dental-tribune.com
dentaltribune.bg
dental.tribune.bg

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper • Bulgarian Edition

юни 2021,
год. 19

#99

„ДА ОБИЧАШ КРАСОТАТА Е ВКУС. ДА СЪЗДАВАШ КРАСОТА Е ИЗКУСТВО. “

РАЛФ ЕМЕРСЪН

ЗАЩО ТОЧНО ПЕРО ОТ ПАУН НА КОРИЦАТА?*

*Виж на стр. 2

EDITORIAL

Скъпи приятели на Dental Tribune,

Нейно величество ДЕНТАЛНАТА ЕСТЕТИКА е главната тема и героиня в настоящия ни летен брой. Днес външната красота е почти всичко. Тя има решаваща роля за доброто самочувствие, щастие и евентуален успех. Затова и повечето хора на тази планета имат неконтролируемо желание да изглеждат добре. Отделно от това отличителна черта на човешката природа е интуитивно и подсъзнателно да приписва положителни личностни характеристики на привлекателните хора. Въпреки това красотата е субективна и трудна за определяне, тъй като още в Древна Гърция е станало ясно, че тя е в очите на наблюдаващия. Същото се отнася за красивата усмивка.

Но едно е сигурно: тя е мощен социален инструмент, който влияе положително на междуличностните взаимоотношения. В глобалния бизнес красивите усмивки са широко използвани като маркетингов инструмент за генериране на положителни възприятия сред феновете и останалите потребители на марките.

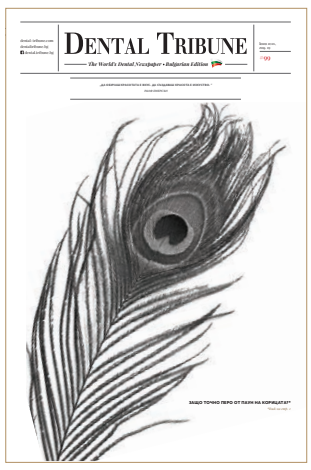
И така, уважаеми автори на усмивки, време е да си дадете сметка колко сериозни режисьори сте или бихте могли да бъдете на множество филми, носещи заглавие „Щастие човешко“.

На страниците на настоящия брой поставяме поанта на тази тема и ви срещаме с някои от добрите режисьори на усмивки!

Приятна среща с Dental Tribune! DT

Уляна Винчева
Главен редактор

ЗАЩО ТОЧНО ПЕРО ОТ ПАУН НА КОРИЦАТА?

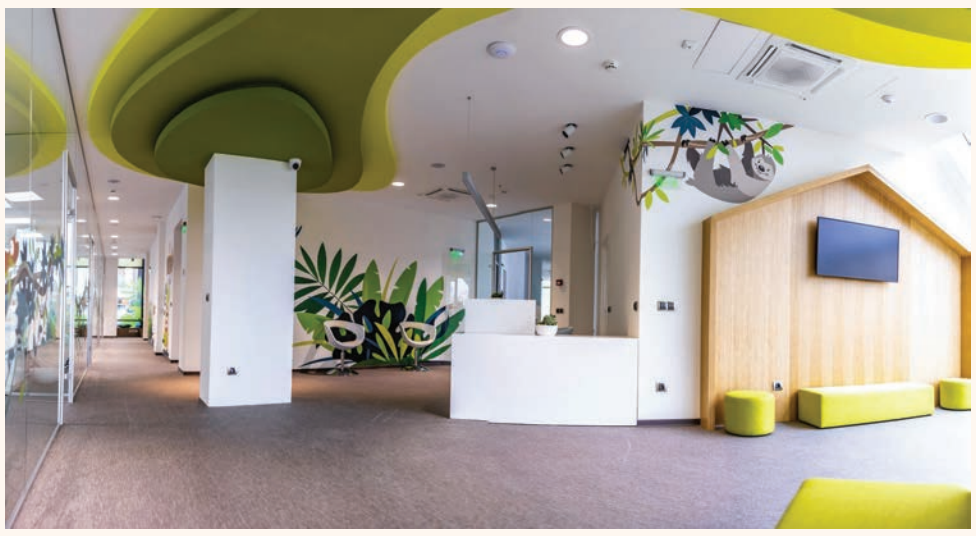


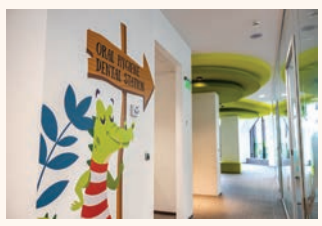
Паунът, известен със своята красота, носи много и разнообразни символични асоциации в много различни религии по света. Неговите разнообразни цветове и сияйни пера са символ на целостта, истината, честта и любовта към себе си. Но паунът е символ не само на красота, но и на сила и смелост независимо от външните обстоятелства. Интересното за пауна е, че макар и уверен, той не е арогантен. Така че той е още символ на щастие, жизнерадост и лекота.
Решихме да покажем перо от паун на корицата в качеството му на правещ естествена асоциация към темата на настоящия брой:

„Нейно величество ДЕНТАЛНАТА ЕСТЕТИКА“.

ПЪРВАТА СПЕЦИАЛИЗИРАНА КЛИНИКА ЗА ЛЕЧЕНИЕ НА ДЕЦА И ЗА ПРОФИЛАКТИКА НА ЗДРАВИ ПАЦИЕНТИ ОТВОРИ ВРАТИ В СТОЛИЦАТА

„Дентал Трибюн България“





Считано от датата на официалното откриване, което се състоя на 26 май вечерта, Dental Clinic Petar Duchev Kids & Dental Care Office вече приема своите пациенти. В новата клиника денталните лекари работят и специализират в две направления: лечение на деца и профилактика на здрави възрастни пациенти.

„У нас повечето дентални лекари не желаят да работят с деца, защото те са особен вид пациенти – изискват много търпение от страна на специалиста – както към самите деца, така и към техните родители. Често в края на една сравнително лесна манипулация и трите страни остават неудовлетворени и изнервени. Лечението на деца обикновено е свързано с много посещения и бавен напредък. Затова много от колегите предпочитат да работят с възрастни пациенти и да прилагат по-скъпоструващо лечение“, обясни д-р Дучев пред представители на медиите. „Ние решихме да направим нещо различно и да създадем специализирана клиника, в която да лекуваме само деца. А отделно да провеждаме профилактика – само профилактика за здрави възрастни пациенти“, уточни той.

В новата клиника освен отделни стоматологични кабинети има и операционен блок, оборудван с най-съвременната техника, за да може да се провеждат сложни процедури при деца под медицински сън. „Този метод се прилага при 3 основни групи пациенти – деца между 1 и 5 години, такива със страхов синдром, както и с алергии или придружаващи заболявания. Много често родителите първоначално се плашат, но когато им бъдат обяснени предимствата и мерките, които взимаме, впоследствие остават благодарни, че са избрали да лекуваме децата им по този начин“, разказа д-р Дучева.

„Вярваме, че профилактиката е най-добрият начин пациентите ни никога да не разберат колко скъпи могат да бъдат имплантите и коронките. Именно заради това създадохме и второто звено към клиниката – т. нар. Dental Care Office. В него ще провеждаме само и единствено процедури за професионална дентална хигиена“, каза д-р Дучев, като наблегна на това, че нито личната, нито професионалната дентална хигиена могат да съществуват самостоятелно една без друга. „Дали нашият пазар е готов за това, което ще предлагаме в Dental Care Office, предстои да разберем. Тук хората, които ще ни посещават, всъщност няма да са пациенти, защото пациентът е човек със здравословен проблем, а ние искаме да посрещаме и да се грижим само за здрави хора“, поясни той.

Новата дентална клиника се намира в близост до Бизнес парк София („Младост 4“, до блок 496) и разполага с подземен паркинг за удобство на посетителите. Разположена е на 2 етажа с обща площ 1100 кв. м, а инвестицията е в размер на 2.1 млн. лева. Подобна клиника е единствена по рода си не само в България, а и в региона. DT

DENTAL TRIBUNE

INTERNATIONAL/HEADQUARTERS

Publisher and Chief Executive Officer Torsten R. Oemus
Chief Content Officer Claudia Duschek

Dental Tribune International GmbH
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 48 474 302 | Fax: +49 341 48 474 173
General requests: info@dental-tribune.com
Sales requests: mediasales@dental-tribune.com
www.dental-tribune.com

ОФИС БЪЛГАРИЯ

Издава Dental Tribune България ЕООД
София 1000, ул. "Хан Крум" 35, ет. 1
office@dental-tribune.net
www.dentaltribune.bg
www.dental-tribune.com

Действителен собственик:
Уляна Винчева
Предоставената информация е съгласно чл. 7а, ал. 3 от ЗЗДПДП.

