

today 16 17

38th International Dental Show • Cologne • 12–16 March 2019

VITA YZ[®]
ZIRCONIA
SOLUTIONS

AD

THE LEADER IN MATRIX SYSTEMS

Composi-Tight 3DFusion

NEU

Ein Teilmatrizen-system für ALLE Klasse II Kavitäten.

Besuchen Sie uns auf der IDS
Halle 10.1 Stand G 068
Halle 11.1 Stand G 019

Garrison
Dental Solutions



P-I Brånemark Award

Prof. Dr. Dr. Jörg Strub erhält renommierte Auszeichnung
Prof. Dr. Dr. Jörg Strub receives prestigious accolade

» 4



dental bauer

Unternehmen präsentiert neue Designwelt
Company presents new design world

» 6



SHOFU

Neue Produkte zum Schichten, Fräsen und Befestigen
New products for layering, milling and bonding

» 42

AD

Neuer Standort:

SHOFU Halle 11.3
Stand G010/J019

„In nur drei Minuten weiß ich, welcher Typ ich bin.“ *“In just three minutes, I'll know what type I am.”*

Mit der Typberatung einen Intraoralscanner cara i500 im Wert von 16.990 EUR gewinnen.

Win the intraoral scanner cara i500 worth EUR 16,990 with a type consulting.

■ Mit der neuen Kampagne „Typberatung“, einem Abform-Schnelltest,

zieht das Dentalunternehmen Kulzer große Aufmerksamkeit auf sich und



▲ Kulzer bietet in Halle 10.1 auf über 600 m² unter anderem ausführliche Beratung zur analogen und digitalen Abformung. Eine erste Orientierung gibt der Online-Schnelltest.
▲ Kulzer's booth in Hall 10.1 boasts 600 m² of space for detailed advice on analogue and digital solutions—an online service tool helps visitors prepare for their visit.

gibt Zahnärzten zugleich eine Orientierung zum Thema „Welches Abformkonzept passt zu mir – analog oder digital?“. Kulzer fungiert hier als neutraler Berater. Mit Jörg Scheffler, Kulzer Country Manager Deutschland, sprachen wir über das Konzept

» 2

■ *With the new campaign “Type consultation”, an impression quick test, the dental company Kulzer attracts a lot of attention and at the same time provides dentists with orientation on the topic “Which impression concept suits me—analogue or digital?”. In this case, Kulzer acts as a neutral consultant. OEMUS MEDIA spoke with Jörg Scheffler, Kulzer Country Manager Germany, about the concept and the new intraoral scanner cara i500.*

People of today



▲ Peter Malata, President of W&H

„Unser Vorhaben ist es weiterhin die besten Lösungen für Zahnärzte anzubieten und unsere aktuellen Produkte untereinander zu vernetzen: dies tun wir bereits mit ioDent.“

“Our plans are to continue to provide the best solutions for dental professionals, and to connect current products to each other; this we are already doing through our latest product called ioDent.”

AD

AERA[®]
seit 1993

WIR SEHEN UNS!
Halle 11.2, Gang Q,
Stand-Nr. 019.

AD

PUREREFLECT
SEE THE TRUE IMAGE

IT'S TIME FOR TRUE CLARITY

IDS 2019 ACTEON
Booth M060 - N069, Hall 10.2

Wasserkeimen die „Blaue Karte“ zeigen *Show water germs the “Blue Card”*

Auf der IDS 2019 ist BLUE SAFETY mit seinem neuen Wasserhygiene-Modul SAFEBOTTLE vertreten.

BLUE SAFETY will be represented at IDS 2019 with its new SAFEBOTTLE water hygiene module.

■ Bereits seit zehn Jahren ist der Wasserexperte BLUE SAFETY mit seinem SAFEWATER Hygiene-Technologie-Konzept im Dienste der Wasserhygiene unterwegs. Auf dem neu designeten Messestand präsentiert das Unternehmen nun das neue Wasserhygiene-Modul SAFEBOTTLE, das

auch in ältere Behandlungseinheiten integriert werden kann. Als Markenbotschafter konnten die Münsteraner Hygieneexperten den promovierten Zahnarzt und ehemaligen FIFA-Weltschiedsrichter Dr. Markus Merk gewinnen. Im Interview sprach OEMUS MEDIA mit den beiden BLUE SAFETY

Gründern und Geschäftsführern Jan Papenbrock und Chris Mönninghoff.

Wie funktioniert das ganzheitliche SAFEWATER Hygiene-Technologie-Konzept für Dentaleinheiten?

Wir sorgen mit dem ganzheitlichen SAFEWATER Hygiene-Technologie-Konzept für hygienisch einwand-

» 2

■ *Water expert BLUE SAFETY has been on the road for ten years with its SAFEWATER concept in the service of water hygiene. At the newly designed booth, the company is now presenting the new SAFEBOTTLE water hygiene module, which can also be integrated into older treatment units. The Münster-based hygiene experts were able to win Dr Markus Merk, a dentist with a doctorate and past FIFA World referee, as brand ambassador. In an interview, OEMUS MEDIA spoke with the two BLUE SAFETY Founders and Managing Directors Jan Papenbrock and Chris Mönninghoff.*



▲ Die beiden BLUE SAFETY Gründer und Geschäftsführer Jan Papenbrock (links) und Chris Mönninghoff.
▲ BLUE SAFETY Founders and Managing Directors Jan Papenbrock (left) and Chris Mönninghoff.

AD

NSK CREATE IT.

