

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper • BiH Edition



Bosna i Hercegovina, juli 2018 - godina V br. 17

www.dental-tribune.com



Tema

Kontinuirana edukacija
STOMATOLOGIJA DANAS
Mostar

strana 26



Tema

Moj recept za G-æniãl osmijeh
Dr. Rodolphe Zunzarren

strana 6



Tema

iTop Advanced

strana 21

Nesteroidni antiupalni lijekovi omogućavaju efikasnije uklanjanje dentalnog bola

CLEVELAND, SAD: Sigurno i efikasno uklanjanje bola je veoma važna tema za dentalne prakticionere. Opiodi i neopiodna analgetička sredstva su među lijekovima koji se većinom propisuju dentalnim pacijentima kako bi im se uklonio bol. Međutim, prema novim ispitivanjima rezultata 460 objavljenih studija, opiodi nisu među najefikasnijim ili dugotrajnim opcijama uklanjanja akutnog dentalnog bola.



Istraživači iz SAD-a su otkrili da ibuprofen i drugi nesteroidni antiupalni lijekovi olakšavaju bol efikasnije u odnosu na opioide. (Fotografija: Leigh A. Williams/Shutterstock)

Istraživači iz Škole dentalne medicine sa Case Western Reserve univerziteta u SAD-u su nedavno otkrili da su ibuprofen i drugi nesteroidni antiupalni lijekovi sami ili u kombinaciji sa acetaminofenom efikasniji od opioda u uklanjanju dentalnog bola.

Istraživanje je imalo cilj sabrati dostupne dokaze o sigurnosti i efikasnosti analgetskih sredstava za olakšavanje akutnog bola u stomatologiji dobivenih

putem postojećih sistematskih pregleda. Istraživači su otkrili da je za odrasle pacijente kombinacija 400 mg ibuprofena i 1 g acetaminofena superiornija od bilo kakvog lijeka koji sadrži opioide uključene u preglede studija. Pored toga, pokazano je da su upravo opiodi ili kombinacije lijekova koje uključuju opioide, odgovorni za većinu štetnih, negativnih efekata poput pospanosti, problema sa disanjem, mučnine/povra-

ćanja i konstipacije, i kod djece i kod odraslih.

„Naš cilj je bio kreirati pregled sa detaljima o koristima i štetama koje dolaze od ovih lijekova koje stomatolozi koriste prilikom donošenja kliničkih odluka. Najbolje predstavljeni podaci nagovještavaju da upotreba nesteroidnih lijekova, sa ili bez acetaminofena, nudi najpovoljniji balans između koristi i štete, optimizira efikasnost i

minimalizira akutne negativne efekte“, rekla je koautorica Studije dr. Anita Aminoshariae, docentica na Odsjeku za endodonciju.

Pored toga, Aminoshariae je navela nacionalnu opiodijsku epidemiju kao jedan od glavnih razloga da pružatelji zdravstvene brige trebaju zabilježiti rezultate ovog istraživanja. Prema Nacionalnom institutu zdravlja, svaki dan više od 115 Amerikanaca premine

usljed predoziranja opiodima. „Nije-dan pacijent ne treba ići kući u bolovima. To znači da su opiodi nekada najbolja opcija, ali sigurno ne bi trebali biti prva opcija“, izjavila je Aminoshariae.

Istraživanje pod naslovom „Koristi i štete povezane sa analgetskim lijekovima koji se koriste za olakšavanje akutnog dentalnog bola“ objavljeno je u aprilu 2018. godine kao članak u časopisu Američke dentalne asocijacije. [\[1\]](#)



STOMATOLOŠKA KOMORA FBiH

FEDCAR



fdi
FDI World Dental Federation

Istraživanje ukazuje na nedostatak osviještenosti o lošem oralnom zdravlju u identifikaciji znakova zapostavljanja djece

LONDON, UK: Prema riječima istraživača sa Southhampton univerziteta u UK-u, dentalno zapostavljanje je znak zapostavljanja djece. U novoj studiji, istraživači su sagledali ulogu ljekara opšte prakse i njihovu osviještenost i razumijevanje oralnog zdravlja u identifikaciji slučajeva zapostavljanja djece. Rezultati pokazuju nedostatak edukacije i razumijevanja problema kao i vremenska ograničenja koja ljekare sprječavaju da pregledaju zube djeteta prilikom rutinskog pregleda.



Anketa koja je nedavno sprovedena među medicinskim prakticionerima sa Wight ostrva ukazuje na sve više rasprostranjen problem u UK-u koji se tiče osviještenosti doktora u vezi sa pitanjem lošeg oralnog zdravlja i njegovom mogućom vezom sa zapostavljanjem djece. (Fotografija: YAKOBCHUK VIACHESLAV/ Shutterstock)

Istraživači su skupili podatke putem anketa poslanih svim ljekarima opšte prakse u britanskoj pokrajini Wight ostrva od kojih je 52% učestvovalo u istraživanju. Rezultati pokazuju da pola ispitanika vjeruje da je imunizacija u djetinjstvu važnija od registracije djeteta kod stomatologa, dok je 96% ispitanika odgovorilo da nikada nisu prošli nikakvu zvaničnu dentalnu obuku. Pored toga, neki ljekari opšte prakse ne vjeruju da je dentalno zdravlje igra ulogu u sveukupnom zdravlju organizma, a tek pet ih je spomenulo povezanost između nedostatka dentalnog pregleda i zapostavljanja djece - niti jedan od ispitanika ne radi na klinici gdje se bilježi status registrovanja djece kod stomatologa.