Главен редактор Уляна Винчева
Отговорен редактор д-р Павлина Колева
Дизайн и предпечат Ралица Димитрова
Превод д-р Павлина Колева
Коректор Галя Христова
Маркетинг и реклама Николина Илиева
тел.: 0897 958 321
Печат „Спектър“ АД

Автори в броя:
Д-р Valerio Bini, Италия
Д-р Andrea Piccardi, Италия
Д-р Gabriele Maria Marzola, Италия
Д-р Sushil Koirala, Непал
Д-р Scott D. Ganz, САЩ
Д-р Isaac Tawil, САЩ
Д-р Рая Грозданова, България
Monique Mehler, Германия

Авторските права за редакционните материали, преведени и републикувани в това издание, са собственост на Dental Tribune International GmbH. Материалите са публикувани с позволението на Dental Tribune International GmbH. Dental Tribune е търговска марка на Dental Tribune International GmbH.

Всички права са запазени. © 2021 Dental Tribune International GmbH.

Възпроизвеждането на целите материали или на части от тях по какъвто и да било начин на всеки език, без предварителното писмено позволение на Dental Tribune International GmbH, е изрично забранено. Dental Tribune International GmbH полага всички усилия да докладва с точност клинична информация и новости относно продукти на производители, но не носи отговорност за верността на информацията относно продуктите, както и за допуснати печатни грешки. Издателят също така не носи отговорност относно наименования на продукти, информация и изказвания на рекламодатели. Мненията, които представят авторите, принадлежат изцяло на тях и е възможно да не отразяват тези на Dental Tribune International GmbH.

Българското издание на Dental Tribune е част от групата Dental Tribune International – международно издание на 20 езика, разпространявано в над 55 държави.
Съдържанието, преведено и публикувано в този брой от Dental Tribune International, Германия, е с авторското право на Dental Tribune International GmbH. Всички права запазени. Публикувано с разрешението на Dental Tribune International GmbH, Holbeinstr. 29, 04229, Лайпциг, Германия. Възпроизвеждането по какъвто и да било начин и на какъвто и да е език, изцяло или частично, без изричното писмено разрешение на Dental Tribune International GmbH и Dental Tribune България ЕООД е абсолютно забранено. Dental Tribune е запазена марка на Dental Tribune International GmbH.
Редакцията не носи отговорност за съдържанието на публикуваните реклами в броя.

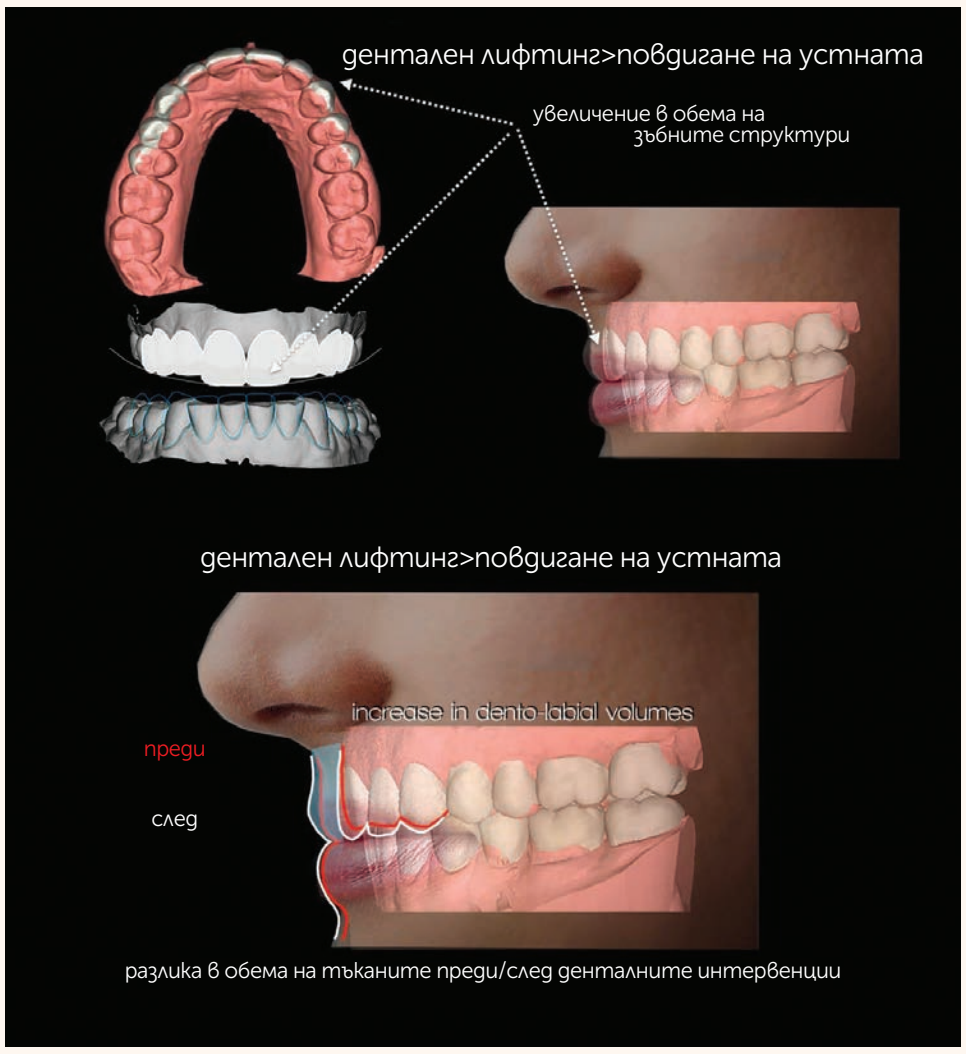
ФУНКЦИОНАЛНА ЕСТЕТИЧНА ЛОГОПЕДИЧНА ТЕРАПИЯ

Синергия между дентална медицина и естетичната медицина?

Д-р Valerio Bini, д-р Andrea Piccardi и д-р Gabriele Maria Marzola, Италия

ВЪВЕДЕНИЕ

Естетичната медицина все по-активно се вписва в глобалното търсене на хармония и баланс, дефинирана от определени развити и оформени с времето канони, но и прогресивно отговаряща на биопсихосоциалния функционален профил.[1] От тази гледна точка различни специалности намират общо поле за изява, фокусирайки се основно върху взаимовръзката между структурата и функцията, които са инкорпорирани в един динамичен функционален модел, притежаващ характеристични и интегративни връзки.[2] В настоящата статия ще разгледаме в дълбочина как логопедичната терапия може да допринесе за лицевата естетика[3] и да повлияе на реорганизацията на стоматогнатните функции[4] в синергия с естетичната медицина и естетичната дентална медицина[5] при пациенти, които искат естетични корекции – нещо, дълбоко свързано с личностното възприятие за самия себе си и с най-интимните емоции за себеусещане.[6]



Фиг. 1

НАСТОЯЩ СТАТУС

Логопедията се занимава с психопатологиите в човешката комуникация в най-разнообразните ѝ форми и от чисто практически подбуди обхватът ѝ се е разширил, включвайки различни сфери на дейност, в това число и науката за оралните функции.[7] В контекста на тази иновативна еволюция Conselho Federal de Fonoaudiologia (Бразилският федерален съвет по логопедия) е регламентирал приложението на упражнения за орофациалните мускули за естетични цели[8] и по този начин е открил нови възможности за оценка, превенция и стабилизиране на миметическите лицеви и/или цервикални мускули, търсейки симетрия и хармония на участващите структури за постигане на естетичен резултат. Миофункционалните интервенции се считат за нова цел на логопедията, засягаща естетиката, като имат собствени основи и принципи, а главната им цел е да се редуцират мимическите бръчки, които неизбежно се появяват.[3] Тази сфера се припокрива и взаимодейства с типичните цели и инструменти на утвърдените протоколи на естетичната медицина и естетичната дентална медицина. В тази връзка редица автори обстойно са изследвали влиянието на дентофациалните аспекти върху физическата привлекателност и самочувствие и категорично са доказали, че видът на усмивката и нейната естетика играят ключова роля за възприятието за красота и индиректно влияят върху социалния успех на индивида. Физическият аспект, самочувствието и способността да се инициират и поддържат междуличностни взаимоотношения са дълбоко свързани. Оттам можем да предположим, че лицевите структури, най-вече на долната една трета от лицето, имат голямо психологическо и естетично влияние и определено са по-ключови, отколкото денталната морфология сама по себе си.