NEXT STAGE

NEW S-Max M Series
Contra-Angle & Air Turbine

NSK Europe GmbH www.nsk-europe.de Hall 11.1 Booth D030

« 1 – Kulzer

und den neuen Intraoralscanner cara i500.

Herr Scheffler, Kulzer ist schon seit vielen Jahren Abformspezialist – im analogen Bereich seit über 20 Jahren und im digitalen Bereich bereits seit zehn Jahren. Im Februar erweiterten Sie Ihr Produktportfolio um den Intraoralscanner cara i500. Was kann der neue Intraoralscanner?

Der Intraoralscanner cara i500 ist einfach zu bedienen. Nicht nur der Zahnarzt, auch die Assistenz kann ihn dank einer sehr flachen Lernkurve verwenden. Das offene System

Gewinnspiel zur IDS 2019

Mit etwas Glück können Sie den neuen Intraoralscanner cara i500 oder ein Komplettpaket Flexitime-Abformmaterial gewinnen – einfach unter www.kulzer.de/typberatung den Schnelltest machen und am Gewinnspiel teilnehmen.

ermöglicht den Export von STL-, OBJ- und PLY-Dateien, die mit dem Dental-labor der Wahl über eine integrierte Cloud-Lösung geteilt werden können. Weil Zahntechniker mehr und mehr auf CAD/CAM-Fertigung und 3D-Druck zurückgreifen, sind ihnen digital abformende Zahnärzte sehr willkommen.

cara i500 ist mühelos in den Praxis-Workflow integrierbar. So gewährleistet der Intraoralscanner zum einen höchste Präzision mit einer modernen Abformtechnik und zum anderen die notwendige Prozesssicherheit für eine einfache Anwendung. Dafür steht auch die Kooperation zwischen Kulzer als Experte für digitale und analoge Lösungen und

Medit als Hersteller des Scanners mit umfassender digitaler Erfahrung. Der bereits seit 2011 mit Erfolg vertriebene Intraoralscanner cara TRIOS bleibt im Kulzer-Programm. Somit hat der Zahnarzt eine optimale Auswahlmöglichkeit zwischen beiden Systemen.

Für viele Zahnärzte stellt sich bei dem Thema Abformung die Frage „Bin ich der digitale oder eher der konventionelle Typ?“. Mit dem Konzept „Typberatung“ unterstützt Kulzer die Zahnärzte bei der Entscheidungsfindung. Was genau verbirgt sich dahinter?

In Zeiten von zunehmenden Möglichkeiten der digitalen Abformung beschäftigt diese Frage viele Zahnärzte. Umso wichtiger ist eine neutrale Beratung zu beiden Abformtechnologien, die den Workflow in der Praxis, wirtschaftliche Faktoren etc. berücksichtigt. Mit dem „Typberater“ bieten wir Zahnärzten ab sofort eine wertvolle Hilfe bei der Frage, wann der richtige Zeitpunkt für die Einführung der digitalen Abformung ist. Ein Online-Schnelltest als erster Schritt hilft bei der Wahl der passenden Abformtechnik. Egal, wie das Ergebnis ausfällt, durch den Test und das anschließende Beratungsgespräch mit dem Typberater bieten wir Zahnärzten die Möglichkeit, herauszufinden, wo sie stehen, und welche Kriterien ihnen den Weg in die analoge oder digitale Zukunft weisen.

Wir laden alle Besucher ein, an unserem Messestand auf der IDS, oder online unter www.kulzer.de/typberatung bis zum 30. April 2019, den dreiminütigen Schnelltest durchzuführen. Dieser gibt eine erste Orientierung darüber, welcher Abformtyp man ist – der analoge oder eher der digitale. Alle Zahnärzte können am Typberater-Gewinnspiel teilnehmen und mit etwas Glück



^ Lutz Hiller (links), Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA, und Jörg Scheffler, Kulzer Country Manager Deutschland, testen den „Typberater“ direkt am Messestand.

den neuen Intraoralscanner cara i500 im Wert von 16.990 EUR oder ein attraktives Paket Flexitime-Abformmaterial für die Praxis gewinnen.

Trotz der zunehmenden Digitalisierung ist Kulzer der persönliche Kontakt zu seinen Kunden sehr wichtig. Welche Möglichkeiten haben Ihre Kunden, um mit Ihnen in Kontakt zu treten?

Das Bestreben von Kulzer liegt hauptsächlich darin, neben optimalen Produkten auch mit hervorragendem Service zu punkten. Das Serviceteam von Kulzer arbeitet gemeinsam mit Zahnärzten und Zahn Technikern daran, mit neuen Abläufen die Zusammenarbeit zwischen Labor und Praxis zu verbessern. Mittlerweile stehen in Deutschland 25 technische Servicemitarbeiter, 80 Dentalexper-ten in der persönlichen Fachberatung sowie 75 weitere Spezialisten im internen Servicebereich zur Verfügung. Trotz Digitalisierung, Schnellebigkeit und Informationsflut geht es uns immer um den Menschen und dessen individuellen Bedürfnisse. Damit wir nachhaltige und zuverlässige Ergeb-

bietet Kulzer ein umfangreiches Fortbildungsangebot mit über 200 Veranstaltungen im Jahr im Bereich Zahnmedizin und Zahntechnik – von Anwendern für Anwender.

Herr Scheffler, welcher Typ sind Sie: lieber analog oder digital? Oder anders gefragt, was machen Sie in der analogen Welt am liebsten und was in der digitalen?

