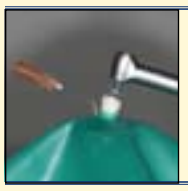
内附
中华口腔医学网通讯

世界牙科论坛

DENTAL TRIBUNE · 中国版

香港, 2014年9月28日出版　　会员资料　　成为会员即可获得每期资料　　第14卷第9期

世界牙科论坛同时以英语、法语、德语、西班牙语、意大利语、俄语等25种以上不同语言的版本在全球90多个国家发行



机用镍钛器械与声波手机根管预备过程中液体及碎屑溢出根尖的对照研究

目前根管治疗的成功率一般在31%—96%，成功的根管清理和成形取决于粘附在根管壁的特定的微生物细菌和客观的器械条件……

▸ 第14页

种植体植入前，先制作新的种植体固位覆盖义齿

本文介绍如何在植入种植体时重衬现有的义齿。在对无牙颌患者进行种植以增加义齿固位时，经常会尝试使用原有的不太好的义齿做修复……

▸ 第18页

中国早期居民的牙科常规检查

中国济南，英国牛津：人类学家近期在国际第四纪专业期刊上提出，生活在中国东部地区的人类早期祖先，大约在50万年以前已经有规律使用牙签的生活习惯。从中更新世网站上复原的若干来自于中国首都北京附近的沂源的牙齿化石上，人类学家发现牙齿里面的凹槽，据此他们让泪这象征着当时的人类已经养成使用硬质材料制成的类似牙签的棒，去除牙齿邻面残留食物颗粒的习惯。

根据科学家的研究证实，这些发现是中国东部地区有记录以来的首次证据。人类学家说，随着其它来自沂源的更新世化石的出土，同时也印证了最早使用工具的是智人属的假说。尽管如此，迄今为止，在牙齿邻面牙釉质和根面出现的沟槽是否处于某种治疗的目的，此项问题仍不清楚。

早期人类进食植物的假想图

在文章中作者认为，“该发现表明智人属是唯一使用牙签的事实，并且牙签的使用可能伴随着智人属膳食的转变，即更依赖于动物蛋白。因此，在沂源发现的牙齿化石，人类学家提出：即使用硬质材料制成的针状小棒去除牙齿之间的残留食物颗粒来缓解牙龈的压力很可能是非常合理的意见。”。

总体而言，研究者使用双目显微镜和电子扫描显微镜检测了三个个体的7颗牙齿。其中两颗牙齿的邻面表现出不用深度的沟槽，这是使用牙签后的特征性体征。以前在世界各地的不同地方也曾经报道过不同智人属类似的牙齿特征性表现。

沂源出土的其他发现，其中包括1981年被考古学家发掘的颅骨残片，被分类为直立人物种，广为人知的被认为是现代人类和其他人类物种的直接祖先，例如尼安德特人。考古学研究结果表明，这些人类物种栖息于亚洲的部分地区、非洲和欧洲，时间分布为180万年前和4万年前之间的时间段。DT

饮用水氟化在审查中

国家健康医药研究委员会（NHMRC）已经从澳大利亚民众征求关于饮用水氟化对健康的影响的意见。委员会正在审查这个建议，为了确保他们的建议是基于最新的科学依据。

悉尼大学的一个团队将代表NHMRC承担一个系统性的检查，他们主要聚焦于澳大利亚社区在2006年10月1日出版的检查饮用水氟化对人身体健康的影响的科学研究。一旦审查结束，NHMRC将会准备总结发现的初步信息，在这些信息的基础上民众将有评论的机会。

目前，委员会建议饮用水氟化水平在0.6到1.1mg/L时，将会减少牙齿腐蚀并且不会造成牙齿氟化。DT

菲律宾新龋病预防方案

菲律宾未来无龋病联盟最近新建了章程，目的在于提高整个国家的口腔健康。这项章程发布在最近于帕萨依市召开的第105次菲律宾牙科协会年会上，其内容包含直到2020年的龋病预防和管理系统的发展和在全国范围内的实行。

尽管公告缺乏细节上的内容，但是它的初始目的是使2026年以后出生的婴儿免受龋病的干扰。他们将学校设为首要目标，旨在增强教育部门关于龋齿是可以预防的并且如果不治疗将会降低生活质量的认识。DT