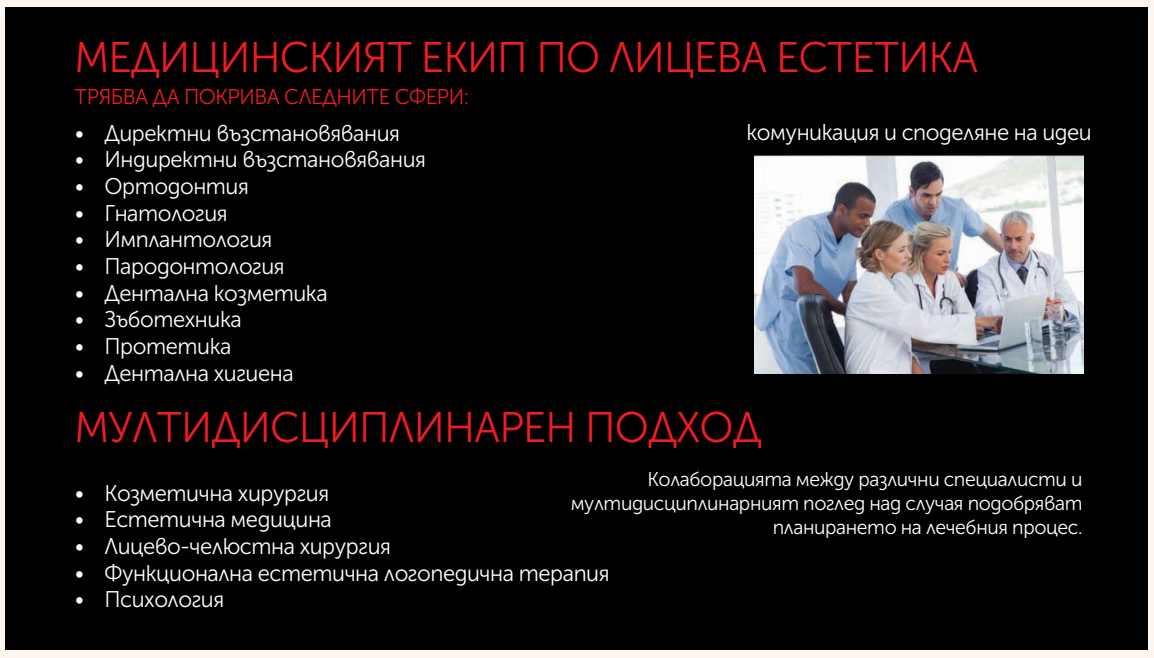
СТАРЕЕНЕ

Стареенето е процес, който предизвиква дисбаланс в хомеостазата и повишена уязвимост на организма, както и намалена адаптивност към външни стимули, като засяга клетки, тъкани и органи.[9] Анатомично стареенето се определя от множество ефекти с течение на времето, един от които е ефектът на гравитацията върху кожата, меките тъкани, повърхностните и дълбоките лицеви структури, върху техните взаимовръзки и обемни изменения.[10] Лицевото стареене зависи също от въздействието на околната среда върху костите, мускулите, лигаментите и кожата, като то е резултат от комбинация от ефекта на гравитацията, костна резорбция, намалена еластичност, загуба и преместване на структури като повърхностните и дълбоките подкожни мастни депа например.[11] Тези взаимовръзки между тъканите са най-ясно видими в долната лицева трета и периоралната зона, затова изследването и третирането на тези области са от ключово значение в естетичните и антиейджинг процедури. Дислокацията на panniculus adiposus, свързан с колапс на повърхностната мускулно-апоневротична система (мимически лицеви мускули) и намалена мускулна трофика на периоралната зона[12], води до значително ускоряване на хроностареенето, което е генетично обусловено и чувствително към хормонални стимули и трудно може да бъде повлияно директно. Освен това влошаването на състоянието на тези структури ускорява фотостареенето, което зависи предоминантно от въздействието на околната среда[13] и житейските навици на пациента (излагане на слънце, начин на хранене, прием на стимуланти, физическа активност, работно място, други фактори, свързани с начина на живот и т.н.). Това значително затруднява професионалистите в опитите им да контролират етиологичните фактори на процеса.[14]

В резултат на това промените в мускулите на долната лицева трета и свързаните с нея мускули и тъкани са фундаментални[15] за физиологичните функции като дъвчене, дишане, поза и лицеви изражения; за парафизиологичните състояния като загуба на височина на захапката (фиг. 1), колапс на повърхностната мускулно-апоневротична система, предпочитана страна на дъвчене, предпочитана страна за спане и хронично едностранно слънчево излагане; за патологични състояния като бруксизъм, минали травми, загуба на зъби, речева дисфункция и проблеми с дишането.[16] Както ексцесивното свиване на повърхностните мимически мускули води до развитие на бръчки, така и нарушеното функциониране на стоматогнатната система, състояща се от сложна система от органи и тъкани, отговорни за осъществяване на дишане, дъвчене, преглъщане и говорна функция, предизвикват хронични и повтарящи се мускулни съкращения. Нарушенията в процесите на дишане, дъвчене и преглъщане имат мултифакторна етиология и при засягане на структурите или функциите водят до образуване на мимически бръчки от двете страни на устата, което е свързано и с промени в стойката. Поради този факт едностранчивото лечение обикновено е неефективно. Колаборацията между зъболекар, логопед и естетичен лекар има терапевтичния потенциал да разреши проблемите по иновативен начин, позволявайки по-добър контрол върху образуването на бръчки и увисването на кожата, като същевременно специалистите от различните области си оказват адекватна подкрепа по време на терапевтичния процес.

ДЕНТАЛНА МЕДИЦИНА И ЛОГОПЕДИЯ

Редица автори са демонстрирали колко ефективен е мултидисциплинарният подход при разрешаване на случаи в областта на естетичната дентална медицина. През 2013 г. Біні пред-



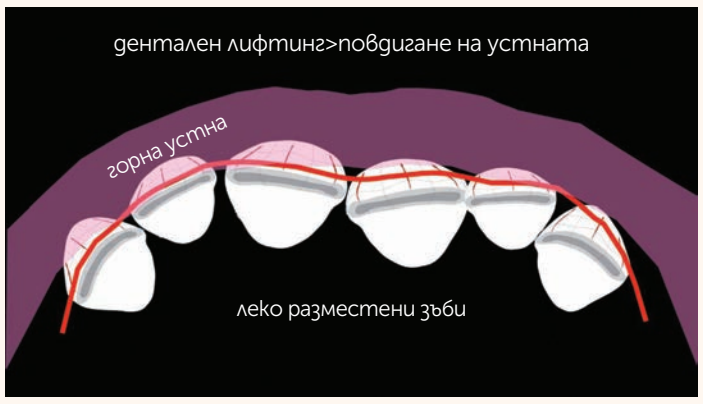
Фиг. 2

ложи сформирането на екип от медицински експерти в областта на лицевата естетика (фиг. 2), които комуникират посредством дигитална превизуализация и предлагат точен мултидисциплинарен подход, като наскоро в този екип бе включен и логопед. Сложни функционални и естетични структури, каквито са лицето и усмивката, изискват безкомпромисен анализ на връзката между хармония и красота, а пациентите за естетични корекции, били те със или без дисфункции, трябва да бъдат мотивирани именно с такъв подход; без съдействие от страна на пациента никакви препоръки няма да бъдат изпълнени. Диагностичният и терапевтичният процес, които са били обсъдени и утвърдени от ортодонт и логопед, трябва да наблягат на важността на ортодонтската терапия за подобряване на самочувствието в съчетание с психологическото и психофизическото благосъстояние на пациента. Координираните движения на всички орофациални мускули, както и позицията на езика в устната кухина са от ключово значение за физиологичното изпълнение на функции като дишане, дъвчене, преглъщане и фонация. Поради тази причина при дисфункция на някой от гореописаните процеси може да се наблюдават лицеви естетични дисхармонии. Съществуват специални миофункционални интервенции, които имат за цел да възстановят баланса в съответната увредена орална функция. От ранна детска възраст дисбалансът в орофациалната мускулатура води до развитие на дентоскелетни аномалии и дисфункция в темпоромандибуларната става, които в зряла възраст се изявяват най-общо с дисбаланс. Следователно не бива да се пренебрегва ролята на ортодонтското лечение при възрастни пациенти, особено при наличие на най-модерни техники с дигитален дизайн и терапевтично финализиране на случаите с помощта на алайнери. Това се отнася и за случаите, които са по-скоро козметични, като например при минимални зъбни премествания за подобряване вида на усмивката, при промени във формата и размера на клиничните корони след ортодонтско лечение или при директни или индиректни адитивни възстановявания. В това отношение алайнерите, фасетите, консервативните адитивни възстановявания, протетичните конструкции и на-димплантните възстановявания притежават редица характеристики, които определят тези интервенции като естетични манипулации.

