2019 No.2

CI 美容与种植
COSMETIC&IMPLANTS

华人美学牙科学会指定刊物
《世界牙科论坛》之系列刊物

本期封面人物：世界著名骨增量及口腔种植大师

Dr.Istvan Urban

垂直骨增量技术在种植牙骨再生中的应用

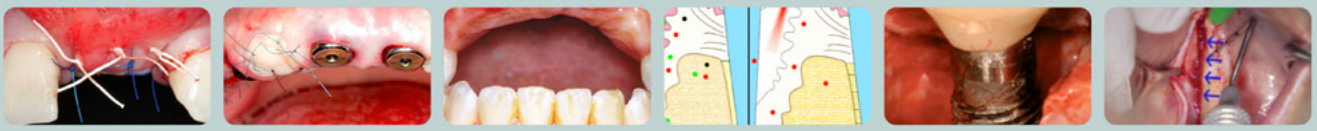
Straumann Pro Arch全导板种植和基台植入

dti Dental Tribune International

gIDE-Nobel种植学习俱乐部 ¥1800/年

I 关于 gIDE-Nobel种植学习俱乐部

世界范围内顶级的优质牙科教育平台，超过100多个国家和地区的医生、研究者通过gIDE高质量的数字媒体技术——课程点播、临床视频、专家访谈、学习俱乐部等进行牙科训练与提升，成绩斐然。gIDE 与 NobelBiocare 联手为中国种植牙医生打造学习平台，特别定制中文版「种植牙临床课程」，提供专业的、知识性的、有循证医学支持的，同时非常实用的技术手段，学习当下行业内的一流观念与技术，成为更好的种植牙医生。



I 讲师阵容

gIDE–Nobel种植学习俱乐部，让全球牙科种植领域最顶级的牙科专家在线授课，随时随地聆听大师之言。

DR. BERNARD TOUATI　DR. SASCHA A. JOVANOVIC　DR. JAIME LOZADA　DR. EGON EUWE　DR. RYUHEI YAMANAKA　林保莹 医生　DR. MAURO FRADEANI

DR. JOSEPH KAN　DR. FRANCESCO MINTRONE　DR. GIACOMO FABBRI　PROF. NITZAN BICHACHO　DR. DANIEL BUSER　DR. EDWARD A. MCLAREN　DR. ISTVAN URBAN

I 课程亮点

- 系统补足种植专业知识，巩固种植基础技能；
- 了解顶级种植医生经典案例的治疗思路及判断依据；
- 不受时间、场地限制，有效利用碎片化时间提升。

世界牙科培训中心　gIDE GLOBAL INSTITUTE FOR DENTAL EDUCATION　Nobel Biocare™

>会籍运维<　>立即加入<

立刻前往经销商处
或浏览
wh.com/cn

压电手术的新生力量。

可高温高压灭菌手机。
手机和手机线均可用热清洗机消毒和彻底灭菌。

创新LED环型照明
为手术部位提供无影的理想照明。

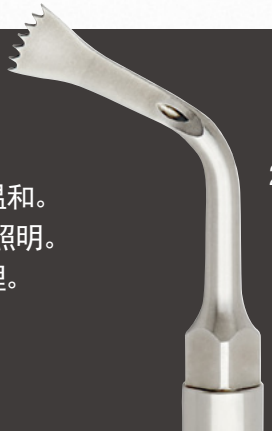
操作部位的高效冷却。

自动器械识别，防止器械过载。

细齿设计，显著提升切削精度。

专用增强功能，将基本功率提升20%。

Made in AUSTRIA



新型Piezomed拥有超高性能，但对软组织非常温和。
除此之外，它具有自动器械识别功能和LED手机照明。
手机和手机线完全可用热清洗机消毒和灭菌处理。

外科手术从来没有这么快速和安全，
24种创新工作尖适合各种临床应用。

piezomed

Imprint
Publisher/Chief Executive Officer Torsten R. Oemus
Editor-in-Chief Huang Huan
Managing Editor Yu Daguang
Designer Shen Danyang

