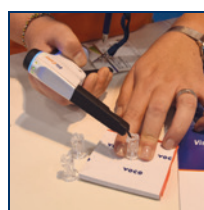
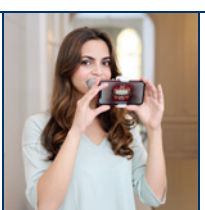


today 25 26

39th International Dental Show • Cologne • 22-25 September 2021

	VOCO Erfahren Sie mehr über die Produkte der Firma. <i>Learn more about the company's products.</i>		EMS Das nächste Level der Guided Biofilm Therapy. <i>The next level of Guided Biofilm Therapy.</i>		DentalMonitoring Ein Pionier auf dem Gebiet des Remote Monitoring. <i>A pioneer in the field of remote monitoring.</i>
---	---	---	--	---	--

New Location:



SHOFU Hall 11.1 Booth B010/C019

Praxishygiene endlich sichtbar machen Finally making practice hygiene visible

Ein Interview mit Jan Papenbrock und Chris Mönninghoff, Gründer von BLUE SAFETY.
An interview with BLUE SAFETY founders Jan Papenbrock and Christian Mönninghoff.

■ Die 39. IDS stellt in diesem Jahr coronabedingt Aussteller wie Besucher vor große Herausforderungen. Viele große Anbieter haben sich im Vorfeld gegen eine IDS-Beteiligung entschieden. Mit Ihrer Initiative #proIDS und dem Slogan „Wir sind dabei“ haben Sie sich hingegen explizit dafür ausgesprochen. Was hat Sie dazu bewogen und wie ist die Resonanz am Stand?

Chris Mönninghoff: Der Grund für unsere Teilnahme ist die grundsätzliche Hygienekompetenz in der Zahnmedizin und die Vorfreude, sich endlich wieder mit gleichgesinnten Innovationsbegeisterten über die Neuigkeiten in der Dentalbranche auszutauschen. Die Coronazeit hat uns viel genommen. Umso glücklicher sind wir, dass die IDS stattfindet und dass sich die über 800 Aussteller derart ins Zeug gelegt haben. Es ist eine besondere Messe, sie findet unter besonderen Umständen statt und inhaltlich ist sie noch spannender als die Jahre davor.

» 2



■ This year, the 39th IDS poses major challenges for exhibitors and visitors alike owing to COVID-19. Many large manufacturers have decided in advance not to participate in IDS. However, you have launched the #proIDS initiative and adopted the slogan “We are there”, and you have also

explicitly spoken out in favour of IDS. What prompted you to do so, and what has been the response at your booth?

Chris Mönninghoff: The reason for our participation lies in our confidence in the basic hygiene competence in dentistry and our eager anticipation

» 2

Digital und perfekt vernetzt Digital and perfectly connected

NSK überzeugt mit durchdachten Innovationen.
NSK impresses with clever innovations.

■ Der japanische Dentalgerätehersteller NSK nutzte die IDS 2021 in erster Linie zur Markteinführung des chirurgischen Mikromotorsystems Surgic Pro2 und des Osseointegrations-Messgeräts Osseo 100+, ein Tool zur schnellen und einfachen Beurteilung der Implantatstabilität. Surgic Pro2 ist die Weiterentwicklung von Surgic Pro und ermöglicht eine Bluetooth-Anbindung des Osseo 100+ und via Linkmodul die Verbindung zum Ultraschall-Chirurgie-System Vario-Surg 3. Der Wechsel von einem Gerät zum anderen erfolgt per Fußsteuerung und schafft die Voraussetzung für einen noch flexibleren Arbeitsablauf. Nach der Installation einer App und der Verbindung eines iPads



■ Für Sven Isele, General Manager Sales and Marketing bei der NSK Europe GmbH, ist die IDS eine erfolgreiche Messe gewesen. ■ For Sven Isele, general manager of sales and marketing at NSK Europe, IDS has been a successful show.

mit dem Steuergerät ist die Echtzeitanzeige von Eingriffsdaten ables-

■ The Japanese dental equipment manufacturer NSK is using the occa-

» 4

» 4

People of today



■ Josef Richter, COO and president GC Europe.

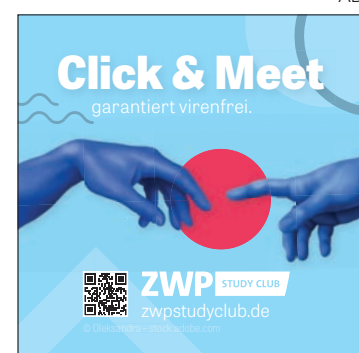
„GC steht für 100 Jahre Qualität in der Zahnmedizin. Zur Verbesserung der weltweiten Zahngesundheit ist es unser Streben, stets neue Meilensteine in der zahnärztlichen Versorgung zu setzen.“

“GC stands for 100 years of quality in dentistry. To improve global dental health, we constantly strive to set new milestones in dental care.”

CURAPROX

PERIOPLUS+
Regenerate mouthwash reduces SARS-CoV-2 infection risk
Come and discover this medicinal mouthwash for yourself!
Hall 11.1 Stand A010-B019
www.perioplus.de

Click & Meet
garantiert virenfrei.