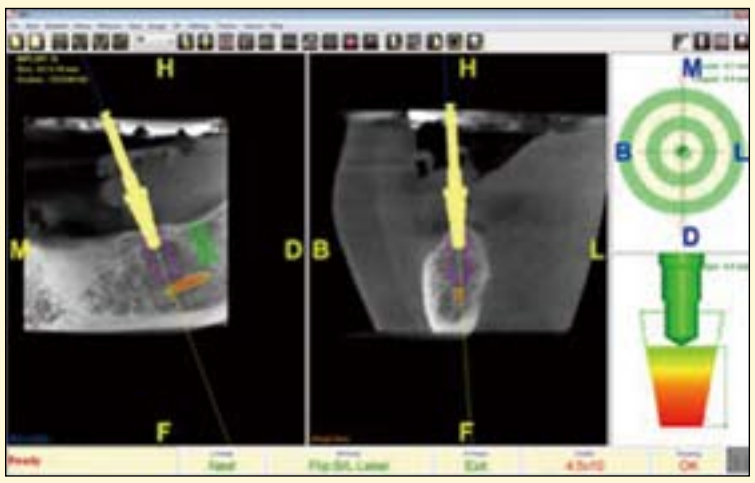
世界牙科论坛微信公众账号开通！

“世界牙科论坛”公众号是世界牙科论坛在微信平台上的权威发布平台。通过微信社交平台，我们每天向订户推送牙科的最新资讯、实用技术文章以及培训与会议消息。

您只需要添加“世界牙科论坛”公众号码，新鲜牙科资讯唾手可得，选择“查找公众号”输入“世界牙科论坛”或”dti-china”关注即可。或者扫描本文中的二维码添加。DT

“丽植TM”植牙临床实时监控导引系统

“丽植TM”植牙临床实时监控导引系统(Implant Real-time Imaging System, IRIS-100)，该系统最大特征为将CBCT影像利用光学系统与植牙手机及钻头结合定位"实时"显像，也就是该系统的Intra-bone GPS功能，可随时看到钻头在植牙区的位置与植牙区周围组织的信息，例如骨质状况、神经及鼻窦位置等，辅助植牙医师在植牙手术中的定位和导引，如同汽车导航一般，设定目的地，再由系统导引钻到预定的位置，避开危险区域，降低风险，顺利完成植牙手术。DT



出版者信息

世界牙科论坛
DENTAL TRIBUNE · 中国版

© 2014, Dental Tribune International GmbH. 版权所有

Dental Tribune，世界牙科论坛将尽自己最大的努力，准确报道临床信息和制造商的产品信息，但我们不能为产品信息的有效性承担责任。由于信息的不断变化，我们也不能保证您阅读这些信息时的准确性和完整性。我们也不为产品名，产品权和广告说明承担任何责任。作者发表的信息只代表他们个人的观点，不代表Dental Tribune的观点。

本刊物由香港出版发行

亚太区总部

地址：香港湾仔谭臣道111号
豪富商业大厦20楼 A室
电话：+852 3113 6177
传真：+852 3113 6199

中国联络处

北京市朝阳区东四环北路6号二区阳光上东安徒生花园底商102−103号
邮编：100016
电话：86-10-51293736
传真：86-10-51307403
电子邮件：info@dentistx.com
网址：www.dentistx.com
亚太执行总编：黄 懽
执行主编：陈 佼
执行编辑：高海萍 贾刘合
翻 译：曹淑洋
市场部经理：刘雪静

由世界牙科论坛国际集团出版

出版者 Torsten Oemus

全球编辑/亚太管理编辑
Daniel Zimmermann
newsroom@dental-tribune.com
+49 341 48 474 107

临床编辑
Magda Wojtkiewicz

网络编辑
Yvonne Bachmann
Claudia Duschek

版权编辑
Sabrina Raaff
Hans Motschmann

出版者/总裁/CEO
Torsten Oemus

财务总监
Dan Wunderlich

媒体销售经理
Matthias Diessner (Key Accounts)
Melissa Brown (International)
Peter Witteczek (Asia Pacific)
Maria Kaiser (USA)
Weridiana Mageswki (Latin America)
Hélène Carpentier (Europe)

