

DENTAL TRIBUNE

— The World's Dental Newspaper · Hispanic and Latin American Edition —

EDITADO EN MIAMI

www.dental-tribune.com

No. 12, 2014 VOL. 11

Un nuevo material de CAD/CAM

Resultados visibles de la rehabilitación

Congreso de Mercosur en Uruguay

La odontología en Nueva York crece

*“Niveau”, 2014 de David Schnell (Galerie Eigen + Art),
una de las obras expuestas en la feria de arte Miami Beach Art Basel.*

DENTAL TRIBUNE

El periódico dental del mundo
www.dental-tribune.com

Publicado por Dental Tribune International

DENTAL TRIBUNE Hispanic & Latin America Edition

Director General
Javier Martínez de Pisón
j.depison@dental-tribune.com
Miami, Estados Unidos
Tel.: +1-305 635-8951

Marketing y Ventas
Javier Martínez de Pisón
j.depison@dental-tribune.com

Diseñador Gráfico Javier Moreno
j.moreno@dental-tribune.com

COLABORACIONES
Los profesionales interesados en colaborar deben contactar al director.

Esta edición mensual se distribuye gratuitamente a los odontólogos latinoamericanos y a los profesionales hispanos que ejercen en Estados Unidos.

Dental Tribune Study Club

El club de estudios online de Dental Tribune, avalado con créditos de la ADA-CERP, le ofrece cursos de educación continua de alta calidad. Inscríbese gratuitamente en www.dtstudyclubspanish.com para recibir avisos y consulte nuestro calendario.

DT International

Licensing by Dental Tribune International

Group Editor: Daniel Zimmermann
newsroom@dental-tribune.com
+49 341 48 474 107

Clinical Editor Magda Wojtkiewicz
Online Editor Yvonne Bachmann
Claudia Duschek

Copy Editors Sabrina Raaff
Hans Motschmann

Publisher/President/CEO Torsten Oemus
Director of Finance Dan Wunderlich
Business Development Claudia Salwiczek
Junior Manager
Business Development Sarah Schubert
Event Manager Lars Hoffmann
Marketing Services Nadine Dehmel
Sales Services Nicole Andriä

Media Sales Managers
Matthias Diessner (Key Accounts)
Melissa Brown (International)
Peter Witteczek (Asia Pacific)
Maria Kaiser (North America)
Weridiana Mageswki (Latin America)
Hélène Carpentier (Europe)
Barbora Solarova (Eastern Europe)
Accounting Karen Hamatschek
Anja Maywald
Manuela Hunger

Executive Producer Gernot Meyer

Dental Tribune International
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 4 84 74 502 | Fax: +49 341 4 84 74 173
www.dental-tribune.com | info@dental-tribune.com

Regional Offices

ASIA PACIFIC

Dental Tribune Asia Pacific Limited
Room A, 20/F, Harvard Commercial Building,
105-111 Thomson Road, Wanchai, Hong Kong
Tel.: +852 5115 6177 | Fax: +8525115 6199

THE AMERICAS

Dental Tribune America
116 West 23rd Street, Ste. 500, New York, N.Y.
10011, USA
Tel.: +1 212 244 7181 | Fax: +1 212 224 7185

La información publicada por Dental Tribune International intenta ser lo más exacta posible. Sin embargo, la editorial no es responsable por las afirmaciones de los fabricantes, nombres de productos, declaraciones de los anunciantes, ni errores tipográficos. Las opiniones expresadas por los colaboradores no reflejan necesariamente las de Dental Tribune International.
©2014 Dental Tribune International.
All rights reserved.

GC America obtiene el prestigioso premio DEMING



El Sr. Yutaka Suzuki, Presidente de GC America.

GC America Inc. obtuvo el premio DEMING, el más antiguo y ampliamente reconocido premio de Total Quality Management (TQM) o Manejo Total de Calidad en todo el mundo. GC America es la primera compañía dental en obtener el premio en Estados Unidos y una de las sólo cuatro que lo obtiene en este país.

El Premio Deming fue establecido en 1951 en conmemoración del fallecimiento del

Dr. William Edwards Deming, quien contribuyó grandemente en Japón a la proliferación del control estadístico de calidad. Sus enseñanzas ayudaron a la industria japonesa a ser reconocida por productos de la más alta calidad en el mundo.