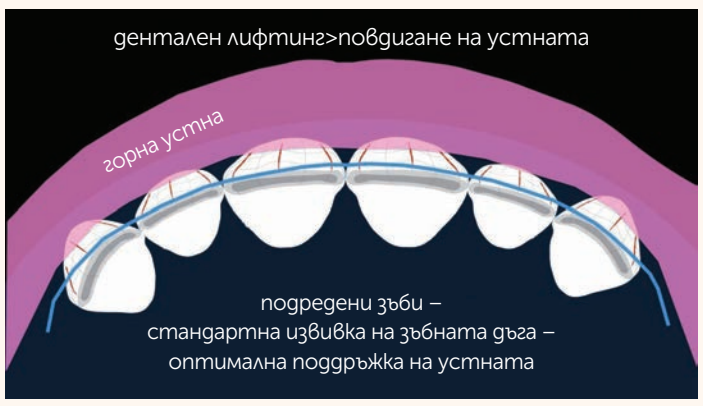
Реално всяка промяна в позицията и обема на естествените зъби и/или протетичните конструкции, свързани с 3D измерения на интраоралните тъкани като костта и венеца, може да измени облика на структурите, като например да разтегли вестибуларните тъкани, да се увеличи вертикалният размер на оклузия с промяна в съотношението между устни и зъби, повдигане на устната (фиг. 3 и 4) и промяна във фонетиката. Статичният естетичен анализ (снимка), дентолабиалната динамика (видео) и оценка на произношението (аудиозапис) са от решаващо значение при анализа от страна на екипа от специалисти, търсещи дефекти и функционални или структурни отклонения. Следователно, имайки предвид желаните естетични резултати, е добре още по време на диагностичната фаза да бъде идентифицирана евентуална нужда от консултация с логопед преди, по време или след денталното лечение.

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ЛЕЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

За промотиране на лицева хармония, която се счита за най-високо ниво на естетичен и функционален баланс, е важно да се прекъсне причинноследствената връзка, която съществува между стоматогнатната система, мускулните функции и кожата.[17] Консултацията с логопед не бива да се изключва от процеса на точна първоначална мултидисциплинарна оценка от зъболекар и естетичен лекар, която много често се подпомага от прилагането на дигитални снимки.[6] Видеата с висока резолюция са много ценни, понеже улавят морфологичните и позиционните аспекти на следните структури в статично и динамично положение: лицето (позиция, устни, език, съзъбие, оклузия, твърдо небце, меко небце, ноздри, очи); интонация (устни, език, бузи, брадичка); проприорецепция; подвижност (устни, език, челюсти); стоматогнатни функции (дишане, дъвчене, преглъщане); лицева симетрия; навици, свързани с начина на живот; комуникация и начин на хранене.[18] Въз основа на натрупаната информация и установените връзки между бръчките и оралните дисфункции се предлага индивидуален лечебен план, изпълнен в различните медицински направления[3], който може да бъде извършен изцяло в денталната практика (фиг. 5).



Фиг. 3



Фиг. 4

Фиг. 5

ЕЛОНГАЦИЯ И РЕЛАКСАЦИЯ НА ОРАЛНИТЕ И ПЕРИОРАЛНИТЕ МУСКУЛИ ПОСРЕДСТВОМ МАСАЖ (МАЛЪК МАСАЖОР И МАЛЪК ВИБРИРАЩ АПАРАТ) И ИЗОМЕТРИЧНИ И ИЗОТОНИЧНИ УПРАЖНЕНИЯ, ПРОИЗТИЧАЩИ ОТ ОРОФАЦИАЛНАТА ПОДВИЖНОСТ[19]

Те въздействат специфично на различните мимически мускули (orbicularis oris, levator labii superioris, levator labii superioris alaeque nasi, zygomaticus minor, levator anguli oris, zygomaticus major, risorius, buccinator, depressor anguli oris, depressor labii inferioris, mentalis, platysma, orbicularis oculi, occipitofrontalis, procerus, corrugator supercilii, nasalis). Масажите, разтягането и специфичните упражнения могат да стимулират кръвотока, притока на кислород, да подобрят мускулния баланс и да засилят проприорецепцията, а всичко това води до намаляване на чувството за опъване и умора.

ПРОМЕНИ В СТОЙКАТА

При физическия преглед ние следим за вида оклузия, за правилната позиция на върха на езика върху papilla incisiva (имайки предвид връзката между структурните и функционалните елементи) и за балансираната стойка на главата и врата.

ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА БАЛАНСА В СТОМАТОГНАТНИТЕ ФУНКЦИИ

Посредством принципите за моторно приучаване[20,21] се дава приоритет на дишането през носа[22,23], двустранно редуващо се дъвчене[24,25], функционално преглъщане[26,27] и балансиране на темпоромандибуларните стави.

ЕЛИМИНИРАНЕ НА КОМПЕНСАТОРНИТЕ ДВИЖЕНИЯ

Прекомерното гримасничене и дислоцираното напрежение, вероятно дължащо се на невербалната комуникация, биват нормализирани.[28]

ФАЗИ НА ЛЕЧЕНИЕТО

Основният принцип на лечението е с времето да се прекъсне връзката между мимическите линии и бръчки и орофациалните мускули. За целта се предлага структуриран план за действие[3], изготвен от зъболекар и естетичен лекар, като следните стъпки трябва да бъдат изпълнени своевременно:

1. Съвместно снемане на медицинска анамнеза (от естетичния лекар, естетичния зъболекар и логопеда) и оценка на стоматогнатната система: сътрудничеството между здравните специалисти и мултидисциплинарният подход, както и заснемането на дигитални изображения, обработени от софтуер като Invisalign ClinCheck и Aesthetic Digital Smile Design например[29], дават възможност да се направи индивидуален лечебен план и благодарение на напредването на дигиталната дентална медицина може да осигурят предвидими и оптимални клинични резултати.

2. Разясняване на пациента как нормално функционират стоматогнатната система и включените в нея структури.

3. Провеждане на осем последователни посещения всяка седмица, по време на които пациентът придобива нови умения и автономност при ежедневното изпълнение на редица дейности: за целта трябва да има одобрена програма с ежедневни упражнения, които пациентът да извършва самостоятелно, докато трае лечебният процес.

4. Провеждане на допълнителни или контролни сесии.

Благодарение на устойчивото усвояване на нови умения пациентът може и след приключване на лечението да продължи да ги изпълнява самостоятелно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наличните литературни данни за клинични резултати от различни процедури за лицево подмладяване чрез въздействие върху орофациалната мускулатура към момента се базират само на единични доклади на клинични случаи и малък брой изследвани пациенти, но като цяло демонстрират положителен ефект.[30-34] Изометричните, статичните и динамичните упражнения, масажи и специфични манипулации изглежда, че помагат в превенция на лицевите бръчки. По-конкретно бе наблюдавано следното: намаляване на бръчките около очите, изтъняване на мимическите бръчки, на тези по челото, обемни промени и подобрена дефиниция на устните, подобрен тонус на бузите, намаляване на бръчките по шията, намаляване на назолабиалната гънка, подобрен тонус на кожата, симетрия между двете очи, подобрен мускулен тонус, по-изразена дефиниция на долната челюст, адекватни стоматогнатни функции и редуциране на белезите на стареене. Трябва да се има предвид обаче начинът, по който са оценени тези резултати – главно посредством въпросник за себеусещането и самочувствието и посредством клинични прегледи[35], освен това броят на клиничните изследвания, предоставящи статистически данни от сравняване на състоянието преди и след терапията, е изключително ограничен.[32,36]

Следователно мултидисциплинарният подход на базата на упражнения, масажи и коригиране на неблагоприятните навици при пациенти за естетични корекции изглежда по-обещаващ. Този подход може да се комбинира с утвърдилите се стандартни процедури в сферата на естетичната медицина и естетичната дентална медицина. В заключение, важно е да се промотират нови интердисциплинарни протоколи със съвместното участие на професионалисти от трите области, под ръководството на зъболекар и естетичен лекар, като комбинацията от мултидисциплинарен подход и логопедични упражнения може да адресира лицевото стареене и да бъде постигнато оптимално ниво на функционален баланс и лицева хармония. Благодарение на изследванията на нови протоколи и допълнителни алтернативи в бъдеще ще се натрупат повече статистически данни, доказващи ефективността на логопедичната терапия, тъй като към момента литературните източници по въпроса са ограничени. DT