市场服务
Nadine Dehmel

销售服务
Nicole Andrä

会计
Karen Hamatschek
Anja Maywald
Manuela Hunger

商务拓展经理
Claudia Salwiczek

制作及发行经理
Gernot Meyer

凝聚专业力量 关注口腔健康

——“葉子口腔科普”的故事

葉子张野，新浪微博上一个非常活跃且引人注目的ID，为诸多口腔医师及大众熟知。张野在日本长崎大学获得齿学博士学位，曾工作于北京大学口腔医学院儿科、日本长崎大学齿学部儿童齿科、美国新罕布什尔州（NH）儿童口腔医院、美国康州一家微笑齿科工作室（I Smile Dental Studio PC）。

葉子口腔科普(Leaf Resources)由张野博士于2014年3月创立，从建立之初一直致力于口腔医学科普，宗旨在“传播口腔医学知识，让国人拥有健康美丽的笑容”。葉子口腔科普团队由接受过口腔医学专业训练的国内外优秀牙医和有公益心的科普爱好者组成。团队现有成员130多名，分布在中国、美国、日本等国家。他们翻译国外医学文献，撰写原创科普文章，分享国际最前沿科研及临床成果，将学术知识以平实、生动的语言传播给社会大众，从而使更多的人们分享新的爱牙理念、提高生活品质。

团队队员们利用业余时间进行创作，组建不到半年，已通过微博“葉子张野”和“葉子口腔科普”、微信公众平台“yzkqkp”向公众推送了口腔科普文章近200篇，并在全国建立了30个葉子爱牙妈妈群，成员达1300余人。

让老百姓看懂专业的文章

成立口腔科普团队，是张野在实践中慢慢萌生的想法。

自2011年起，张野医师使用“@葉子张野”的账号在新浪微博开始进行口腔科普宣传，2年过去，她的粉丝达到了8、9万，每天都会收到上百条提问和私信。张医师会选择性地进行公开回复，回答一些具有代表性的问题。她说：“用大家容易懂的语言讲专业的事情，如果长期坚持做下去，大众就会接受你的知识传播，进而相信你，觉得你是一个靠谱的人。”从2014年开始，张野医师收到的问题越来越多，大众想知道的事情太多，她意识到一个人已经不能满足庞大的需求。于是她试探性地在微博上说起组建科普团队的想法，结果得到了非常积极的响应。不到1个小时就有30多名来自五湖四海的牙医与她联系，表示愿意和她一起无偿做口腔健康科普工作。一个靠谱的团队就这样在一个小时之内成立了，那一时刻队员们的积极性说起来应该会让世人感动。

团队的成员职责有二：撰写科普文章和答疑。为了确保科普文章的准确性和专业性，刚开始建立团队的时候，张野医师设立了不低的门槛：首先，英

文的写作、阅读能力要过关；其次，成员必须具备硕士以上的学历，具备写论文的经历，知道怎么写综述。最重要的是，必须要有时间和热情。对于申请加入的成员，团队管理者会先进行微博上的“面试”，审查简历，并进行写作和翻译方面的考核，然后才会择优录取。

为了能让老百姓看懂“具有专业知识的文章”，张野医师还特意召集了专业的编辑团队，编辑的背景大多都是非口腔专业的专业编辑，这样，用口腔专业语言写出的科普文章，由非医学专业的编辑加以理解和整理，将更加通俗易懂的语言呈现给老百姓，让普通读者更容易阅读、理解和接受。

这是我们

★团队管理员：Mary（新浪微博@Mary小胡）

Mary是团队的管理员，负责管理团队的各项事务。她本人是一位“80后”妈妈，曾经也对口腔保健问题，尤其是宝宝的口腔问题充满疑惑。因为一次偶然的机会加入了科普群，发现自己越来越热爱科普事业，甚至感觉这份公益事业已经成为她生活的一部分。她希望把正能量一直传递下去。

Mary的职责是负责制定团队的工作流程，帮助团队成员有序协作，为大家创作出高质量的科普文章做协调工作。成员发文统计、新人培训考核及妈妈答疑群的管理也都是她的工作。

对于团队工作流程，Mary这样介绍：

我们平均每天会有5~10个任务。任务发出后，大家找来相关的文献和资料，放入我们共享的资料库中，然后再由队员来领取。团队中，大家一般会根据自己擅长的专业来领取任务。有的任务是翻译，有的是综述，有的提供临床病例。