El Premio Deming se otorga a una organización que ha implementado TQM en su nivel más alto. TQM es un conjunto de actividades sistemáticas llevadas a cabo por

toda la organización para alcanzar efectivamente y con eficacia los objetivos de la misma, a fin de proporcionar servicios y productos con un nivel de calidad que satisfaga a sus clientes.

GC Corporation en Japón obtuvo el Premio Deming en el año 2000 y el Gran Premio Deming (llamado anteriormente Medalla de Calidad Japonesa), el más alto premio en cuestión de calidad en 2004. En 2003, GC Dental Products Corporation obtuvo el Premio Deming y GC Dental (Suzhou) Co., Ltd. fue galardonado en 2010 como la primera empresa establecida en China en obtenerlo. En 2012, el Sr. Makoto Nakao, Presidente de GC Corporation, recibió el Premio Deming para individuos por promover GQM (TQM de GC) como base de los sistemas de gestión de todas las organizaciones internacionales del grupo GC.

GC Corporation recientemente celebró sus 93 años como líder en innovación y tecnología en materiales dentales. En 1921, tres jóvenes químicos japoneses en Tokio sentaron las bases de lo que hoy se considera uno de los mayores fabricantes de productos dentales con cerca de 2.600 asociados y centros de producción en Japón, Estados Unidos, China y Europa. **DT**

Recursos

• GC America: www.gcamerica.com

Structur Premium, la primer selección para provisionales

Las exigencias en cuanto a tratamientos de alta estética van creciendo. Lo mismo aplica a coronas y puentes provisionales, especialmente en el área de dientes anteriores. Los tratamientos provisionales no tienen que garantizar solamente una estética exigente, sino que tienen que proteger también duraderamente los dientes preparados hasta el tratamiento definitivo. La estabilidad mecánica es por ello una característica de calidad importante de materiales para coronas y puentes. VOCO ofrece con Structur Premium un material provisional para coronas y puentes de alta estética que cumple con todas las diferentes exigencias y se puede utilizar universalmente.

Structur Premium se caracteriza por su composición de material ideal. Una combinación de relleno especial proporciona una estabilidad especialmente alta. Resinas que fueron desarrolladas especialmente garantizan el mejor curado y una alta translucidez para una estética natural. Además, iniciadores especiales aumentan la dureza final y prolongan la fase elástica para mayor confort del usuario. Gracias a estas tres características, Structur Premium dispone de propiedades comprobadas de un composite de partículas finas que le dan a los provisionales una alta estabilidad y un brillo luminoso.

Structur Premium tiene un perfil de rendimiento



superior confirmado en diversos estudios. Con una resistencia a la fractura de 1000 MPa y una resistencia a la flexión de 140 MPa, sus valores de estabilidad son considerablemente más altos que los de productos similares de otros fabricantes. Esta alta estabilidad y resistencia a la fractura minimizan el riesgo de tener que repetir la fabricación o reparación del provisional. La baja contracción de polimerización del material facilita además un alto ajuste de los provisionales terminados. Estos presentan una alta resistencia a la abrasión (método ACTA de 3 medios) con 52,5 µm y demuestran así que son tan estables como el esmalte del diente.

Estética natural

Structur Premium está disponible en ocho colores (A1, A2, A3, A3.5, B1, B3, BL, I). Todas las ver-

