# today

Saturday
29 March
29.3.
updated daily

41st International Dental Show • Cologne • 25–29 March 2025

**Interview**
Curaden präsentiert Samba
*Curaden presents Samba*
»6

**Gallery**
Impressionen der IDS 2025
*Impressions of IDS 2025*
»8

**Industry**
Die neuesten Innovationen auf der Messe
*The latest innovations on display*
»18


# „Der nächste Schritt: ein echtes globales Unternehmen werden" *"The next step is to truly become a global organisation"*

Ein Interview mit Dr. Per Falk, CEO der GC Holding. *An interview with Dr Per Falk, CEO of GC Holding.*

Im Oktober 2024 gab GC die Ernennung von Dr. Per Falk zum CEO des Unternehmens bekannt. *In October 2024, GC announced the appointment of Dr Per Falk as CEO of the company.*

**■ Herr Dr. Falk, Sie bringen umfangreiche Erfahrungen in der Pharma- und Gesundheitsbranche in Ihre neue Rolle bei GC ein. Wie kam es zu Ihrem Wechsel in den Dentalbereich?**

Die Chance, der erste familienfremde CEO in der Geschichte von GC zu werden, war sehr verlockend. Ich kenne das Unternehmen und die Familie seit mehreren Jahren und bewundere die Werte von GC sehr. »4

***■ Dr Falk, you bring extensive experience in the pharmaceutical and healthcare industries to your new role at GC. What inspired your transition to the dental industry?***

*The opportunity to become the first non-family CEO in GC's history was deeply compelling.* »4

## People of today

Eiichi Nakanishi, President & Group CEO NSK Nakanishi.

„Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz auf unser neues minimalinvasives Behandlungskonzept für die Mundhygiene und Parodontaltherapie sowie über die Einführung unserer Super-Premium-Instrumentenlinie."

*"We are very happy with the response to our new minimally invasive treatment protocol for oral hygiene and periodontal therapy, as well as the introduction of our super-premium instrument line."*


AD

AD

AD

# Curodont revolutioniert die Zahnmedizin
# *Curodont is revolutionising dentistry*

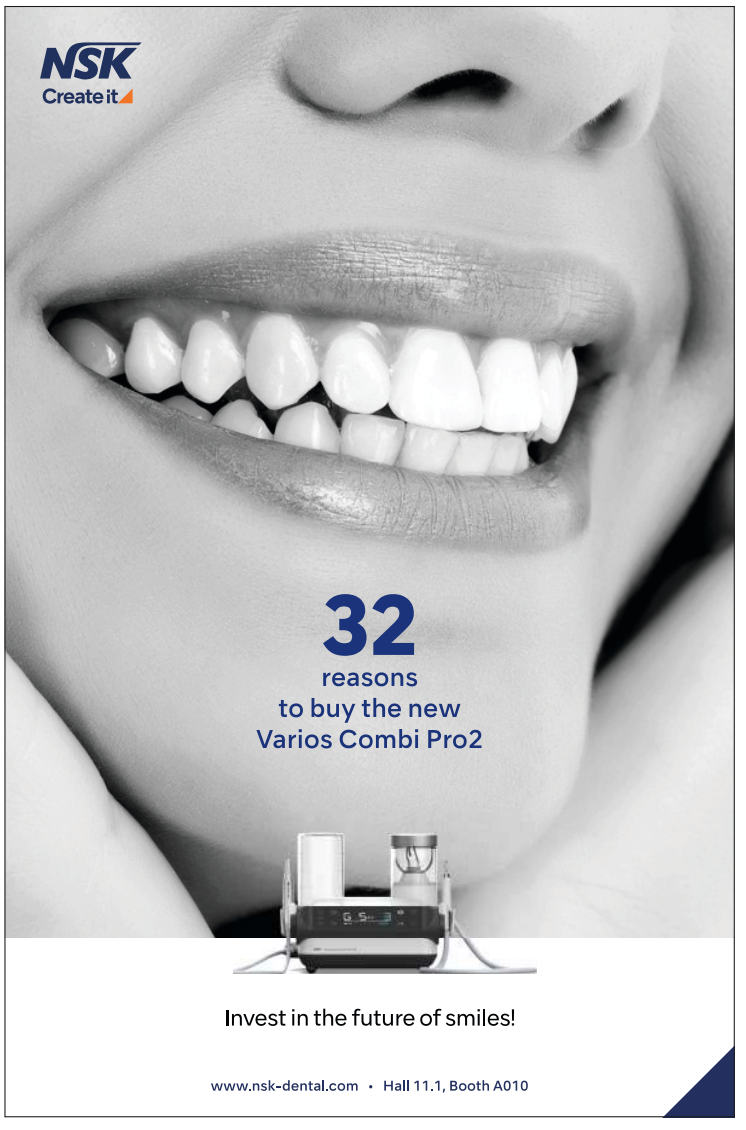
Ein Interview mit Dr. Haley Abivardi und Dr. Goly Abivardi von vVARDIS
*An interview with Drs Haley and Goly Abivardi of vVARDIS.*