Natürlich hat es auch mich interessiert, was für ein Abformtyp ich bin. Das Ergebnis zeigte, dass ich eher der neugierige Typ bin, also mir die Möglichkeiten gern offenhalte, insbesondere, wenn es um neue Technologien geht. Dies kann ich nur bestätigen, denn so sehe ich mich auch privat – als eine gute Mischung aus analogem Erhalten und digitaler Neugier für Zukunftstrends, die mir einen Mehrwert bringen, aber meine Zeit nicht stehlen.

Herr Scheffler, vielen Dank für das Gespräch und weiterhin viel Erfolg. <<

« 1 – BLUE SAFETY

freies Wasser an sämtlichen Austrittsstellen der Dentaleinheit.

Mithilfe hypochloriger Säure, die zentral in die Trinkwasserleitung dosiert zugegeben wird, wird der bestehende Biofilm in wenigen Wochen abgebaut und dessen Neubildung dauerhaft verhindert. Gleichzeitig ist die Maßnahme schonend zu den Bauteilen der Dentaleinheit. Es handelt sich hierbei um ein zentrales System für die gesamte Praxis, das als Dauermaßnahme angewendet wird.

Ein besonderes Plus ist außerdem der umfassende Rundumservice: Nach intensiver Beratung und technischer Bestandsaufnahme wird das Konzept an die individuellen Praxisgegebenheiten angepasst. Nach der Installation durch unternehmens-

Vorteile sind natürlich der Schutz der Gesundheit und die garantierte Rechtssicherheit bei der Wasserhygiene.

Neben SAFEWATER stellen Sie in diesem Jahr auf der Messe auch die neue SAFEBOTTLE vor. Was ist das Besondere an diesem Produkt und wie unterscheidet es sich von SAFEWATER?

SAFEBOTTLE ist ein Druckflaschensystem und hat mit SAFEWATER an sich nichts zu tun. Dentaleinheiten müssen nach der Trinkwasserverordnung und der DIN EN 1717 über Sicherungseinrichtungen verfügen, um einer Rückverkeimung der angeschlossenen Trinkwasserleitung vorzubeugen. Mit anderen Worten: Laut dieser Norm müssen Anlagen und



^ Jan Papenbrock (links) und Dr. Markus Merk.

eigene Servicetechniker warten wir die Technologie jährlich und übernehmen auch die akkreditierten Probenahmen. So ist der Praxisinhaber im Alltag von dem Thema Wasserhygiene entlastet und kann sich voll und ganz der Behandlung widmen. Über 4.500 Dentaleinheiten konnten wir dank SAFEWATER inzwischen von Wasserhygieneproblemen befreien; die Anwender berichten uns von deutlichen Kosteneinsparungen und weniger Reparaturen. Weitere

Apparate ein Rückfließen in die Trinkwasserinstallation verhindern und so die Qualität und Sicherheit des Wassers schützen. In Dentaleinheiten geschieht dies durch eine sogenannte „freie Fallstrecke“, die vor einer Rücksaugung von kontaminiertem Wasser in die Installation schützt. Viele ältere Stühle können diese nicht vorweisen und dürfen daher laut Gesetz nicht mehr betrieben werden. Bottle-Systeme sind eine

AlproZyme
Alkalisches-enzymatisches Reinigungsgranulat zur Vorreinigung und Vordesinfektion für die Aufbereitung von ärztlichen und zahnärztlichen Instrumenten, rotierenden Präzisionsinstrumenten und Endoskopen. Verwendbar im Tauchbadverfahren sowie in Ultraschall-, Reinigungs-, Desinfektionsgeräten.

BIB forte eco
Aldehyd-/phenol- und QAV-freies Flüssigkonzentrat zur nicht proteinfixierenden Reinigung und Desinfektion von ärztlichen und zahnärztlichen Instrumenten, rotierenden Präzisionsinstrumenten und Endoskopen. Geprüft an Instrumenten der Firma Komet, desweiteren geprüft und empfohlen von Acurata, Busch & Co, Dentsply Maillefer, VDW, Helmut Zepf, Hager & Meisinger und Oridima.

In Kombination Viruzid high level im Keimträgertest DVV 2012 mit AlproZyme

Unser Aktionspaket „Instrumentendesinfektion“ für Sie:
Angebot gültig vom 01.04.2019 – 31.01.2020

- 1 x Klipa AlproZyme
- 1 x BIB forte eco, 1 L Flasche
- 1 x Desinfektionswanne, 4 L
- 1 x Timer
- 1 x Arbeitsanweisung

REF 5543 146,00 €*

ALPRO
ALPRO MEDICAL GMBH

IT'S TIME FOR TRUE CLARITY

PUREREFLECT

SEE THE TRUE IMAGE

From **diagnosis** to **treatment**,
the **perfect vision** of colours
and dental structures

ALL DENTAL PROCEDURES

MICROSCOPIC SURGERY

DENTAL PHOTOGRAPHY

Hall 10.2
Booth M060 - N069

IDS[®]
2019

Class I Medical devices according to current regulation and standards, and according to certified EN ISO 13485 Quality Management System. CE marking. For dental professional use only. Non reimbursed by health insurance organizations. Manufacturer: PRODONT HOLLIGER (France). Update: 02/2019

17 avenue Gustave Eiffel | ZI du Phare | 33700 MERIGNAC | FRANCE
Tel + 33 (0) 556 340 607 | Fax + 33 (0) 556 349 292
E-mail: satelec@acteongroup.com | www.acteongroup.com

ACTEON

Prof. Jörg Strub erhält den fünften „P-I Brånemark Award“

Prof. Jörg Strub receives the fifth P-I Brånemark Award

Prestigeträchtige Auszeichnung verliehen für ein Leben im Dienste der Zahnmedizin *Prestigious accolade presented for a lifetime of services to dentistry*

Der fünfte, alljährlich verliehene „P-I Brånemark Award“ für Lebenswerke in der Zahnmedizin geht an Prof. Dr. Dr. Jörg Strub von der Universität Freiburg. Da Prof. Strub die Auszeichnung in Abwesenheit er-

zahnheilkunde gesteckt hat – es gibt sonst einfach niemanden wie ihn. Er ist der Beste seiner Generation“.