Editorial Board
George Freedman, Sascha A.Jovanovic, Michael Cohen
Christian Coachman, Michael Miller, Fay Goldstep
Andre Saadoun, ED Mclaren, Christopher Ho
Mauro Fradeani, Stefan Paul
Wang Haipeng, Tian Mengxiang, Liu Feng
Liu Jicheng, Jiang Shan, Li Ge
Yang Lei, Shi Chunyu, He Tongfeng
Zou Bo, Zhang Zhensheng, Chen Bo
Chen Jihua, Chen Gang, Chen Jun
Paul Lin, Jin Lijian, James Chow
Zhou Yanheng, He Gang, Luo Xiaoping
Du Benhui, Xu Lianlai, Xu Yong
Xu Weining, Guo Hang, Tang Zhihui
Wong Keng Mun, Huang Jinyi, Ching Sik Hong
Zeng Xiangqing T, an Jianguo, Liu Weicai

International Administration
Chief Financial Officer Dan Wunderlich
Director of Content Claudia Duschek

Business Development & Marketing Manager Alyson Buchenau
Sales & Production Support Puja Daya, Hajir Shubbar, Madleen Zoch

Executive Producer Gernot Meyer
Advertising Disposition Marius Mezger

International headquarters
Dental Tribune International GmbH
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 48 474 302 | Fax: +49 341 48 474 173
info@dental-tribune.com | www.dental-tribune.com

©2018, Dental Tribune International GmbH.
All rights reserved. Dental Tribune International makes every effort to report clinical information and manufacturer's product news accurately, but cannot assume responsibility for the validity of product claims, or for typographical errors. The publishers also do not assume responsibility for product names, claims, or statements made by advertisers. Opinions expressed by authors are their own and may not reflect those of Dental Tribune International.

出版单位：
Dental Tribune Asia Pacific Limited
Room A, 20/F, Harvard Commercial Building,
111 Thomson Road, Wanchai, Hong Kong
Tel: +852 3113 6177 Fax: +852 3113 6199

中国联络处：
地址：北京市朝阳区东四环北路6号二区
阳光上东安徒生花园16号楼1层1单元0101
邮编：100016
电话：86-10-51293736 传真：86-10-51307403
E-mail：info@dtichina.com www.dentistx.com

国际主编：刘洪臣
特邀编委：（按姓氏笔画排序）
George Freedman Sascha A.Jovanovic
Michael Cohen Christian Coachman
Michael Miller Fay Goldstep
Andre Saadoun ED Mclaren
Christopher Ho Mauro Fradeani
Stefan Paul
王海鹏 田孟祥 刘 峰 刘继承 江 山
李 格 杨 磊 时春宇 何桐锋 邹 波
张振生 陈 波 陈吉华 陈 钢 陈 俊
林保莹 金力坚 周国辉 周彦恒 贺 刚
骆小平 都本晖 徐连来 徐 勇 徐维宁
郭 航 唐志辉 黄敬文 黄锦义 程式康
曾祥青 谭建国 刘伟才

中文版出版人：黄 懂
中文版总编：于大光
执行编辑：郭培良
排版设计：沈丹阳

编辑微信

市场及销售总监：胡子剑
电话：86-10-51293736 手机：86-15901565241

CONTENTS

美容与种植
COSMETIC & IMPLANTS

目 录

2019年6月第2期

技术与应用

3 微笑化妆理念——创造美丽、时尚和芬芳的微笑
Dr Sushil Koirala

大师专栏

10 垂直骨增量技术在种植牙骨再生中的应用
Dr.Istvan Urban

病例报告

13 数字化外科导板指导下行46种植义齿修复一例
袁季华

19 Straumann Pro Arch全导板种植和基台植入
Dr. Nikolay Makarov

行业资讯

25 Straumann BLX种植体即刻种植和修复上颌切牙
Dr Karim Dada, Dr Léon Pariente, Dr Marwan Daas & Julien Montenero

研究与发现

33 3D打印引导和非引导种植体植入精度比较的口外研究（第一部分）
Łukasz Zadroz˙ny, Marta Czajkowska & Leopold Wagner

38 3D打印引导和非引导种植体植入精度比较的口外研究（第二部分）
Łukasz Zadroz˙ny, Marta Czajkowska & Leopold Wagner