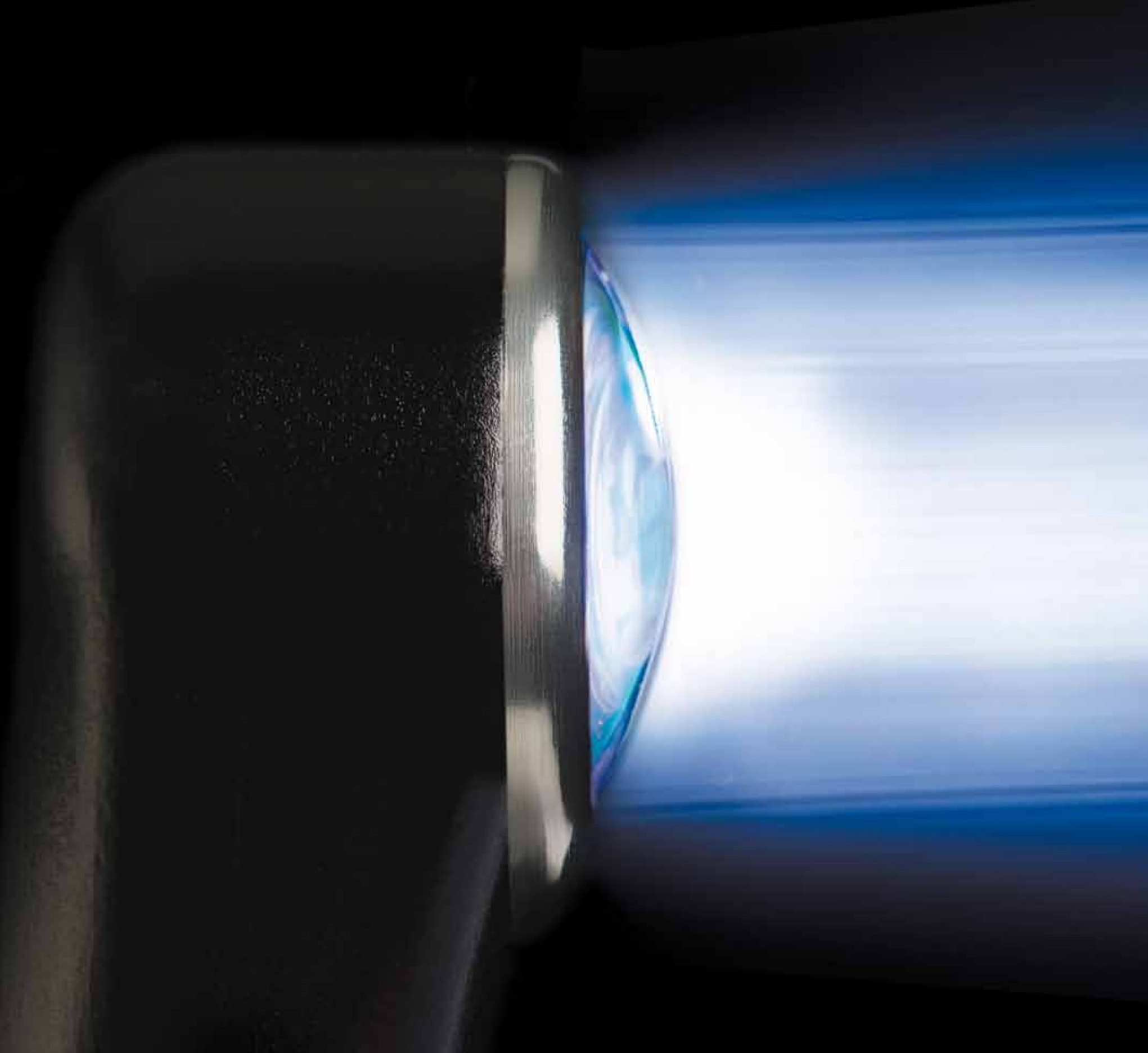
siones de color muestran una fluorescencia natural y ofrecen un alto brillo de los provisionales en todas las condiciones de luz. Dado que la absorción de agua del Structur Premium es tan baja, el color de los provisionales es duradero. Con el color I (incisal) se pueden mejorar otra vez las propiedades ópticas de los provisionales en el área de los dientes anteriores. Sin tiempos adicionales se pueden fabricar provisionales de alta estética con Structur Premium y Structur Premium QM (QuickMix) con la técnica de dos capas que hasta posibilitan un uso a largo plazo. Se aplica un poco de Structur Premium incisal directamente de la jeringa QuickMix en el fondo de la impresión y se aplica con una espátula en dirección cervical. A continuación se llena la impresión con el color deseado de Structur Premium, se coloca en la boca del paciente y se trabaja después de que haya endurecido.