Mark Ferber, Gründer von Channel3, der die Auszeichnung

zieher, Menschenfreund und ein Gelehrter.“

Prof. Strub erhielt 1975 sein Zahnarzt Diplom und 1985 seinen Dr. med. dent. habil. von der Universität Zürich. Seit 2005 ist er stellvertreten-

und „Vaters der modernen Implantologie“, Prof. Per-Ingvar Brånemark (03.05.1929–20.12.2014), ins Leben gerufen und würdigt herausragende Kliniker, die die Zahnheilkunde im Interesse der Gesellschaft vorangebracht haben. Die erste Auszeichnung ging 2015 an Dr. Myron Nevins aus Boston. Dr. Tiziano Testori vom Comer See erhielt 2016 die zweite Auszeichnung. Dr. István Urbán aus Budapest erhielt 2017 die dritte, und Dr. Michael Cohen, Gründer des Seattle Study Club, 2018 die vierte Auszeichnung.

Die diesjährige Auszeichnung wurde am Mittwoch in der Media Lounge von OEMUS MEDIA und Dental Tribune International verliehen. ◀

Die diesjährige Auszeichnung wurde am Mittwoch in der Media Lounge von OEMUS MEDIA und Dental Tribune International verliehen. ◀

Dr. Kenneth Malament accepting it on his behalf.

At the award ceremony, Dr Malament reminded an assembly of Prof.

Strub's colleagues and friends that he "is an individual who has put his whole life into dentistry—there is simply no one like him. He is the best of his generation."

Mark Ferber, Founder of Channel3, which presents the award, told Dental Tribune International that "Jörg Strub has perfectly represented, throughout his career, the five characteristics of Prof. Brånemark, on which the award is based. Prof. Strub is a scientist, a clinician, an educator, a humanitarian, and a sage."

Prof. Strub received his DDS, Dr. med. dent. and Dr. med. dent. habil. degrees from the University of Zurich in Switzerland in 1975 and 1985, respectively. Since 2005, he has been Associate Dean for Clinical Affairs at the University of Freiburg.

Established in 2015 in honour of Swedish physician and father of modern implantology Prof. Per-Ingvar Brånemark (3 May 1929 to 20 December 2014), the eponymous annual award recognises exceptional clinicians who have advanced dentistry for the well-being of society. The first award was given in 2015 to Dr Myron Nevins of Boston in the US. In 2016, Dr Tiziano Testori of Lake Como in Italy received the second award. Dr István Urbán of Budapest in Hungary received the third award, in 2017. The fourth award was given to Dr Michael Cohen, Founder of the Seattle Study Club, in 2018.

This year's award was presented in the OEMUS MEDIA and Dental Tribune International media lounge on Wednesday. ◀



Pic. 1

Pic. 1: Besucher der Channel3-Party am Stand von OEMUS MEDIA und Dental Tribune International. – Attendees of the Channel3 party at the OEMUS MEDIA and Dental Tribune International booth. Pic. 2: Dr. Sarah Fitzharris, Gründerin der Fitz Fahey Academy, wohnt der Preisverleihung bei. – Dr Sarah Fitzharris, Founder of the Fitz Fahey Academy, looks on during the award ceremony. Pic. 3: Prof. Tiziano Testori (Mitte) vom Comer See Institut zusammen mit weiteren Teilnehmern der Channel3-Party. – Prof. Tiziano Testori (middle) from the Lake Como Institute with attendees at the Channel3 booth party. Pic. 4: Von links: Dr. Kenneth Malament erhält den „P-I Brånemark Award“ für Lebenswerke in der Zahnmedizin im Namen von Prof. Jörg Strub, mit Mark Ferber (Mitte), Gründer von Channel3, und Torsten Oemus, Geschäftsführer von Dental Tribune International. – From left: Dr Kenneth Malament receiving the P-I Brånemark Award for Lifetime Achievement in Dentistry on behalf of Prof. Jörg Strub, with Mark Ferber (middle), Founder of Channel3, and Torsten Oemus, Dental Tribune International CEO.

hielt, nahm sein Kollege und Freund Dr. Kenneth Malament sie stellvertretend entgegen.

Bei der Preisverleihung betonte Dr. Malament vor Kollegen und Freunden von Prof. Strub, dass dieser „sein gesamtes Leben in die

überreichte, sagte gegenüber Dental Tribune International: „Jörg Strub hat in seiner Berufslaufbahn die fünf Charakteristika von Prof. Brånemark, auf denen die Auszeichnung basiert, perfekt verkörpert. Strub ist Wissenschaftler, Arzt, Er-

der Dekan für klinische Angelegenheiten an der Universität Freiburg.

Der jährliche Preis wurde 2015 zu Ehren des schwedischen Arztes



Pic. 2



Pic. 3



Pic. 4

AD

Your journey to the digital lab.