Govoreći za Dental Tribune online, vodeća autorica istraživanja, dr. Sascha M.Colgan, je prilikom posjete akademskom osoblju na Medicinskom fakultetu spomenutog Univerziteta istakla: „Mislim da će ljekari opšte prakse, ukoliko ne budu cijenili važnost utjecaja dentalnog zdravlja na cjelokupno zdravlje, previdjeti znake dentalnih bolesti ili, u slučaju opšte prakse, ukoliko ne budu urade bilo šta o tom pitanju. Mislim da iz ovog možemo izvesti generalni zaključak da, ukoliko ljekari opšte prakse aktivno ne potraže dokaz o zapostavljanju, tj. pregledanju usta djece, neće ga uspjeti naći.“

Kao odgovor na rezultate istraživanja, Britanska dentalna

asocijacija (BDA) je obnovila svoj poziv na udruženu strategiju u vezi sa pitanjem oralnog zdravlja djece, jer vjeruje da je ovo istraživanje pokazalo da se ljekarima opšte prakse ne pruža dovoljno vremena niti obuke kako bi mogli uočiti dokaze dentalnog zapostavljanja. Predsjedavajuća BDA-ovog Komiteta stomatoloških ordinacija opšte prakse, dr. Henrik Overgaard-Nielsen, kaže: „Karijes na zubima može biti izdajnički znak nasilja ili zapostavljanja, a veliki broj djece propada kroz rupe u sistemu zdravstvene brige. Ljekari opšte prakse nose ogroman teret i ne može se od njih očekivati da obavljaju nekoliko zadataka odjednom kad vlada ne uspijeva riješiti ovaj problem.“

Zvanični podaci trenut-

no pokazuju da 41,8% djece u Engleskoj nije posjetilo stomatologa u svrhu pregleda u periodu od 12 mjeseci do juna 2017.godine. „Karijes je razlog broj jedan za smještanje djece u bolnicu, ali stomatolozi ne viđaju na pregledima djecu koja su najviše izložena riziku pojave karijesa kako bi mogli reagovati na vrijeme. Siromaštvo, zapostavljanje i neznanje su velike prepreke za dobro oralno zdravlje i mi očajnički pokušavamo udružiti snage kako bismo ih prevazišli,“ istakla je Overgaard-Nielsen.

Iako je studija, na neki način, ograničena svojom veličinom, Colgan vjeruje da je ovo fer- predstavljanje trenutne situacije jer su sistem i struktura NHS-a univerzalni u cijelom UK-u. „Potenci-

jalna geografska ograničenja u pristupu dentalnoj brizi imaju veliki utjecaj na ovo ostrvo. Ipak, u pogledu samih ljekara opšte prakse većina stiče primarnu doktorsku diplomu ili u UK-u ili u inostranstvu, ali ono što je sigurno jeste to da će obuku za rad u opštoj praksi morati proći u UK-u i to u okviru NHS sistema, tako da je ova studija ustvari prikaz obuke ljekara opšte prakse u UK-u“, dodala je Overgaard-Nielsen.

Istraživanje pod naslovom „Popunjavanje pukotina - Anketa o osviještenosti ljekara opšte prakse o dentalnom zapostavljanju djece kao mogućem znaku sistemskog zaspotavljanja djeteta“ objavljeno je u britanskom Dentalnom časopisu 11. maja 2018. godine. [1]

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper • BiH Edition

LICENSING BY DENTAL TRIBUNE INTERNATIONAL
PUBLISHER - TORSTEN OEMUS

GROUP EDITOR - Daniel Zimmermann
newsroom@dental-tribune.com
Tel.: +44 161 223 1830