ZWP STUDY CLUB
zwpstudyclub.de

THE Graft™ Natural Bone Substitute

Feel the Clinical Freedom on Science and Safety.

VISIT NEOSS AT
HALL 2.2
STAND C10





«1 – BLUE SAFETY

Was sind Ihre IDS-Highlights in diesem Jahr? Welche Innovation stellen Sie in Köln in den Fokus?

Jan Papenbrock: Dieses Jahr stehen bei uns vier Themen im Fokus: Kostenreduktion, Hygiene für mehr Praxiserfolg, unsere patentierten Hygienetechnologien und unsere Unterstützung der Stiftung It's for Kids mit dem ersten Charity-basierten dentalen Händedesinfektionsmittel SAFEFINGERS. Die SAFEWATER-Technologie basiert auf einer kontinuierlichen Trinkwasserdesinfektion. Der umfassende Full Service sorgt zudem für eine Entlastung im Praxisalltag, und die Technologie selbst sorgt für deutliche Einsparungen von bis zu 10.000€ jährlich in einer Praxis mit fünf Stühlen. Die SAFEBOTTLE ist die Revolution für ältere Dentaleinheiten ohne freie Fallstrecke und schützt vor der teuren Anschaffung neuer Stühle, wenn die alten nicht die aktuellen Anforderungen der Trinkwasserverordnung erfüllen. Es ist das erste hygienisch validiert aufbereitbare Druckflaschensystem seiner Art – made in Germany. Das speziell entwickelte Gewinde der SAFEBOTTLE schließt zuverlässig und vereinfacht ihre Reinigung um ein Vielfaches. Hochwertigste Materialien und ein intelligenter Aufbau sorgen außerdem für einen hohen Hygienestandard und eine lange Lebensdauer.

SAFEWATER Anwender können ab sofort für Ihren Wasserhygieneeinsatz einen speziellen Preis erhalten. Was verbirgt sich dahinter?

Jan Papenbrock: Heute ist mehr denn je das Thema Hygiene ein klarer Entscheidungsfaktor von Patientinnen und Patienten bei der Zahnarztsuche. Deshalb bedeutet die Herstellung einer sicheren und auch sichtbaren Wasserhygiene, nicht

nur bestehende Patienten zu binden und existierendes Vertrauen zu stärken, sondern auch Neupatientengewinnung. Die Bemühungen um die Hygiene in einer Zahnarztpraxis bleiben auf den ersten Blick meist unentdeckt. Genau aus diesem Grund wurde der SAFEWATER Award ins Leben gerufen. Patientinnen und Patienten erkennen direkt beim Betreten einer Praxis, dass dort mit hygienisch einwandfreiem Wasser gearbeitet wird. Der Award ist so designt, dass das Jahr der aktuellen bestandenen Wasserprobenahme sofort sichtbar wird. Dies vermittelt Patientinnen und Patienten ein sicheres Gefühl und Unsicherheiten werden ihnen von Anfang an genommen.

Vor elf Jahren gründeten Sie beide das in Münster ansässige Unternehmen BLUE SAFETY. Wo sehen Sie sich in den nächsten elf Jahren? Welche zentralen Strategien verfolgen Sie und wie bauen Sie auch immer wieder Überraschungsmomente ein?

Chris Mönninghoff: Unsere Identität verpflichtet uns dazu, unsere Kunden noch erfolgreicher zu machen. Wie eingangs bereits erwähnt, sind wir bemüht, unseren Kunden durch unsere patentierten Hygienetechnologien Kostenreduktion zu ermöglichen und eine umfassende Hygiene zu erschaffen, die zu mehr Praxiserfolg führt. Wir haben das Glück, vollkommen unabhängig am Markt agieren zu können – also unabhängig von der „großen Dentalindustrie“ und vom dentalen Fachhandel. Diese direkte Arbeit mit über 2.300 Zahnmedizinerinnen und Zahnmedizinern, die jeden Tag beispielsweise mit SAFEWATER arbeiten, hat uns unzählige Ideen für die Zukunft von BLUE SAFETY und den dazugehörigen Schwesterunternehmen gebracht. Hygiene für Patientinnen und Patienten sichtbar zu ma-

chen, ist dabei das zentrale Element, das alle unsere Innovationsbemühungen eint. Denn: Was nützt die beste Hygienetechnologie (abgesehen natürlich davon, dass sie Patientinnen und Patienten sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schützt), wenn sie niemand mitbekommt? Diese Ideen greift unser jüngstes Partnerunternehmen Mission Hygiene mit seinen #Hygieneheroes gerade am besten auf. ◀

«1 – BLUE SAFETY

to finally be able to exchange news in the dental industry with like-minded innovation enthusiasts again. The COVID-19 period has been stressful for all of us. We are all the more pleased that IDS is happening and that the more than 800 exhibitors have put so much effort into it. It is a special trade show, and it takes place under special circumstances. In terms of content, it is even more exciting than in earlier years.

What do you regard as the highlights of this year's IDS? What innovations are you focusing on in Cologne?