IDS 2019 – Hall 10.2, Booth T30 U31

Join us in the digital era! We will show you how conventional and new technologies best complement each other. Also see how our products continuously help to optimize your work processes to save time and money.

www.dentamid.dreve.de

Dreve

«2 – BLUE SAFETY

sinnvolle Alternative zur freien Fallstrecke bei einer Versorgung über den Festwasseranschluss, da das Schlauch- und Stagnationsvolumen hierdurch signifikant reduziert wird. So können auch ältere Dentaleinheiten, wie beispielsweise die Siemens M1, oder ältere KaVo 1042-Einheiten, weiterhin genutzt werden.

SAFE BOTTLE bietet somit eine hygienische und kosteneffiziente Alternative zu teuren Neuanschaffungen, da sie einfach nachgerüstet werden kann, und mit der auch ältere Einheiten weiterhin betrieben werden können.

Was sind Ihre persönlichen Messe-Highlights der diesjährigen Internationalen Dental-Schau?

Unser persönliches Messe-Highlight ist natürlich die Bekanntgabe unserer neuen Zusammenarbeit mit Dr. Markus Merk als Markenbotschafter. Der promovierte Zahnarzt und mehrfach ausgezeichnete FIFA-Weltschiedsrichter hat in seiner Laufbahn schon oft neue Wege beschritten. Heute widmet er sich als Führungskräfte-Coach der Entscheidungsfindung. Somit ist Dr. Merk der perfekte Berater für Zahnärzte, die die richtige Entscheidung für rechtssichere Wasserhygiene treffen wollen. Dabei kann er unser Team von BLUE SAFETY aktiv unterstützen. Ge-

meinsam zeigen wir Wasserkeimen in Dentaleinheiten die „Blaue Karte“.

Die IDS ist immer ein tolles Event. Wir haben schon viele Marktneuheiten entdeckt und konnten neue Kontakte zu Zahnmedizinern knüpfen. Besonders stolz sind wir auf unseren neuen Messestand – den größten in unserer bisherigen Unternehmensgeschichte. Auf insgesamt 240 Quadratmetern widmet sich unser Stand vom Design her ganz dem Element Wasser. So zeigen wir, wo wir herkommen, aber auch, wo wir hinwollen. ◀

Die Wasserexperten von BLUE SAFETY

beraten in der Innovationshalle 2.2 an den Ständen A030–B039 und A040–B049 rund um das Thema Wasserhygiene. Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit und sprechen Sie heute am Messestand mit zwei langjährigen Anwendern: Die Zahnärztin Dr. Susie Weber und Dr. Frank Tolsdorf, Kaufmännischer Leiter der Zahnklinik Witten/Herdecke, berichten über ihre langjährigen Erfahrungen mit SAFEWATER. Zudem locken mehrere Gewinnspiele mit luxuriösen Preisen, wie iPhones und iPads der neuesten Generation.

Composi-Tight® 3DFusion™

Sectional Matrix System



DaringWHITE™

Professional Teeth Whitening

Streifen zur professionellen
Zahnaufhellung
zu Hause für Ihre Patienten

PAKETPREIS

Ihr Composi-Tight 3D® Fusion™ Kit und Daring White
Art. Nr. FX-KFF-00 + DWP10

Preis: € 519,00 € 447,00*

Testen ohne Risiko mit der 60-Tage-Geld-zurück-Garantie!*

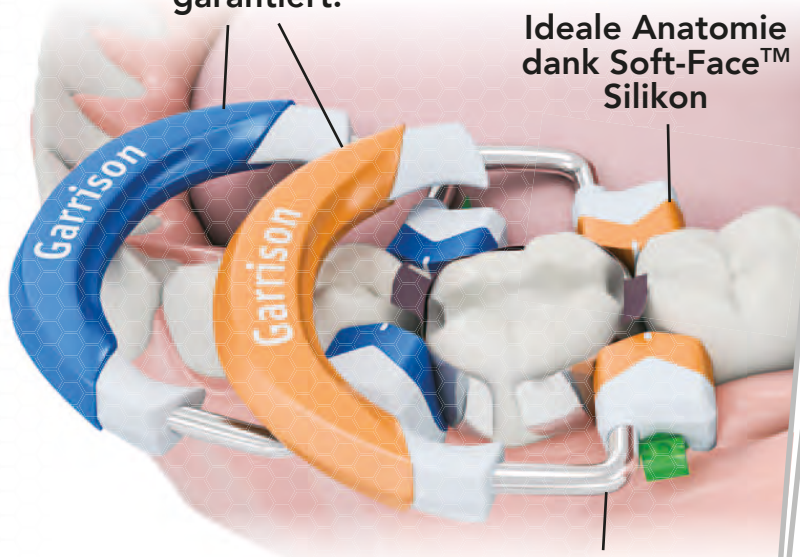
Inhalt:



1 Daring White™ Packung
Vollständige Aufhellungsbehandlung
(10 Tage) 15 % Carbamid-Peroxid

**Feste Kontaktpunkte –
garantiert!**

**Ideale Anatomie
dank Soft-Face™
Silikon**



**Verbesserte
Technologie**



- Dank der firmeneigenen fortschrittlichen Technologie bemerken Patienten bereits nach **5-10 Tagen eine sichtbare Aufhellung**
- Die sichere und stabile Konzentration von **15 % Carbamid-Peroxid** ermöglicht wunderschöne Ergebnisse **mit minimaler Sensibilität**
- Signifikant **kürzere Behandlungszeit** als bei konventionellen Bleachingverfahren/-systemen
- Die aktiven Aufhellungswirkstoffe sind in den Streifen eingebettet und erfordern **keine Schienen und Gele**

Schritt für Schritt zum Erfolg



1) Platzieren Sie das Band mit dem Matrizenbandhalter.



