

# DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Edição Portuguesa

junho 2022 - Ano I - nº2

www.dental-tribune.com



PEDRO COSTA-MONTEIRO

## Growth Orthodontics conquista clínicas dentárias em todo o mundo

Pedro Costa-Monteiro, médico dentista e mestre em ortodontia e ortopedia facial, criou um projeto que ajuda clínicas a crescer. O Growth Orthodontics, que nasceu em outubro de 2021, funciona como uma empresa de consultoria para o mercado internacional. (pág. 8)

### “As Métricas da Vaidade”

Artigo de Nuno Rodrigues sobre um tema que não é frequentemente falado por ser incómodo no marketing digital e nas métricas das redes sociais..... 14

### Catarina Reis, médica atleta

Esta médica dentista, formada em 2018 pela CESPU, é também praticante de polo aquático há cerca de 10 anos, tendo já representado a seleção portuguesa ..... 16

### Equipamentos com radiação ionizante

Opiniões profissionais sobre os novos critérios da legislação quanto à legalização dos equipamentos no setor dentário..... 22

# SUMÁRIO

Notícias ..... 4

Entrevista a Pedro Costa-  
-Monteiro da Growth Ortho-  
dodontics sobre as suas conqui-  
tas internacionais ..... 8

Entrevista a Pedro Fernan-  
des que, com quase 20 anos de  
experiência, concluiu recente-  
mente um doutoramento.... 12

“As Métricas da Vaidade” -  
artigo de Nuno Rodrigues  
sobre marketing digital e re-  
des sociais ..... 14

Spot Clinic - uma clínica  
nova, mas com mais de 40  
anos de experiência..... 15

Entrevista a Catarina Reis,  
médica dentista desde 2018 e  
praticante de polo aquático. 16

Rastreios de Cancro Oral da  
LPCC e ANEMD ..... 19

Entrevista a Catarina Maga-  
lhães, médica dentista que e  
escreveu recentemente o seu  
primeiro livro. .... 20

Artigo sobre o licenciamento  
de equipamentos com radiação  
ionizante – com opinião de  
especialistas ..... 22

Entrevista a Miguel Angel  
Nieves e José Guedes do IPD  
Dental Group ..... 26

Caso Clínico - Implante de  
plataforma reduzida 3.0., por:  
Eduardo Anitua ..... 28

## FICHA TÉCNICA

Dental Tribune Edição Portuguesa  
Propriedade: Editora Códigopro -  
Edição de Publicações Periódicas  
Unipessoal, Lda.  
NIPC: 506 955 109  
Distribuição exclusiva a médicos dentistas e  
isenta de registo na ERC, nos termos da Lei  
nº 2/99, de 13 de Janeiro.  
Sede do editor, da redação e do impressor:  
Pr. Mouzinho de Albuquerque, nº  
113 - 5º andar  
4100-359 Porto, Portugal  
Tel.: (+351) 226 090 009

### Gerente/Diretor:

Ricardo Flaminio  
(detentor de 100% do capital)  
T: (+351) 916 772 974  
E: ricardoflaminio@codigopro.pt

### Editora:

Fátima Amaral Ferreira  
(CJ 5830 A/FIJ P1634)

**Jornalistas:** Daniela Monteiro e  
Paulo Sá Ferreira

**Design e Paginação:** Hugo Sousa

**Assinaturas:** Marta Campos  
marta.campos@codigopro.pt

**Publicidade:** Carlos Silva  
carlos.silva@codigopro.pt

**Web:** www.pt.dental-tribune.com

**Periodicidade:** Trimestral

**Tiragem:** 4000 exemplares

**Estatuto Editorial:** codigopro.pt/

Dental Tribune-estatuto-edit

Diga-nos o que pensa!

Tem comentários gerais ou  
críticas que gostaria de partilhar?  
Existe algum tópico específico  
sobre o qual gostaria de ver  
artigos no Dental Tribune?  
Informe-nos enviando  
um e-mail para  
ricardoflaminio@codigopro.pt.

Estamos ansiosos para receber as  
suas contribuições!