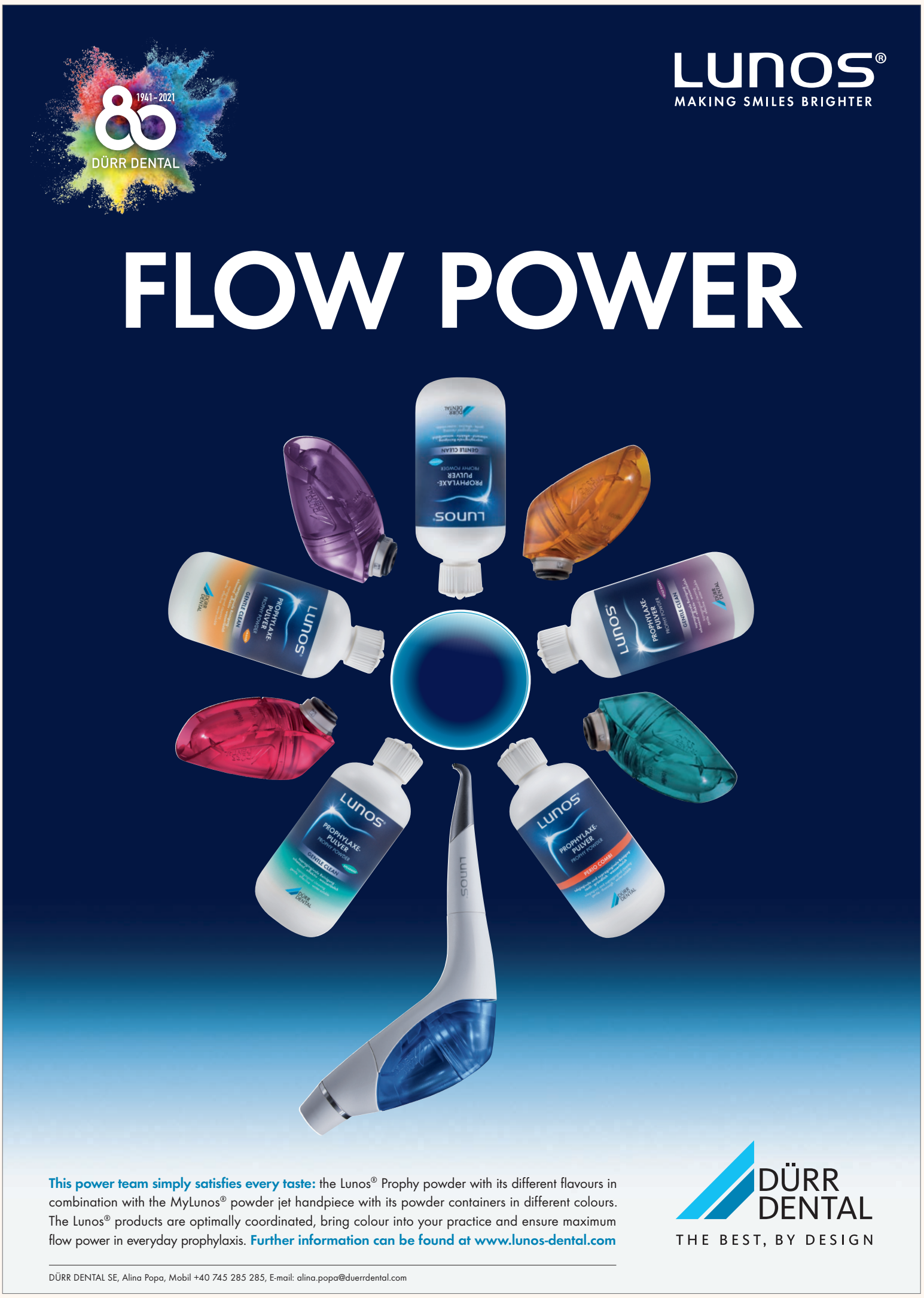
Ред. бел.: Статията Functional aesthetic speech therapy Synergy between dentistry and aesthetic medicine? е публикувана за първи път в cosmetic dentistry–beauty & science vol. 15, issue 1/2021Библиографията е налична при издателя.

За автора:

Д-р Valerio Bini е завършил дентална медицина в Университета в Генуа, Италия, освен това е сертифициран зъботехник. Той работи в частна практика в Каваля и Биела в Италия, където предлага лечения с дигитален дизайн на усмивката. Част е и от екипа на изследователски център за иновативни технологии и инженеринг на биоматериали към Университета в Инсубрия, Италия. Д-р Bini е активен член на Обществото по дигитална дентална медицина и на Италианската академия по естетична дентална медицина. Той изнася лекции по цял свят на тема дигитална дентална медицина и естетична дентална медицина и е автор на редица научни публикации в международни журнали.

Д-р Andrea Piccardi е хирург, специализирал се в сферата на естетичната дентална медицина. Той е лектор и инструктор на второ ниво магистърска програма по естетична медицина и уелнес към Университета в Павия, Италия. Координатор е на международен екип от учени към университетите в Павия, Киети и Сеул.

Д-р Gabriele Maria Marzola е логопед с опит в сферата на специфични обучителни трудности.



реклама

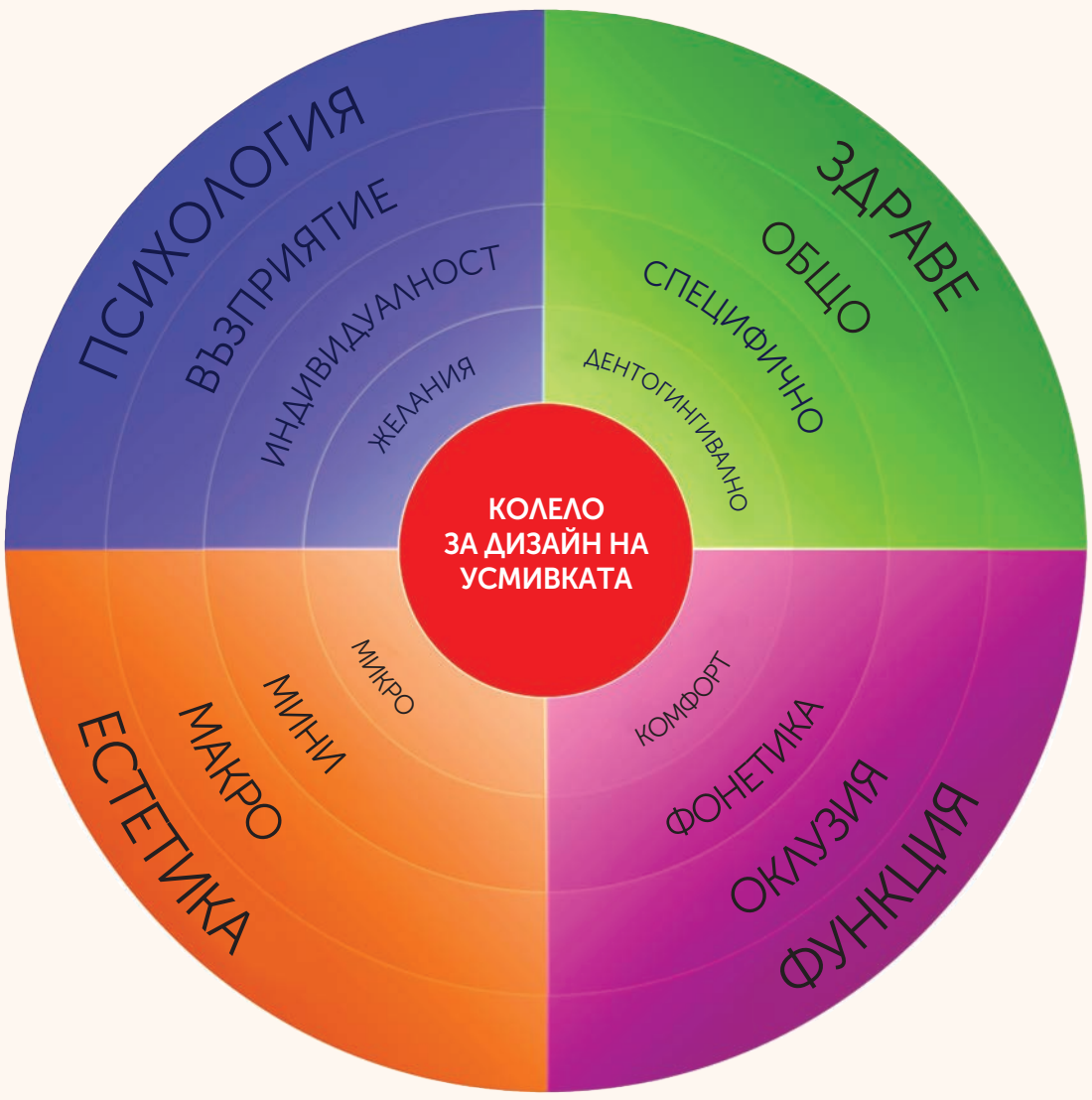
ПОДОБРЯВАНЕ ВИДА НА УСМИВКАТА НА ЗНАМЕНИТОСТИ ПОСРЕДСТВОМ SMILE MAKEUP – МИНИМАЛНО ИНВАЗИВЕН КОЗМЕТИЧЕН ПОДХОД

Д-р Sushil Koirala, Непал

ВЪВЕДЕНИЕ

В съвременното общество, издигащо в култ красотата, повечето хора биха искали да изглеждат и да се чувстват по най-добрия възможен начин предвид факта, че видът на лицето и на цялото тяло играе ключова роля за самочувствието, щастието и потенциално за успеха. Без съмнение е в човешката природа да приписваме положителни черти на характера на хора, които са атрактивни, и тези хора често получават преференциално отношение в много различни ситуации.[1] Красотата е субективна и трудна за дефиниране, понеже тя е в очите на гледащия, и същото важи и за красотата на усмивката. Множество изследвания са доказали, че усмивката е силен социален инструмент, който може да наклони в своя полза междуличностната комуникация и преценка при безброй различни случаи. В бизнесите на световно ниво красивите усмивки се използват широко като маркетингово средство за вменяване на положителни емоции сред фенове и потребители.