CLINICAL EDITORS - Nathalie Schüller, Magda Wojtkiewicz
EDITOR - Yvonne Bachmann
EDITOR & SOCIAL MEDIA MANAGER - Monique Mehler
DT COMMUNICATION SERVICES - Kasper Mussche
COPY EDITOR - Ann-Katrin Paulick, Sabrina Raaff
PUBLISHER/PRESIDENT/CHIEF EXECUTIVE OFFICER - Torsten R. Oemus
CHIEF FINANCIAL OFFICER - Dan Wunderlich
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER - Serban Veres
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER - Claudia Salwiczek-Majonek
PROJECT MANAGER ONLINE - Tom Carvalho
JUNIOR PROJECT MANAGER ONLINE - Hannes Kuschick, Chao Tong
E-LEARNING MANAGER - Lars Hoffmann
EDUCATION DIRECTOR TRIBUNE CME - Christiane Ferret
EVENT SERVICES/PROJECT MANAGER TRIBUNE CME & CROIXTURE - Sarah Schubert
MARKETING SERVICES - Nadine Dehmel
SALES SERVICES - Nicole Andrä
ACCOUNTING SERVICES - Karen Hamatschek, Manuela Hunger, Anja Maywald
MEDIA SALES MANAGERS - Melissa Brown (International), Hélène Carpentier (Western Europe), Matthias Diessner (Key Accounts), Antje Kahnt (International), Weridiana Magewski (Latin America), Barbora Salarova (Eastern Europe), Peter Witteczek (Asia Pacific)
EXECUTIVE PRODUCER - Gernot Meyer
ADVERTISING DISPOSITION - Marius Mezger
DENTAL TRIBUNE INTERNATIONAL
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 48 474 302 | Fax: +49 341 48 474 173
info@dental-tribune.com | www.dental-tribune.com
©2018, Dental Tribune International GmbH.

All rights reserved. Dental Tribune International makes every effort to report clinical information and manufacturer's product news accurately, but cannot assume responsibility for the validity of product claims, or for typographical errors. The publishers also do not assume responsibility for product names or claims, or statements made by advertisers. Opinions expressed by authors are their own and may not reflect those of Dental Tribune International.

Godina V broj 16, mart 2018.
Dental Tribune BiH Edition
ISSN broj: 2303-601X

VLASNIK LICENCE
Stomatološka komora FBiH
Antuna Hangija do br.3, 71000 Sarajevo, BiH

IZDAVAČ
Stomatološka komora FBiH
Antuna Hangija do br.3, 71000 Sarajevo, BiH
www.stomatoloskakomora.ba
Tel/Fax:+387 33 203 075
e-mail: info@stomatoloskakomora.ba

GLAVNI UREDNIK
Prim.dr. Mirsad Tokić

MARKETING
Adi Muhić
Stomatološka komora FBiH
e-mail: adi.m@stomatoloskakomora.ba
www.stomatoloskakomora.ba

DIZAJN
Adis Duhović, prof. / PERFECTA, Sarajevo

PREVOD
Edina Karić

LEKTOR
Zdenka Pejić

STRUČNI SAVJETNICI
Prim.dr. Mirjana Duspara
Prim.dr. Šemsa Bašović
Prof.dr.sc. Lejla Ibrahimagić-Šeper
Dr.med.dent. Asja Muhić
Prim.dr. Senol Bejtula

SEKRETAR
Remza Sladić

ŠTAMPA
A3 studio d.o.o.

TIRAŽ
1400 primjeraka

Urednički sadržaj preveden i reproduciran u ovom broju od Dental Tribune International, Njemačka, je pod autorskim pravima Dental Tribune International GmbH. Sva prava su zadržana. Objavljeno sa odobrenjem Dental Tribune International GmbH, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Njemačka. Reprodukcia u bilo kojem obliku na bilo kojem jeziku djelom ili u cijelosti, bez prethodnog odobrenja Dental Tribune International GmbH je strogo zabranjena. Dental tribune je zaštitni znak Dental Tribune International GmbH.

DTI - VLASNIČKA STRUKTURA

IZDAVAČ I VLASNIK LICENCE
Stomatološka komora FBiH
ODGOVORNA OSOBA IZDAVAČA
Prim.dr. Edin Muhić
IDENTIFIKACIONI BROJ
4200486540005
PDV BROJ
200486540005
SJEDIŠTE
Antuna Hangija do br.3
71000 Sarajevo, BiH
TEL/FAX
+387 33 203 075
NAZIV MEDIJA
Dental Tribune
VRSTA MEDIJA
Štampani

[SAVE] THE DATE

KONTINUIRANA EDUKACIJA
STOMATOLOŠKE KOMORE FBiH

6. OKTOBAR 2018.

HOTEL HILLS
SARAJEVO





over
100
years

FINEST DENTAL INSTRUMENTS
GERMANY



JOIN US ON



www.carlmartin.de



Dental grupa doo
Malta bb
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina

tel:+387 33 658 058
fax:+387 33 523 340

email: dentalsehovic@gmail.com

Seriya DTI-ovog skupnog finansiranja: ToothShower pruža sveobuhvatnu oralnu brigu

LEIPZIG, Njemačka: Ovo je prvi dio skupnog finansiranja Dental Tribune International-a (DTI-a) koji pokazuje najnovije i najveće ideje u oblasti dentalne brige nagovještavajući šta i ko će predvoditi narednu dentalnu revoluciju. Tehnologija je često veoma važan izvor informacija, a načini na koje možemo poboljšati oralnu brigu kod kuće su joj glavni fokus. Sa obzirom na to da je većina dentalnih problema preventabilna, pametno četkanje zuba je nešto što inovatori žele naročito promovisati.



ToothShower je naprava za kućnu oralnu brigu koja ne koristi nikakvu struju osim snage vodenog pritiska u tušu i tako pomaže procesu boljeg čišćenja zuba.