产品资讯

44 新型复合材料Enamel Plus HRi Bio Function与功能和位置美学相协调
Dr Irene Franchi

微笑化妆理念
——创造美丽、时尚和芬芳的微笑

作者：【尼泊尔】Dr Sushil Koirala

个人的脸是他或她最容易辨认的身体特征，而面容的吸引力在社会交往中起着关键的作用。它会影响寻找浪漫伴侣、亲密关系机会、人格测评、工作表现和就业前景的成功。[1-3]人们发现眼和嘴是决定美貌的一系列特征等级中最重要的特征。

面部和微笑的吸引力是与美学改善密切相关并相互影响的。由于嘴是面部交流的中心，微笑在面部表情和外表中扮演着重要的角色。

面部化妆的应用是普遍的，近年来发展迅速。面部化妆的科学和艺术在世界各地的社会中迅速发展，并拥有较小的亚专业领域，如眼睛化妆，嘴唇化妆，耳朵化妆，头发化妆和指甲化妆。然而，美容牙科（微笑改善，微笑恢复，美学牙科，微笑化妆，抗衰老牙科等）仍然被认为是一种选择性的牙科治疗，而不是增强一个人的面部吸引力的关键因素之一。传统的美容牙科方法（复杂的、技术敏感的、侵入性的、耗时的、以牙医为中心的和昂贵的）使得牙医很难在美容和魅力市场中扮演关键的角色。作者在从事美容和魅力牙科25年多后，发现世界各地的美容牙医一般不与当地美容师、化妆师艺术家、时装设计师、性格美容师，健身教练等等合作，而他们都一直在与渴望美丽和魅力的公众打交道。几年前，作者创立了“美女俱乐部——尼泊尔”，并开始与许多当地的非医

图1：微笑化妆标志

关于作者

Dr Sushil Koirala
是Koirala牙科学院的院长兼首席讲师。他在尼泊尔加德满都开有一家自己的私人诊所。

联系方式

drsushilkoirala@gmail.com

图2：微笑化妆理念。

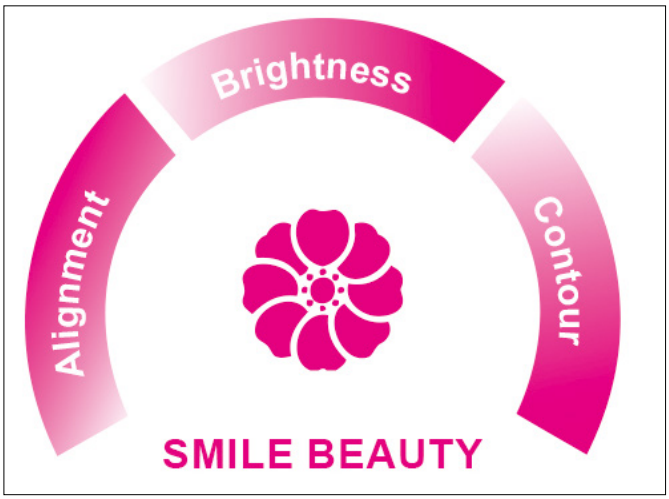


图3：微笑美观元素。

图4：微笑化妆指数美观元素。

疗专业团体密切合作，开展美容，个性，时尚和魅力业务。作者相信，他与这些团体密切的专业关系帮助他了解了在美容和魅力领域中巨大而未开发的牙科市场，以及公众对传统的美容牙科方法的负面看法。考虑到尼泊尔公众对美容牙科的看法和他对美容牙科的目标，作者于2014年提出了微笑化妆的理念和方案，并开始为他的客户提供独家的微笑化妆服务。令他惊讶的是，“微笑化妆”在短时间内在公众中非常流行，而在2017年，作者在日本的国际美学牙科联合会世界大会上向美容牙科界正式介绍了微笑化妆的理念，其专业目标为发展微笑化妆服务，成为大众的常见的美容和魅力形象，鼓励世界各地的美容牙医在不断扩大的全球美容和魅力市场中扮演重要角色（图1和2)。