Structur Premium permite una aplicación confortable y una terminación eficiente mediante un desgaste simple y a continuación un pulido con brillo similar al diente. El cartucho 1:1 con cánulas de mezcla especialmente pequeñas posibilita un trabajo exacto, provee una aplicación económica y ahorra material. **DT**

Recursos

• VOCO: www.voco.es





Llevando PODER a la luz

VALO[®]

Observe al Dr. Dan Fischer explicando las poderosas ventajas de VALO.



Visite valo-led.com para ver qué VALO es ideal para usted.

ULTRADENT
PRODUCTS, INC.

ultradent.com/la

© 2014 Ultradent Products, Inc. All rights reserved.



VALO



Competidor A



Competidor B



La prensa local cubrió la inauguración de la 62 edición de AMIC Dental, feria odontológica que actualmente preside el Lic. Luis Fernando Bolívar Guízar, que en la imagen se dirige a la concurrencia.

AMIC, la expo de habla hispana más grande del mundo

La exposición de la Agrupación Mexicana de la Industria y el Comercio Dental (AMIC Dental), que se celebró del 12 al 16 de noviembre en el World Trade Center de Ciudad de México, se ha convertido en el mayor

evento dental de habla hispana del mundo según su presidente. Superiores Odontológicos de Veracruz (CEYESOV) realizan en conjunto en Latinoamérica completó otro módulo en septiembre.

Luis Fernando Bolívar Guízar, presidente de AMIC Dental, aclaró que “no se trata de una edición más”, pues en esta ocasión no sólo se ha ampliado el espacio expositivo sino que además se ha trabajado con los expositores para elevar los estándares de calidad en su oferta.

Bolívar Guízar precisó que “AMIC es sin duda alguna la expo de habla hispana más grande del mundo. Algunas ferias y convenciones como la de China, la de Chicago o la de Lisboa pue-

den acercarse en magnitud, pero EXPO AMIC es la que más participantes de habla hispana convoca. Otro dato de la magnitud de EXPO AMIC es que ésta es la o número 1 de su tipo realizadas en territorio nacional, y la número 7 entre todo tipo de ferias y exposiciones que se hacen en México. Esta situación nos llena de orgullo y compromiso con nuestros socios y, desde luego, con el público que visita nuestros stands”.

EXPO AMIC es la única exposición

que rifa más de US \$200.000 dólares en automóviles Mercedes Benz.

La organización estima que a sus dos eventos anuales acude por lo menos el 40% del total de los odontólogos del país. Es decir, 4 de cada 10 profesionales que atienden la salud bucal de la población mexicana adquiere sus insumos y materiales de trabajo en la EXPO AMIC.

El complemento científico de EXPO

AMIC son los congresos paralelos que organizan anualmente la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Asociación Dental Mexicana (ADM).

En esta 62 EXPO AMIC el Dr. Víctor Guerrero, director científico del congreso de ADM, ha programado 52 ponencias con conferencistas de 12 países en siete auditorios con conferencias magistrales simultáneas.

El presidente de AMIC manifestó que el próximo paso de la asociación es organizar exposiciones en Centroamérica.

Durante la ceremonia de inauguración estuvieron presentes el Lic. Luis Fernando Bolívar Guízar, Presidente de AMIC Dental; Sr. Ayub Safar Boueri, Ex Presidente y Asesor de AMIC Dental; Dr. Raúl Alfonso Ríos Garza, Coordinador General de Programa de Salud Bucal del Distrito Federal (en representación); el Maestro José Arturo Fernández Pedrero, Director de la UNAM; el Dr. Jaime Edelson Tishman, Presidente de la Fundación ADM-IAP; el Lic. Julio Sánchez y Tepoz, Director Ejecutivo de comunicación de riesgos y capacitación de la Comisión Nacional para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y el Dr. Jorge Bolívar Richaud, Presidente del Comité de Vigilancia AMIC.

El discurso del Lic. Sánchez y Tepoz, de la agencia reguladora de fármacos en México, fue especialmente interesante porque explicó los avances realizados a solicitud de AMIC para facilitar el registro de productos sanitarios, permitir la entrada de los ya aprobados por agencias internacionales como la FDA o la CE. Un artículo pormenorizado sobre los planteamientos realizados al respecto se publicará próximamente en Dental Tribune. **DT**

Recursos

- AMIC Dental: www.amicdental.com.mx
- Congreso de ADM: adm.org.mx

Fomentan el cepillado dental en niños mexicanos

Un estudio epidemiológico sobre el cepillado en las escuelas de Ciudad de México afirma que es posible y factible aspirar a una infancia con bocas exentas de enfermedades periodontales.