Dr. Goly Abivardi und Dr. Haley Abivardi von vVARDIS haben es sich zum Ziel gesetzt, Curodont weltweit zugänglich zu machen. *Drs Goly and Haley Abivardi of vVARDIS aim to make Curodont widely accessible globally.*

■ Die Schweizer Zahnärztinnen Dr. Haley Abivardi und Dr. Goly Abivardi sind international anerkannte Innovatorinnen, preisgekrönte Unternehmerinnen sowie CEOs und Gründerinnen von vVARDIS, einem Schweizer Hersteller biomimetischen, nichtinvasiven Lösungen für Zahnmediziner. In diesem Interview sprechen die Abivardi-Schwestern über ihr revolutionäres Produkt, Curodont Repair, insbesonders darüber, wie es die Zahnmedizin von invasiven zu nicht-invasiven Behandlungen verändert. »2

■ *Swiss dentists Drs Haley and Goly Abivardi are internationally renowned innovators, award-winning entrepreneurs, and the CEOs and founders of vVARDIS, a pioneering Swiss manufacturer of oral care and whitening products. At IDS, the Abivardi sisters spoke about their groundbreaking product, Curodont Repair.* »2


AD



*« 1 – vVARDIS*

**Prävention stand schon immer im Mittelpunkt der Philosophie von vVARDIS. Wie tragen Ihre neuesten Produkte dazu bei, den Schwerpunkt in der Zahnmedizin von der Restauration weiter in Richtung Prävention zu verlagern?**

Dr Haley Abivardi: Curodont ist unser Spitzenprodukt. Es ist das erste Medikament, das eine frühe Karies behandeln kann. Curodont geht über die Vorbeugung hinaus. Es handelt sich um eine Wiederherstellung, bei der der Zahn seine eigene Füllung macht.

Ungefähr 80 Prozent der Patienten auf dem Zahnarztstuhl haben eine frühe Karies. Schon als Studentinnen haben wir gelernt, dass Karies im Frühstadium unbehandelbar ist. Man beobachtet sie und hofft, dass die Patienten rechtzeitig zurückkommen. Beim Bohren wird zu viel gesunde Zahnsubstanz entfernt. Für Zahnärzte war das immer ein heikles Thema. Jetzt können Zahnärzte oder Dentalhygieniker frühe Karies in fünf Minuten behandeln, wodurch Zeit für größere Eingriffe frei wird. Es ist eine Win-win-Situation für alle.

Dr Goly Abivardi: Es ist das erste Mal, dass wir den Zahnschmelz regenerieren können, und das ist revolutionär. Frühe Anzeichen von Karies können so nichtinvasiv behandelt werden. In der Medizin machen wir das schon seit Jahren: Wir behandeln frühe Anzeichen von Krankheiten sofort. In der Zahnmedizin war das bisher nicht möglich.

Wir eröffnen damit eine neue Ära in der Zahnmedizin. Für uns standen Prävention, frühzeitige Intervention und Zugänglichkeit schon immer im Mittelpunkt. Wir glauben, dass unser Produkt große Auswirkungen auf die Zahnmedizin und auf die ganze Menschheit haben wird. Als Zahnärztinnen wollen wir das Beste für unsere Patienten.

Hinter dieser Technologie stehen über 25 Jahre wissenschaftliche Forschung. In den letzten zehn Jahren wurden in den USA und in Europa Hunderttausende von Patienten erfolgreich und ohne Nebenwirkungen behandelt. Die Universitäten nehmen diese Technologie jetzt in ihre Lehrpläne auf. Sie wird zu einem neuen Behandlungsstandard – eine völlig neue Kategorie. Die bisher erhältlichen Lösungen wirken nur oberflächlich. Unser Produkt dringt tief in die Läsionen ein und bildet eine Matrix – eine Struktur, die Mineralien aus dem Speichel anzieht und Kalzium und Phosphat zu Hydroxylapatit kristallisiert. Der Zahn baut seine eigene Füllung aus Speichelmineralien auf. Es ist eine biomimetische Technologie, die sich natürliche Prozesse zunutze macht.