微笑化妆的定义

微笑化妆是一种创新的先进的牙科治疗，专为提高和协调一个人的微笑和面部吸引力而设计，且生物学，经济和时间成本最少。

· 微笑化妆

· 改善不良微笑的美观，风格和气味，并产生协同效应以增强和协调面部吸引力和微笑；

· 是无痛的，生物成本最小；

· 与传统的美容牙科方法相比，是一个快速，可预测，可负担和健康的治疗；

· 可以私人定制微笑风格和气味；

· 可按需求或愿望改良；

· 不改变现有的咬合或牙合关系，所以它是舒适的；

· 在真正意义上补充面部化妆。

微笑化妆和指数的组成

微笑化妆由微笑的吸引力和魅力的三个基本要素组成，即微笑的美观、风格和气味特征。在微笑化妆的过程中，用微笑化妆指数对微笑的美观，风格和气味进行分析，帮助客观量化现有微笑的美观，风格和气味状态。

美观成分

微笑中的美观是一个可见的组成部分，它通常被一个人基于他或她对美和微笑美学的感知而赞扬或批评。临床上已经发现，前牙成分的排列、亮度或轮廓即使有微小缺陷或不协调，也会对整个微笑美观产生负面影响。多项研究显示，大众并不喜欢传统美容牙科微笑化妆或微笑改善治疗在全球推广的理想的(公式化的)微笑设计原则和参数。如此理想的微笑改善治疗通常使得牙医满足了他们自己的专业需求(以牙医为中心)，而非客户的需求和愿望(以患者为中心)。在微笑化妆中，微笑的美观是通过考虑前牙和牙龈的排列、亮度和轮廓(ABC)评判的(图3)，且相关的微笑化妆指数是根据每一个元素的治疗复杂程度用颜色编码的(普通：绿色；轻微：黄色；中度：橙色；复杂：红色；图4)。

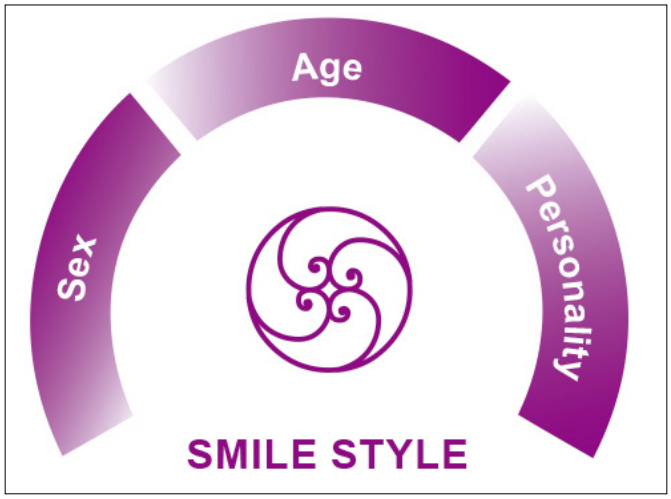


图5：微笑风格元素。

风格成分

风格是个性化定制微笑化妆的关键成分，根据一个人的性别、年龄和性格(SAP；图5)。微笑化妆中的风格成分通常是由一个国家或地区的社会、文化、时尚、美观和魅力的倾向引导的，其中许多因素随着时间的推移而不断变化。在微笑化妆的过程根据个人的性别、年龄和性格类型选择合适的微笑风格，伴随的微笑化妆指数是基于一个人希望他或她的微笑风格如何改良而定的(不变：绿色；根据性别变化：黄色；根据年龄变化：橙色；根据性格类型变化：红色；图6)。