El «Estudio Cepillado Diario Escuelas Programa SaludARTE», realizado por la Secretaría de Educación del Distrito Federal de México a través del proyecto Escuelas SaludARTE y la Secretaría de Educación capitalina ha fomentado la dinámica de cepillado diario en 85 escuelas primarias en zonas de más alta marginación.

Socorro Aída Borges Yáñez, Jefe de Departamento de Salud Pública Bucal de la Universidad Nacional Autónoma de México, fue la encargada de presentar los resultados del programa (con periodo de observación de 3 meses) aplicado en una muestra representativa del universo de 30 mil alumnos beneficiados con SaludARTE.

Bajo la premisa de que los programas escolares a gran escala pueden ser efectivos en reducir las enfermedades prevenibles, el programa evaluó el impacto del cepillado dental supervisado con pasta dental fluorurada una vez al día. El cepillado se aplicó paralelamente junto con un programa de educación para la salud bucal.

La Dra. Mara Nadiezhda Robles Villaseñor estimó que es totalmente factible aspirar a erradicar problemas básicos de salud bucal en generaciones futuras.

Por su parte, el Dr. Jaime Edelson Tishman, presidente de la Fundación ADM-IAP, subrayó la idea de que hábitos de higiene primarios —como el cepillado dental antes de dormir— son trascen-



Los doctores Jaime Edelson y Víctor Guerrero, presidente de la Fundación ADM-IAP y del Congreso Internacional de Asociación Dental Mexicana, respectivamente.

dentes para México ya que la salud bucal representa uno de los primeros flancos de prevención sanitaria; múltiples enfermedades (cuyos tratamientos son altamente costosos para el Estado) son prevenibles y evitables mediante de un adecuado aseo bucal.

Colgate donará este Mes de la Salud Bu-

cal 250 mil cremas dentales a los programas de Salud del Gobierno del Distrito Federal. La entrega de las cremas la realizará el Lic. Alonso Sorachaga, director de Relaciones Profesionales de Colgate Palmolive S.A. de C.V.

Recursos

- ADM: adm.org.mx

Tetric® N-Collection

Un completo sistema restaurativo nano-optimizado



NUEVO



Descubra nuestra última colección



Tetric® N-Collection

Tetric N-Ceram® | Tetric N-Ceram® Bulk Fill | Tetric N-Flow® | N-Etch | Tetric N-Bond® | Tetric N-Bond® Self-Etch

www.ivoclarvivadent.com

Ivoclar Vivadent AG

Benderstr. 2 | 9494 Schaan | Principality of Liechtenstein | Tel.: +423 / 235 35 35 | Fax: +423 / 235 33 60

Ivoclar Vivadent Marketing Ltd.

Calle 134 No. 7-B-83, Of. 520 | Bogotá | Colombia | Tel.: +57 1 627 33 995 | Fax: +57 1 633 16 63

Ivoclar Vivadent S.A. de C.V.

Av. Insurgentes Sur No. 863 | Piso 14, Col. Napoles | 03810 México, D.F. | México
Tel. +52 (55) 50 62 10 00 | Fax +52 (55) 50 62 10 29

ivoclar
vivadent®
passion vision innovation

México agiliza el registro de productos médicos

El éxito de la Agrupación Mexicana de la Industria y el Comercio Dental (AMIC Dental) se debe a que ha establecido una am-

plia serie de relaciones con centros educativos, asociaciones de profesionales de la odontología y con instituciones gubernamentales en México.

A nivel educativo AMIC tiene acuerdos con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y a nivel profesional con la Asociación Dental Mexicana (ADM). La agrupación lleva trabajando desde hace tiempo con la Comisión Nacional para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) con objeto de facilitar la importación y exportación de productos odontológicos. COFEPRIS es el organismo gubernamental que regula en México la importación de productos sanitarios y establece el control y vigilancia de establecimientos de salud.