**DENTAL TRIBUNE**  
— The World's Dental Newspaper - Edição Portuguesa —

Imprint

International headquarters

Publisher and Chief Executive Officer:  
Torsten R. Oemus  
Chief Content Officer:  
Claudia Duschek

Dental Tribune International GmbH  
Holbeinstr. 29  
04229 Leipzig, Germany  
Tel.: +49 341 4847 4302  
Fax: +49 341 4847 4173  
General requests:  
info@dental-tribune.com  
Sales requests:  
mediasales@dental-tribune.com  
www.dental-tribune.com

Material from Dental Tribune  
International GmbH that has been  
reprinted or translated and reprinted  
in this issue is copyrighted by Dental  
Tribune International GmbH. Such  
material must be published with  
the permission of Dental Tribune  
International GmbH. *Dental Tribune*  
is a trademark of Dental Tribune  
International GmbH.

All rights reserved. © 2022 Dental  
Tribune International GmbH.  
Reproduction in any manner in any  
language, in whole or in part, without  
the prior written permission of  
Dental Tribune International GmbH  
is expressly prohibited.

Dental Tribune International GmbH  
makes every effort to report clinical  
information and manufacturers’  
product news accurately but cannot  
assume responsibility for the validity  
of product claims or for typographical  
errors. The publisher also does not  
assume responsibility for product  
names, claims or statements made  
by advertisers. Opinions expressed  
by authors are their own and may  
not reflect those of Dental Tribune  
International GmbH.

DENTAL TRIBUNE INTERNATIONAL, EDIÇÃO PORTUGUESA

# Editorial

por: Ricardo Flaminio, diretor ([ricardoflaminio@codigopro.pt](mailto:ricardoflaminio@codigopro.pt))

Caro leitor,

No número dois do Dental Tribune nas mãos da equipa da DentalPro continuamos a alargar o horizonte de artigos internacionais para a publicação portuguesa, e, ao mesmo tempo, a divulgar além-fronteiras o que de melhor se faz na medicina dentária nacional. A união entre estas duas revistas permite-nos ir mais longe e proporcionar aos profissionais do setor mais e melhores conteúdos.

Esta segunda edição de 2022 destaca na capa Pedro Costa-Monteiro, médico dentista e mestre em ortodontia e ortopedia facial, e o seu projeto Growth Orthodontics. Trata-se de uma empresa de consultoria para o mercado internacional, que oferece assessoria especializada na técnica Invisalign, apoio em marketing e formação. O projeto já está estabelecido em oito clínicas, em oito países, e pretende chegar a todos os continentes.

Com a medicina dentária em

constante evolução, a formação e aprendizagem contínuas não podem ser descuradas. Neste sentido, fomos saber as razões que levaram o médico dentista Pedro Fernandes a fazer doutoramento na área da implantologia. Também o marketing é essencial à gestão de uma clínica nos dias que correm e Nuno Rodrigues, fundador da agência Lupi, professor no IPAM e parceiro de projeto na Dental Marketing Consulting (MR), escreveu-nos um artigo sobre as “métricas da vaidade” em marketing digital.

Fomos ainda conhecer a história da médica dentista Catarina Reis que é, desde os 16 anos, apaixonada por polo aquático, representando a seleção portuguesa, duas paixões que concilia na sua vida. Garante-nos que “estar apaixonado pelo que se faz dá-nos a certeza de que estamos a ser os melhores profissionais que poderíamos ser e os melhores atletas que alguma vez pensamos ser”. Do despor-

to para a literatura: Catarina Magalhães é médica dentista e escreveu recentemente o seu primeiro livro. “A Frederica vai ao Dentista” está em tudo relacionado com a autora. Se por um lado Catarina Magalhães é médica dentista, por outro confessa que quando era pequena o seu maior receio era ir ao dentista.

Ao nível da indústria e da ciência, apresentamos nesta edição o caso clínico “Implante de Plataforma Reduzida 3.0 – Versatilidade do Pilar de Ponte ao Implante Unitário”, da autoria de Eduardo Anitua, investigador, com prática privada em implantologia oral e fundador da BTI-Biotechnology Institute; as mais recentes novidades acerca do licenciamento de equipamentos com radiação ionizante; e a integração do IPD Dental Group em Portugal.