Обслужването с усмивка е установена мантра във всички браншове в сферата на услугите[2], а усмихнатото лице фигурира във всички реклами.[3] Следователно е абсолютно сигурно, че съвременните знаменитости от различни сфери искат да имат атрактивни усмивки, които да пасват на личността и професията им. В съвременния свят социалните мрежи са се превърнали във всеобхватно средство за самопромотиране и маркетинг; в тези платформи феновете следват звездите, което кара последните да бъдат особено внимателни за цялостното си представяне и за добрия вид на усмивката си в частност. Този порочен кръг на звезди, които искат и се стремят към красота и блясък, подтикна развитието на разкрасителните процедури в денталната медицина. Настоящата статия представя случаи на подобряване вида на усмивката на знаменитости от социалните мрежи посредством протокола Smile Makeup, разработен от автора, базиран на утвърдената концепция за минимално инвазивна козметична дентална медицина (minimally invasive cosmetic dentistry – MiCD) и свързаните с нея работни протоколи.[4]



Фиг. 1 Колело за дизайн на усмивката, илюстриращо четирите ключови компонента за дизайна на усмивката.

КОИ СА ЗНАМЕНИТОСТИ?

Този въпрос изглежда лесен, но дефиницията на „знаменитост“ може да объркa много хора, понеже има множество вариации на знаменитости в обществото, а особено през последния век значително се промени дефиницията за „знаменитост“, що се отнася до културното и социалното ѝ възприемане. Статусът на знаменитост се приписва на някого, който е добре познат[5], а определението за „знаменитост“ в речника е „човек, който е известен“[6]. В обобщение, човек, който е разпознаваем от масата хора поради своята популярност, се счита за знаменитост. От психосоциологическа перспектива звездите обикновено се възприемат като модел за подражание и това да подражаваш на любимите си известни личности е нормална част от жизненото развитие и търсенето на идентичност[7,8]. Като цяло знаменитостите имат три общи важни социални характеристики. Първо, те са добре известни заради това, че са известни в своя бранш; второ, те имат някакво влияние върху масовото съзнание; и трето, те произхождат от всички възможни сфери на живота и могат да бъдат успешни бизнесмени, атлети, актриси, политици, учени, автори, музиканти и други.

КАТЕГОРИИ ЗНАМЕНИТОСТИ

В миналото знаменитостите са печелили популярност посредством традиционните медийни канали като преса, филми и телевизия и рядко са имали директен контакт и комуникация със своите фенове и последователи. Към момента обаче с напредване на интернет базираните медии хората могат да заобиколят развлекателната, печатната и телевизионната индустрия и сами да се превърнат в знаменитости посредством социални мрежи като YouTube, Facebook и Instagram. Безплатните социални платформи направиха възможно дори най-обикновени хора да се превърнат в звезди и точно тази тенденция става все по-кардинална в нашата култура. Авторът разделя звездите, търсещи козметични дентални услуги, в две категории, за да може по-спокойно, комфортно и с увереност да проведе лечението им.

ЗНАМЕНИТОСТИ ОТ ТРАДИЦИОННИТЕ МЕДИИ

Това са известни личности от основни и неотменни сфери като развлекателния бранш, спорта, политиката, религията и бизнеса, които са работили усърдно, за да станат разпознаваеми, чието пътешествие по пътя към славата е белязано от постоянство и които са широко известни сред своите сънародници и/или на интернационално ниво. Тези звезди често се появяват в традиционните медии като преса, филми и телевизия. Макар тези знаменитости да имат свои профили и присъствие в социалните мрежи, те като цяло не взаимодейст-

ват пряко със своите фенове, последователи и публика и предпочитат да разграничават професионалния от личния си живот. Когато звезди от тази категория потърсят козметични дентални процедури, клиницистът трябва да има предвид, че те са много ангажирани и изискват специално внимание, като например преференциално подреждане на графика, изключителен комфорт, най-високо ниво на поверителност и по-бързи лечебни процедури. Генерално погледнато, ежедневният бизнес на една дентална практика не може да се осланя на тази категория знаменитости поради факта, че броят им във всяко едно общество е ограничен.

ЗНАМЕНИТОСТИ ОТ СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

На съвременния световен пазар се появи нов вид знаменитост. Те са самопровъзгласили се за звезди и са станали известни посредством социалните медии. За разлика от знаменитостите от традиционните медии, този тип звезди са се фокусирали върху създаване на директна връзка с феновете и активно ангажират вниманието чрез интерактивна комуникация в социалните мрежи, подхранвайки илюзията за лично отношение. Те разчитат на самопромотиране, самореклама, създаване на личен бранд и отделят значително време за поддръжка на личния си профил, така че техните снимки, коментари и видеа да отговарят на цялостната визия на бранда им, като го правят лично или за това се грижи техният екип. Предвид постоянната им активност в социалните медии тези знаменитости създават една прекрасна ниша за козметичната дентална медицина по целия свят. Макар да няма прецизен критерий, по който да бъдат класифицирани знаменитостите от социалните мрежи, за да се разбере по-добре потенциалното социално влияние на звездите, търсещи козметични дентални процедури, авторът ги е разграничил в пет нива според броя на последователите им (Таблица 1).

НАПРАВЛЕНИЕ НА ЗНАМЕНИТОСТИТЕ

За да стане известен в обществото, човек трябва да притежава някакви по-интересни и специални качества или умения. От гледна точка на управлението на една минимално инвазивна козметична дентална практика качествата на звездите от традиционните и социалните медии са разделени в четири основни направления, което да подпомогне клиницистa по-добре да разбере възприятията, егото и емоциите на лекуваната знаменитост.

Атрактивност: В това направление външният вид, поведението, гласът и стилът се считат за ключови характеристики и в тази категория спадат знаменитости от развлекателната индустрия като кино, мода, музика, актьорско съсловие, конкурси за красота и телевизия. Звездите в направление „атрактивност“ влияят на своята аудитория чрез съзнателно самопромотиране посредством редица традиционни медии като преса, телевизия, както и чрез социални медии. Поради този факт те са изключително чувствителни към външността си и вида на усмивката си и непрекъснато ламтят за най-красивото и стилното решение, което да допринесе още повече за тяхната популярност.

Експертност: Знанията, уменията, вещината и квалификацията са водещите характеристики в тази група; следователно хора от сферата на спорта, науката, технологиите, бизнеса, мениджмънта, финансите, изкуствата и литературата спадат към това направление. В зависимост от публичните им контакти и последователи знаменитостите от тази категория също могат да бъдат чувствителни към външния си вид и в частност този на усмивката си, но не до такава степен, както в предишното направление.

Благонадеждност: В това направление искреност, надеждност, лоялност и вътрешни качества са фундаменталните ценности. Знаменитостите в тази подкатегория са спечелили популярността си чрез етични бизнес практики, хуманитарна дейност и дарителство; поради това физическата красота и естетиката на усмивката може да не са им сред първите приоритети.

Измислени: Това всъщност са псевдознаменитости, които нямат никакви отличителни черти; те обаче може да са популярни или често да се явяват в традиционните медии, или да имат голям брой последователи в социалните мрежи просто защото са приближени до звезди и участват в техните активности. Тези самопровъзгласили се звезди обикновено имат огромно его и са фалшиви в поведението си. Следователно козметичните дентални манипулации при лица от това направление трябва да се извършват след изключително внимателно обсъждане на манипулациите и като цяло трябва да се подхожда с особена бдителност към тях.

Фиг. 2 Лого на бранда Smile Makeup

ЛЕКУВАНЕ НА ЗНАМЕНИТОСТИ: ИЗИСКВАНИЯ НА ПЕТТЕ С-ТА* В МИКРОИНВАЗИВНАТА КОЗМЕТИЧНА ДЕНТАЛНА МЕДИЦИНА

Разбира се, личният успех, високата популярност, славата и способността за повлияване на обществените нагласи водят както до положителни, така и до отрицателни промени във възприятията, личността и желанията на знаменитостите. В зависимост от направлението на звездата и нивото на нейната или неговата популярност и влияние върху масите варират типът на промените и чувствителността към тях. В настоящата статия фокусът пада върху знаменитости от домейна на атрактивността и 25-годишният клиничен опит на автора в третиране на различни категории известни личности и VIP пациенти подсказва, че тези от направлението атрактивност са много стресирани, не са наясно с красотата и биологичната стойност на естествените зъбни тъкани и генерално имат предубедено възприятие за тенденциите в лицевата и дентална естетика и искат физическа красота, дори тя да е нереалистична. Що се отнася до емоционалната интелигентност, авторът намира преобладаваща част от знаменитостите в тази категория за емоционално неуверени и уязвими по природа и не наясно със себе си за това какво реално искат. Затова авторът горещо препоръчва всеки клиницист детайлно да се запознае и да разбере психологическите компоненти (възприятие, личност и желания) от Колелото за дизайн на усмивката (Smile Design Wheel; фиг. 1)[9] и да лекува звездите с грижа и съчувствие. Лекуването на знаменитости не означава само да разкрасим усмивката им, но и да им повлияем позитивно и да внесем лъч щастие в живота им чрез денталната медицина.