**„Unser Ziel ist es, Curodont für jeden und überall zugänglich zu machen.“ “Our goal is to make Curodont accessible to everyone everywhere.”**

**Seit der letzten IDS ist vVARDIS eine Partnerschaft mit OrbiMed eingegangen und hat sich eine umfangreiche Finanzierung gesichert. Wie hat sich diese Partnerschaft auf Ihre strategische Ausrichtung ausgewirkt?**

Dr Haley Abivardi: OrbiMed ist in der Pharmabranche hoch angesehen und investiert ausschließlich in weltweit führende Gesundheitsunternehmen, die bislang ungedeckte medizinische Bedürfnisse adressieren. Es ist das erste Mal, dass OrbiMed in die Zahnmedizin investiert. Der Grund ist, dass unser Produkt die weltweit am weitesten verbreitete nicht übertragbare Krankheit bekämpft.

**Wie hat sich die Einstellung der Zahnärzte gegenüber nichtinvasiven Behandlungen in den letzten Jahren verändert, insbesondere seit Sie Ihre Technologie eingeführt haben?**

Dr Goly Abivardi: Die Zahnmedizin verlagert sich immer mehr in Richtung Prävention und nichtinvasiver Ansätze. Es ist also der perfekte Zeitpunkt für Curodont. Die Patienten verstehen jetzt, wie wichtig ein frühzeitiges Eingreifen ist.

Dr Haley Abivardi: Das Bewusstsein für den Zusammenhang zwischen oraler und allgemeiner Gesundheit hat deutlich zugenommen. Vor wenigen Jahren hat die Weltgesundheitsorganisation eine Resolution verabschiedet, in der die Mundgesundheit als integraler Bestandteil der allgemeinen Gesundheit anerkannt und der Mund als „Tor zum Körper“ hervorgehoben wird.

**Wie sieht Ihre Vision für die Zukunft der nichtinvasiven Zahnheilkunde aus?**

Dr Haley Abivardi: Unser Ziel ist es, Curodont für jeden und überall zugänglich zu machen. In den USA haben wir es Anfang letzten Jahres eingeführt, und wir sind jetzt schon in fast zehn Prozent der Zahnarztpraxen vertreten. Wir wachsen dort schnell. Die Akzeptanz der Patienten ist sehr hoch. Unser Produkt ist derzeit in den USA, Europa und den Emiraten erhältlich. ◂◂

*« 1 – vVARDIS*

***Prevention has always been at the heart of vVARDIS's philosophy. How are your latest products helping to shift dentistry further towards prevention rather than restoration?***

*Dr Haley Abivardi: Curodont Repair is our hero product. It's the first medication that can treat early decay. It's more than prevention; it's restoration, where the tooth makes its own filling. Approximately 80% of patients sitting in the dental chair have early decay. Even as dental students, we learned that early decay had no treatment; we'd simply have to watch it and hope the patient returned in time. Drilling takes away too much healthy tooth structure. Dentists have always felt uneasy about this. Now, dentists or dental hygienists can treat early cavities in 5 minutes, freeing up chair time. It's a win-win for everyone!*

*Dr Goly Abivardi: It is the first product to enable regeneration of enamel, and this is revolutionary! It allows dentists to treat early signs of cavities non-invasively. In medicine, we've done this for years—treating early signs of disease immediately—but in dentistry, this wasn't possible until now.*

*We're introducing a new era in dentistry. For us, prevention, early intervention and accessibility have always been the focus. We believe that our product will have a great impact on patients and dentists. As dental professionals, we want the best for our patients.*

*We have over 25 years of scientific research behind this technology. Over the last decade, hundreds of thousands of patients have been treated successfully in the US and Europe—with no side effects. Universities are now including this technology in their curricula. It's becoming the new standard of care—a completely new category.*

*Existing products act superficially. Our product penetrates deeply into lesions, building a matrix that attracts minerals from the saliva so that calcium and phosphate can be crystalised into hydroxyapatite. The tooth effectively builds its own filling from minerals in the saliva. It's biomimetic technology, harnessing natural processes.*

***Dr Haley Abivardi:** We're achieving what was considered impossible: regenerating enamel. The tooth is restored to its natural state.*

***Dr Goly Abivardi:** It's beneficial for everyone. Patients appreciate non-invasive treatment; dentists see improved patient retention. Additionally, it generates new revenue for dental practices.*

***Since the last IDS, vVARDIS has partnered with OrbiMed to secure substantial financing. What impact has this partnership had on your strategic direction?***