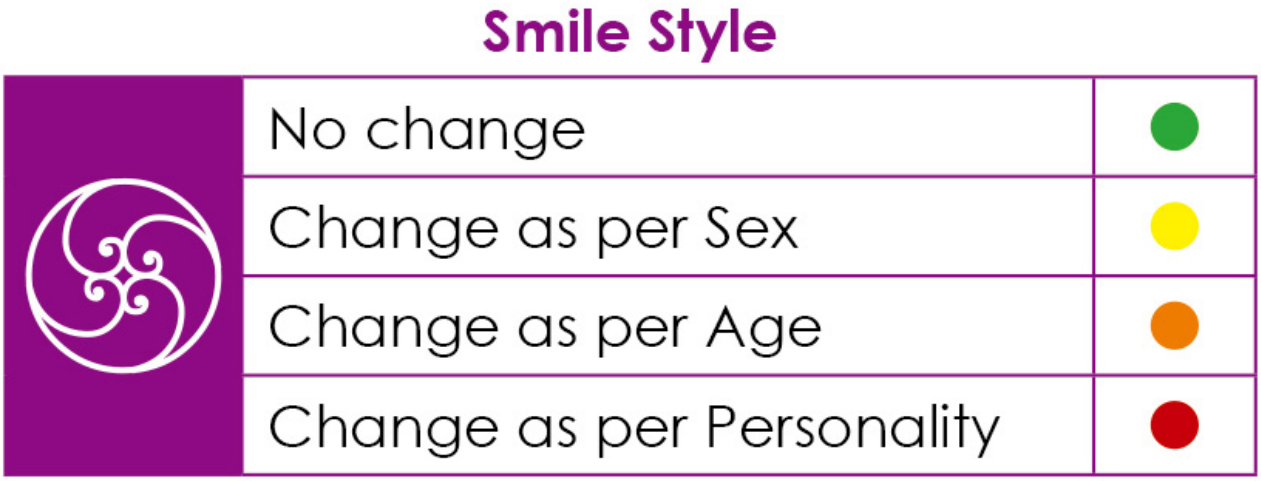


图6：微笑化妆指数风格元素。

气味成分

微笑化妆中气味的理念是独特的，而纳入气味是因为人的美总是与令人愉悦的气味或香气相关。微笑的气味取决于一个人的健康、卫生(口腔健康)和习惯(图7)。气味问题，如口臭，对一个人的整体人格，特别是他或她的口腔健康产生负面影响；因此，微笑的香味被认为是微笑化妆包额外的好处，就像一朵天然的花，散发美丽的芳香。微笑化妆指数是根据气味成分进行颜色编码的(正常气味：绿色；因口腔卫生差而口臭：黄色；因全身健康问题而口臭：橙色；因不良口腔习惯而口臭：红色；图8)。

微笑化妆：知识、技巧和认证

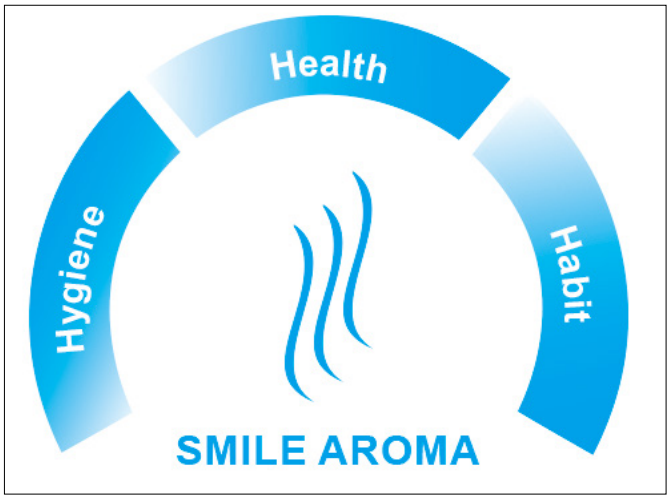


图7：微笑气味元素。

微笑化妆的理念，方案和临床技能，可以通过参加 MiCD修复、艺术和正畸临床技能培训项目很容易地学习，这些项目由MiCD全球学院(www.micdglobalacademy.com) 设计，并由世界各地的MiCD全球学院附属的牙科培训机构独立开展。这些 MiCD技能培训项目将有助于临床医生成为认证的微笑化妆牙医，并为他们的客户提供高质量的微笑化妆服务。

病例1

一位54岁的女性患者呈现出衰老的微笑(失去了釉质显微纹理、切缘和尖牙牙尖磨损，牙亮度不足；图9-11)，要求不备牙进行微笑化妆。经过彻底的临床检查和微笑化妆指数分析后(图12)，使用牙齿美白和一种加法性(直接美容釉质修复体)牙齿塑形方法进行微笑化妆(图13-16)。