El Lic. Julio Sánchez y Tepoz, Director Ejecutivo de COFEPRIS, manifestó durante la inauguración de la 62 Amic Dental que desde hace más de un año están intentando resolver problemas planteados por Ayub Safar y Luis Fernando Bolívar, expresidente y presidente de AMIC respectivamente.

Los principales tópicos planteados por AMIC ante COFEPRIS fueron los siguientes:

1. Los retrasos en la autorización de registros sanitarios»
2. La desregularización de dispositivos médicos
3. La vigilancia y combate de productos ilegales
4. Trabajos de coordinación con la industria



El Lic. Julio Sánchez y Tepoz, Director de COFEPRIS, durante su alocución en la inauguración de la 62 AMIC Dental.

En 2011 COFEPRIS tenía un retraso de más de 8.000 registros sanitarios en trámite. «Hoy en día el rezago en materia de registros de dispositivos médicos está casi terminado», manifestó el Lic. Sánchez, «y hemos avanzado en casi un 95%».

Además, el funcionario afirmó que la agencia ha desarrollado un sistema de equivalencias internaciona-

les y «ya no vamos a estar revisando de manera completa algo que ya hizo la FDA, Health Canada o Japón. Hemos desarrollado carriles de equivalencia para tener en consideración y agilizar la autorización de estos registros sanitarios».

A la vez, dijo haber implementado un sistema de «terceros autorizados» que predictaminan la auto-

rización de registros médicos, los cuales aparecen en la página web de COFEPRIS. Cuando la agencia recibe el dossier ordenado y completo con esta preautorización para el registro, «eso nos permite entregar registros sanitarios de dispositivos médicos de todas las clases en alrededor de 30 días».

El programa de desregularización de dispositivos médicos consiste en la aprobación por COFEPRIS de insumos de la salud que no requieren un registro sanitario internacional y por tanto «estamos trabajando para que (en México) su importación no requiera de un registros sanitario ya que su riesgo es o cero» o está dentro de parámetros mínimos. El funcionario dijo que desde 2011 la agencia «ha desregularado más de 11.000 productos que a nivel mundial ya no requerían registros sanitarios».

Por otra parte, Sánchez subrayó que se ha venido desarrollando una campaña contra los productos sanitarios ilegales y dijo haber incautado más 1.200.000 productos en quince operativos desde 2011. El funcionario dijo que la cooperación con AMIC genera «inteligencia» para discernir los productos ilegales y evitar que puedan poner en peligro la salud de la población mexicana.

Sánchez afirmó estos son pasos de COFEPRIS para ser cada vez más transparente, predecible y responsable ante el público y la industria. **DI**

Recursos

- COFEPRIS: www.cofepris.gob.mx
- AMIC Dental: www.amicdental.com.mx

El Congreso Internacional ADM-AMIC ofrece un perfecto equilibrio entre la industria y la profesión

El secretario de Salud del Distrito Federal, Dr. Armando Ahued Ortega, inauguró en Ciudad de México el Congreso Internacional ADM-AMIC, que brinda una extraordinaria serie de conferencias académicas del más alto nivel, complementada por la oferta comercial de la mayor exposición del país.

Ahued Ortega distinguió la realización de eventos como éste en donde la oferta económica va de la mano de la propuesta académica con un fin común: beneficiar la salud (en este caso bucal) de la población mexicana.

El Dr. Víctor Manuel Guerrero Reynoso, Presidente del Congreso Internacional ADM-AMIC «Odontología Sin Fronteras», destacó que el evento ofrece más de 52 conferencias impartidas por expertos de más de 12 países en 7 auditorios simultáneos.

Además, el reconocido doctor argentino Jorge Bucay ofrece una charla sobre el bienestar personal. El Dr. Guerrero afirmó que es algo «necesario, pues el desarrollo personal es fundamental para un correcto desarrollo profesional de los odontólogos».

Por su parte el presidente de la Agrupación Mexicana de la Industria y el Comercio Dental (AMIC), Luis Fernando Bolívar, refrendó el respaldo de la organización a la parte académica, representada por la Asociación Dental Mexicana (ADM) y la Univer-



Los máximos directivos de la odontología mexicana durante la inauguración del Congreso Internacional de ADM, que ofrece de 52 conferencias en siete auditorios simultáneos.

sidad Nacional Autónoma de México. Esta oferta académica, manifestó, ofrece un equilibrio fundamental para una expo comercial como Expo Amic.