Continue a acompanhar-nos por aqui e em <https://pt.dental-tribune.com/>.

Votos de uma boa leitura!

Até breve.

## II Reunião Anual do SMD decorre em julho

por: Dental Tribune Portugal

O Sindicato dos Médicos Dentistas (SMD) vai realizar no dia 2 de julho a sua II Reunião Anual. O evento que pretende reunir entidades proeminentes para o setor da medicina dentária em Portugal decorre em Lisboa, no Teatro Thalia.

O evento vai contar com 14 palestrantes, como: Raquel Zita, Luís Mesquita Santos, Pablo Baz, Armanda Amorim, Jose Cabeza, Joana Mourão, Germano Rocha, António Reis, Gil Alves, Jorge Isidoro (presidente da APFISMED), Américo Afonso (professor catedrático da FMDUP), Serafim Freitas (presidente do colégio da especialidade de estomatologia da

OMD), João Neto (presidente do SMD) e a Associação Portuguesa do Ambiente (APA).

Os temas do programa científico serão implantologia/cirurgia oral; implantes individualizados; endodontia mecanizada; ortodontia: sistema spark TM; podemos prevenir a peri-implantite?; materiais dentários, sedação consciente, carreira dos médicos dentistas na Região Autónoma da Madeira; importância do contrato coletivo de trabalho (CCT) para a profissão e, por último, uma mesa redonda dedicada à proteção radiológica.

A reunião conta ainda com um momento de homenagem. No ano passado, o médico dentis-

ta João Pimenta foi o homenageado, tendo-lhe sido atribuído o título de Sócio Honorário do SMD.



Cartaz do evento

### IMPRESSÃO 3D

## Estudo examina experiências e gastos dos utilizadores

por: Dental Tribune International

Um estudo liderado por investigadores da Universidade Semmelweis, em Budapeste, Hungria, procurou estabelecer factos sobre a impressão 3D na medicina dentária, de forma a caracterizar o seu uso. Os investigadores procuraram os principais aspetos do uso, como os tipos de impressoras 3D e softwares usados, o número de unidades disponíveis em ambientes odontológicos e a acessibilidade e o custo da tecnologia para os profissionais.

O estudo revelou que os inquiridos “usaram principalmente as suas impressoras 3D para criar modelos de próteses”. O segundo uso mais comum foi na área de ortodontia, seguido pela criação de modelos de gesso seccional, guias cirúrgicos e ceras moldáveis.

A investigação mostra ainda que “os profissionais de medicina dentária usaram a tecnologia para criar restaurações como pontes dentárias, coroas, inlays e restaurações permanentes”.

Para processos CAD, o software mais utilizado foi o exocad, seguido pelos do Meshmixer e 3Shape. Os entrevistados usavam scanners intraorais quase com a mesma frequência com que usavam os seus dispositivos de impressão 3D e as duas tecnologias eram frequentemente usadas juntas. Entre os scanners intraorais utilizados pelo grupo amostral, os da 3Shape foram os preferidos, seguidos pelos da Medit, Dentsply Sirona, Align Technology e Planmeca.

## Gum Health Day sob o lema “Treat your gums”

por: Dental Tribune Portugal

A campanha deste ano, que aconteceu a 12 de maio centrou-se nas novas diretrizes da Federação Europeia de Periodontologia (EFP) para o tratamento da periodontite e apresentou um novo “gerador de conteúdos personalizados” para permitir aos dentistas, organizações de saúde e ao público criar os seus próprios materiais de campanha.

“Treat your gums” (“Trate as suas gengivas”) foi o slogan para o Gum Health Day 2022, o evento que visa informar o público sobre os efeitos prejudiciais das doenças gengivais tanto na saúde oral como na saúde global. A campanha apelou à prevenção, deteção precoce, e – quando necessário – ao tratamento eficaz das doenças gengivais.