Абсолютно нормално е за един лекар по дентална медицина да бъде развълнуван, когато види някоя знаменитост да пристъпва прага на клиниката му с искане за козметична процедура. Понякога обаче лекуването на известни личности може да се окаже стресиращо и отчайващо и дори да се провали, ако не са изпълнени изискванията на петте С-та в микроинвазивната козметична дентална медицина.

Компетентност: Първият и най-важен компонент е компетентността. Коректната оценка на клиничните умения на вас самия и на вашия екип за справяне със случаи на козметична дентална медицина при известни личности е от ключова важност да бъде направена, преди да приемете да ги лекувате във вашата практика. Ако сметнете, че вие и вашият екип не разполагате с нужните знания и опит, тогава ваш етичен, професионален и комерсиален дълг е да поканите подходящ експерт във вашата практика или да реферирате известната личност към клиника, в която могат да ù/му осигурят най-доброто възможно лечение. Друг ключов момент е лечебният план, защото всяко предложение за свръхлечение или за прекалено амбициозно лечение може да се отрази негативно на репутацията и на бизнеса ви в дългосрочен план. Винаги имайте предвид потенциалните биологични, технически или мануални ограничения, които могат да ви принудят да промените лечебния план при неговото практическо изпълнение.

Комфорт: Комфортът и звездите вървят ръка за ръка и обикновено известните личности изискват ексклузивен работен график специално за тях, максимално комфортна работна среда, внимателно отношение към егото и емоциите им, безболезнени процедури, намален брой клинични визити и навременно приключване на лечението. Ако обаче смятате, че не можете да удовлетворите тези изисквания във вашата практика, тогава е най-добре предварително и ясно да обясните това на известната личност или на нейния представител.

Комуникация: Комуникацията в козметичната дентална медицина играе ключова роля за постигане на успешни лечения и удовлетвореност от страна на пациентите. Относно този аспект авторът препоръчва прилагането на Колелото за дизайн на усмивката и вземането предвид на психологическите (възприятие, личност, желания), здравните (общо, специфично, дентогингивално здраве), функционалните (оклузия, фонетичен комфорт) и естетичните (макро, мини, микро) фактори при първоначалния преглед и дизайн на усмивката. Винаги разяснявайте на пациента максимално ясно какви са възможните естетични резултати, инвазивността (биологичната цена), необходимото време и финансовият аспект на лечебните процедури. Предварителното разясняване какъв ще бъде финалният резултат е от ключово значение и значително подобрява комуникацията. Има редица методи, които можете да използвате, за да изкомуникирате това, след като сте приключили с планирането; примери за такива инструменти са Quick Smile Design (директен естетичен mock-up), дигитален естетичен mock-up с помощта на подходящ дентален софтуер, лабораторно изработени временни конструкции и комбинация от гореизброените процедури.

Поверителност: Това е основно право на всеки пациент. В случая със звездите обаче клиницистът трябва да бъде особено внимателен, предвид че много от тях не искат да се знае, че посещават дентална клиника и че са преминали през козметични процедури за подобряване вида на усмивката си. Освен това зъ-

Ниво на популярност на звездите от социалните мрежи на база броя на последователите им

Таблица 1

Мегаизвестни: над милион последователи
Макроизвестни: между 100 000 и милион последователи
Миниизвестни: между 25 000 и 100 000 последователи
Микроизвестни: между 5000 и 25 000 последователи

Фиг. 3 Smile Makeup за знаменитости

болекарят трябва да бъде особено бдителен и задължително да получи нужното съгласие, преди да направи снимки на знаменитостта в клиниката и преди да ги публикува в профила си в социалните медии. Личното мнение на автора е, че ако прекомерно много се подчертава фактът, че знаменитости посещават практиката, има риск това да се отрази негативно на егото и емоциите на останалите пациенти и да компрометира етичния принцип за еднакво качество на лечение за всички пациенти. Освен това, както вече беше споменато по-горе в частта относно комфорта, по-добре часовете на известните личности да бъдат отделно от останалите пациенти (като първи или последен час за деня), а не някъде по средата на графика. Ако искате да се възползвате от публичното обявяване, че лекувате звезди във вашата практика, то най-професионално би било да получите писмено становище за всички процедури, извършени върху знаменитостите, както и върху обикновени пациенти, и да публикувате тази информация паралелно, така че всеки пациент да се чувства уважаван и ценен.

Информирано съгласие: В клиничния протокол на минимално инвазивната козметична дентална медицина получаването на подписано писмено информирано съгласие е задължително за максимално професионално и легално издържано поведение. Съдържанието на информираното съгласие може да варира в зависимост от местните дентални регулации или контролните здравни служби. Задължение на клинициста е да спазва договореното в информираното съгласие.

След като сте наясно с категорията и направлението на знаменитостта и сте взели предвид петте С-та, идва ред да категоризирате случая, тоест да прецените от какъв тип козметично дентално лечение има нужда или желае вашият пациент. Според клиничния протокол на минимално инвазивната козметична дентална медицина козметичните случаи се разделят на четири категории[10]:

Подмладяване: Елементарна процедура, но и най-ефективната естетична процедура в минимално инвазивната козметична дентална медицина, която подобрява естетиката на усмивката посредством леки модификации в подредбата, яркостта и контура на предните зъби; това е така наречените АВС принцип в минимално инвазивната козметична дентална медицина.

Възстановяване: Процес на възстановяване на липсващи зъбни тъкани с цел подобряване на здравето, функцията и естетиката.

Рехабилитация: Процес на цялостна реконструкция на усмивката с цел хармонизиране на естетиката и функцията и постигане на дългосрочно здраве и щастие – това спада към по-комплексните минимално инвазивни козметични лечения, понеже обикновено изисква мултидисциплинарен подход.

Поправка: Процес на поддръжка и подобряване на предишни естетични възстановявания и други дентални лечения.

SMILE MAKEUP ЧРЕЗ МИНИМАЛНО ИНВАЗИВЕН КОЗМЕТИЧЕН ПОДХОД

След представянето на концепцията за минимално инвазивния козметичен подход и съпътстващия я лечебен протокол през 2009 г. идеята за козметична дентална медицина, която не увреждa тъканите, доби световна популярност и ценностите и предимствата ѝ бяха всестранно приети. Клиничният опит на автора и на членовете на Световната академия по минимално инвазивна козметична дентална медицина в множество различни дентални центрове доказва повишена осъзнатост сред пациентите, искащи козметични процедури, относно дългосрочните плюсове на минимално инвазивните дентални интервенции за запазване на естествените зъбни структури. Любопитно е да отбележим, че в днешно време пациентите се интересуват от биологичната цена (инвазивността) на процедурите, преди да започнат лечението.

Зараждането на такава положителна промяна в пациентската осъзнатост относно инвазивността на козметичната дентална медицина подтикна автора да публикува конкретно случаи на минимално инвазивна козметична терапия в категорията подмладяване, така че да популяризира този подход сред колеги, широката публика и известни личности по света. След което през 2017 г. на база на концепцията за минимално инвазивна козметична дентална медицина и нейния работен протокол авторът официално представи Smile Makeup (фиг. 2) за знаменитости (фиг. 3) и за широката публика[11]. Авторът вярва, че Smile Makeup трябва да бъде неразделна част от ежедневния грим на всеки човек. Клиницистите трябва да разберат, че да изглеждаш добре, да се чувстваш добре и да имаш красива усмивка е вродено човешко желание в съвременното общество и че световният пазар за търсене и предлагане на тези услуги е скочил до небето. Въвеждането на концепцията Smile Makeup в клиничната практика би позволило на клинициста да предоставя разкрасяване на усмивките по един лесен, ефикасен и финансово и биологично изгоден начин.

Smile Makeup е иновативна, напреднала дентална процедура, създадена конкретно за да подобри и хармонизира усмивката и лицевата привлекателност на човек при минимални биологични, финансови и времеви разходи[11]. Състои се от трите основни компонента на привличането и блясъка, а именно красота, стил и аромат (миризма) на усмивката. По време на процеса на Smile Makeup красотата, стилът и ароматът на усмивката биват анализирани посредством индекса на Smile Makeup (фиг. 4). Това спомага обективно да се оцени статусът на първоначалната усмивка и на сложността на бъдещото лечение, което улеснява комуникацията с пациента и я прави плодотворна.