En el marco de la inauguración, ADM firmó con la Chicago Dental

Society y la Asociación Brasileña de Cirujanos Dentistas (APCD), un convenio de colaboración e intercambio de becas y programas académicos. **DI**

Recursos

- ADM: adm.org.mx
- AMIC Dental: www.amicdental.com.mx

La ADA dice presente en AMIC Dental

La American Dental Association (ADA) estuvo presente en la Expo AMIC celebrada recientemente en el World Trade Center de Ciudad de México, donde promocionó su próximo congreso e invitó a los odontólogos latinoamericanos a que se afilien a la organización.

El director de asuntos internacionales de la ADA, Bernardino Parisi, explicó que su organización ofrece ahora la oportunidad de que los odontólogos extranjeros sean parte de la mayor organización dental del mundo. Parisi dijo que esta afiliación conlleva una amplia serie de beneficios como un aumento del prestigio profesional, acceso a información científica y un respaldo a la profesión.

Los miembros afiliados a la ADA tienen acceso digital a la información científica e investigaciones de la organización, las últimas noticias sobre tecnología y a descuentos en productos y herramientas que mejoran su competencia profesional.

Por otro lado, Parisi anunció que el próximo congreso anual de la ADA tendrá lugar en Washington, DC en noviembre de 2015. El período de inscripción y reserva de alojamiento para el congreso comienza en mayo, fecha a partir de la cual podrá planificar los cursos de educación continua por internet.

La ADA asegura que hay cinco poderosas razones para asistir a su congreso:

1. Obtener conocimientos prácticos. Más de 300 cursos de educación continua de carácter práctico, debates sobre adelantos en ciencia y tecnología.

2. Eventos exclusivos. Asista a cursos en español o portugués en la sala International Learning Lounge, conozca a colegas de todo el mundo durante una recepción exclusiva para odontólogos extranjeros.

3. Optimice su tiempo. Más de 550 expositores le ofrecen una amplia gama de nuevos productos de odontología y lo último en tecnología para que usted pruebe y compare.

4. Establezca nuevas relaciones. Conozca a más de 150 asociaciones y a miles de odontólogos que acuden anualmente al congreso de la ADA.

5. Visite Washington. La capital de Estados Unidos es una hermosa ciudad que cuenta con algunos de los mejores museos del mundo, como el Smithsonian, además de instituciones como la Casa Blanca y el congreso, los cuales se pueden visitar.