***Dr Haley Abivardi:** OrbiMed is highly respected in pharma, investing exclusively in world-class healthcare companies that address unmet medical needs. It's the first time that it has invested in dentistry, because our product addresses the world's leading non-communicable disease.*

***How have dental professionals' attitudes towards non-invasive treatments changed over recent years, particularly since you introduced your technology?***

***Dr Goly Abivardi:** Dentistry is shifting towards prevention and non-invasive approaches, making this the perfect time for Curodont. Patients too now understand the importance of early intervention.*

***Dr Haley Abivardi:** Awareness of the link between oral and overall health has increased significantly. A few years ago, the World Health Organization passed a resolution recognising oral health as integral to general health, emphasising the mouth as the gateway to the body.*

***What's your vision for the future of non-invasive dentistry?***

***Dr Haley Abivardi:** Our goal is to make Curodont accessible to everyone everywhere. In the US, we introduced it early last year, and Curodont is already in nearly 10% of dental offices in the country. It's rapidly growing. We are seeing a very high acceptance rate among patients. Our product is available already in the US, Europe and in the Emirates.* ◂◂

AD

today

**About the publisher**

**Editorial/Administrative Office**
ARGE IDS today GBR
Dental Tribune International GmbH
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

**Phone**
+49 341 48474-302

**E-mail**
info@oemus-media.de
info@dental-tribune.com

**Websites**
www.zwp-online.info
www.dental-tribune.com

**Publisher**
Torsten Oemus

**Representative, Dental Tribune International GmbH**
Torsten Oemus

**Representatives, OEMUS MEDIA AG**
Ingolf Döbbecke, Lutz Hiller

**Chief Content Officer**
Claudia Duschek (V.i.S.d.P.)

**Editors**
Albina Birsan, Jeremy Booth, John Cisnik, Fraser Macdonald, Kerstin Oesterreich, Nathalie Schüller, Iveta Ramonaite

**Production Executive**
Gernot Meyer

**Production**
Lisa Greulich, Fanny Haller, Aniko Holzer, Alexander Jahn, Frank Jahr, Pia Krah, Stephan Krause, Timon Leidenheimer, Josephine Ritter, Franziska Schmid, Sarah Schröter, Nora Sommer-Zernechel

*today* appears at the 41st International Dental Show in Cologne, 25–29 March 2025. The newspaper and all articles and illustrations therein are protected by copyright. Any utilisation without prior consent from the editor or publisher is inadmissible and liable to prosecution. No responsibility shall be assumed for information published about associations, companies and commercial markets. General terms and conditions apply; legal venue is Leipzig, Germany.

Thinking ahead. Focused on life.

# Choose serenity.
# Rooted in reliability.

Mit Kompetenz und Leidenschaft entwickelt Morita seit 100+ Jahren hochwertige, intelligente Lösungen. Mit dem Wissen, dass Morita sich für eine gesunde Zukunft und eine nachhaltige Gesellschaft einsetzt, können Sie sich entspannt auf Ihre Arbeit fokussieren.
**Entscheiden Sie sich für Gelassenheit, die aus Zuverlässigkeit entsteht.**

**Morita** auf der **IDS 2025** in **Halle 10.2 | Stand P040-R049.**

## Adprep
## Chairside-Pulverstrahlgerät

Variabler Druck. Perfekte Haftung.
Maximale Langlebigkeit.

**NEU - Live erleben!**
Internationale Vorstellung

morita.de

*« 1 – GC*

Auch wenn die Dentalbranche mehr mit Materialwissenschaft als mit Biologie oder Medizin zu tun hat, bleibt das Ziel dasselbe: die bestmöglichen Lösungen für Patienten und medizinisches Fachpersonal zu liefern. Mein Hintergrund in Forschung und Entwicklung, als Arzt und Wissenschaftler, gibt mir ein starkes Fundament in Sachen Innovation.

In der Pharmazie ist ständige Erneuerung unerlässlich – ein Prinzip, das auch für GC gilt. Wir müssen uns beständig weiterentwickeln, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und die Anbieter im Gesundheitswesen zu unterstützen. Dieses Mindset wird für GC auf dem Weg ins nächste Jahrzehnt entscheidend sein.