ToothShower je jedan od ovakvih izuma i uspješna je priča još od osnivanja kampanje skupnog finansiranja 2007. godine. Primarni cilj od 25.000 američkih dolara je dosegnut već nakon 28 sati i proizvod je do kraja godine dostigao iznos prikupljenih sred-

stava od 181.836 dolara.

Prema riječima kompanije, ToothShower ima cilj pomoći korisnicima da se brinu o svojim zubima znatno ispravnije i temeljitije koristeći vodu iz tuša kako bi se 100% očistile zubne površine u poređenju sa 60% čišćenja

koje se postigne prosječnim četkanjem. Nudeći tri vrste čišćenja u jednom, naprava se sastoji od četkice, napojnice za ispiranje te masažera za gingivu sa zajedničkom bazom koja se može prikazati na zid u tušu.

ToothShower se sastoji od dvojne

četkice koja čisti i prednju i zadnju stranu zuba. Irigacijska napojnica ispi- ra dijelove između zuba kao vodeni zubni konac, ali bez nereda koji obično konac ostavlja poslije čišćenja, a gingivalni masažer proizvodi sedam mlazova vode kako bi stimulisao protok krvi

u gingivi što igra veliku ulogu u prevenciji, pa čak i liječenju, paradontalne bolesti.

Dizajner ToothShower-a, Lisa Guenst, dentalni higijeničar sa više od 25 godina iskusta, objašnjava: „Znala sam da mora postojati bolja, efikasnija metoda za dentalnu brigu koja će ukloniti probleme upotrebe konca za zube i drugih metoda. ToothShower ne samo da je ekstremno efikasan u čišćenju zuba i desni, nego je i tu, u tušu, tako da nema nereda, nema baterija i punjenja. Korisnici čak mogu dodati unutra i sredstvo za izbjeljivanje zuba ili za ispiranje usta za svježiji osjećaj.“

Guenst objašnjava za DTI: „Na Kickstarter-u smo prikupili početnih 181.836 dolara. Ukupan iznos je potom prenesen u Indiegogo pa smo nastavili primati prednarudžbe tako da naša cifra prikupljenog novca samo raste. Sredstva iz Kickstarter-a su nam omogućila da pokrenemo fazu izradivanja i proizvodnje kako bismo bili u mogućnosti da dostavimo proizvode našim pokroviteljima do maja 2018.godine. ToothShower će biti dostupan javnosti od juna 2018.godine.“

Za više informacija, zainteresovani dentalni stručnjaci mogu kliknuti na sljedeći link: <https://www.indiegogo.com/projects/toothshower-complete-oral-care-in-your-shower#/>

Hijaluronska kiselina - molekula mladosti

Kros-linkovani i ne-kros-linkovani proizvodi hijaluronske kiseline za redukciju vizuelnih efekata starenja.

Prvi inovativni monofazni gel, koji se sastoji od kros-linkovane hijaluronske kiseline (patentirana IPN tehnologija) i prirodnog antioksidansa.

Prvi vidljivi znaci starenja

Za prve znakove starenja, za tanka, osjetljiva područja između obrva, oko usana i očiju, te za podočnjake.

Morfološke nesavršenosti

Za tanke i neravnomjerne usne, za asimetrične jagodice i liniju vilice, deformitete i nesavršenosti nosa.

Ožiljci akni i površinski defekti

Tehnika uključuje aplikaciju STYLAGE gela ispod neravnina, čime se postiže efekat glatke kože.

Vaše godine nosite sa stilom! Za zadovoljan pogled u ogledalu! Uživajte sa kožom bez neravnina!

VIVACY PARIS
STYLAGE
IPN LINE TECHNOLOGY

pacijenta je ocijenio estetske rezultate kao dobre ili vrlo dobre 12 mjeseci nakon tretmana

97%

* U saradnji sa estetsko - edukativnim centrom Medica Aestetika vršimo certificiranje doktora medicine i stomatologije. Kontaktirajte nas za evropski priznat certifikat za aplikaciju hijaluronskih filera.

ATWIN
Prirodna rješenja za Vasu ljepotu

Ovlašteni uvoznik i distributer : A-Twin d.o.o. Zmaja od Bosne 40, 71 Sarajevo

T: +387 33 715 555
F: +387 33 715 554

info@atwin.ba
www.atwin.ba

FB: A-twin Doo
Za sva pitanja, tu smo za Vas!

Moj recept za G-ænial osmijeh

Autor: Rodolphe Zunzarren

U odabiru kompozita za svoju ordinaciju uvijek razmatram njegova mehanička svojstva, konzistenciju, rukovanje te kako izgleda na kraju s obzirom na površinski sjaj i estetiku. Ta su mi svojstva ključna jer omogućuju izradu postojećih radova, koji i trajnije zadržavaju estetiku.

Kada se radi o samom postupku poliranja, nužno je postići visoki sjaj kod prednjih radova. Kod nekih postupaka poliranja kompoziti imaju glatku površinu, no zadržavaju mat efekt.

Važno je što je moguće više se približiti prirodnom efektu zuba, kada je suh ili vlažan.