文稿完成后，管理员将其放入待审库，由几位具有临床经验和科普经验的口腔专业医生进行审核并修改。最后文章会有专业编辑进行编辑、排版和校对发布到微博和微信平台上。

Mary感言：

撰稿的医师平时都有全职工作，牙医本来就很辛苦，他们利用平时休息时间翻译、撰写科普文章，很多时候到晚上12点多了还没休息，审稿老师也非常认真严谨，批注都写得很清楚，他们同样是利用休息时间给我们审稿，有些英文的文献还要重新把英文原文看一遍，真的是非常辛苦，他们无私奉献，认真负责的精神让我感动。

★微信平台负责人：大亓（亓坤）

大亓，真名亓坤，在新浪微博的ID为@牙医亓，一名主治医师，爱好足球，现为西安牙医足球协会负责人。他本科毕业于西安交通大学，在天津市口腔医院正畸科工作5年后回到西安，现在是第四军医大学口腔医院颞下颌关节专业的在读博士，主要研究方向为颞下颌关节病的正畸治疗。他是团队的微信负责人，主要负责科普文章的甄别、选择、编辑，并将其推送到微信。另外，他也负责团队与外媒的合作，版权问题的处理。

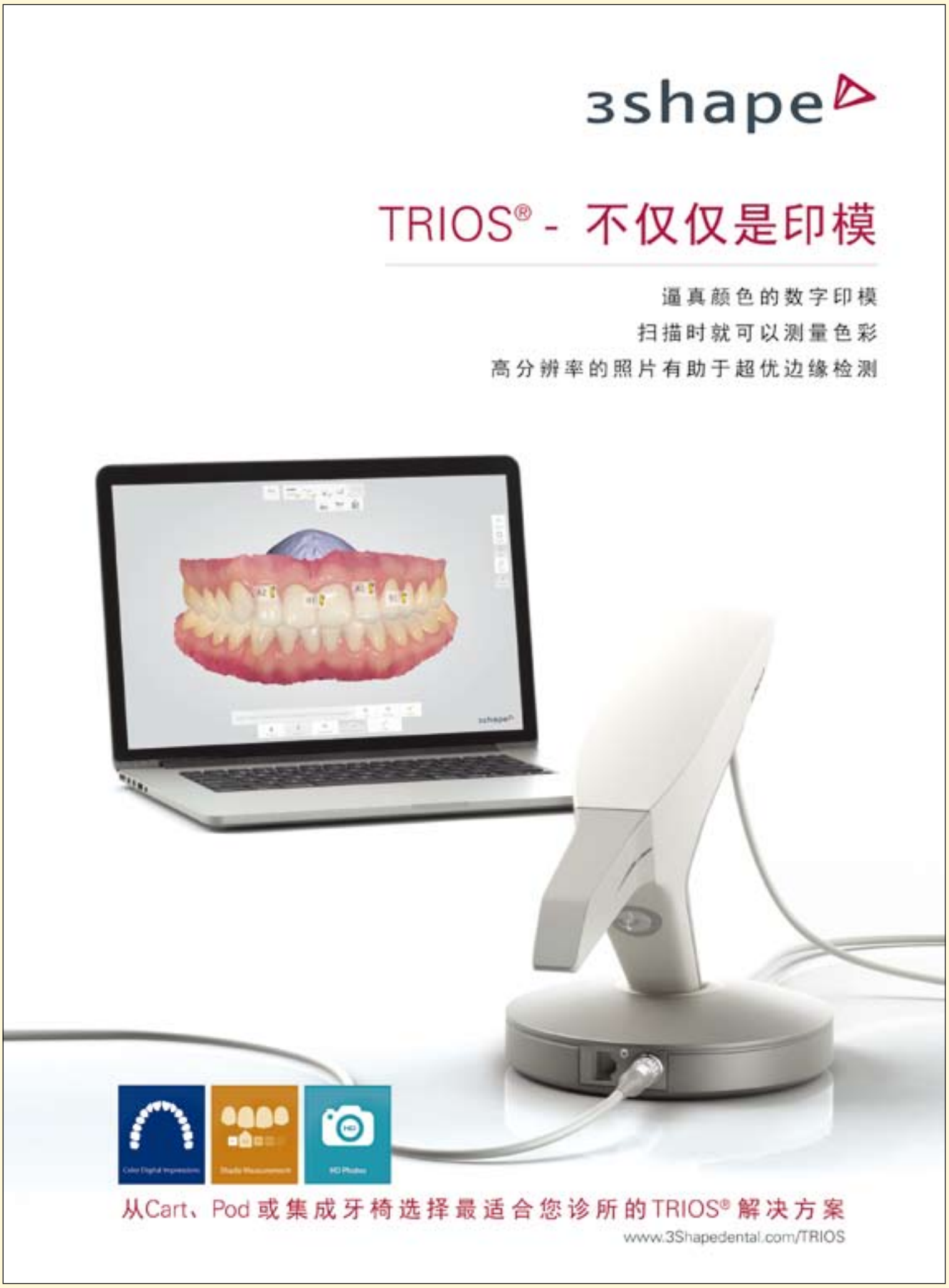
在生活中，大亓发现中国人的保健知识，特别是牙齿保健知识特别匮乏，微信朋友圈里充斥着大量不科学的养生知识。因为家人朋友常咨询他，于是便萌发了做一个口腔的网络科普平台的念头。2014年年3月，张野老师发微博说她想成立一个口腔科普团队，大亓看到后马上表示愿意加入，就成为了团队中的第2个人。

