gingivae. Curaden is impressively demonstrating why “soft is strong” makes all the difference—because soft, dense bristles clean thoroughly without damaging the gingival tissue and in doing so contribute to long-term oral health—especially in interdental cleaning.

One highlight at the booth is the presentation of the Curaprox measuring probe, which enables precise interdental care by determining exactly the right brush size for each interdental space—a real eye-opener for dentists and patients alike. This knowledge is essential for effective and individual oral hygiene.

“With a manual toothbrush or normal electric toothbrush, we can clean around 70% of tooth surfaces. But only with interdental brushes that are appropriate and fit each dental space can we actually clean 100% of the dental surfaces and thereby achieve perfect oral home care,” said Ludwig Popp, manager for Germany at Curaden.

Experience live education: The highlights at the Curaden booth

At its booth, Curaden is bringing knowledge to life, and the company is inviting IDS visitors to rediscover oral hygiene in Hall 5.2 at Booth C050/D059. Held in the iTOP Auditorium, brief talks with direct practical relevance convey valuable knowledge in a compact and clear form. Visitors have the opportunity to experience hands-on why “soft is strong” stands for gentle and thorough cleaning—and will receive a toothbrush for this purpose at the booth. In addition, experienced iTOP trainers and other dental professionals are available for one-to-one dialogue.

“At the end of the day, any oral care cleaning device is a tool. In order to use a tool perfectly, we need to learn how it works and how to use it properly. It is our opinion that dental professionals of the future will be health coaches, guiding and instructing their patients to achieve the best oral healthcare possible. For that, we have our iTOP educational programme, helping, supporting and training dental professionals to assist their patients in that journey,” Popp stated. “The feedback on our auditorium so far has been great, and there has been considerable interest in further training,” he concluded.

Curaden is making a clear statement with its innovative booth concept. The future of dentistry lies in prevention, personalised advice and correct application—for sustainable oral health worldwide. ◂◂

1

2 © Koelnmesse IDS

3

1 ▲ Ludwig Popp ist Prokurist bei Curaden Germany. ▲ *Ludwig Popp is the country manager for Germany at Curaden.* **2+3** ▲ Curaden stellt sein umfassendes Portfolio in Halle 5.2 aus. ▲ *Curaden is exhibiting its comprensive product portfolio in Hall 5.2.*

A NEW SWISS ORIGINAL.

GUIDED BIOFILM THERAPY®

TRY GBT 10.2

EMS
MAKE ME SMILE.

1

2

3

1: Die IDS-Auftaktveranstaltung im KölnSKY bot einen spektakulären Ausblick über die Rheinmetropole. *The IDS opening event at KölnSKY offered a spectacular view of the Rhine metropolis. © Koelnmesse/IDS* **2:** Zahlreiche geladene Gäste verfolgten das Geschehen – versammelt waren auch führende Persönlichkeiten der Dentalbranche aus aller Welt. *Numerous invited guests followed the proceedings, including leading figures from the global dental industry.* **3:** Vertreter des Veranstalters Koelnmesse, der Dentalindustrie und der Stadt Köln bei der feierlichen Eröffnung. *Representatives of organiser Koelnmesse, the dental industry and the city of Cologne at the opening ceremony. © Koelnmesse/IDS*