Jan Papenbrock: This year, we are focusing on four topics: cost reduction, hygiene for more practice success, our patented hygiene technologies and our support for the It's for Kids foundation with the first charity-based dental hand disinfectant SAFEFINGERS. SAFEWATER technology is based on the continuous disinfection of drinking water. The comprehensive full service also provides relief in the daily practice routine, and the technology itself provides significant savings of up to €10,000 annually in a practice with five dental units. SAFEBOTTLE is revolutionary for older dental units without an unrestricted drop section and makes it unnecessary to purchase expensive new chairs if the old ones do not meet the requirements of current drinking water regulations. It is the first hygienic, validated reprocessable pressure bottle system of its kind – made in Germany. The specially developed thread of the SAFEBOTTLE closes reliably

and simplifies its cleaning significantly. High-quality materials and an intelligent design also ensure a high standard of hygiene and a long service life.

SAFEWATER users can now receive a special prize for their water hygiene use. What's the idea behind it?

Jan Papenbrock: Today, more than ever, the issue of hygiene is a clear decision factor for patients when looking for a dentist. Therefore, establishing safe and visible water hygiene means not only consolidating trust with existing patients but also attracting new ones. Efforts to improve hygiene in a dental practice usually go undetected at first glance. This is exactly why the SAFEWATER Award was created. When entering a dental practice, patients can see immediately that the water used there is hygienic. The award is designed in such a way that the year in which the most recent water sample was taken is immediately visible to patients. This gives them a feeling of security and takes away any uncertainties right from the outset.

Eleven years ago, the two of you founded the Münster-based company BLUE SAFETY. Where do you see yourselves in the next eleven years? What central strategies are you pursuing and how are you incorporating moments of surprise at the same time?

Chris Mönninghoff: Our identity commits us to making our customers even more successful. As mentioned at the beginning, we strive to enable our customers to reduce costs through our patented hygiene technologies and to establish comprehensive hygiene procedures that lead to more practice success. We are fortunate to be able to operate completely independently in the market – that is, independent of the “big dental industry” and dental retailers. This direct work with over 2,300 dentists who work with SAFEWATER every day, for example, has given us countless ideas for the future of BLUE SAFETY and its sister companies. Making hygiene visible to patients is the central element that unites all our innovation efforts. After all, what good is the best hygiene technology (apart from protecting patients and staff, of course) if no one notices it? These are the ideas that our youngest partner company Mission Hygiene is picking up on best with its #Hygieneheroes. ◀



IDS[®]
2021

Besuchen Sie uns auf
unserem Stand in Halle 10.2
N10/O19 + N20/O21

NEU



... erwärmen



... fließen



... modellieren

VEREINT FLIESSFÄHIGKEIT UND MODELLIERBARKEIT

- **Einzigartig und innovativ**
Durch Erwärmung ist das Material bei der Applikation fließfähig und wird anschließend sofort modellierbar (Thermo-Viscous-Technology)
- **Qualitativ hochwertige Verarbeitung**
Optimales Anfließen an Ränder und untersichgehende Bereiche
- **Zeitersparnis**
Effiziente Füllungen mit nur einem Material
- **Exzellentes Handling**
Luftblasenfreie Applikation mit einer schlanken Kanüle