在大亓的努力下，团队申请了微信公众号“葉子口腔科普”：yzkqkp，从3月22日微信公众平台开始推送以来，已经有接近20000名订阅者，至今也每天平均增加200人左右。很多文章转发量达3000次以上。

大亓感言：

我是正畸的硕士，颞下颌关节学的博士。由于在正畸科工作了5年，脱离了其它口腔学科的临床工作，其实对正畸和关节之外很多的口腔临床内容已经不是特别的熟悉了。但是做了口腔科普之后，因为很多人在微信和微博上提问，需要我们回答各个方面的口腔相关问题，这也督促了我去全方面地学习口腔知识。我觉得做科普对我的工作有很大帮助。

由于我每天晚上都要推一篇微信，因此取消了很多业余活动。晚上回家，我都会习惯性地打开微信和微博，看大家给我们的评论和留言。前一段，我们



团队针对大家集中关心的如“智齿要不要拔”、“洗牙到底好不好”等问题做了几个系列科普，结果发现转发和阅读量都非常高。每次看到转发量和阅读量很大的时候，我都会特别开心，感觉能够帮助到大家就是一件幸福事儿。前几天有个粉丝在网上发消息说我们的公众账号是他见过最专业、全面、靠谱的口腔科普平台。每次看到这个的时候，就觉得所有辛苦都值了。总的来说，做口腔科普，累并快乐着。

大亓特别提醒：若有媒体想转载我们的文章，须提前联系我们，否则按侵权处理。

★团队审稿：沈嵩（新浪微博@沈嵩）

沈嵩感言：

我是张老师的学生，但在这个团队里面也算是比较年长的。在参与团队工作过程中，时时受到团队中充满朝气的年轻成员的科普激情的感染，希望今后能为普及口腔健康知识做出更多贡献。

★审稿与撰稿：王涵莹

王涵莹，微博上的@小智要狠狠幸福，是团队中的撰稿人与审稿人。她毕业于中国医科大学口腔专业，现留学美国。爱口腔，爱科普，自进入口腔专业以来就多次组织及参加口腔健康科普教育活动。

王涵莹最初的任务是编写科普文章，现在负责审稿。

王涵莹感言：

我一直对科普都比较感兴趣，想尽自己所能为社会做点什么。加入科普团后，想到今天有一个科普任务要写就浑身来劲儿。我们团队组员来自各地，大家特别有激情有专业，还有许多特别牛的老师，跟他们能学到好多东西，也激励自己钻研业务。在写科普的过程中，常需要查阅很多资料，从中我也能学到很多专业方面的新理论和新思想。我还让有微信的家人和朋友们关注我们的科普微信平台，时时学习口腔保健知识。牙齿保健在美国是一件特别重要的事，随着生活水平的提高，国内的老百姓现在也很注重保养牙齿，但对口腔健康还不是特别重视，可以说存在一些错误的认识或偏见，所以这种科普活动非常有意义。

★撰稿：周静（新浪微博@儿童牙医豆豆）

豆豆，真实姓名周静，主治医师，现于北京一所部队医院口腔科工作。2010年毕业于第四军医大学儿童口腔医学专业，获博士学位。因深爱口腔科普工作，故加入口腔科普团队，成为团队的撰稿人，继续完成自己的理想。