Im Rahmen des Engagements von GC für die Fortbildung bietet das Unternehmen an seinem Stand zahlreiche praktische Schulungen an. *As part of its commitment to education, GC is offering numerous hands-on training sessions at its booth.*

**Im Jahr 2021 feierte GC den 100. Jahrestag der Firmengründung. Ihre Ernennung erfolgt also zu einem Zeitpunkt, zu dem das Unternehmen in ein neues Jahrhundert eintritt. Was sind Ihre unmittelbaren Prioritäten als CEO?**

Der Übergang von einer von Traditionen geprägten Organisation zu einem zukunftsorientierten globalen Unternehmen ist sowohl eine Herausforderung als auch eine Chance. Unser Vorstandsvorsitzender Makoto Nakao betont schon lange, dass die Zukunft von GC über Japan hinausweist. Bereits 1935 hatte der Gründer von GC erkannt, dass der Export für das Wachstum entscheidend sein würde. GC gehört schon heute zu den größeren japanischen Firmen mit starker internationaler Präsenz. Und der nächste Schritt für uns heißt jetzt: ein echtes globales Unternehmen werden.

Außerhalb unseres Kernmarktes Japan muss sich die Expansion auf Regionen wie die USA konzentrieren, wo wir noch vergleichsweise klein sind. Europa ist ein weiterer wichtiger Markt, aber das Wachstumspotenzial ist dort wegen der starken Regulierung geringer. Dennoch ist die Aufrechterhaltung einer kraftvollen Präsenz in Europa für die Glaubwürdigkeit und die Optimierung des Geschäfts unerlässlich.

Dr. Per Falk im Gespräch mit Dental Tribune International. *Dr Per Falk in conversation with Dental Tribune International.*

Das Gleichgewicht zwischen Tradition und Fortschritt ist entscheidend. Die Grundwerte von GC, zum Beispiel die semui genannte Unternehmensphilosophie – das Wohlergehen anderer vor das eigene zu stellen – stehen weiterhin im Mittelpunkt unseres Ansatzes. In den kommenden Jahren wird die Stärkung unserer Präsenz außerhalb Japans Priorität haben. Gleichzeitig werden wir sicherstellen, dass unsere Werte uns weiterhin leiten.

**Die IDS ist eine wichtige Plattform für die Präsentation von Fortschritten in der Branche. Was sind die wichtigsten Highlights für GC auf der diesjährigen Messe?**

GC ist auf der IDS stark vertreten und bietet ein umfassendes Angebot an Lösungen für die Zahnmedizin.

Differenzierung ist in einer wettbewerbsorientierten Branche entscheidend. GC hebt sich vor allem in zweierlei Hinsicht von der Konkurrenz ab. Erstens deckt unsere Produktpalette die präventive, restaurative und ästhetische Zahnmedizin ab und ist damit sehr umfangreich. Zweitens legen wir großen Wert auf Fortbildung. Die Besucher unseres Standes können an praktischen Schulungen teilnehmen, die unser Engagement für die Unterstützung von zahnmedizinischem Personal widerspiegeln. Die Zahnmedizin ist ein praxisnaher Bereich, und wir legen großen Wert darauf, dass unsere Kunden unsere Produkte verstehen und effektiv einsetzen können.

Dieser Fokus auf Schulung ist schon seit der Gründung von GC Teil der DNA des Unternehmens. Unsere Philosophie besagt, dass wir Produkte mit Blick auf die Endanwender entwickeln und die für ihren erfolgreichen Einsatz notwendigen Schulungen anbieten müssen.

**Die diesjährige IDS ist eine Ihrer ersten großen Branchenveranstaltungen als CEO von GC. Welche persönlichen Eindrücke haben Sie bisher von der Messe?**

Die Größe der IDS ist überwältigend. In den 25 Jahren, die ich in der Pharmaindustrie tätig war, habe ich noch nie eine Veranstaltung dieses Ausmaßes erlebt. Die Professionalität und das Engagement des Teams von GC waren besonders beeindruckend. Das aus erster Hand mitzuerleben, bestärkt mich in meinem Vertrauen in das Unternehmen und das Erbe der Familie Nakao.

Insgesamt haben wir in der Branche nicht viele Innovationen gesehen. Eine interessante Entwicklung ist aber die Hinwendung zu Biomaterialien wie unserem synthetischen Knochenersatz. Diese Materialien sind eine vielversprechende Alternative zu Produkten tierischen Ursprungs und zeichnen sich durch gleichbleibende Qualität und Skalierbarkeit aus.

Mit Blick auf die Zukunft erwarte ich bedeutende Fortschritte bei den zahnmedizinischen Materialien und Behandlungsmethoden. Und ich hoffe, dass wir bis zur nächsten IDS eine Welle neuer Produkte sehen werden, die die Patientenversorgung und die Behandlungsergebnisse weiter verbessern. Für GC liegt der Schwerpunkt weiterhin auf der kontinuierlichen Verbesserung. So stellen wir sicher, dass wir bei den Innovationen und im Bereich der Fortbildung in der Dentalbranche weiter an der Spitze bleiben.