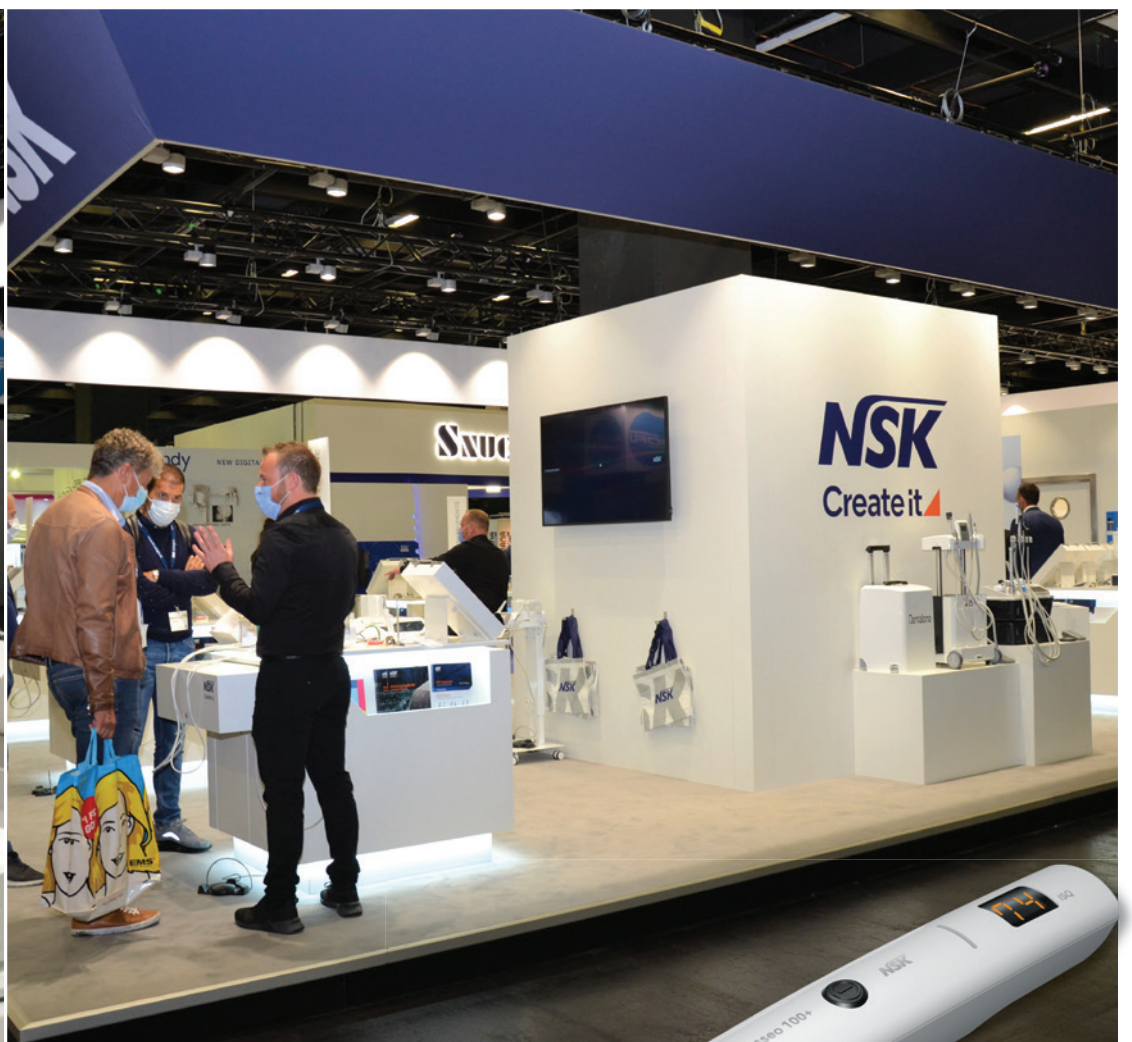
VisCalor

VisCalor bulk



VOCO

DIE DENTALISTEN



«1 – NSK

bar und Daten von Osseo 100+ und Behandlungsparameter von Surgic Pro2 können auf dem iPad angezeigt und gespeichert werden.

Im Bereich der Instrumente nutzte NSK die IDS-Bühne zur Vorstellung der neuen Ti-Max Z micro-Turbine. Mit ihrem 100°-Kopfwinkel und dem im Durchmesser nur 9 mm kleinen Instrumentenkopf ist die Turbine

besonders für die Behandlung von Molaren oder Patienten mit eingeschränkter Mundöffnung geeignet. Die eingebaute Quick-Stop-Funktion stellt zudem sicher, dass das Instrument innerhalb einer Sekunde anhält, was ein großes Sicherheitsplus darstellt.

Für Sven Isele, General Manager Sales and Marketing Europe, NSK Europe GmbH, hat die IDS 2021 bewiesen, dass es sich lohnt

hat, an einer Messebeteiligung in Präsenz festzuhalten: „Die persönliche Beratung und das Ausprobieren der Instrumente kann kein digitales Format ersetzen“, erläutert er. „Und das hat diese IDS auch wieder mal bewiesen: Viele Standbesucher freuten sich, unsere Instrumente und Produkte live vor Ort ausprobieren zu können. Unser IDS Spezialangebot mit unschlagbar günstigen Preisen, wie zum Beispiel die



Ti-Max Z micro-turbine. With a 100° head angle and an instrument head of only 9 mm in diameter, this turbine is particularly suitable for treating molars or patients with restricted mouth opening. Its built-in quick-stop function also ensures that this instrument can stop within a second, which is a major advantage for safety.

Instrumentenaktion Mix & Match, wurde sehr gut angenommen. Natürlich freuen wir uns auch, dass wir das Jahr doch noch nutzen konnten, um unseren Messestand im neuen NSK Branding zu zeigen. Aufgrund der Pandemie haben wir zwar weitgehend auf die internationale Beteiligung unserer ausländischen Kolleginnen und Kollegen verzichtet, aber unser deutsches sowie österreichisches Vertriebsteam hat alles gegeben, um die Besucher optimal und rundum zu informieren.“ ◀◀

«1 – NSK

sion of IDS 2021 primarily to launch its Surgic Pro2 surgical micromotor system and the Osseo 100+ osseointegration measuring device, a tool for quickly and easily assessing implant stability. Surgic Pro2 is a refinement of Surgic Pro and enables Bluetooth connection of the Osseo 100+ and, via a link module, connection to the VarioSurg 3 ultrasonic surgical system. Switching from one device to the other is done via a foot control and creates the foundation for an even more flexible workflow. After installing the relevant app and connecting an iPad to the control unit, surgery data can be read in real time and data from Osseo 100+ and Surgic Pro2 treatment parameters can be displayed and saved on the iPad.