1

2

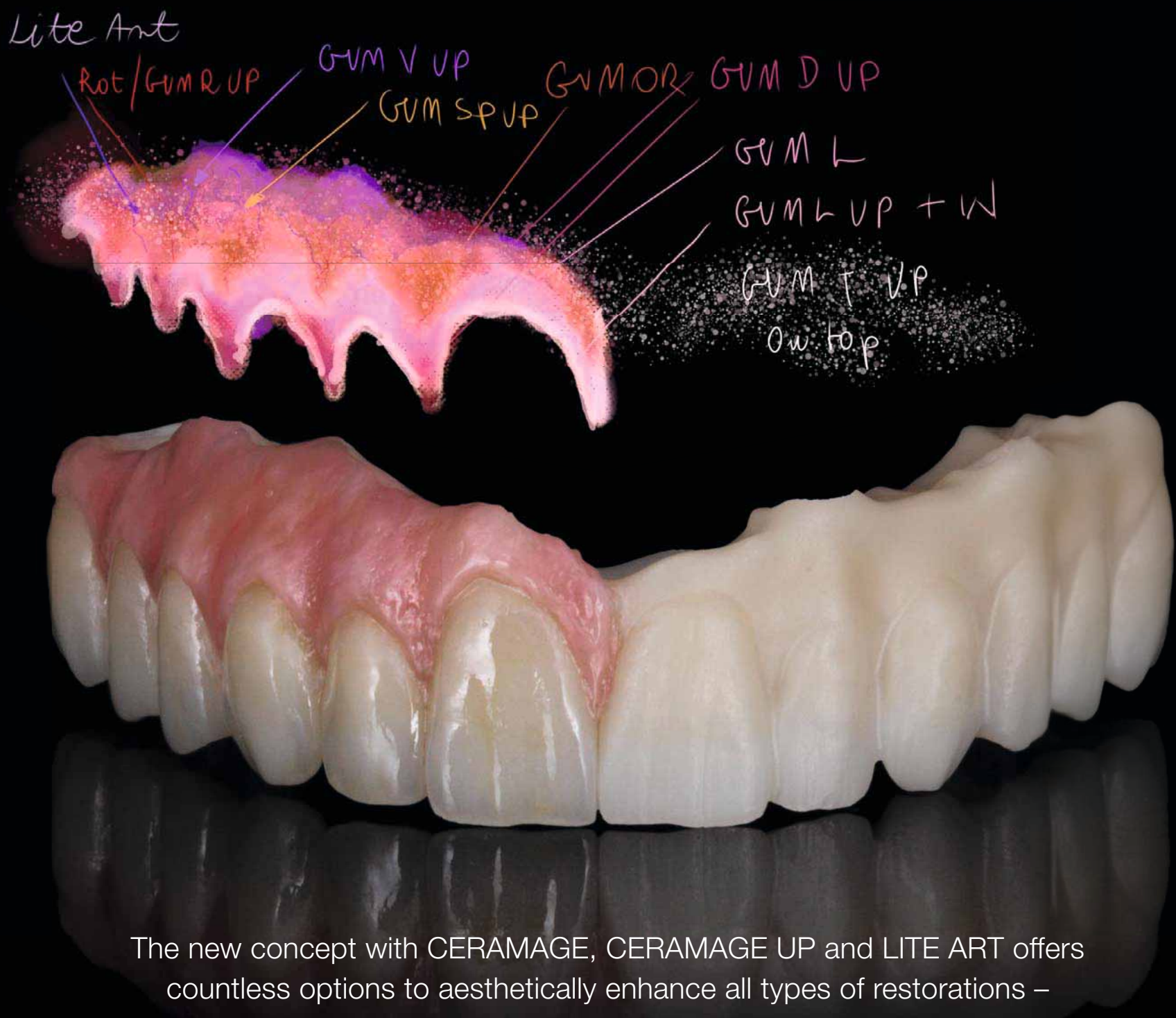
3

1: Vertreter des KaVo-Teams (von links): Christian Wiech, Director Global Product Management; Jan Moed, Chief Commercial Officer; und Armin Imhof, Chief Technical Officer. *KaVo team representatives (from left): Christian Wiech, director of global product management; Jan Moed, chief commercial officer; and Armin Imhof, chief technical officer.* **2:** Das Team von Planmeca (von links): Janne Hällfors, Vice President Marketing and Communications; Saila Parmes, Product Manager; sowie die Senior Vice Presidents Jouko Nykänen und Jukka Kanerva. *The Planmeca team (from left): Janne Hällfors, vice president of marketing and communications; Saila Parmes, product manager; and senior vice presidents Jouko Nykänen and Jukka Kanerva.* **3:** Rund 50 internationale Medienvertreter nahmen an der gemeinsamen Veranstaltung von KaVo Dental und Planmeca in The View Cologne teil. *Around 50 international media representatives attended the joint KaVo Dental and Planmeca event at The View Cologne.*

AD

Microhybrid veneering concept

CERAMAGE
meets digital



The new concept with CERAMAGE, CERAMAGE UP and LITE ART offers countless options to aesthetically enhance all types of restorations – no matter what material is used or whether it is fabricated using analogue or digital methods. The key to success is the reliable bonding system: CERARESIN BOND or SHOFU Universal Primer.

IDS 2025

Hall 11.3
Stand C010/E019

SHOFU

www.shofu.de

Don't miss our daily live programme!