2) Platzieren Sie den Keil mit einer Pinzette, um das Band auch gingival abzudichten.



3) Platzieren Sie den Fusion Ring mit der Ringseparierzange genau über den Keil.



- Dank der **Comfort-Fit-Technologie** haften die Streifen an den Zähnen und passen sich ihnen präzise an

Composi-Tight® 3DFusion™
Sectional Matrix System

Garrison
Dental Solutions

Tel.: +49 2451 971 409
Fax: +49 2451 971 410
info@garrisdental.net
www.daringwhite.com

ADGM319 IDS

DaringWHITE™
Professional Teeth Whitening



Besuchen Sie uns
auf der IDS
Halle 10.1 Stand G068
Halle 11.1 Stand G019

*Alle Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen zzgl. MwSt. Es gelten unsere AGB.
© 2019 Garrison Dental Solutions, LLC

dental bauer präsentiert neue Designwelt zur IDS 2019

dental bauer presents its new design world at IDS 2019

Als exklusive Einrichtungslinie des Dentaldepots erfüllt „blumarina“ alle Bedürfnisse der Zahnmedizin in stilvollem, maritimem Design.

As an exclusive line of dental equipment, „blumarina“ fulfils all the needs of dentistry in a stylish maritime design.

■ Alljährliche Design Awards bestätigen dental bauer seit Langem hervorstechende kreative Ideen in puncto innovativer Praxisgestaltung. Der bereits jahrzehntelang bestehenden Leistungssparte wurde nun ein Name gegeben: DESIGNKONZEPT^{db}. Als symbolisches Beispiel für eine Vielzahl an thematischen Optionen ist mit „blumarina“ eine maritime Exklusivlinie entstanden, bestehend aus einer eleganten Behandlungseinheit mit passendem Möbelsystem. Beide Elemente des Konzepts wurden inspiriert von der legendären Riva Yacht und dem damit verbundenen unbeschwernten Lebensstil der 1960er-Jahre an den Mittelmeerküsten Europas. Dabei trifft mediterranes Dolce Vita-Flair auf Patientenkomfort und Funktionalität, hygienische und technische Standards „made in Germany“ auf stilvolle Exklusivität.

Die Behandlungseinheit besticht durch detailverliebte, zeitlose Eleganz in Kombination mit modernster Technik. Die ergonomische Form, die komfortable Softpolsterung mit optischer Steppung und umlaufendem Keder sowie das hochwertige Mahagoni- und Ahorn-Echtholz der Armlehnen korrespondieren ideal mit der Sonderlackierung in den maritimen Farben Reinweiß, Perlachtblau und Türkis. Auf Wunsch der Kunden sind weitere Farbkompositionen möglich. Chromelemente unterstreichen die Yacht-Optik. Als besonderes Gimmick gibt es die Möglichkeit, bei der Anpassung der Liegeposition einen Motorboot-Sound ertönen zu lassen.

Weißer Korpus, blaue Streifen, Palisanderholz und Edelstahl – das

Yacht-Design der „blumarina“ Behandlungseinheit setzt sich konsequent in der Gestaltung des zugehörigen Möbelsystems fort. Die Fronten und die Arbeitsplatte überzeugen nicht nur durch die maritimen Designelemente, sondern erfüllen auch funktional alle hygienischen Ansprüche einer modernen Zahnarztpraxis. Nicht zuletzt greifen die LED-Einbauleuchten in einem Bord aus hochglanzlackiertem Echtholz erneut die Schiffsoptik in Form und Material auf.

Die neue Designwelt von dental bauer präsentiert ein für den Dentalbereich revolutionäres Produkt – und unterstreicht einmal mehr die Leidenschaft des Unternehmens, die individuellen Designträume der Kunden Realität werden zu lassen. Pünktlich zur IDS vorgestellt, ist „blumarina“ ab sofort als Limited Edition zu bestellen. ◀◀

■ *Each year, annual design awards have recognised dental bauer's outstanding creative contributions to innovative practice design. This decades-old division has now been given a new name: DESIGNKONZEPT^{db}. As a symbolic example of a range of themes on offer, „blumarina“ is an exclusive maritime-themed range which consists of an elegant treatment unit with matching furnishings. Both elements of the concept were inspired by the legendary Riva Yacht and the associated carefree lifestyle on the Mediterranean coasts of Europe in the sixties. The Mediterranean dolce vita flair is combined with patient comfort and functionality, hygienic and technical standards*



* Die dentale Exklusivlinie „blumarina“ richtet sich an alle, die Ästhetik individuellen Designs Tag für Tag gemeinsam mit Patienten in den Räumen ihrer Praxis erleben und dabei ein Alleinstellungsmerkmal verleihen möchten.

* *The exclusive „blumarina“ dental line is aimed at those who appreciate sharing the experience of the aesthetics of individual design with their patients, while also distinguishing their practices from others.*

all made in Germany, as well as stylish exclusivity.

The treatment unit inspires with its detail-rich, timeless elegance in combination with state-of-the-art modern technology. The ergonomic shape, the comfortable soft padding with its aesthetic stitching and all-round upholstery piping, and the premium mahogany and maple wood armrests all perfectly match the special maritime colour livery of pure white, pearl night blue and turquoise. If the customer desires, other colour

combinations are also possible. Chrome elements add further highlights to the yacht look. A light-hearted gimmick is an optional motorboat sound when the reclining position is adjusted.