病例2

一位32岁的女性病人就诊于一家微笑化妆诊所，呈现出不良的年轻微笑，半透明度增加，表面纹理减少，切缘不规则，多个釉质裂纹，旧染色体着色，要求微笑化妆(图17)。经过微笑化妆指数分析(图18)后，使用牙齿美白和一种加法性(直接美容釉质修复体)牙齿塑形方法进行微笑化妆(图19-21)。

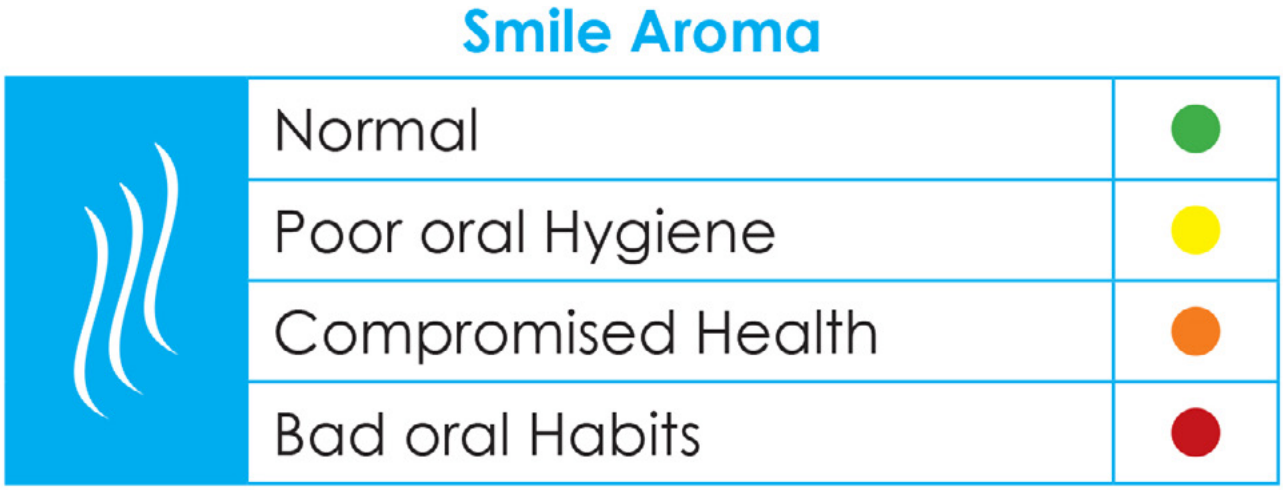


图8：微笑化妆指数气味元素。

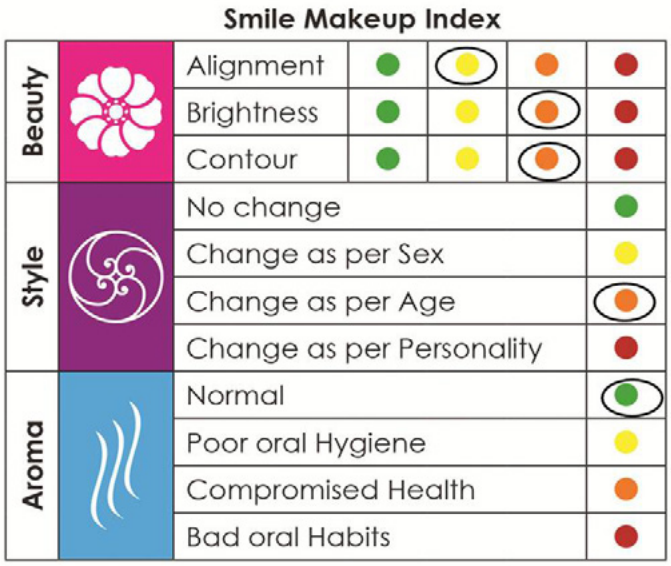


图12

图9：衰老的微笑显示出釉质显微结构、边缘和尖牙牙尖磨损，以及牙齿亮度的缺乏。

图10：上颌前牙特写。

图11：不良的切牙美学线，与下唇不协调。

图12：病例1微笑化妆指数。

图13：微笑化妆后的正面观。

图14：微笑化妆后的右侧观。

图15：微笑化妆后的左侧观。

图16：微笑，切牙美学线与下唇协调。