“A campanha deste ano centrou-se fortemente na parte do tratamento – sabemos que milhões de pessoas sofrem de doenças gengivais que podem ser tratadas eficazmente”, explicou Moritz Kepschull, coor-



A campanha está disponível em [www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

denador do Gum Health Day 2022. “Treat your gums” apela para que este tratamento – com todos os efeitos positivos documentados para a boca e corpo inteiro – aconteça de facto”. É por isso que o hashtag da campanha é #TreatYourGums e que as recentes diretrizes de prática clínica produzidas pela EFP sobre o tratamento da periodontite foram uma parte importante da iniciativa deste ano.

“As novas diretrizes de prática clínica produzidas pela EFP sobre o tratamento das quatro fases da periodontite são um desenvolvimento crucial, pois são as primeiras diretrizes internacionais de alta

qualidade a delinear uma via estruturada e facilmente implementada para o tratamento eficiente e eficaz das doenças gengivais. Em poucas palavras, o tratamento da doença da gengiva que funciona!”, disse Kepschull. Uma grande inovação deste Gum Health Day foi um “gerador de conteúdos personalizados”, uma característica que permitiu às 37 sociedades nacionais de periodontologia afiliadas da federação, aos seus membros individuais – bem como a práticas, hospitais e membros do público – personalizar os seus próprios materiais, com base numa série de modelos gráficos e frases de ordem.

### Reunião de verão da EAS foca-se no planeamento virtual 3D de alinhadores

por: Dental Tribune Portugal

A European Aligner Society (EAS), em conjunto com a Sociedade Portuguesa de Alinhadores Dentários, vai realizar o seu encontro de verão no

Porto de 1 a 2 de julho, no hotel Hilton Porto Gaia. O evento deve atrair cerca de 350 participantes e oferecerá um dia de palestras e cursos práticos. O encontro será realizado sob o tema “Alinhadores e planeamento 3D: do virtual ao real” e será também transmitido ao vivo num canal online para

profissionais.

O programa de palestras será apresentado por oito especialistas internacionais, incluindo Victoria Martin (Alemanha) e Bruno Filipe Almeida Gomes (Portugal). O segundo dia do encontro vai ser dedicado a workshops práticos e cursos de aprofundamento.

## JOVENS MÉDICOS DENTISTAS

**Mais de metade estão descontentes com a profissão**

por: Dental Tribune Portugal

Um inquérito da Ordem dos Médicos Dentistas (OMD), que recebeu mais de 2.400 respostas, num universo de 4.745 médicos dentistas inscritos na Ordem com menos de 35 anos revela que quase metade dos profissionais com menos de 35 anos recebe menos de mil euros líquidos por mês.

Mais de metade dos jovens médicos dentistas mostram-se descontentes com a profissão, sendo que 32% se pudesse voltar atrás escolheria outra carreira, e perto de 25% pretende completar os estudos com outra área de forma a poder exercer outra profissão. Segundo dados da OMD, os jovens médicos dentistas “exercem a profissão, na sua maioria, em uma (38%) ou duas clínicas (26%). Em média, 43% atende entre 6 e 10 pacientes por dia e, aproximadamente, 40% atende diaria-

mente mais de 11 doentes”.

De acordo com os dados recolhidos, “apenas 17% dos médicos dentistas com menos de 35 anos afirma ter contrato de trabalho”. Perto de “70% dos inquiridos são trabalhadores por conta própria sem funcionários a cargo”, ou seja, “trabalham a recibos verdes”. 92,5% exerce em clínicas e consultórios privados, 4,1% em hospitais privados e 2,4% em centros de saúde.

Os dados mostram ainda que “mais de metade (51%) dos jovens médicos dentistas recebe menos de 1.000 euros líquidos por mês”, com mais de “50% dos jovens médicos dentistas” a auferirem um “rendimento mensal bruto de menos de 1.500 euros” (53%) e “mais de 70% tem um rendimento mensal líquido abaixo desse mesmo valor” (74%).

Os resultados deste inquérito vão ao encontro das preo-



*O inquérito foi realizado pela OMD*

cupações que o bastonário da Ordem dos Médicos Dentistas, Miguel Pavão, tem manifestado publicamente sobre o excesso de médicos dentistas e as condições de subemprego dos profissionais mais jovens.