豆豆在团队中的任务一是寻找自己感兴趣或者觉得有必要得到传播的口腔健康选题，二是进行撰稿。一般来说，团队的撰稿人会以翻译和自主撰写的形式来完成稿件，她自己一般都是自主撰写。因为她的专业是儿科，所以一直都是在撰写儿科方面的口腔保健知识。一篇能够讲清楚某个问题的文章，从搜集资料、寻找合适的配图到成文，大约需要1~2天的时间，豆豆平均每2个星期能够写出一篇成形的文章。也有较短的科普文章，比如发表在微博中的一段话等。近日她已经成为审稿人了。

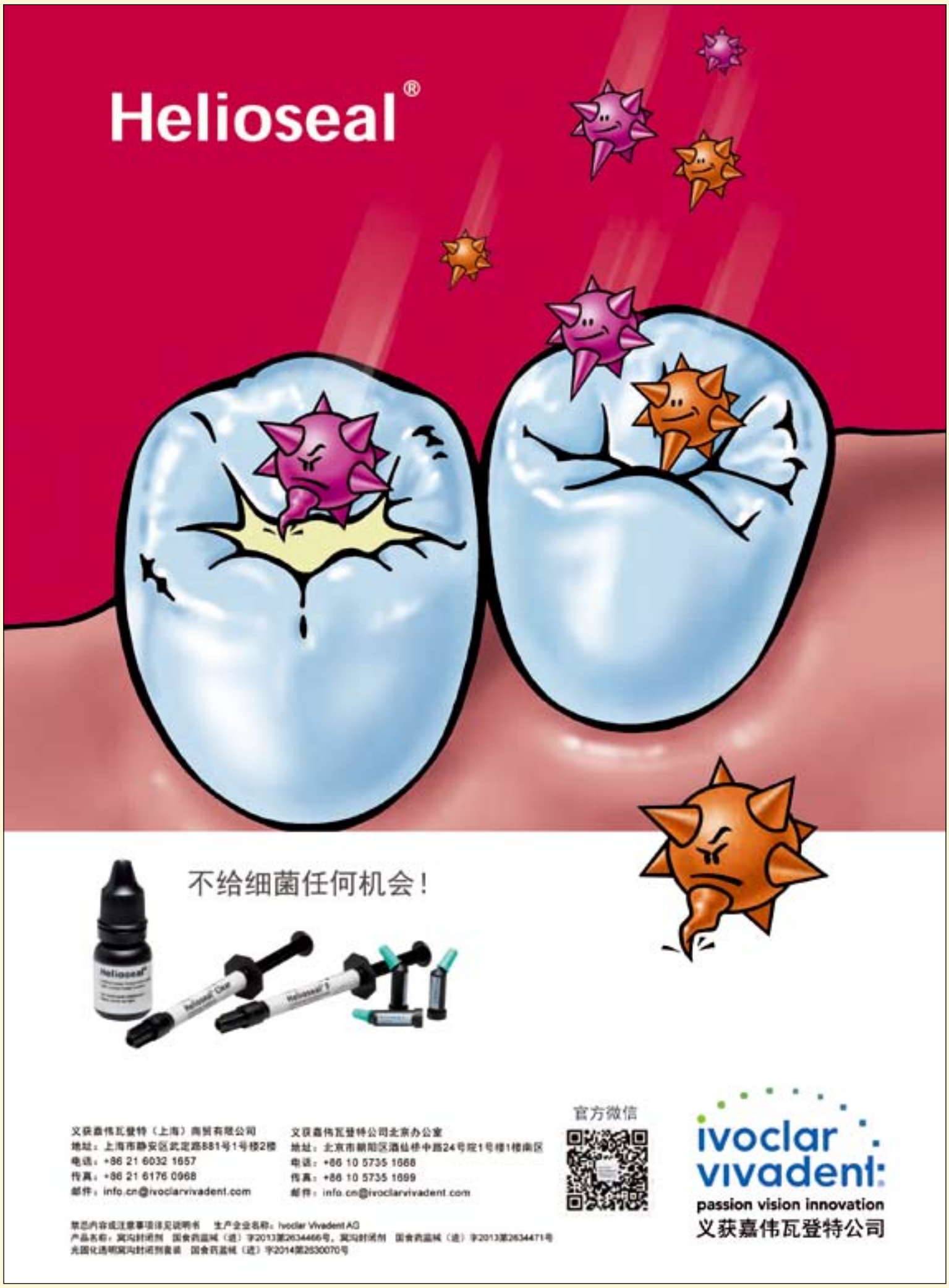
豆豆感言：

在撰稿的过程中，我们须将措辞转换为患者能够理解的语言，并且常需要加入自己的临床经验。科普文章的角度和专业文章的角度有一定的差异，比如给医师讲牙齿外伤，会包括如何诊断和治疗，而给患者讲时就要偏重什么样的情况需要去看医生，治疗后的注意事项又有什么。刚开始写的时候，大家对于某些专有名词没有注意到，会引起读者的疑惑，所以我们撰稿人一直在慢慢改进，将我们口腔医师习以为常的专有名词转换为患者能够理解的名词。

作为一名口腔医师，我本身在临床中就非常喜欢给患者讲解一下口腔疾病的预防和治疗后注意事项，我觉得这是非常有必要的，所以口腔健康科普这件事对我来说也是实现了我的心愿。我希望能有更多人来关注儿童口腔，能够提早预防，不要等到真的出现严重的问题了才来医院就诊。

★撰稿：kiki（新浪微博@齿科卫生士kiki）

在日本工作的牙科卫生士



Kiki感言：

我觉得葉子口腔科普是普及口腔护理知识、刷牙方法、就诊知识等很全面的科普，目的就是让许多人明白口腔和牙齿健康的重要性。作为团队一员，我也从中学到了很多的知识，看到国内牙科动态，也看到自己的不足。团队成员很敬业，大家认真利用业余时间写科普文章，这些都深深感染了我。

我觉得这是一个了不起的团队！看到很多读者从关注，改变自己的意识到去行动，真的很欣慰！希望越来越多的人关注我们！

★审稿与撰稿：Azure（新浪微博@Azure豹）

Azure，美国执业牙医师，美国德州大学圣安医学部牙科博士，南加州大学颅颌生物学硕士。