*« 1 – GC*

*I had known the company and the family for several years, and I deeply admired GC's values.*

*While the dental industry involves more materials science than it does biology or medicine, the ultimate goal remains the same: delivering the best possible solutions for patients and healthcare professionals. My background in research and development, as a physician and scientist, gives me a strong foundation in innovation. In pharma, constant renewal is essential—a principle that applies just as much to GC. We must continuously evolve to meet customer needs and support healthcare providers. This mindset will be crucial as GC embarks on the next decade.*

***Your appointment comes as GC enters its next century, following its 100th anniversary in 2021. What are your immediate priorities as CEO?***

*Transitioning from a legacy-driven organisation to a forward-thinking global company is both a challenge and an opportunity.*

*Our chairman of the board, Makoto Nakao, has long emphasised that GC's future lies beyond Japan. As early as 1935, GC's founder recognised that export would be essential for growth. Today, GC is a major Japanese company with a strong international presence, but the next step is to truly become a global organisation.*

*Outside our core Japanese market, expansion must focus on regions like the US, where we are still comparatively small. Europe is another key market, though it is heavily regulated and has slower growth potential. Nevertheless, maintaining a strong European presence is essential for credibility and business optimisation.*

*Balancing tradition with progress is crucial. GC's core values, such as our semui corporate philosophy of putting the well-being of others before one's own, remain at the heart of our approach. Over the next few years, our priority will be to strengthen our presence outside Japan while ensuring that our values continue to guide us.*

***IDS is an important platform for showcasing industry advancements. What are the key highlights for GC at this year's show?***

*GC has a significant presence at IDS, offering a comprehensive range of dental care solutions. Differentiation is key in a competitive industry. GC stands out in two main ways. First, our extensive product range covers preventive, restorative and aesthetic dentistry. Second is our strong emphasis on education. Visitors to our booth can experience hands-on training, reflecting our commitment to supporting dental professionals. Dentistry is a hands-on field, and we prioritise ensuring that our customers understand and can effectively use our products.*

*This focus on education has been part of GC's DNA since its founding. The GC philosophy is that we must design products with the end user in mind and provide the necessary training to ensure success.*

***This year's IDS marks one of your first major industry events as GC's CEO. What are your personal impressions of the show so far?***

*The scale of IDS is astonishing. Even in my 25 years in the pharmaceutical industry, I have never seen an event of this magnitude. The professionalism and dedication of GC's team have been particularly impressive. Witnessing this first-hand reaffirms my confidence in the company and the legacy of the Nakao family.*

*Generally speaking, we have not seen much innovation across the industry. However, one exciting development is the move toward biomaterials, such as our synthetic bone graft substitutes. These materials offer a promising alternative to animal-derived products and provide consistent quality and scalability.*

*Looking ahead, I expect significant advancements in dental materials and treatment approaches. Hopefully, by the next IDS, we will see a wave of new products that further enhance patient care and treatment outcomes. For GC, the focus remains on continuous improvement, ensuring that we remain at the forefront of innovation and education in the dental industry.*

# BeautiLink SA

NEW

# ONE luting cement!

- Universal, dual-cured, self-adhesive resin cement with ideal viscosity for easy handling
- Excellent adhesion to enamel, dentine, all ceramics incl. zirconia, metal and composite
- Minimal technique sensitivity and no need for pretreatment
- Easy excess removal
- Available in 3 shades (Clear, Ivory and Opaque)
- Thin film thickness
- Fluoride recharge and release
- Storage at room temperature (1-25 °C)

IDS 2025

Hall 11.3
Stand C010/E019

SHOFU

www.shofu.de

*Don't miss our daily live programme!*

# Curaden präsentiert Samba

# *Curaden presents Samba*

Ein Interview mit Ludwig Popp, Prokurist Curaden Germany.

*An interview with Ludwig Popp, country manager at Curaden Germany.*

■ Am Stand von Curaden (C050/D059) in Halle 5.2 ist während der IDS reges Interesse zu beobachten. Der Schweizer Mundgesundheitsspezialist stellt hier eine echte Innovation vor: Samba, eine vollautomatische, roboterbasierte Zahnbürste, die Menschen mit körperlichen oder geistigen Beeinträchtigungen eine gründliche und mühelose Zahnpflege ermöglicht. Über die Funktionsweise sowie Vorteile von Samba spricht Ludwig Popp, Prokurist von Curaden Germany, im folgenden Interview.