White body, blue stripes, rosewood and stainless steel—the yacht design of the „blumarina“ treatment unit seamlessly integrates with that of its furniture system. The fronts and the worktops not only inspire with their maritime design features, but also functionally fulfil all of the

hygienic requirements of a modern dental practice. The nautical look in form and fabric is finished with recessed LED lights in high-gloss varnished wood.

The new design world from dental bauer presents a revolutionary product for dentistry, underlining the company's passion for transforming the individual design dreams of its customers into reality. Presented well on schedule at IDS, „blumarina“ can be ordered as a limited edition from now on. ◀◀

Impressionen von der IDS Impressions of IDS



Pic. 1



Pic. 2



Pic. 3



Pic. 4



Pic. 5



Pic. 6

Pic. 1: Die Messebesucher bestaunen die neuen Produkte von FKG am Firmenstand. – *Attendees getting a closer look at new products at the FKG booth.* **Pic. 2:** Roboter in Aktion. – *Robot Action.* **Pic. 3:** Während der ganzen Messe ist das Interesse an den today-Ausgaben groß geblieben. – *Interest in the today show dailies has remained high throughout the trade fair.* **Pic. 4:** Bei EMS ist Action angesagt. – *Live action at EMS.* **Pic. 5:** Bitte lächeln! – *Everybody say „Cheeeese“!* **Pic. 6:** Ein weiterer glücklicher Kunde. – *Another happy customer.*

Nie wieder
Stinkbomben aufschrauben!



ALLES DICHT



Kurz ist eben nicht gleich kurz: Ein verschraubtes Implantat lässt sich rein physikalisch nicht bakteriendicht verschließen. Sonst könnte man die Verschraubung nämlich weder herein- noch herausdrehen. Anders bei der bakteriendichten Verbindung von Bicon®, einem wichtigen Baustein im Kampf gegen Periimplantitis.

Hier ist auch das bei verschraubten Verbindungen eingesetzte Versiegelungsmaterial komplett überflüssig.

Mit dem breiten klinischen Anwendungsspektrum von Bicon® Kurzimplantaten sind Anwender und Patienten auf der sicheren Seite.

Shortlink zum
Bicon Design:
is.gd/bicon_bakteriendicht



Unser kurzes kann's!

bicon[®]
DENTAL IMPLANTS

“Enjoy. Product. Experience.”

Zu den Neuheiten des amerikanischen Herstellers Sagemax steht Marian Schmitz, Global Marketing Manager Sagemax, der OEMUS MEDIA Rede und Antwort.

Marian Schmitz, Global Marketing Manager at Sagemax, answers OEMUS MEDIA's questions regarding the innovations of the American manufacturer.

■ Welche Neuigkeiten gibt es bei Sagemax zur diesjährigen IDS?

Die Hauptneuigkeit zur IDS ist unser neuer Markenauftritt, das neue Corporate Design gepaart mit dem Produktlaunch des NexxZr+ Multi. Das neue Zirkonoxid von Sagemax Bioceramics besitzt sowohl einen integrierten Farbverlauf als auch einen Transluzenzverlauf. Eine weitere Produkteinführung sind die Colouring Liquids für NexxZr T. NexxZr T ist schon seit vielen Jahren unser Top-Produkt und hat sich auf dem Markt bewährt. Das Zirkonoxid hat schon zweimal in Folge den DENTAL ADVISOR Award gewonnen, eine amerikanische Auszeichnung die man erhält, wenn mit



^ Marian Schmitz, Global Marketing Manager bei Sagemax.

* Marian Schmitz, Global Marketing Manager at Sagemax.

sults. Another highlight is our new web shop. This is integrated into our website and makes it possible for orders to be placed throughout Europe now. The intuitive user interface and modern design make shopping a pleasant experience.

How have trade visitors responded to your new brand image and new products?

The brand appearance itself is completely new to many visitors and has been very popular with customers. We have tried to create a good mix between Sagemax's roots in the south of Seattle and a modern design with actual images from the laboratory. The feedback so far has been very positive.

The new products have also been very well received, especially NexxZr+ Multi of course. Many laboratories have been waiting for it for a long time and now we can finally offer this product. We are very proud of it.

What else can we expect from Sagemax this year?

We are extending the colour range of NexxZr+ Multi. For the market launch, we are offering seven colours, with four different geometries and two thicknesses. In the next step, we will expand this colour spectrum to a total of 16 colours. Thus, we will then be able to cover the complete range of A to D shades. Furthermore, we intend to supply dental technicians with zirconia products that make finishing a little easier, but I think we will be able to say more about this by mid-year.

Do you have any concluding remarks?

Our new slogan is “Enjoy. Product. Experience.” and that is precisely what we would like to realise this week. We want to demonstrate our approachability. Everybody is welcome to discover our products over a cup of coffee and come discuss in detail the many restorations we are showcasing here. ◀

dieses Produkt endlich anbieten. Darauf sind wir sehr stolz.

Was ist von Sagemax in diesem Jahr noch zu erwarten?

Wir werden die Farbpalette des NexxZr+ Multi vergrößern. Zur Markteinführung bieten wir sieben Farben an, mit vier verschiedenen Geometrien und zwei Dicken. Im nächsten Schritt werden wir dieses Farbspektrum auf insgesamt 16 Farben erweitern. Somit können wir dann die komplette Range von A bis D-Farben abdecken. Darüber hinaus möchten wir dem Zahntechniker Produkte rund um das Thema Zirkonoxid liefern, die vor allem das Finishing etwas erleichtern, aber ich denke darüber können wir Mitte des Jahres noch mehr sagen.

Haben Sie noch abschließende Worte?