In the instrument field, NSK is using the IDS stage to present its new

For Sven Isele, general manager of sales and marketing at NSK Europe, the 2021 IDS shows that it is worthwhile pursuing a trade fair presence. “No digital format can replace getting in-person advice and being able to try out instruments,” he explained. “And this IDS has once again demonstrated that lots of visitors to our booth have been delighted to try out our instruments and products live on-site. Our IDS special offer with its unbeatable low prices—such as our Mix & Match instrument promotion—has been very well received too. Of course, we’re also thrilled that we have been able to use this year to show off our booth in its new NSK branding after all. Owing to the pandemic, we’ve largely had to forego the participation of our international colleagues. Nevertheless, our German and Austrian sales teams are giving their all to provide information to visitors in a comprehensive and expert fashion.” ◀◀



AD

MinutenWipes,

unsere alkoholische Wipes-Serie zur schnellen Reinigung und Desinfektion alkoholbeständiger Oberflächen von Medizinprodukten.

PlastiSept eco Wipes,

unsere alkoholfreien Feuchttücher zur schnellen und gründlichen Reinigung und Desinfektion empfindlicher Oberflächen von Medizinprodukten.

ALPRO WIPES

„Cotton touch“
Quality

- **MaxiWipes**
50g/m², 17x26 cm
- **JumboWipes**
30 und 50 g/m², 21x26 cm
- **Wipes**
30 und 50 g/m², 14x20 cm
- **FlowPack**
50g/m², 21x26 cm

mit Alkohol

ohne Alkohol

ALPRO® ALPRO MEDICAL GMBH
Sicher. Sauber. ALPRO.

Computergestützte, schmerzfreie Anästhesietechnik

Computer-assisted painless anaesthesia technology

Machen Sie Ihre Praxis zu einer spritzenfreien Praxis. *Promote your practice as a syringe-free practice.*



•Dale Johnson leitet das internationale Geschäft von Milestone Scientific. •Dale Johnson is director of international business at Milestone Scientific.

■ Milestone Scientific bietet im Grunde nur ein einziges Produkt im Dentalbereich an: das Single Tooth Anesthesia-(STA-)System für Einzelzahnanästhesie. STA ersetzt die Spritze bei der Verabreichung von Anästhetika und ermöglicht es Dentalpraxen, sich als spritzenfrei zu präsentieren, was zu einer Steigerung des Patientenaufkommens und der Kundenbindung führen kann.

Können Sie uns bitte mehr über STA erzählen?

Dentalphobiker haben vor allem Angst vor der Spritze. Wir wissen, dass Zahnärzte recht angenehme Injektionen verabreichen, aber viele Patienten wissen das nicht, und allein der Gedanke an die Spritze kann sie

davon abhalten, die Praxis aufzusuchen. STA ersetzt die Spritze, sodass man als Zahnarzt die eigene Praxis als spritzenfrei bewerben kann, was wiederum zu einem höheren Patientenaufkommen und mehr Profit führen kann.

Welche zusätzlichen Vorteile gibt es?

Die Injektion mit dem STA-System ist schmerzfrei, da der Computer den Fluss des Anästhetikums so steuert, dass die Schmerzgrenze des Patienten nicht überschritten wird. Hat ein Patient erst einmal diese Erfahrung gemacht, wird er auch seinen Freunden und Bekannten davon berichten.

Bei der Einzelzahnanästhesie wird der gesamte Zahn betäubt, sodass eine Extraktion, Wurzelbehandlung oder

Füllung ohne Taubheitsgefühl im Gesicht, in den Lippen oder in der Zunge vorgenommen werden kann. Die Patienten können nach der Behandlung weiter ihrem gewohnten Tagesablauf nachgehen, und das führt zu einem besseren Erlebnis für die Patienten.

Was die Sicherheit betrifft, so kann der Zahnarzt dank STA die Nadel einhändig wieder aufsetzen und so versehentliche Nadelstichverletzungen vermeiden; außerdem tritt die Wirkung der Einzelzahnanästhesie sofort ein, sodass der Zahnarzt den Raum nicht verlassen muss und weniger persönliche Schutzausrüstung benötigt wird. Bei STA wird zudem für jeden Patienten ein Einweghandstück verwendet; der Patient sieht also, dass er ein steriles Instrument bekommt. ◀

■ Milestone Scientific offers basically one single product in the dental field: the STA Single Tooth Anesthesia System. The instrument replaces a syringe for administering anaesthesia and thereby enables dental clinics to promote themselves as syringe-free, which can increase patient volumes and loyalty.

Can you please tell us more about the STA?

Dental-phobic patients are primarily afraid of the syringe. We know that dentists give fairly comfortable injections, but patients do not know that and just the thought of seeing the syringe can prevent them from going to the clinic. The STA replaces the

•Laut Milestone Scientific kann die Bewerbung von Zahnarztpraxen als spritzenfrei zu mehr Patienten und mehr Profit führen.

•Milestone Scientific says that promoting dental clinics as syringe-free can increase patient volume and profitability.

need for a syringe, and dentists can promote their practice as a syringe-free practice, which can increase patient volume and profitability.

What are some of the additional benefits?

There is no pain from the STA system injection because the computer controls the flow of the anaesthetic in a way that is below the pain threshold for the patient. When the patient has that experience, he or she is going to go out and tell his or her friends and family members about it.

Dentists can perform single-tooth anaesthesia which numbs the tooth completely so that they can perform an extraction, root canal therapy or a filling without numbness in the face, lips or tongue. Patients can go about their day after treatment, and this improves the patient experience.