Moj se postupak poliranja tipično razlikuje od slučaja do slučaja. Kod prednjih radova rezultat mora biti estetski besprijekoran jer su radovi vrlo vidljivi. U stražnjem području postupak može biti manje zahtjevan. Trenutačno slijedim tri koraka u izradi svih radova u prednjem području: silikonski polirer za glaćenje površine, četka od kozje dlake i dijamantna pas-

ta za poliranje te na kraju vateni polirer s dijamantnom pastom za postizanje visokog sjaja.

Jedna od najčešćih grešaka doktora dentalne medicine je ne posvetiti dovoljno vremena poliranju. Po mom mišljenju to, uz izradu morfologije, čini dva osnovna koraka te je čak i mnogo važnije od faze slojevanja. Slijedi pregled studija slučajeva koji pokazuju moj pristup poliranju i rezultate koje sam postigao. ■

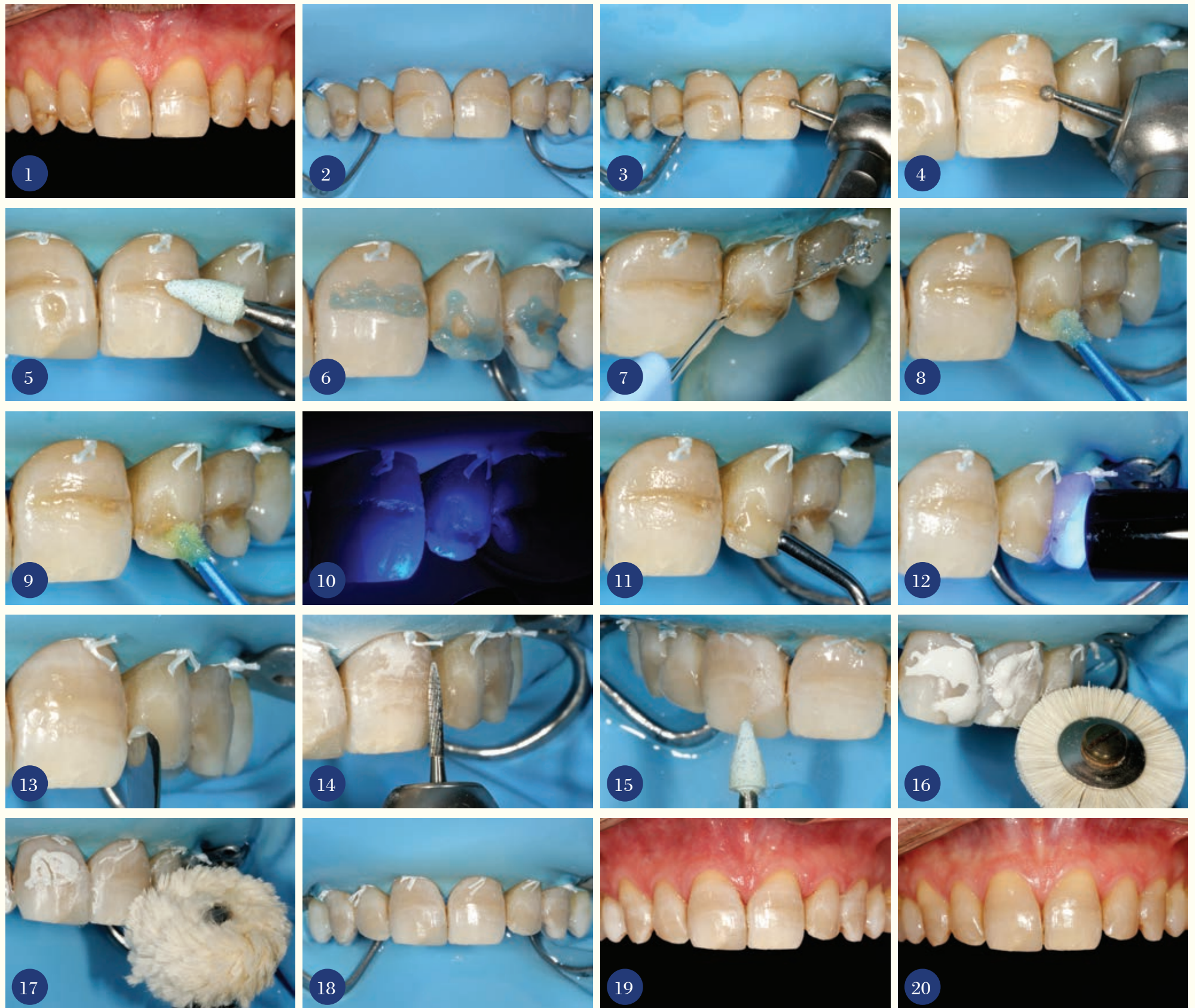
O autoru



diplomirao je na Sveučilištu u Bordeauxu, gdje je radio kao asistent za konzervativnu odontologiju na sveučilišnoj bolnici četiri godine. Dr. Zunzarren danas ima privatnu ordinaciju u Biarritz, Francuska. Autor je knjige "Guide clinique d'odontologie" (izdavača Editions Masson) te redovito održava predavanja za programe trajne edukacije iz različitih područja, kao što su restorativna stomatologija, endodoncija i implantologija.