### Conselho Europeu de Dentistas reúne no Porto delegações de 29 países

por: Dental Tribune Portugal

A Ordem dos Médicos Dentistas (OMD) organizou no Porto a assembleia-geral do Conselho Europeu de Dentistas (CED). O encontro do CED reuniu durante dois dias, no Edifício da

Alfândega, 110 delegados de 29 países. Através de associações e ordens de médicos dentistas nacionais de 33 países europeus, o CED representa mais de 340 mil médicos dentistas.

O objetivo do CED é garantir que todas as políticas de saúde sejam da Comissão Europeia ou dos Governos dos estados-membros têm um capítulo

concreto para a saúde oral. O bastonário da OMD lembrou que “Portugal é um dos países da União Europeia em que a população tem maiores carências nesta área. Apesar de todos os partidos políticos fazerem muitas promessas nas campanhas eleitorais para esta área, pouco concretizam quando chegam ao Governo.

## 22ª Edição do Dental World realiza-se em outubro

por: Dental Tribune International

A Dental World, uma das maiores feiras de exposição odontológica internacional na região da Europa Central e Oriental, vai decorrer este ano de 13 a 15 de outubro, no Centro de Congressos e Exposições Hungexpo, em Budapeste. Os organizadores esperam 10.000 visitantes de 75 países e cerca de 300 expositores.

O programa oferece uma ampla gama de tópicos para profissionais de medicina dentária entre palestras sobre estética, ortodontia, endodontia, implantologia e odontologia digital apresentadas em inglês por palestrantes internacionais. Além disso, haverá também, palestras específicas para assistentes dentários, higienistas, técnicos de prótese dentária e estudantes que serão realizadas em húngaro.



O evento decorrerá no Hungexpo, em Budapeste

Os profissionais são convidados a participar em vários cursos práticos. Outros eventos interessantes para os participantes incluem cirurgias e demonstrações ao vivo, uma área para palestrantes, a cerimónia do Prémio Odontológico Húngaro, um desfile de

moda e ainda um evento social noturno.

Segundo os organizadores do evento, o Dental World oferece aos fabricantes a oportunidade de aumentarem as suas vendas, conhecer novos parceiros e entrar em contacto com profissionais da região.

### ERRATA

#### Dental Tribune Portugal 1

No artigo “Europeus têm dúvidas sobre cirurgia assistida por robô/ Opinião dos profissionais”, publicado na edição Dental Tribune – Edição Portuguesa nº1, divulgámos erradamente o título de “especialista” associado ao médico dentista Pedro Costa Monteiro (página 28). Por esse título não corresponder à verdade, remetemos as nossas desculpas ao visado.

#### DGS atualiza normas para utilização de máscara nos consultórios dentários

por: Dental Tribune Portugal

A norma 022/2020 da Direção Geral de Saúde (DGS) foi atualizada e mantém a obrigatoriedade do uso de máscara dentro das clínicas, consultórios ou serviços de saúde oral. A norma contempla que “a máscara deve ser usada dentro do espa-

ço de receção, sala de espera e nas zonas de circulação, só sendo removida quando o utente estiver no gabinete de consulta e for dada instrução para tal”. A recomendação da DGS vai de encontro à posição da OMD, que sempre defendeu a manutenção da utilização da máscara nas clínicas e consultórios dentários e que contribuiu desde o início para a redação desta norma.

PEDRO COSTA-MONTEIRO

# Growth Orthodontics conquista clínicas dentárias em todo o mundo

por: Dental Tribune Portugal

**E**terno sonhador, Pedro Costa-Monteiro quer sempre mais e luta por isso. Com a pandemia de Covid-19 a dominar as nossas vidas, o médico dentista e mestre em ortodontia e ortopedia facial decidiu “arregaçar as mangas” e criou um projeto que ajuda clínicas a crescer. O Growth Orthodontics, que nasceu em outubro de 2021, funciona como uma empresa de consultoria para o mercado internacional. “Oferecemos assessoria especializada na técnica Invisalign, apoio em marketing e formação. Já estamos em oito países, com oito clínicas certificadas, e queremos chegar a todos os continentes”, refere orgulhoso em entrevista ao Dental Tribune Portugal. Fique por aqui e conheça melhor este projeto.