刚开始写牙科科普的的时候，她还没有认识张野老师，只是利用假期在朋友圈子里小范围地进行知识宣教和答疑. 短短几天，就有很多关注和提问，这说明近年来大家对口腔健康的重视程度在明显提升，但是看牙的理念上与国外还存在差距。 恰好此时张野老师开始组建“葉子口腔科普团队”她立刻申请加入，成为了团队的撰稿人与审稿人。

Azure感言：

团队从组建以来不断调整工作流程和协作方式,大家为了克服时间、地域、步调的差异,都做出了很大的努力. 我现在一边写稿,一边审稿,工作很愉快,收获也很大。

葉子口腔科普团队是个积极向上的团队,学习氛围浓郁,每位队员都在不断的探求新知识提高自己的水平。 队员们为了写靠谱的口腔科普,都会跟进最新的牙科信息,互相取长补短,也会对争议进行讨论,纯粹的学术气氛是队员们很珍惜的。

希望借此帮助更多的人塑造正确的口腔健康观念。“葉子口腔科普”给中国牙科环境带来的改变,不论是对牙医队伍的影响力,还是对大众的口腔健康观念的促进,都是有目共睹的. 目前团队正在逐步从翻译归纳模式,转向综述原创模式,相信在我们的努力下中国的口腔科普也会是世界一流的!

★编辑：ida

Ida，现当代文学硕士，编辑，译者，记者。因为关注科普，加入了团队，目前主要负责编辑工作。

Ida感言：

葉子口腔科普团队是一个团结高效的队伍，许多医生在日常的繁忙工作之余，还耐心细致地做科普工作，我很感动。和医生交流之后，我发现大众的医疗知识还是比较匮乏的，现在虽然有网络，信息更加丰富，媒体更多，但是质量也更加良莠不齐。各种怪力乱神，错误百出的文章披着医学的、现代化的外衣，会给患者带来更大的误导。在这种情况下，聆听专业人士发言就更为重要。

我不是医科毕业，看不懂复杂的医学论文，更喜欢从普通患者的经验和角度出发看问题。“患者最想知道什么？”这是我在修改文章的时候首先考虑的原则。

重任，落在我们的肩上

在采访中，多位科普队员都强调，口腔医学作为专业性极强的学科，与大众的认知间常常存在较难逾越的鸿沟，但大众对于自身健康的关注又使其对口腔医学充满求知欲。口腔保健曾不被大众所重视，口腔保健知识也曾难以进行普及。随着经济发展与文化进步，口腔保健也逐渐进入大众关注的视线中。