Postupak poliranja za prednje radove

44-godišnji pacijent posjetio je ordinaciju zbog estetskih problema. Kliničkim ispitivanjem utvrđeni su stari kompozitni ispuni, koji narušavaju estetiku osmijeha pacijenta. Ti su ispuni odstranjeni te su izrađeni novi.



Slika 1. Izgled prije tretmana • **Slika 2.** Postavljanje koferdama • **Slika 3.** Skidanje starih ispuna okruglim svrdlom zelene oznake • **Slika 4.** Rubovi kaviteta su užilježljivi pomoću okruglog svrdla zelene ili crvene oznake • **Slika 5.** Poliranje rubova kaviteta silikonskim polirerom: Diacono. Blue (9400.204.030, Komet) • **Slika 6.** Selektivno jetkanje cakline u trajanju od 10 sekundi • **Slika 7.** Temeljito ispiranje u trajanju od 10 sekundi, nakon čega slijedi sušenje blagim puhanjem • **Slika 8.** Nanošenje 0,2%-tnog klorheksidina na izloženi dentin u trajanju od 30 sekundi, kako bi se spriječile metaloproteinaze. Sušenje blagim zračnim mlazom • **Slika 9.** Nanošenje samojetkajućeg bonda: G-ænial Bond (GC) u trajanju od 10 sekundi, nakon čega slijedi sušenje snažnim zračnim mlazom 5 sekundi • **Slika 10.** Svjetlosna polimerizacija u trajanju od 10 sekundi • **Slika 11.** Komprimiranje kompozita CompoThixo instrumentom (Kerr) • **Slika 12.** Polimerizacija u trajanju od 20 sekundi • **Slika 13.** Nanošenje tankog sloja G-ænial Anterior AE (boja za odrasle pacijente) pomoću špatule (Heidemann 1) • **Slika 14.** Oblikovanje ispuna svrdlom za završnu obradu («Q» H48LQ.314.012, Komet) • **Slika 15.** Površina kompozita zaglađuje se svrdlom Diacono® Blue (9400.204.030, Komet) pod vodenim mlazom 16 Poliranje Diapolisher pastom (GC) i četkom od prirodne kozje dlake (9638.900.190, Komet) na mandrelu (303.204, Komet), uz nisku brzinu i bez vodenog mlaza • **Slika 17.** Visoki sjaj postiže se vatenim kotačićem (9628.900.200, Komet) na mandrelu, uz visoku brzinu • **Slika 18.** Izgled poslije tretmana • **Slika 19.** Nakon skidanja koferdama. Zubi su dehidrirani zbog koferdama; završni estetski rezultat bit će vidljiv tek nakon rehidracije • **Slika 20.** Kontrolni posjet nakon tri mjeseca

Postupak poliranja za stražnje radove

26-godišnji pacijent posjetio je ordinaciju radi kontrole zubi. Mala razlika u boji distalnih i mezijalnih rubova zubi 46 i 47 upućuje na prisutnost karijesnih lezija. Rendgenskim pregledom potvrđen je klinički pregled te je istaknuta prisutnost karijesnih lezija tipa Sista 2.3. Odabrana metoda liječenja bili su direktni ispuni.



Slika 1. Izgled prije tretmana • Slika 2. Odstranjenje cakline bez potpore pomoću okruglog svrdla zelene oznake • Slika 3. Karijesni dentin je izložen • Slika 4. Odstranijvanje karijesnog dentina pomoću cirkonskog svrdla (Cerabur KSM 204 018, Komet), uz nisku brzinu te pod vodenim mlazom • Slika 5. Postavljanje koferdama • Slika 6. Postavljanje matrica (System V3 Ring Triodent, WAM) • Slika 7. Nanošenje staklenoionomernog cementa (EQUILA, GC) na rubove dentina • Slika 8. Nanošenje G-ænial Bonda (GC) 10 sekundi • Slika 9. Sušenje snažnim zračnim mlazom 5 sekundi • Slika 10. Svjetlosna polimerizacija 10 sekundi • Slika 11. Nanošenje sloja G-ænial Posterior P-A3 Compothixo instrumentom (Kerr) • Slika 12. Morfološko oblikovanje Heidemann 1 špatulom • Slika 13. Operativni izgled prije skidanja matrica • Slika 14. Skidanje matrica • Slika 15. Operativni izgled prije završne obrade • Slika 16. Okluzijsko oblikovanje ispuna pomoću svrdla za završnu obradu Q (H390Q.314.018, Komet) • Slika 17. Aproximalno oblikovanje ispuna pomoću svrdla za završnu obradu Q (H48LQ.314.012, Komet) • Slika 18. Operativni izgled nakon završne obrade • Slika 19. Provjera okluzije artikulacijskim papirom (40µ) u maksimalnom interkuspidacijskom položaju i lateralno • Slika 20. Poliranje četkom i Diapolisher pastom (GC) pri niskoj brzini i bez vodenog mlaza • Slika 21. Izgled nakon tretmana

Umjetnost izrade lijepog osmjeha.