▲ Ludwig Popp erklärte die Vorteile der neuen Zahnbürste. ▲ *Ludwig Popp explained the benefits of the new toothbrush.*

**Herr Popp, was genau verbirgt sich hinter der neuen Samba-Zahnbürste?**

Wie Sie wissen, pflegen wir einen engen Kontakt zu Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie deren Praxisteams. Durch den Austausch mit ihnen wissen wir genau, welche Schwierigkeiten es bei der Mundpflege von beeinträchtigten Menschen gibt. Und weil die Mission von Curaden ist, die Mundgesundheit weltweit für alle zu verbessern, haben wir mit Samba eine Lösung entwickelt, die diesen Menschen die tägliche Zahnpflege erheblich erleichtert und ihnen mehr Selbstvertrauen gibt.

**Wie genau funktioniert Samba, und was macht diese Zahnbürste so besonders?**

Samba ist eine roboterbasierte Zahnbürste, eine vollautomatische Zahnbürste, die eine innovative Reinigungstechnologie mit präzisionsgefertigten Mikrobürsten und oszillierenden Bewegungen kombiniert und so jeden Zahn rundum sanft und gründlich reinigt. In einem einzigen Vorgang entfernen 20.460 ultrafeine und sanfte Borsten Plaque auf effektive Weise von den Vorder- und Rückseiten sowie von den Kauflächen der Zähne und sorgen mit minimalem Aufwand für ein höchst angenehmes und zeitsparendes Reinigungserlebnis.

> **„Samba reinigt alle Zähne in nur 60 Sekunden."**

**Wie lange dauert ein vollständiger Reinigungsvorgang, und welche konkreten Vorteile bietet Samba im Alltag?**

Samba reinigt alle Zähne in nur 60 Sekunden – jeweils 30 Sekunden pro Kiefer. Das macht die Mundpflege für die Anwenderinnen und Anwender sowie für Pflegekräfte und Angehörige zu einem angenehmen und stressfreien Erlebnis. Dabei reicht jeweils ein Knopfdruck – und der Putzvorgang läuft vollkommen automatisch ab. Zudem ist das Mundstück so elastisch aufgebaut, dass es sich jeder Kiefergröße anpassen kann – und damit für alle Erwachsenen und Jugendlichen ab 13 Jahren geeignet ist.

**Haben Sie noch eine letzte, kurze Zusammenfassung zu Samba?**

Diese besondere Zahnbürste wurde speziell für Menschen mit körperlichen oder geistigen Beeinträchtigungen entwickelt, um ihnen mehr Unabhängigkeit bei der täglichen Mundpflege zu ermöglichen. Gleichzeitig erleichtert sie Pflegefachkräften die Mundhygieneroutine bei ihren Patientinnen und Patienten erheblich. Samba bedeutet mehr Selbstständigkeit, eine vereinfachte Mundpflegeroutine und eine gründliche, schnelle sowie effektive Reinigung. Dadurch trägt sie maßgeblich zur Verbesserung der Mundgesundheit bei und stärkt das Selbstvertrauen der Anwenderinnen und Anwender. ◀◀

■ *The Curaden booth (C050/D059) in Hall 5.2 is attracting lively interest at IDS. The Swiss oral health specialist is presenting a genuine innovation: Samba, a fully automatic robotic toothbrush that enables thorough and effortless toothbrushing for those with physical or mental disabilities. In the following interview, Ludwig Popp of Curaden Germany talks about how Samba works and the benefits it offers.*

***Mr Popp, what inspired the groundbreaking Samba toothbrush?***

*As you know, we maintain close contact with dentists and their practice teams. From talking to them, we know exactly what difficulties people with disabilities experience in performing oral care. Because Curaden's mission is to improve oral health worldwide for everyone, we developed Samba, a solution that makes daily dental care much easier for people with disabilities and gives them more self-confidence.*

***How exactly does Samba work, and what makes this toothbrush so special?***

*Samba is a robotic toothbrush that combines innovative cleaning technology with precision-manufactured micro-brushes and oscillating movements to clean every tooth gently and thoroughly. In a single brushing, the 20,460 ultra-fine and gentle bristles effectively remove plaque from the front, back and occlusal surfaces of the teeth, ensuring a highly pleasant and time-saving cleaning experience with minimal effort.*

***How long does it take to brush the whole mouth, and what specific advantages does Samba offer in everyday care?***

*Samba cleans all the teeth in just 60 seconds—30 seconds per jaw. This makes oral care a pleasant and stress-free experience for users, carers and relatives. With just a press of a button, the cleaning process runs completely automatically. Moreover, the mouthpiece is so elastic that it can adapt to any jaw size—making it suitable for all adults and young people aged 13 and over.*