In terms of safety, the STA gives the dentist the ability to do one-handed recapping of the needle, avoiding accidental needle-stick injuries, and the effect of the single-tooth anaesthesia is immediate, meaning that the dentist does not have to leave the room and can thereby reduce the use of personal protective equipment. The STA also uses a single-use disposable hand-piece for each patient, and patients can see that they are getting a sterile instrument. ◀

Erweiterte Produktpalette

Expanded product portfolio

Drei Produkte, die Sie am VOCO-Stand entdecken können. *Three products you can discover at the VOCO booth.*

■ Dental Tribune International hat mit Dr. Axel Bernecker, Leiter Marketing bei VOCO, gesprochen, um herauszufinden, welche neuen Produkte und Entwicklungen es für Besucher der IDS am Stand der Firma zu entdecken gibt. VOCOs umfangreicher Stand (N10/O19/N20/O21) befindet sich in Halle 10.2.



•Dr. Axel Bernecker, Leiter Marketing bei VOCO.
•Dr. Axel Bernecker, head of marketing at VOCO.

Dr. Bernecker, VOCO hat ein neues Komposit auf den Markt gebracht. Können Sie uns mehr darüber erzählen?

Wir konzentrieren uns zur IDS sehr auf unser neues Produkt VisCalor. Es ist weltweit das erste Komposit mit thermisch gesteuertem Viskositätsverhalten. Zur letzten IDS haben wir VisCalor Bulk vorgestellt. Wir erweitern damit also unsere Produktpalette. Es ist in diversen VITA-Farben verfügbar, sodass wir neben Bulk-Füllungen mit dem Material nun auch ästhetische Restaurationen im Front- und Seitenzahnbereich durchführen können.

In den letzten Jahren hat VOCO daran gearbeitet, sein digitales Portfolio zu erweitern. Was gibt es da Neues?

Wir stellen dieses Jahr CediTEC DT vor, ein System zur digitalen Herstellung von Teil- und Vollprothesen. Die einzelnen Bestandteile können entweder 3D-gedruckt oder gefräst werden, je nach der Ausstattung, die in der jeweiligen Praxis vorhanden ist.

Wie sieht es im Bereich von 3D-Druckmaterialien aus?

In diesem Bereich arbeiten wir weiter an unserem offenen System – sprich unsere Produkte werden fortlaufend auf den Druckern anderer Hersteller validiert. ◀

■ Dental Tribune International spoke with Dr. Axel Bernecker, head of marketing at VOCO, to find out which new products and developments are being presented at the company's booth for visitors to IDS to discover. VOCO's extensive booth (N10/O19/N20/O021) is located in Hall 10.2.

Dr. Bernecker, VOCO has now launched a new composite on the market. Can you tell us a little more about it?

At IDS, we are concentrating on our new VisCalor product. It is the first composite in the world to feature thermally controlled viscosity behaviour. At the last IDS, we presented VisCalor Bulk, so we are now expanding our product range. It is available in various VITA shades, allowing the



•Produktdemonstration des VisCalor-Komposits. •Product demonstration of the VisCalor composite.

dental professional to carry out aesthetic restorations in the anterior and posterior regions, in addition to performing bulk filling, with the material.

In recent years, VOCO has been working to expand its digital portfolio. What's new now?

This year, we are presenting CediTEC DT. This is a system for digitally manufacturing partial and com-

plete prostheses. The individual components can be 3D-printed or milled, depending on the equipment available at the practice.

What about 3D-printing materials?

In this area, we are continuing to work on our open system; that is, our products are continuously being validated on printers from other manufacturers. ◀

Impressionen von der IDS Impressions of IDS



1: Das Team von ALPRO MEDICAL am IDS-Stand. **2:** Smile Creator: Live-Patientenfall mit intraoralem Scannen, Lächel-Design und gedruckter Clip-on-Anprobe mit Waldo Zarco Nosti am exocad-Stand. **3:** Auf der diesjährigen IDS ist der Stand von exocad größer und besser als je zuvor. Im eigenen Café genießen geschäftliche Kontakte ihren Kaffee beim Networking. **4:** Rapid Shape präsentiert die neue professionelle 3D-Lösung für den Druck beliebiger Produkte. **5:** Intraorales Scannen leicht gemacht dank der Produkte von Amann Girrbach. **6:** NSK ist einer der führenden Hersteller von Dentalinstrumenten. **7:** Von Kompositen über CAD/CAM-Materialien bis hin zu rotierenden Instrumenten: SHOFU bietet alles an. **8:** IDS-Teilnehmende machen eine Pause vom geschäftigen Messtag. **9:** Von links: Philippe Salah, CEO und Mitbegründer von DentalMonitoring; Dr. Sophie Acker, Vizepräsidentin für globales Produktmanagement und Business Intelligence; und Dr. Friedrich Widu, ein spezialisierter Kieferorthopäde, der die DentalMonitoring-Produkte in seiner eigenen kieferorthopädischen Praxis verwendet. (Bild: Timo Krause/OEMUS MEDIA) **10:** Jesús Martínez, Geschäftsführer von Graphenano Dental. **11:** Dale Johnson ist Direktor für das internationale Geschäft bei Milestone Scientific. **12:** Das VOXELTEK-Team auf der IDS 2021, darunter László Diósi, Global Sales Manager bei VOXELTEK (rechts), und Tamás Liskai, Produktentwicklungsleiter des Unternehmens (Mitte). **13:** Produktvorführung des VisCalor-Verbundsystems von VOCO. **14:** Osstem hat den größten Einzelstand auf der IDS 2021. **15:** Graphy-Stand auf der IDS 2021.