## O que é o projeto Growth Orthodontics?

Após a pandemia, e a criação da Master Aligner Online Academy, percebi que havia uma lacuna no mercado internacional ao nível da gestão de uma clínica. Deparei-me com bons médicos dentistas e ortodontistas que não tinham tanto sucesso nas suas clínicas, não pela componente técnica, que era boa, mas porque não encaravam a clínica como um negócio ou empresa, não tinham a componente empresarial desenvolvida. Durante as sessões da Master Aligner que foram acontecendo nos últimos dois anos, alguns ortodontistas pediram-me para vir conhecer a minha clínica,

de forma a verem o meu workflow e como as coisas funcionavam. E eu percebi que ficaram encantados quando cá chegaram, pois verificaram que em Portugal, que não é um país rico e onde as pessoas até fazem algum esforço financeiro para fazer um tratamento ortodôntico, eu tinha efetivamente algum sucesso.

## Qual foi o passo seguinte?

Tudo começou numa clínica de Barcelona, em que o diretor clínico me convidou para desenhar um projeto semelhante ao meu, e foi nessa altura que surgiu a ideia de montar o Growth Orthodontics e de poder criar clínicas certificadas por esta nova marca. Para



Growth Orthodontics está em 8 países

© Pedro Costa-Monteiro

tal, têm que cumprir determinados requisitos e garantir também aos pacientes que vão ter sucesso nos tratamentos, tendo em conta os fatores que são necessários para pertencer ao Growth Orthodontics...

## Desculpe interromper o seu raciocínio, mas que fatores são esses?

Portanto, o que nós criamos é uma mentalidade! Em primeiro lugar, criamos um modelo específico de negócio para todo o staff da clínica. Neste caso, falamos do Invisalign, que é o sistema a que eu me dedico e que, se quisermos resumir numa palavra, garante eficiência. Ou seja, conse-





© Pedro Costa-Monteiro

Pedro Costa-Monteiro

guir tratamentos previsíveis e eficazes, no menor tempo possível, e otimizar ao máximo cada um dos processos, de forma a que seja também o mais rentável possível, é a base do projeto Growth Orthodontics.

### **Voltando um pouco atrás, como correu a experiência na clínica de Barcelona?**

Usámos a clínica em Barcelona como “cobaia”. Temos um objetivo anual em termos de novos casos de Invisalign e vamos fazendo reuniões mensais para perceber se estamos dentro dos números que nos permitem chegar ao objetivo ou não. E, nessa clínica espanhola, superámos o objetivo em 50% apenas nos primeiros três meses. Isso permitiu-me perceber que é possível escalar este projeto, fazer uma marca

e criar um negócio global. Comecei a fazer alguma investigação, muito subtil, nunca expliquei diretamente o que era o projeto e, em 15 dias, esgotámos o ano de 2022. Depois, ajudado também pela minha exposição nas redes sociais e pelo que hoje em dia isso nos permite, conseguimos rapidamente chegar a todo o mundo.

### **Já estão em quantas clínicas?**

Neste momento, o projeto está estabelecido em oito clínicas: a minha clínica em Portugal, duas em Espanha, uma na Eslovénia, duas no Dubai, uma na Alemanha e uma na Croácia. Temos outra clínica em vista, mas que está ainda em fase de apreciação, na Malásia. O nosso objetivo é abranger clínicas em países diferentes, nunca implementando o projeto em mais do

que uma clínica por cidade. Ou seja, não queremos criar competição dentro da mesma região. Quando percebemos que as clínicas não têm capacidade para cumprir todos os requisitos – ou porque não têm uma estrutura suficiente ou porque não querem apostar na digitalização do consultório, que é fundamental – optamos por não avançar com o projeto nesses espaços.

### **O projeto está, portanto, estabelecido em oito clínicas. Quer chegar até onde?**

Sempre fui, e sou, um sonhador! Gosto de sonhar alto e quanto mais viajo mais percebo que nós, portugueses, temos imensa capacidade e, por vezes, subestimamos essa capacidade... Eu tracei um objetivo: considerei que 2022 seria um ano de aprendizagem