口腔保健知识的普及，不仅能够在意识层面改善国民对口腔保健的认识，对预防口腔疾病产生良好效果；同时，大众口腔保健知识的丰富，也可一定程度上解决患者与口腔医师间的沟通障碍，使诊断更加准确、治疗更加高效。

目前，我国民众口腔保健知识匮乏，口腔健康情况不甚理想，普及口腔保健知识这一重任就落在了千千万万的牙医身上。DT

德国仁福公司严正声明

严正声明：德国仁福公司产品100%在德国生产，在中国或其他地方绝没有任何代工厂。

最近在坊间有喷砂机声称是由德国仁福公司代工厂生产的，这严重侵犯及毁谤了德国仁福公司的声誉，我们保留追究法律责任的权利。为了保证客户完美的使用体验，敬请亲爱的客户注意：应只向仁福公司的官方代理商购买原装德国进口产品，所有仁福设备提供德国原厂三年保修服务。

以下四家为德国仁福公司中国区域的官方代理商：

1) 汉瑞祥阳光（北京）医疗器械有限公司(北京、天津、山东、河北)

联系电话：010-64442178

2) 上海嘉悦医疗科技有限公司(江苏、上海、浙江、安徽)

联系电话：021-63787118

3) 珠海勇嘉医疗器械有限公司(广东、广西、福建、海南、四川、重庆、贵州、云南)

联系电话：0756-3895826

4) 沈阳市茂泰医疗设备有限公司(黑龙江、吉林、辽宁)

联系电话：024-22877010

最新的资讯，请参看官方网站：www.renfert.com DT

佳洁士 Crest + Oral-B 欧乐-B

把专业的关爱带回家

欧乐-B电动牙刷

全球口腔专业人士推荐的电动牙刷品牌*

清洁龈缘菌斑效率是手动牙刷的5倍**！

- 设计制作源自德国
- 360度杯型刷头全面包裹牙齿清洁无死角
- 全球首创3D清洁技术
- 无线向导帮助患者建立正确的刷牙习惯

刷牙前

刷牙后（标准手动牙刷）

刷牙后（欧乐-B电动牙刷）

专业正畸口腔护理计划

专业种植口腔护理计划

专业牙周口腔护理计划

- 配合使用含有稳定亚锡氟技术的佳洁士健康专家牙膏，抑菌、抗敏、防龋三重功效，帮助对抗导致牙龈问题的根源。
- 佳洁士/欧乐-B专业口腔护理计划，是基于病人常见口腔问题的实际需求而制定的一整套专业口腔护理方案，可帮助口腔专业人士维护治疗效果，提升患者满意度。

专业口腔护理

让微宣教变得更轻松

需要科普口腔护理知识？

扫一扫

视频图文全都有

联系人：
吕晓萌 18610657110(北区)，许欢 18616898024(东区)，邹阳 18610657228(南区)，金文哲 13550157725（其它地区）

* 2008-2009综合全球市场调查　** 宝洁公司研发数据，使用精准清洁刷头，对比宝洁普通平头手动牙刷

50年辉煌

连续数十年成为牙医首选仅仅是一个开始。不论是其先进的坐立式牙科治疗还是建立诊室人体工程学标准，A-dec的成功均源于保证品质，传递关怀。

- 过去5年，37%的美国牙医购买牙科主要设备或者机柜选择A-dec——这一数字超出其后三家竞争对手总和。
- 超过100个国家500所以上的院校和政府机构投入了A-dec的设备。
- 过去11年间62项Townie Choice奖奠定了A-dec产品“行业最佳”的地位。
- 可靠、服务和价值，A-dec是行业内当之无愧的No.1。

感谢过去50年间同A-dec分享自己见解的医生。你们不仅启发了我们日趋完善，更是辉煌前景的源头。

详见a-dec.com/50years。

[*] 基于Strategic Data Marketing的研究报告。
产品类别包括牙椅、操作台、手术灯和机柜。

© 2014 A-dec Inc.
All rights reserved.

50th a-dec 50 ANNIVERSARY 1964-2014

a-dec