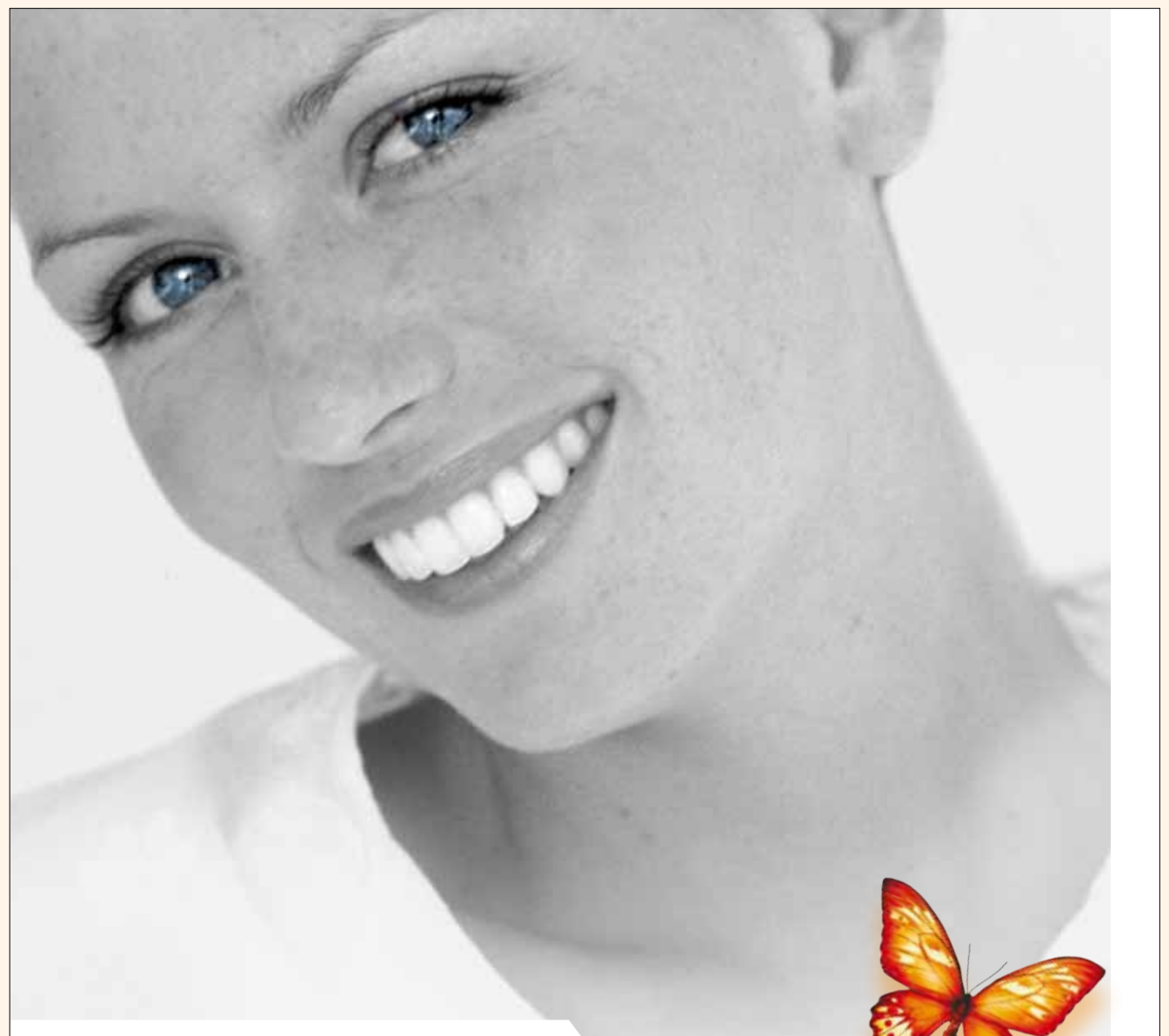
Si necesita más información, consulte los enlaces bajo estas líneas.

Recursos

- ADM: adm.org.mx



Bernardino Parisi, director internacional de ADA, con su equipo en México.



ESTÉTICO. FUERTE. PERFECTO.

StructurPremium

Material insuperable para coronas y puentes provisionales de alta estética

- Estético como la cerámica: Alta estabilidad de color, fluorescencia natural y superficies homogéneas
- Fuerte como el esmalte: Extremadamente alta resistencia a la fractura, resistencia a la flexión y dureza
- Manejo perfecto: Elaboración eficiente por excelentes propiedades de terminación y pulido





El Dr. Jorge Bolívar Guizar durante la inauguración de la Expo AMIC.



Vista de la feria comercial.



La parte superior del stand de Odontología Actual.



El stand de dentalink.



El stand de MDC en la feria de México.



Público durante la inauguración de la exposición comercial.



COA Internacional distribuye productos como los anestésicos de Septodont.



El stand de dos pisos de Odontología Actual.



Vista de los stands de Ah Kim Pech, VOCO, Toletek y Planmecca.



El stand de Dental Tribune al comienzo de la expo.



El equipo internacional del Greater New York Dental Meeting en México, dirigido por el Dr. Robert Edwab.



Los directivos del congreso internacional de ADM, presidido por el Dr. Víctor Guerrero (segundo por la izquierda), con el especialista en estética Rony Joubert y el director de Odontología Actual, Edgar Molina.



Varios asistentes con los ejemplares de Dental Tribune Latinoamérica.



El nuevo director de AMOCOAC en la feria.



Uno de los cursos durante el congreso internacional de ADM.



El equipo de FGM en México, dirigido por el gerente de exportación para Latinoamérica, Alexandre Hashimoto (segundo por la izquierda).