Dobrodošli u GC G-æleriju - GC estetska rješenja za svaku situaciju ... uz Vaš omiljeni način rukovanja

GC G-ænia

GC Restorative Dentistry Guides

Available on the App Store

U tvrtki GC smo usredotočeni na individualnost. Znamo da ne postoje dva ista pacijenta, niti su iste njihove restorativne potrebe. Također znamo da ne postoje dva terapeuta s točno istom predodžbom o tehnici postavljanja ili idealnom restorativnom kompozitu.

Za zadovoljavanje te potrebe GC predstavlja niz kompozita s različitim opcijama rukovanja, od krutih i stlačivih, do tekućih i za ustrcavanje. Svaki GC kompozit predstavlja estetska svojstva koja terapeutima pomažu u lakoj i učinkovitoj izradi nevidljivih ispuna. Svaki od tih kompozita nudi vrhunska fizička svojstva i zadržavanje sjaja za osiguranje čvrstoće i postojane estetike te svaki proizvod pokazuje inovaciju i kvalitetu koje su ključne za GC filozofiju proizvoda.

www.gceurope.com

95th ANNIVERSARY

GC EUROPE N.V.
GCEEO Bosnia and Herzegovina
Carice Milice 11
BIH - 78000 Banja Luka
Tel. +387 51 47 07 36
Fax. +387 51 47 07 36
bosniaherzegovina@eeo.gceurope.com
www.eeo.gceurope.com

LAKO DO ESTETIKE

'GC.'

Mala kompanija za četkice za zube dobila milione od investitora

NEW YORK, SAD: Mala kompanija sa sjedištem u New York-u, Quip, nedavno je dobila 10 miliona finansijskih sredstava. Quip je kompanija koja se fokusira na proizvodnju četkica za zube koja ima cilj dokazati da dobar dizajn može imati veći utjecaj na oralno zdravlje od jednostavnih trikova. Nakon prodaje 100.000 četkica za zube u prvoj godini poslovanja, ova nova investicija bit će podrška koju kompanija treba kako bi ovaj biznis izrastao u veće tržište.



Mala kompanija sa sjedištem u New York-u dobila je 10 miliona finansijskih sredstava koja će im pomoći dostignuti broj od milion korisnika do kraja 2018. godine. (Fotografija: Boyisteady/Shutterstock)

Prema informacijama na Quipovom zvaničnom website-u, oni obećavaju da će „u skladu sa savjetima stomatologa najprije napraviti ono što je najbolje za vaše zube.“ Moderan pristup kompanije i posvećenost dobrobiti oralnog zdravlja ne dolazi samo od tima stomatologa i profesionalaca oralnog zdravlja nego i od dizajnerskog para.

Simon Enever i Bill May su suosnivači i geniji koji stoje iza ovog

rastućeg projekta koji su pokrenuli 2015. godine i koji bi do kraja 2018. godine mogao imati milion korisnika. Govoreći za CNBC, Enever je rekao: “Ja sam Britanac koji pokušava poboljšati stanje oralnog zdravlja u Americi, a zapravo bi trebalo biti obrnuto.”

Plastična četkica za zube košta 25, a metalna 45 dolara. Korisnici se mogu prijaviti da dobiju novu gla-

vicu četkice i bateriju koja će im se dostaviti na kućnu adresu za 5 dolara svakih tri mjeseca sa dodacima poput paste za zube koja je, također, dostupna po dodatnim troškovima. Četkica za zube opremljena je vibracijom koja pomaže boljem čišćenju te dvominutnim tajmerom sa intervalima od 30 sekundi kako bi korisnici mogli jednako pokrivati cijelu usnu šupljinu čišćenjem.

Enever je prilikom jedne posjete stomatologu dobio savjet da kupi najjeftiniju električnu četkicu za zube koja je dostupna kako bi izbjegao prejak čišćenje i tada je shvatio da je dizajniranje četkica za zube jako ograničeno područje. Nakon toga su Enever i May odlučili popraviti neke od prisutnih problema sa kojim se susreće većina ljudi koji žele imati dobro oralno zdravlje, a neki od tih problema su

prejako čišćenje zuba, čišćenje zuba manje od dva puta dnevno, čišćenje zuba u kratkom trajanju kao i neredovno mijenjanje četkice za zube ili glavica četkice.

Enever je rekao za CNBC: “Pokušavamo izgraditi pretplatu za oralno zdravlje koje će, na kraju, uraditi mnogo više od mijenjanja samih glavica za četkice. Pokušavamo učiniti održavanje oralnog zdravlja zanimljivijim.” ■



sanitaria dental



NEODENT®

A Straumann Group Brand

Neodent je kompanija sa dvadesetogodišnjim iskustvom u implantologiji, preko 2 miliona prodanih implantata godišnje i stopom uspjehnosti od 99,7%. Ujedno je vodeći proizvođač implantata u Južnoj Americi, a trenutno su 2. sistem po veličini u svijetu.