Unser neuer Slogan ist „Enjoy. Product. Experience.“ und genau das möchten wir in dieser Woche erleben.

Wir möchten unsere Nahbarkeit zeigen. Jeder ist herzlich willkommen, unsere Produkte auf einen Kaffee zu entdecken und kann gern auch Detailgespräche über die vielen Restaurationen, die wir hier vor Ort zeigen, führen. ◀

■ What's new at Sagemax in the context of this year's IDS?

New on the occasion of IDS is mainly our new brand identity and new corporate design, paired with the product launch of NexxZr+ Multi. The new zirconia from Sagemax Bioceramics has both an integrated colour gradient and a translucency gradient. Another product launch is the colouring liquids for NexxZr T. NexxZr T has been our top product for many years and has proven itself on the market. This zirconia disc has already won two consecutive DENTAL ADVISOR awards in the aesthetic zirconia category on the basis of long-term clinical studies that proved its aesthetic re-



^ Der Stand des Unternehmens auf der IDS 2019. * The company's booth at IDS 2019.

klinischen Studien ästhetische Langzeitergebnisse im Bereich Esthetic Zirconia nachgewiesen werden können. Ein weiteres Highlight ist der neue Webshop. Dieser ist in die Website integriert und ermöglicht Bestellungen nun europaweit. Die intuitive Benutzeroberfläche und das moderne Design machen das Einkaufen zu einem angenehmen Erlebnis.

Wie war die Resonanz der Fachbesucher auf Ihren neuen Markenauftritt und die neuen Produkte?

Der Markenauftritt an sich ist für viele Besucher komplett neu und erfreute sich bei den Kunden großer Beliebtheit. Wir haben versucht, eine gute Mischung zwischen den Wurzeln von Sagemax, südlich von Seattle, und einem modernen Design mit authentischen Bildern aus dem Labor zu finden. Das Feedback war bis jetzt sehr positiv.

Die Produktneuheiten sind ebenfalls sehr gut angekommen, allen voran der NexxZr+ Multi natürlich. Darauf haben viele Labore schon lange gewartet und jetzt können wir

BioHorizons CAMLOG – Inspirierende Exzellenz in der oralen Rekonstruktion

BioHorizons CAMLOG—Inspiring excellence in oral reconstruction

Zur IDS 2019 treten die zwei Firmen zum ersten Mal gemeinsam auf. *At IDS 2019 the two companies come together for the first time.*

■ Auf der IDS 2019 präsentieren sich CAMLOG und BioHorizons erstmals mit einem gemeinsamen Markenauftritt, „BioHorizons CAMLOG“, und stellen ihr umfassendes Produktsortiment von Zahnimplantaten über restaurative Komponenten bis hin zu CAD/CAM und innovativen regenerativen Lösungen vor.

Todd Strong, Chief Technology Officer von BioHorizons CAMLOG, kommentierte: „Wir sind überzeugt, dass unser umfassendes, evidenzbasiertes und wissenschaftlich fundiertes Produktportfolio ideale Lö-

sungen für die individuellen Vorlieben der heutigen Implantologen und Spezialisten bietet.“

Um gemeinsam eine globale Führungsposition einzunehmen, gehen BioHorizons und CAMLOG - die zwei Premium-Implantatanbieter der Global Dental Surgical Group von Henry Schein - seit 2016 einen evolutionären Weg, auf dem sie ihre Stärken bündeln. Zunächst haben BioHorizons und CAMLOG ihre Marktstrategien in allen Ländern mit eigenen Tochtergesellschaften vereinheitlicht und ihre Stärken gegensei-

gig nutzbar gemacht. Dies zeigt sich sowohl an erweiterten Produktangeboten als auch verbesserten Serviceleistungen. 2018 wurden die internationalen Vertriebskanäle konsolidiert und fünf regionale Vertriebsorganisationen gebildet: APAC, Westeuropa, D-A-C-H, Amerika und die restliche Welt.

„Die Mitarbeiterinteressen stehen für uns ganz oben - insbesondere in einer Phase der Transformation. Vertrauen und Loyalität sind dabei die Basis innerhalb der Organisation. Der Aufbau einer inspirie-

renden und stärkenden Kultur ist in einer schnelllebigen Umgebung der Schlüssel zum Erfolg“, sagte Dr. René Willi, Präsident der Global Dental Surgical Group von Henry Schein.

Der neue Markenauftritt von BioHorizons CAMLOG ist ein weiterer Meilenstein der erfolgreichen Zusammenarbeit zweier branchenführender Unternehmen, um gemeinsam global zu wachsen und gleichzeitig die Identität der etablierten Marken zu erhalten und zu stärken. CAMLOG wird weiterhin die führende Marke in den deutschsprachi-

gen Märkten sein; BioHorizons bleibt umgekehrt die führende Marke in Amerika.

2019 feiert CAMLOG 20 Jahre Erfolgsgeschichte. Laut der Firma spielt dabei der Teamgeist eine sehr bedeutende Rolle: Evolutionäre Entwicklungen funktionieren nur miteinander und beruhen auf einer engen, vertrauensvollen Zusammenarbeit, Wissensaustausch und querdenken - immer mit dem Ziel, Ideen voranzutreiben, in Lösungen umzusetzen und so Kunden durch Mehr-

» 10

We innovate for superior patient care

Be equipped for success with our
portfolio of digital dental solutions



Experience the **world of 3Shape**
at booth N-090 in Hall 4.2

Please contact your reseller regarding availability of 3Shape products in your region.
X1 is not cleared by the FDA for clinical use in the US.

3shape 