Концепцията Smile Makeup има следните ключови предимства[11]:

– лечение, в центъра на което стои пациентът, и зачитане на правото му да избере желаната от него или нея усмивка;

– фокусирана е върху принципите на биомиметичния дизайн на усмивката и подчертава индивидуалните характеризации на усмивката, а не произвежда еднакви на вид усмивки като от конвейер;

– модифицира красотата, стила и аромата на компрометираните усмивки и създава синергичен ефект, който подобрява и хармонизира атрактивността на лицето и усмивката;

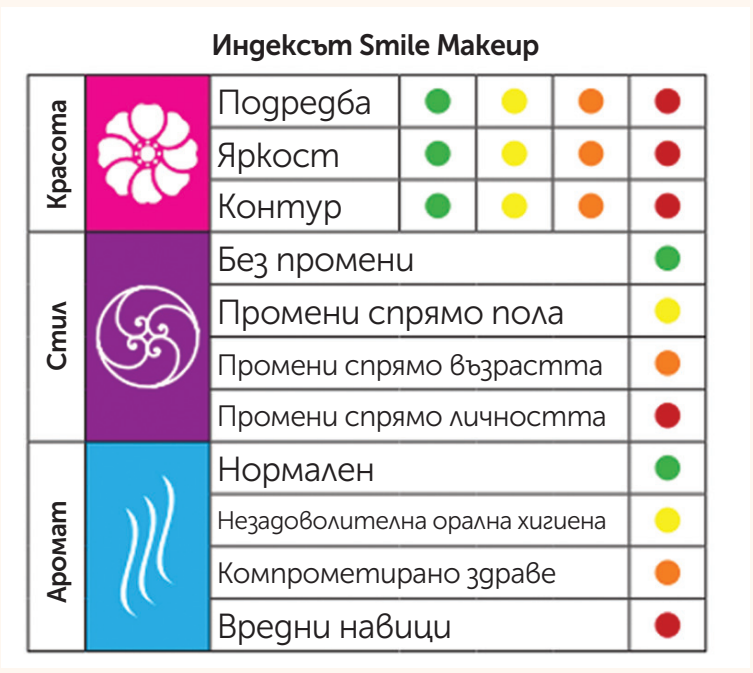
– безболезнени процедури с ограничено или без каквото и да било отнемане на зъбни тъкани;

– представлява бърза, предвидима, здравословна и финансово достъпна процедура в сравнение с конвенционалния подход в козметичната дентална медицина;

– не променя първоначалната оклузия, така че лечението протича много комфортно за пациента;

– намалява риска от свръхлечение и подсигурява доверието от страна на пациента;

– истински допълва и подсилва грима.



Фиг. 4 Индексът Smile Makeup

ОТЗИВИ ОТ МЕТОДА SMILE MAKEUP

ГОСПОЖИЦА NITI SHAH, МИС НЕПАЛ 2017 (ФИГ. 5–7):

„Никога не съм предполагала, че да имаш хубави зъби води до толкова голяма промяна в красотата и самочувствието на човек. Имах два малки процепа между предните зъби и формата на някои от тях не беше в хармония с цялостния вид на

Фиг. 5

Фиг. 6

Фиг. 7

Фиг. 5 Госпожица Niti Shah, Мис Непал 2017 **Фиг. 6** Първоначална ситуация **Фиг. 7** Краен резултат

усмивката ми. След като спечелих конкурса „Мис Непал 2017“, попаднах в клиниката Smile Makeup International Clinic of Vedic Smile Pvt. Ltd, където екип от Smile Makeup експерти анализира вида на усмивката ми и направи Quick Smile Design (QSD). След завършване на QSD ме попитаха дали бих искала да внеса някакви модификации. Щом одобрих дизайна, екипът от клиниката Smile Makeup завърши преобразяването на усмивката ми, без да се изборват и отнемат от моите естествени зъбни тъкани; благодарение на този факт не изпитах никаква болка или дискомфорт. Толкова съм щастлива да видя резултата след Smile Makeup, който драстично подобри красотата и стила на усмивката ми. Вече обожавам усмивката си и съм достатъчно уверена в себе си, за да се усмихвам при всякакви поводи. Когато погледна мои стари снимки отблизо, имам чувството, че трябваше да разкрася усмивката си, преди да участвам в конкурса „Мис Непал“. Изключително щастлива съм, че съм един от пациентите на Smile Makeup International Clinic of Vedic Smile Pvt. Ltd.“

ГОСПОЖИЦА SAHARA BASNET, МИС НЕПАЛ АЗИЯ И ТИХИЯ ОКЕАН 2017 И МИС ИНТЕЛЕКТ 2017 (ФИГ. 8–10):

„На 2 юни 2017 г. аз бях провъзгласена за Мис Непал Азия и Тихия океан 2017 и започнах интернационално съревнование с момичета от 50 други държави. И макар вече официално да бях обявена за кралица на красотата, никога не съм се чувствала истински съвършена. Гледайки снимките си след конкурса, аз осъзнах, че въпреки че изглеждам добре, това да имам видимо криви зъби ме прави да изглеждам непривлекателно. В този момент ми бе представена концепцията Smile Makeup от екипа на клиниката Vedic Smile. С помощта на прозрачни Smile Makeup брекети само за два месеца моите зъби бяха напълно трансформирани. Благодарение на Smile Makeup брекетите моите зъби бяха перфектно подредени, след което беше коригирана формата им, така че да изглеждат безупречно. Промяната драстично подобри естетиката на усмивката ми като модел и особено като кралица на красотата. Smile Makeup не просто ме разкраси, а ме направи моментално разпознаваема благодарение на съвършената ми усмивка. Този факт не само ежедневно подсили самочувствието ми, но ми помогна и да бъда една стъпка напред на сцената на следващия международен конкурс за красота. Това се отнася не само до света на конкурсите за красота, но и в корпоративния бранш. Безупречната ми усмивка подхрани самочувствието ми, направи вида ми още по-представителен и подобри уменията ми за говорене пред публика. Дори в личния живот Smile Makeup направи усмивката ми по-красива и ме накара да изглеждам по-лъчезарна и социална. Макар че смятах, че моите криви и преоцветени зъби никога не са ме спирали, Smile Makeup преобразяването напълно промени перспективите ми в живота. Като знаменитост, моите последователи в социалните медии вече ме разпознават като момичето с най-красивата усмивка и затова нито за момент не съм съжалила за Smile Makeup трансформацията. Тя не само промени начина, по който възприемам себе си, но драстично промени и начина, по който другите хора гледат на мен. Важността на Smile Makeup от естетична гледна точка е неизмерима, но корекцията на усмивката даде дълбоко отражение и върху личността ми, и върху начина, по който се държа ежедневно. В известна степен Smile Makeup ми даде нова идентичност.“

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Концепцията Smile Makeup се фокусира конкретно в подобряване на красотата, стила и аромата (здравето) на усмивката с минимални биологични и времеви загуби, което е примамливо както за знаменитости, така и за всички останали пациенти. Безплатните платформи на социалните медии дадоха свободата на всеки обикновен човек да стане известен и тази тенденция е по-актуална от когато и да било преди. В допълнение към това стремежът на всеки индивид да стане забележим в социалните медии нарасна драматично през последните няколко години и отвори сериозна ниша за разкрасителни дентални процедури и свързания с тях бизнес. Затова авторът съветва всички клиницисти, които биха искали да лекуват знаменитости и VIP пациенти в практиката си, първо да им предложат концепцията Smile Makeup, понеже предоминантна част от проблемите с усмивката са свързани с малки несъвършенства с подредбата, яркостта и контура на фронталните зъби и венеца, които лесно могат да бъдат коригирани чрез некомплициран и минимално инвазивен подход. DT

Ред. бел.: Статията Celebrities' Smile Makeup – the MiCD way е публикувана за първи път в сп. MiCD Clinical Journal, бр. януари–юни 2021, а редактирана нейна версия е предоставена за настоящото издание с разрешение от страна на автора. Библиографията е налична при издателя.

За автора:

Д-р Sushil Koirala е президент и главен инструктор в академията Vedic Smile в Катманду, Непал. Той ръководи успешна дентална практика в Катманду. Можете да се свържете с него на следния имейл адрес: drsushilkoirala@gmail.com.

Фиг. 8

Фиг. 9

Фиг. 10

Фиг. 8 Госпожица Sahara Basnet, Мис Непал Азия и Тихия океан 2017 и Мис Интелект 2017 **Фиг. 9** Първоначална ситуация **Фиг. 10** Краен резултат