Veliki broj kliničkih istraživanja samo potvrđuje njegovu kvalitetu i vjerodostojnost. Kao potvrda da se radi o odličnom sistem došla je i akvizicija Neodenta od strane Straumanna 2015. godine.

Svaki Neodent proizvod je izrađen po najvišim svjetskim standardima koji osiguravaju dugovječnost i pouzdanost. Za zaokruživanje ponude u stomatološkim terapijama, Neodent proizvodi materijale koji se koriste u regenerativne svrhe kod umetanja zubnih implantata sa svrhom da učvrste implantat u kosti kao i da zaštite zube nakon stomatoloških zahvata.

NEODENT®

GRAND MORSE™ IMPLANT SYSTEM

Nastavljajući sa jedinstvenim ciljem da uvijek pruži visoku kvalitetu tretmanskim opcija, koja mijenja živote pacijenata, Grand Morse™ implantat sistem je Neodent® evolucija! Uporište naše filozofije poštovanja mehaničkih i bioloških principa, ga čine pravim izborom u terapiji zubnim implantatima. Ovaj sistem kombinuje mehaničku čvrstoću i svestrana protetska rješenja, od pojedinačnih - do višestrukih, i od konvencionalnih do digitalnih.

Sanitaria dental ; Bleiburških žrtava 23, 88000 Mostar ; +387 36 348 829 ; +387 36 348 801 ; info@sanitaria-dental.ba



Tinejdžerka sama osnovala svoju dobrotvornu organizaciju i donirala preko 21.500 četkica za zube

WOODCLIFF LAKE, N J, SAD: Mlada djevojka iz New Jersey-a je skupila hiljade četkica za zube putem online dentalne dobrotvorne organizacije koju je osnovala prije godinu dana. Putem organizacije „Donirajte četkicu za zube“, Paige Alenick ima cilj podići svijest o lošoj oralnoj higijeni u zemljama Trećeg svijeta. Četkice za zube se dostavljaju u države poput Papue Nove Gvineje, Kenije i Kosta Rike.

Autorica: Claudia Duschek, DTI

Paige Alenick je maturantica srednje škole koja je osnovala svoj vlastiti dobrotvorni projekat 2011. godine. Uz malu pomoć roditelja uspjela je uspostaviti www.donateatoothbrush.com, web-stranicu kojom poziva ljude da doniraju nove četkice za zube koje organizacija World Dental Relief potom dodjeljuje dentalnim misijama u skoro preko 60 država. WDR je svjetski poznata dobrotvorna organizacija koja prima i raspoređuje dentalne proizvode i opremu.

„Četkica za zube je posebno vlasništvo za osobu koja živi u zemljama Trećeg svijeta“, dr. Ron Lamb, predsjednik WDR-a, je rekao u intervjuu za WCBS Newsradio 880.

„Dr. Lamb je u konstantnom kontaktu sa mnom i često mi javlja gdje su poslane moje četkice za zube. Nedavno mi je rekao da su četkice poslane u Etiopiju, Kosta Riku, Papau Novu Gvineju, Keniju kao i nekoliko drugih zemalja“, rekla je Alenick za Dental Tribune Online.

„Većina četkica za zube dolazi iz gradskog područja New York-a gdje ja živim, mada su mi dolazile četkice iz Engleske, sa Novog Zelanda i iz Australije. Za nekoliko paketa su čak troškovi poštarine nadmašili vrijednost samih četkica“, rekla je Alenick.

„Uspjela sam stupiti u kontakt sa velikim brojem lokalnih stomatologa i kompanija, religijskih organizacija i škola u mom području koji su



Paige Alenick skuplja nove, nekoristene četkice za zube kako bi ih poslala kao donacije misijama očuvanja dentalnog zdravlja. (Paige Alenick je ljubazno ustupila svoju fotografiju)

mi pružili podršku. Također, uspjela sam dobiti četkice za zube od nekoliko kompanija dentalnih proizvoda“, dodala je.

Kada smo je pitali da li se planira profesionalno baviti vođenjem dobrotvorne organizacije nakon srednje škole, Alenick je rekla da namjerava

nastaviti sa svojim radom na širenju projekta u narednim godinama, ali da je njen primarni cilj poslati prijave na željene fakultete.

„Jedna od mojih težnji jeste skrenuti što više pažnje na devastirajuće učinke loše dentalne higijene širom svijeta“, rekla je Alenick. ■



**RADIXd.o.o**

INJECTABLE LINE
Polymers for removable dentures

 Aesthetical pleasing

 Lightweight

 Resistant

 **M10 xrt**
Extra-rigid polymer

 **CLASSIC SR**
Semi-rigid polyamide

 **FLUENCE SR**
Semi-rigid polyamide

 **SUPRA SR**
Semi-flexible polyamide

 **ACRILATO FD**
Injectable acrylic

 **ACETAL AC**
Injectable acetal

 **OSSIS TI**
Injectable PEEK

+387 36 726 243

NOVO U PONUDI !!!

www.radixdoo.ba