1: The team of ALPRO MEDICAL at their IDS booth. **2:** Smile Creator: Live patient case featuring intra-oral scanning, smile design, and printed clip-on custom try-in with Waldo Zarco Nosti at the exocad booth. **3:** At this year's IDS, exocad's booth is bigger and better than ever. At its own café clients and partners enjoy their coffees whilst networking. **4:** Rapid Shape presents the new professional 3D solution for printing any products. **5:** Intra-oral scanning made easy thanks to products by Amann Girrbach. **6:** NSK is one of the leading manufacturers of dental instruments. **7:** From composites to CAD/CAM materials and rotary instruments: SHOFU has it all. **8:** Attendees of IDS take a break from the busy trade show day. **9:** From left: Philippe Salah, CEO and co-founder of DentalMonitoring; Dr Sophie Acker, vice president of global product management and business intelligence; and Dr Friedrich Widu, a specialised orthodontist who uses the DentalMonitoring products in his own orthodontic practice. (Image: Timo Krause/OEMUS MEDIA) **10:** Jesús Martínez, general manager of Graphenano Dental. **11:** Dale Johnson is director of international business at Milestone Scientific. **12:** The VOXELTEK team at IDS 2021, including László Diósi, global sales manager at VOXELTEK (right), and Tamás Liskai, the company's product development manager (centre). **13:** Product demonstration of the VisCalor composite by VOCO. **14:** Osstem has the single biggest booth at IDS 2021. **15:** Graphy booth at IDS 2021.



BLUE SAFETY

Die Wasserexperten

#HYGIENEOFFENSIVE

„IHRE TRINKWASSERQUALITÄT ALS AUSHÄNGESCHILD.

Die Kommunikation der Trinkwasserhygiene in Ihrer Praxis ist ebenso wichtig, wie die einwandfreie Qualität. Mit dem SAFEWATER Full-Service erleichtern wir Ihnen den Praxisalltag.

Anfangen bei der Erstberatung, über die Installation und Wartung der Anlage, bis hin zu einem Marketingpaket, bei BLUE SAFETY kommt alles aus einer Hand.“

Dieter Seemann

Leiter Verkauf und Mitglied
der Geschäftsführung
bei BLUE SAFETY

**Jetzt
profitieren:**
Für **SAFEWATER**
entscheiden
und einen neuen
Apple iMac 24"
geschenkt
bekommen.*



I ♥ 💧



**STAND BESUCHEN
UND TASSE SICHERN!**



**BIOFILME UND
BAKTERIEN
STOPPEN**

Vereinbaren Sie Ihren **persönlichen
Beratungstermin für die Praxis
oder für Ihren Messebesuch:**

Fon 00800 88 55 22 88

WhatsApp 0171 991 00 18

www.bluesafety.com/Sommerveschen

*Neukunden erhalten bei Vertragsschluss: 1x Apple iMac, 256 GB, 8 GB, 24". Auslieferung könnte sich verzögern. Nähere Bedingungen und finale Spezifikationen finden Sie beim Angebot. Das Angebot endet am 30.09.2021.

GBT – Game Changer in der professionellen Prophylaxe

GBT—game changer in professional prophylaxis

EMS läutet das nächste Level der Guided Biofilm Therapy ein.

EMS heralds the next level of Guided Biofilm Therapy.



•EMS-Geschäftsführer Torsten Fremerey. •EMS Managing Director Torsten Fremerey. (© OEMUS MEDIA AG)

■ Marktführer in der Prophylaxe, Erfinder der Original PIEZON- und AIRFLOW-Methoden sowie Pionier des modernen Biofilmmanagements Guided Biofilm Therapy (GBT) – mit einzigartigen Ideen, Leidenschaft und Kreativität hat sich die Firma EMS Electro Medical Systems zu einem der erfolgreichsten Dentalunternehmen weltweit entwickelt. Im Rahmen der IDS 2021 präsentiert EMS wichtige Innovationen für das GBT-Protokoll, die den Patienten- und Behandlerkomfort weiter verbessern.