***Could you give a brief summary of Samba?***

*This special toothbrush has been developed for people with physical or mental disabilities to give them more independence in their daily oral care. At the same time, it makes it much easier for nursing staff to maintain their patients' oral hygiene routines. Samba means more independence, a simplified oral care routine, and thorough, fast and effective cleaning. As a result, it makes a significant contribution to improving oral health and boosts users' self-confidence.* ◀◀

▲ Samba setzt als vollständig robotergesteuerte Zahnbürste mit einem effektiven, benutzerfreundlichen Design einen neuen Standard in der Mundpflege. ▲ *As a fully robotic toothbrush with an effective and user-friendly design, Samba sets a new standard in oral care.*

> **"Samba cleans all the teeth in just 60 seconds."**

▲ Während der letzten Tage erregte die neue Zahnbürste großes Interesse bei den Messebesuchern – der Stand von Curaden befindet sich in Halle 5.2. ▲ *Over the last few days, the new toothbrush caught visitors' attention—the Curaden booth can be found in Hall 5.2.*

# HAPPY PATIENTS
# HAPPY CLINICIANS

TRY GBT 10.2

EMS
MAKE ME SMILE.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

**1** ▲ Sebastian und Dr. Niklas Gebauer, CEOs bei MELAG Medizintechnik. Das Familienunternehmen MELAG präsentiert in Halle 10.2 mit Careclave ein Highlight der Instrumentenaufbereitung: ökonomisch, platzsparend und werterhaltend für Instrumente. ▲ *Sebastian and Dr. Niklas Gebauer, CEOs at MELAG Medizintechnik. In Hall 10.2, the family-owned company MELAG is presenting Careclave—a highlight in instrument reprocessing: economical, space-saving, and designed to preserve instrument value.* **2** ▲ Zahntechnikermeister Ingo Scholten (links), der viele Jahre als Produkt- und Projektmanager bei SHOFU DENTAL tätig war, wurde von Geschäftsführer Martin Hesselmann am Donnerstag auf der IDS feierlich verabschiedet. ▲ *On Thursday, master dental technician Ingo Scholten (left), who worked as a product and project manager at SHOFU DENTAL for many years, was given a ceremonial farewell by Managing Director Martin Hesselmann at IDS.* **3** ▲ Am Donnerstagabend fand bei GC eine Veranstaltung statt: Prost! Die Gastgeber stoßen mit den Anwesenden an. ▲ *On Thursday night, GC hosted an event: Cheers! The hosts raise a glass with attendees.* **4** ▲ Makoto Nakao, Chairman of the Board von GC, und Makiko Nakao, Präsidentin der Nakao-Stiftung für weltweite Mundgesundheit, waren die ersten, die die Partygäste begrüßten. ▲ *Makoto Nakao, chairman of the board of GC, and Makiko Nakao, president of the Nakao Foundation for Worldwide Oral Health, were first in line to greet party guests.* **5** ▲ Die IDS 2025-Party von GC fand in der Flora statt, einem architektonischen Juwel aus Glas und Gusseisen inmitten von französischen Barock-, italienischen Renaissance- und englischen Landschaftsgärten. ▲ *GC's IDS 2025 party was held at Flora, a glass and cast-iron architectural jewel set amongst French Baroque, Italian Renaissance and English landscape gardens.* **6** ▲ Am Freitag kürte CANDULOR Preisträger des KunstZahnWerk Awards 2025. ▲ *On Friday, CANDULOR announced the winners of the KunstZahnWerk Award 2025.* **7–9** ▲ Impressionen aus der Medialounge von OEMUS MEDIA und Dental Tribune International in Halle 4.1. ▲ *Impressions from the OEMUS MEDIA and Dental Tribune International Media Lounge in Hall 4.1.*

© Koelnmesse IDS

natch
Tooth-Monster

© Koelnmesse IDS

© Koelnmesse IDS

EF-Series
© Koelnmesse IDS

DMG
Always a win
DMG
© Koelnmesse IDS

next solution
NSK has what you need n_xt
IDS 2025
© Koelnmesse IDS

© Koelnmesse IDS

© Koelnmesse IDS

© Koelnmesse IDS

© Koelnmesse IDS

GYSI PREIS
20.
IDS 2027
AUF WIEDERSEHEN!
SEE YOU NEXT TIME!
16.–20.03.2027
Ausgang Ost
Exit East
Hall 3.1
Stand L041
© Koelnmesse IDS