„Die neueste Entwicklung von EMS ist AIRFLOW MAX, ein leichteres, leiseres und ergonomisch optimiertes Handstück, mit patentierter GUIDED LAMINAR AIRFLOW Technology. Diese sorgt für einen laminaren Luft-Pulver-Wasser-Strom – ein Quantensprung, weil Aerosole noch besser kontrolliert und dadurch um ein Vielfaches reduziert werden können“, so EMS-Geschäftsführer Torsten Fremerey. Bei guter Absaugtechnik ist AIRFLOWING in COVID-19-Zeiten damit noch sicherer und wirtschaftlicher.¹ In Verbindung mit AIRFLOW PLUS Pulver, das auf dem

als Lebensmittel zugelassenen, biofilmhemmenden Erythritol basiert, entfernt AIRFLOW MAX effektiv oralen Biofilm supra- und subgingival bis zu 4 mm. Das AIRFLOW PLUS Pulver ist neu in einer hochwertigen Aluminiumflasche erhältlich, die nach Verbrauch als Trinkflasche verwendet werden kann. In Kombination mit dem AIRFLOW Prophylaxis Master wird die GBT zum Erfolg: Das Gerät verbraucht bis zu viermal weniger PLUS Pulver als Vergleichsprodukte² und bietet zudem einzigartige Ergonomie, hohe Präzision und einfachste Wartung.

Die AIRFLOW Erythritol-Zahnpasta ergänzt die häusliche Mundhygiene im dritten Schritt „03 Motivation“ des GBT-Protokolls. Sie enthält die karieshemmenden Substanzen Erythritol sowie Xylitol und eignet sich für Patienten mit überempfindlichen Zähnen.³

„Klar strukturiertes Vorgehen, hoher Patienten- und Behandlerkomfort und optimale Ergebnisse: GBT ermöglicht Prophylaxe und Parodontaltherapie auf der Basis aktueller wissenschaftli-

cher Erkenntnisse und einzigartiger Technologien“, so Torsten Fremerey. ◀

■ Owing to its unique ideas, passion and creativity, EMS Electro Medical Systems has become one of the most successful dental companies worldwide as the market leader in prophylaxis, inventor of the original PIEZON and AIRFLOW methods, and pioneer of the modern biofilm management Guided Biofilm Therapy (GBT). EMS has made use of IDS 2021 to present important innovations for the GBT protocol that continue to improve patient and practitioner comfort.

“The latest development by EMS is AIRFLOW MAX, a lighter, quieter and ergonomically optimised handpiece that uses patented GUIDED LAMINAR AIRFLOW technology to ensure a laminar air-powder-water flow. This represents a quantum leap by enhancing the control of aerosols and reducing them by several orders of magnitude,” said EMS Managing Director Torsten Fremerey. Equipped with excellent extraction technology, AIRFLOWING is made even safer and more economical¹ in the COVID-19 age. Combined with AIRFLOW PLUS—a powder that is based on the food-approved, biofilm-inhibiting sugar alcohol erythritol—AIRFLOW MAX effectively removes supra- and subgingival oral biofilm to up to 4 mm. AIRFLOW PLUS powder is now available in a high-quality aluminium bottle that can be reused for beverages. GBT reveals the true level of its success when combined with the AIRFLOW Prophylaxis Master: the device uses up to four times less PLUS powder than comparable products² while also boasting unparalleled ergonomics, high precision and the easiest maintenance.

As the third step of the GBT protocol—03 Motivation—AIRFLOW erythritol toothpaste enhances the field of at-home oral hygiene. It contains the caries-inhibiting substances erythritol and xylitol and is suitable for patients with hypersensitive teeth.³

“A clearly structured procedure, high patient and practitioner comfort, and optimised results—GBT enables prophylaxis and periodontal therapy based on the latest scientific findings and unrivalled technologies,” said Fremerey. ◀

Quellen/References:

¹Donnet M, Mensi M, Bastendorf K-D, Lussi A. Die bakterielle Kontamination der Raumluft während einer AIRFLOW®-Behandlung. Zm. 2020 June 16;110(12):24–6.

²Donnet M, Fournier M, Schmidlin PR, Lussi A. A novel method to measure the powder consumption of dental air-polishing devices. Appl Sci. 2021 Jan 25;11(3):1101. doi: 10.3390/app11031101.

³Cvikl B, Lussi A. The biocompatibility of a new erythritol- and xylitol-containing fluoride toothpaste. Healthcare. 2021 Jul 25;9(8):935. doi: 10.3390/healthcare9080935.



•AIRFLOW MAX ist die neueste Entwicklung von EMS. Das Handstück verfügt über die patentierte GUIDED LAMINAR AIRFLOW Technology. •AIRFLOW MAX is the latest development by EMS. The handpiece features the patented GUIDED LAMINAR AIRFLOW technology. (© EMS)



•Das AIRFLOW PLUS Pulver ist neu in einer hochwertigen Aluminiumflasche erhältlich. Diese kann nach Verbrauch als Trinkflasche genutzt werden. •AIRFLOW PLUS powder is now available in a high-quality aluminium bottle, which can be reused for beverages. (© EMS)

3Shape TRIOS

Dental treatments that reflect your standards.

“ Going digital allows
me to improve all
aspects of treatment.

Dentist, London, UK

**Your patients can wave goodbye to a lot
of discomfort and time in the chair.**

Precise digital impressions support treatment outcomes your patients will be happy with. Outcomes that live up to your high standards. Because you can rely on every digital impression taken with a TRIOS scanner being as accurate as a conventional impression – or even more so.¹

Explore more at 3Shape.com

1. 67% of studies show digital impressions are more accurate (in microns) as conventional. 92% of studies show the same level of clinical acceptability as conventional (Chandran et al. 2019).

3shape 